

2022年9月24日 星期六 壬寅年八月廿九  
第26783期  
国内统一连续出版物号:CN 33-0001 邮发代号:31-1



浙江新闻

浙江日报报业集团  
ZHEJIANG DAILY PRESS GROUP

### 袁家军主持召开十五届省委全面深化改革委员会第二次会议 形成新模式 提升新能力 以改革高分报表迎接党的二十大胜利召开

王浩黄建发出席

本报杭州9月23日讯(记者刘乐平)23日下午,十五届省委全面深化改革委员会召开第二次会议。省委书记、省委全面深化改革委员会主任袁家军主持会议并讲话,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革、数字化改革和共同富裕的重要论述,贯彻落实中央深改委第二十七次会议精神和省第十五次党代会精神,牢牢把握改革的大逻辑和方法论,加快形成新模式,提升新能力,以改革高分报表迎接党的二十大胜利召开。

有关部门负责人列席会议。会议听取牵一发动全身重大改革(重大应用)前一阶段进展情况和重大改革新需求分析情况汇报;听取高质量发展建设共同富裕示范区重大改革前一阶段总体进展情况和构建高质量就业创业体系情况汇报;研究医学检查检验结果互认共享改革和惠民型商业补充医疗保险改革;审议深化国土空间治理改革、开展省域信访工作现代化先行试点、全面提高政府监管效能、加强基础学科人才培养等改革文件。

会议充分肯定两个月来我省牵一发动全身重大改革取得新进展,强调当前要全力抓好各项年度改革任务落实,努力交出改革高分报表。要坚守变革

重塑的改革初心,突出以数字化改革引领系统性变革,构筑“两个先行”的动力体系和能力体系,增创数字经济时代浙江体制机制新优势。要聚焦解决最现实、最紧迫、群众最关心的问题,深入分析需求,找准改革切入点,谋划更多有力度有精度有温度的牵一发动全身改革项目。要深入推进实践创新、理论创新、制度创新、模式创新,加快形成一批具有普遍意义、解决共性问题的新模式新机制。

会议指出,两个月来,各地各部门按照“1+5+n”体系,扎实推进共同富裕先行探索,取得积极进展。要围绕缩小三大差距、人的全面发展和社会全面进步,蹄疾步稳扎实推进共同富裕重大改

十年前,浙皖两省在全国率先开展新安江流域生态补偿机制试点。十年后,浙江首次在八大水系生态补偿全流程全覆盖。水质不达标,上游补偿下游;水质达标,下游补偿上游……9月23日,浙江发布《关于深化省内流域横向生态保护补偿机制的实施意见》(下称《实施意见》),即八大水系生态横向补偿2.0版,覆盖范围包括全省八大水系和京杭运河的主流或一级支流中的46个断面。

### 42份“对赌”协议 复制借鉴“新安江模式”

一条东苕溪,是杭州市余杭区的饮用水水源地,也是湖州市德清县的备用水源地。然而,余杭、德清没少因为水的问题“打架”。

余杭的一个饮用水取水口,设在东苕溪良渚段,地处德清境内。每逢枯水期,太湖水就会倒灌。两地曾发生争执,余杭认为下游水质不佳,影响余杭百姓饮水,德清方面也不服气:上游沿岸整治不到位,怎么能埋怨邻县?

不少跨区域河流面临相似的问题。9月23日,在省财政厅和省生态环境厅牵头组织下,余杭与德清率先签下“对赌”协议——以断面的监测结果为指标,若年度水质达到约定标准,则下游拨付补偿金给上游;若不达标,则上游拨付补偿金给下游。补偿标准由上下游县(市、区)在800万元至2000万元范围内自主协商确定。余杭和德清的“赌注”,为每年1500万元。

根据《实施意见》,全省流域上下游横向生态保护补偿断面共有46个,将陆续签订42份“对赌”协议。“每份‘赌约’,资金和标准是关键,重点是让上下游都能从中受益。”省财政厅自然资源处处长王林尧说。

时间回到2018年,浙江在“新安江模式”基础上,率先探索省内跨流域生态补偿。“新安江模式”始于2012年:中央每年提供财政资金3亿元,帮助安徽进行产业升级和污染治理;与此同时,安徽和浙江各自准备1亿元,若出水达标则钱是安徽的,若不达标钱就是浙江的。这是一场为期十年的“赌局”,两省都是赢家。十年来,新安江水质稳定保持在Ⅱ类水以上。“新安江模式”已推广至全国18个省份,在13个流域探索开展。

2018年,省内跨流域生态补偿横向补偿有了1.0版。开化与常山、浦江与诸暨等51个县(市、区)签署协议。然而,因为没有明确的指标和补偿金额,大大增加了两地谈判成本,一些地区选择放弃续签。

