

浙江提前超额完成全年减负目标任务

本报讯(记者 夏升 通讯员 厉慧婷) 记者近日从省经信厅获悉,截至今年8月底,浙江已完成减负金额3188亿元(不含缓税),提前超额完成年度3000亿元的减负目标任务。

今年以来,为帮助市场主体渡过难关,浙江坚持“全面顶格、能出尽出、精准高效”原则,先后出台了“5+4”政策包、稳住经济一揽子政策38条等四轮稳进提质政策。

实体经济行业企业减负受益最明显。制造业、房地产业、批发和零售业、

租赁和商务服务业、建筑业、交通运输仓储邮政业等实体经济行业企业减负受益较多。其中,制造业减负最多,达733.6亿元;批发和零售业减负268.3亿元。

减税是大头,企业获得感普遍较强。数据显示,今年1月至8月,全省累计新增减税降费及退税缓税缓费3136.1亿元,其中,1789.9亿元增值税留抵退税款已退至纳税人账户。力度空前的增值税留抵退税新政,成为今年稳定宏观经济的关键一招。浙江在落实新的组合式税费支持政策中,还坚持减

到位、缓到位,有效提振市场主体信心,增强企业发展内生动力。

减负政策之所以能够快速直达企业,一方面源于浙江强化政策兑现督导调研、定期晾晒和评价问效等正向激励手段,激发各地为企业减负积极性;另一方面源于浙江加大监督力度,督促政策尽快落实到位。当前,浙江正在全省范围内开展涉企违规收费专项整治行动,针对交通物流、水电气、地方财经、金融、行业协会商会、行政审批中介等六大领域进行联合整治。

2022年9月25日 星期日 壬寅年八月三十

今日4版 第26784期

国内统一连续出版物号:CN 33-0001 邮发代号:31-1



浙江新闻



《中国短视频大会》项目在杭启动

袁家军致贺信 慎海雄视频致辞

本报杭州9月24日讯(记者 王璐怡 见习记者 葛雪琪)24日,中央广播电视总台大型融媒体活动《中国短视频大会》项目在杭州启动。省委书记袁家军致贺信,中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄视频致辞。

袁家军指出,《中国短视频大会》作为国家(杭州)短视频基地的首个大型业态项目,对于贯彻落实习近平总书记关于推动媒体融合发展、做大做强主流舆论的重

要指示精神,打造文化浙江金名片,具有重要意义。希望《中国短视频大会》坚持正确导向,注重内容建设,创新载体形式,进一步做深媒体融合发展,不断塑造国家(杭州)短视频基地品牌,更好助力浙江忠实践行“八八战略”、坚决做到“两个维护”、奋力推进“两个先行”。

慎海雄表示,合力打造国内短视频领域年度规格最高、规模最大、最具权威性和影响力的《中国短视频大会》,是深

入贯彻落实习近平总书记关于推进媒体融合发展重要指示精神的一项创新举措,也是总台与浙江深化合作、共同履行新时代宣传思想工作使命任务的又一具体实践。《中国短视频大会》将强化“思想+艺术+技术”创新融合,奋力唱响礼赞新时代的高昂旋律。

启动仪式上宣布活动将面向全网征集短视频作品,集结各内容垂类优质创作者,同时邀请业界、学界、产业等权威

代表组成评审团,对创作者产出的作品多维度进行评判。创作者通过作品创意展演、杭州命题创作等赛段的层层甄选,角逐节目最高荣誉。

省领导刘捷出席活动。

《中国短视频大会》是在中央广播电视总台与浙江省人民政府签署深化战略合作协议的框架下,为国家(杭州)短视频基地量身定制的首个大型季播融媒体节目,共计12期。

清理规章文件,构建数据共享体系

浙江实现地方设定证明事项全面清零

本报杭州9月24日讯(记者 钱伟 通讯员 刘牧 叶滢滢) 屡遭群众吐槽的各种证明办理,在浙江已变得简单而轻松。记者24日从省司法厅了解到,浙江在全国率先组织开展证明事项专项清理,共取消省、市两级证明事项202项,实现地方设定证明事项全面清零。

“省里一开始就明确,没有法律法规和国务院决定依据、能通过部门之间信息共享解决、能用非证明形式替代的证明,一律取消。”省司法厅相关负责人说,这样做是为了“减证便民”、优化营商环境,而清零效应也显而易见。据统计,仅今年上半年,全省就累计为企业和群众减少证明事项705.89万件。

为减少证明事项,浙江在深入推进“无证明化”改革中,清理不符合改革要求的政府规章、行政规范性文件近9000件,修改省地方性法规1件、省政府规章13件。

■ 浙江在全国率先组织开展证明事项专项清理,共取消省、市两级证明事项**202**项,实现地方设定证明事项全面清零

■ 今年上半年,全省累计为企业和群众减少证明事项**705.89**万件,减少的证明事项中有**67%**通过信息共享办理

■ 浙江在深入推进“无证明化”改革中,清理不符合改革要求的政府规章、行政规范性文件**近9000**件,修改省地方性法规**1**件、省政府规章**13**件

9000件,修改省地方性法规1件、省政府规章13件。如申报特种作业,以前需要体检证明和健康证明,不仅要跑多个部门,费时费力还要花钱。如今,浙江已取消这两项证明,全省每年可节约费用1000万元以上,节省工时230万小时。

变“你向我证明”为“我为你证明”,浙江对依法需要提交的证明事项,发挥数字化改革优势,依托省一体化智能化公共数据平台,构建数据共享体系,归集各类证照、证明、批文等,涵盖营业执照、出生医学证明等常用证照数据和高频事项,基本能通过“一键查询”、网络核验等

实现证明材料“线上共享”。有些事项还可通过告知承诺的方式,免于提交证明。今年上半年,全省减少的证明事项中,有67%通过信息共享办理。

在杭州市国立公证处,工作人员告诉记者,如资产继承业务办理,过去继承金额5000元以下须由村社提供证明,5000元以上须由公证处调查核实确认并出具公证书,办理起码要几个工作日;而现在,继承金额1万元以下可通过告知承诺办理,最快当天就能办结。

告知承诺制在方便群众的同时,也有完备的监管体系。我省建设统一在线核查平台,对适用告知承诺制的证明事项全程留痕,大数据可自动识别承诺主体信用状况,对信用状况不佳的提前预警、限制适用告知承诺制,严重失信的两年内不得再次适用告知承诺制。

骑行湖光山色间

9月23日,游客在淳安县千岛湖环湖绿道骑行,一路湖光山色,景色如画。千岛湖环湖绿道全长150公里,80%依湖而修,由淳杨线绿道、千岛湖绿道和排岭半岛绿道组成。



金华前8月落地10亿元以上制造业项目45个

引入一家链主 落地13个项目

喜迎二十大

本报讯(记者 沈起 共享联盟金华中心站 陈浩洋) 这几天,投资50.6亿元的花园集团(金华)生物医药科技园维生素D3全产业链在金华开发区全面投产;欣旺达新能源动力电池生产基地项目在义乌签约,总投资约213亿元;纽顿(中国)新能源汽车总部项目在金义新区开工建设,总投资超100亿元……投产、签约、开工,金华重大项目捷报频传,高质量发展新引擎不断点燃。

“大好高”项目是关键。今年以来,金华把项目投资作为主抓手、主引擎,深入实施“一把手”招商、一线招商、一体化招商、一票否决招商”的招大引强工作机制,推动谋划大平台、招引大项目、培育大产业。今年1月至8月,金华共落地10亿元以上制造业项目45个,同比增长4倍多,其中包括东阳光铝电解电容器项目等50亿元以上项目7个、创豪半导体封装基板项目等百亿元以上项目两个。