“横向补偿,不仅要靠兄弟市县形成共识,还需要顶层设计。”王林尧说,为此,浙江建立纵向和横向相结合的机制,并将机制建立情况纳入全省美丽浙江考核。今年底,全省流域横向生态补偿将完成全覆盖。

### 十年浙皖“对赌” 改变的不仅是水质

浙皖边界的鸠坑口,两省交界的国控断面所在区域,湖中央有一座二层小楼,这是水质监测站,用于实时监测水质的氨氮、高锰酸盐指数等。每月在这里检测出的数据结果,关系亿元“对赌”资金走向。

来自安徽歙县的姚志平在这里上班。8年前,当时42岁的他不再打渔,来到水质监测站工作。(下转第二版)

### 2022年中国农民丰收节浙江主场活动在东阳举行,多地推出庆丰收活动 这是属于我们的“丰”景



9月23日,湖州市南浔区和孚镇狄港村,村民在表演舞龙,庆祝中国农民丰收节。



9月23日,2022“宋韵西溪”系列活动暨杭州西溪火柿节在西溪国家湿地公园开幕。不少市民前来采摘火柿,庆祝丰收。

本报东阳9月23日电(记者陆欣 祝梅 通讯员袁云峰 韦敏航)9月23日,秋分,第五届中国农民丰收节如期到来。以“庆丰收、迎盛会”为主题,今年浙江的主场活动设在东阳市城东街道棠卢村。当天一大早,节日的气氛就在一系列乡风民俗表演、农产品展销、农趣体验系列活动中被烘托起来。

微风中,摇曳的青绿色稻穗在田间“绘”出“共富棠卢”等字样。这片稻田正是浙江农业最闪亮的“丰”景:运用5G技术,占地1200亩的“共享田园”已实现多场景的数字化管理。

这是属于浙江农民的“丰”景。以农业“双强”为推进主引擎,今年全省粮食播种面积、总产量、单产均创近六年新高,其中早稻播种面积增长16.67万亩,增量居全国第一。

“共享田园”沿线,田园迷你跑、钓龙虾、挖毛芋等趣味运动正火热进行。在保证农田产粮功能的基础上,这几年,棠卢村陆续投建七星公园、亲水栈道、紫藤长廊等景观,将“共享田园”打造成集优质农产品供给、农耕体验、乡村旅游、外景拍摄于一体的田园综合体。

“两年前,我们还打造了统一的农产品品牌‘棠卢严选’。”棠卢村党委书记、村委会主任卢阳春说,以农业丰收带动农民增收,截至目前,“棠卢严选”已涵盖43类473种商品及服务项目,为农民增收280万元以上。去年,棠卢村村集体经济收入达565万元。

棠卢村中心广场的特色小吃集市、农产品展示展销区,当属当天活动现场人气最高的区域。为了把最好的产品带到现场,金华市张太酥食品有限公司特地邀请厂里有50年以上经验的老师傅制作老底子的金华糕点。“带来的产品没一会儿就卖了过半,我正在联系补货。”公司运营总监叶健龙说,企业还将

最新研发的中式糕点带到丰收节现场,“里面用上了金华特色的佛手、香榧等农产品。”

据统计,今天现场有近50个展位在进行农特产品展销,还有不少还安排了直播达人、农民“网红”直播带货。在金猪府两头乌展销摊前,冒着热气的大煮锅吸引了很多游客驻足品尝。现场工作人员告诉记者,除了线下,他们当天还在线上接到了近500单生意。

借势丰收节的节庆效应,全省各地正积极开展品牌农产品展示展销、农家特色小吃、农家菜等促消费活动,并依托“网上农博”开展丰收大联动,促进农产品消费提档升级。

今年浙江的庆丰收活动除东阳主场外,9月下旬到10月,全省多地将围绕“激活城乡市场、展现创业创新、发展乡村旅游、弘扬农耕文化、演绎数字乡村、丰富农村文化生活、深化乡村普法”

等方面内容,组织110多场形式多样的特色庆丰收活动。

在位于湖州市吴兴区八里店镇路村村村的庆丰收活动现场,安吉青创农业股份有限公司负责人边月明种植的一棵葡萄树摘得“市葡萄树王”奖。在宁波市镇海区永旺村的活动现场,宁波市集中签约8个农业数字化和金融助农项目,并现场为农创客、规划师、农技师、工程师、艺术家等五路人才代表授旗。

“中国农民丰收节是属于农民朋友、农业经营主体、农创客代表的嘉年华。”省农业农村厅相关负责人表示,以丰收节为底色,浙江还将推介一系列精品乡村旅游线路,以乡村美景、丰收果实、农家特产以及民俗体验等,全方位展现浙江乡村魅力。截至目前,全省共有1.7万户农家乐经营主体、休闲农业和乡村旅游精品线路109条,并创建中国美丽乡村乡村72个、省级休闲乡村164个。

### 房地产未来仍大有可为

——访绿城中国董事会主席张亚东

本报记者 方臻子

### 十问十答|稳进提质怎么做

作为支柱产业,房地产规模大、链条长、牵涉面广,在带动经济增长、稳定宏观经济基本盘方面作用明显。

眼下,传统的“金九银十”旺季已至,如何看待当下房地产行业面临的形势?房地产企业怎样防范风险、稳进提质?记者采访了绿城中国董事会主席张亚东。

记者:今年1至8月全国住宅销售面积同比下降30.3%。如何看待当下房地产行业面临的形势?

所放松,出现了一些好转迹象,但整体回暖仍有待观察。

短期看,房地产行业处于“承压筑底”态势,行业出现分化,部分企业出清,市场信心恢复很难。这一态势可能会持续到年底。但从长期看,作为国民经济的支撑产业,房地产肩负使命,所以我们认为房地产行业依然稳定向好。我们的判断是:全国房地产年销售额预计维持在12万亿元的水平。

为何有这样的判断?现在中国有约400亿平方米的住宅,如按照50年

折旧来算的话,每年约有8亿平方米住宅要更新。在更新过程中,人均住房面积也会相应增加,假设增加50%,每年会有12亿平方米的住宅要更新和开发。根据近期的全国商品房销售均价,按照1万元/平方米模拟计算,就是12万亿元,仍是较大规模。所以,我们长期看好行业,未来仍大有可为。

记者:房地产已经从原本“高杠杆、高周转、高收益”的打法,转向“低增长、低利润、低容错”的新阶段,企业该如何应对?

张亚东:正如前面所说,经济基本面压力较大,存在很多不确定性,在此背景下,房企如何判断自身的打法,可能是大家都在思考的问题。(下转第二版)

我们认为,行业已经进入了新的发展阶段,企业需要补齐短板、均衡协调才能走得更长远、更健康。

结合整体经济以及行业发展的基本盘,“聚焦”是绿城下一步的关键词。

在重资产部分,即绿城中国,强调更加聚焦、更加深耕,聚焦核心城市、核心地段、核心项目,以后的城市布局为“10+25”,十大战略核心城市包括杭州、北京、上海、宁波、南京、广州、深圳、武汉、成都、西安,货值占比51%。

在轻资产代建部分,即绿城管理集团,则更注重面上拓展及品牌输出,在全国面上布局,覆盖三四线甚至五六线城市。(下转第二版)

### 杭州亚运会主办城市推广曲、亚运宣传片、 亚运会纪念券等发布 亚运+1,更精彩



杭州亚运会纪念券。杭州亚组委供图

本报杭州9月23日讯(记者沈昕雨)亚运蓄力再出发。9月23日,在杭州亚运会倒计时一周年之际,亚运会主办城市推广曲、亚运宣传片、亚运会纪念券等正式发布。

记者了解到,当前亚运筹办各项工作正扎实有序推进。23日发布的亚运宣传片《亚运+1》,通过“时间+1”“空间+1”“力量+1”“收获+1”等不同内容表达,以及对杭州亚运会筹办历程的回顾,展现了亚洲运动员、亚运筹办参与

者、普通群众等对亚运的见证以及对未来一年的期许。唱响亚运声音,展现城市风采。当天,杭州亚运会主办城市推广曲《最美的风景》以及水墨版MV亮相。歌曲以具有江南气质的古筝和琵琶作为和弦主调,歌词中增添了“夕照”“晚钟”“莺歌”等杭州元素,以民谣曲风展现杭州山水城市特质和人文特点,传递亚运城市的最美印象和人文情怀。

水墨版MV则以杭州亚运会色彩系统“润泽”和中国传统水墨画元素为创意来源,拍摄制作采用一镜到底形式。歌手行走在杭州风景画卷中,通过音乐节奏和色彩变化,演绎杭州千年文明随时代不断发展的变化趋势,铺陈出一幅“水墨丹青未画尽,浮翠流丹入画来”的江南画卷。

《最美的风景》是从杭州亚运会音乐征集中脱颖而出优秀作品之一,据悉,首批亚运音乐作品已于2021年3月12日正式发布。作为主办城市推广曲,《最美的风景》不仅展现了“诗画江南”的韵味,也展现了杭州的活力和创新。

接下来,还将推出《从现在到未来》《在美利东方》《有你有我》等多首歌曲。

此外,经杭州亚运会组委会特别授权,由中国印钞造币集团有限公司出品,南昌印钞有限公司承制的杭州亚运会纪念券,也于23日线上首发。纪念券共有限量单张50000套、双连张19000套、四连张10000套、整版24张3000套四种规格。



扫一扫  
看《最美的风景》