大项目招引,靠的是“链式思维”。9月21日,欣旺达浙江锂电产业园圆柱锂电池项目开工建设,总投资23亿元,这是欣旺达在兰溪的第5个项目。“以欣旺

达项目为链长,兰溪招引落地上下游配套项目13个,总投资近283亿元。一批新能源电池正极材料项目的招引也有了实质性进展。”兰溪市招商投资服务中心相关负责人说。

项目引进来,还要落下去、动起来。今年3月签约,7月厂房完工,9月试生产……位于浦江的浙江祥邦科技股份有限公司年产5亿平方米光伏胶膜及电子胶膜项目,跑出加速度。金华市将招大引强工作月度汇报会固化为一项制度,每月初召集有关部门负责人和各县(市、区)党政主要负责人,汇报1个月来10亿元以上制造业项目的招引情况,并实

行每周调度、通报,定期在媒体公布项目进展情况,营造浓厚的“赛马比拼”氛围。此外,为了给重大项目保驾护航,金华统筹推进“联审联评+要素配置”,针对性地解决重点项目推进过程中的堵点、难点、弱点问题,形成问题清单、限时分类交办、推进问题销号。

“早跑早发展,早谈早主动,早订早落地。”金华市投资促进中心相关负责人表示,接下来,金华将深化重大项目攻坚行动,储备一批50亿元、100亿元的重大制造业项目,落地一批、开工一批、入统一批10亿元以上制造业项目,力争完成落地10亿元以上制造业项目70个的年度目标。

拓宽富民增收路径 激活村庄各类资源

绍兴探索乡村市场化运营模式

本报讯(记者 金汉青 通讯员 许骏) 近日,绍兴黄酒集团党委和新昌县七星街道党工委成立京生爱酒强村公司,开启市场化运营之路。双方以公司为平台,共建乡村综合服务项目,搭建32个村(居)便民服务站,为黄酒集团提供黄酒推广服务。黄酒集团则以服务费形式返给京生爱酒强村公司。此举将惠及七星街道15万人口。同时,绍兴黄酒集团还委托京生爱酒强村公司按照酿造黄酒优质糯米标准,在七星街道选择符合条件的乡村试点种植糯稻,并由黄酒集团以惠农价统一收购。

近年来,为持续拓宽富民增收路径,绍兴打破以往由政府包揽的思维定势和路径依赖,开启未来乡村市场化运营新路径,探索建立“集体、市场、农户”多元化利益链接机制,激活村内各类资源。2021年,绍兴全市村级集体经济总收入57.87亿元,平均每村(社)285.64万元;294个村(社)股东分红7.5亿元,比上年增长21.2%。

新昌县澄潭街道梅渚村是一座古村落。该村早早喝上了发展乡村旅游的“头口水”,然而因为缺少专业规划与运营,古村的发展碰到了瓶颈。为此,梅渚村创新运营模式,与新昌县旅游集团合作成立梅渚古村文旅发展有限公司,以“国企+村”的合作模式为范本,构建“村集体、

村民、企业”三方共赢的村企合作促进共建共享的发展模式。在专业团队的指导下,村里一边实施村景提升项目,一边策划特色活动吸引客流。新模式下,去年梅渚村全年游客量近50万人次,比上年增长40.6%;村集体经济收入391.59万元,其中经营性收入达320万元,比上年增长3.5倍。

在绍兴,这样的强村富民故事持续上演。越城区孙端街道安桥头村引进一家全产业链市场化运营的文旅公司,同时组建多领域的专家团队,为村子的发展指明方向;柯桥区漓渚镇棠棣村通过公开招聘,引进了一支乡村运营团队,按股份比例合作组建花满棠研学文旅有限公司,通过市场化操作,为村子注入活力;上虞区东澄村采购市场运营服务,由运营团队提供旅游产品打造、游客接待、市场营销等整村运营服务,形成完整的“吃住行游购娱”全产业链,2021年实现经营性收入125.96万元,比上年增长118.3%……

绍兴市农业农村局相关负责人告诉记者,除了探索乡村市场化运营模式外,绍兴还全面推行强村公司经营富农机制,通过域内优质资源整合和资本运作开展,推动以发展“短、平、快”的传统输血型项目为主转变为发展“高、精、稳”的创新造血型项目。

新闻提要

为实现“双碳”目标提供人才支撑和智力支持 我省首个碳中和学院成立