

杭州春月锦庐：以品质交付践行绿城产品主义

胡灵波

“挺括优雅”的建筑立面、“如织锦般造屋”的精巧细节、灵动的缤纷景观……杭州的春月锦庐历经时光的精工琢刻，沉淀绿城经年的匠心底色，成为绿城产品力的又一次有力印证。

当前，交付不仅是稳楼市的压舱石，更是房企责任担当和实力的考验。走过28年时光历程的绿城，在行业深度调整期，秉承“客户至上、品质为先”的理念，强调全品质高质量发展，努力实现“最懂客户、最懂产品”的目标。

品质交付的春月锦庐，就用精微至深的产品兑现了对客户的美好承诺。

一个超纤细美学的锋芒作品 续写城市中心人居焕新华章

在千篇一律的规则平整的都市大楼中，美好的作品往往以被欣赏的姿态诞生，能让人视觉被放大至夸张的局部定格。

天气晴朗的日子，从杭州的德胜高架架上望出去，几幢“颜值天花板”的新建筑，迅速入侵行进的视线，瞬间产生的惊讶和美好，让人怦然心动。

平如熨烫过般挺括的建筑立面上，半磨砂质地的优雅灰铝板将阳光转换



超纤细美学的立立面



沉淀了绿城匠心底色的春月锦庐

成不同的色调，透澈的水晶灰玻璃折射出碎钻般的光线，印度蓝宝石石材蕴含低调奢华感……刚刚交付的春月锦庐，用产品证明一件事：打破一座城市的“千篇一律”，只需要几幢建筑的变化就能办到。

人们“沉醉”于春月锦庐的建筑立面，未来感极强，又有科技美学的韵味，这源自于绿城对产品技术创新的追求。春月锦庐的设计师，从科技领域前沿产品中获得灵感，通过不断地反复地试验，打造出了近乎“无边框设计”的潮流外立面。

春月锦庐建筑外框有多薄？只有不到传统厚度的1/6，最小值仅2厘米。流通着风和光的窗户，是人眼睛停顿的地方，也是人跟外界交流的出口。春月锦庐的窗框线条也是极“薄”，只有传统厚度的1/8，最细仅15毫米，具有绝佳的视觉观感。

春月锦庐用建筑立面创造出艺术

和诗，又用细节设计勾勒“如织锦般造屋”的质感。18扇织锦金属门扉，带给人目光所及的惊喜，既感慨于绿城做产品的技法精妙，也佩服其对传承地脉织锦文化基因的用心。这些精致细腻的匠心美感，同样隐含在精装大堂、洋房独立景观、地下光厅，甚至是超窄边的楼栋号中。

超纤细美学的春月锦庐，“消隐”的立面、极简的线条，让建筑犹如一座竖立的“无边框泳池”，成为一个熠熠生辉的发光体。交付的春月锦庐和城市相遇的那一刻起，就重新定义了时代审美。

一处架空层的泛会所空间 倒映出“有意味”的烟火生活

美的建筑，总是让人难忘。人在社区的交流与分享，却又是生活最真实的倒影。

交付后的春月锦庐，营造的是一个具有烟火气的美学空间。整个园区蕴藏着时代的智慧沉淀，也融合着对生活的深刻理解。

从进入大门开始，春月锦庐就营造了一个极具仪式感的人户空间。实体架空层的泛会所空间，让每一个人家中的成员找到适合自己的场所。在青翠欲滴的绿植点缀下，生活可以是这样的场景：家长们围坐在沙发椅上畅聊，目光所及处孩子们在阅读绘本、玩“过家家”。另一幢楼下，年轻的情侣隔着大大的落地玻璃，一个在健身房运动，另一个电脑办公，彼此用微笑、眼神交流，相互陪伴。

春月锦庐的公共交互空间是打开式的。在这里，家不是一个封闭的房子，而是有很多相遇、相聚的空间，人的活动空间体验感更强，更加回归改善人居的生活本真。

在室内居住功能的打造上，春月锦庐也遵循了这一原则。仿鱼肚白岩板

背景、尺寸慷慨的柔面砖、瓦楞玉纱玻璃移门、无缝对接的木地板与地砖……是工艺上的考究，也是对家庭生活场景的尊重。

通过泛会所空间、中央银波泳池、夜光跑道、“春知学堂”等设置，春月锦庐将一般意义的物理空间，上升为一个有意味的“场所”，让建筑有了生命的气息，更有了生活的温度。和谐美好的邻里氛围，才是绿城追求的“人性精神”。

一份交付的品质答卷 构筑绿城对美好生活的追求

交付的春月锦庐，呈现出来一种别开生面的创造力、生长力、变革力，以一个锋芒作品完美契合了城市恢弘华章的时代需求。

3年前，绿城摘下杭州三里亭宅地时，就将其视为“敬献城中的时代焕新之作”。春月锦庐所在的三里亭板块，有着这座城市原汁原味的市井气，承载着几代人对于老杭州的记忆。近年来，“城市厨房”、艮山门铁路盖上盖综合体等大量的城市级地标的更新，让这

个传统中心板块焕发出生生不息的活力。

春月锦庐的出现，是城市中心板块传统和现代碰撞、历史与现实交织进行的又一次“新陈代谢”。绿城所构建的视觉体验上的革新，保留的地脉文化记忆，促进周边区域形象提升，都是立足赋能城市焕新的高维度去思考项目开发的意义。

绿城把产品品质视为“一号工程”，客户满意度视为“一号标准”，强调在产品打造上全心付出，用行动践行每一位客户理想居所安心落地。上半年，绿城累计交付39个项目、2.8万户、566万平方米，实现100%按时品质交付。

理想之路，素履以往。坚持以产品品质为中心的绿城，在勤练内功中一步步夯实稳健前行的基石，在与城市的同生共荣中，助推区域活力更新。以客户为中心的那份坚持，让绿城以理想主义的态度，寻找到“更好的自己”，这种更高的价值导向指向了一条美好生活体系之路。

实践理想的路上，始于初心，贵在坚守。



挺括优雅的建筑

(图片由杭州春月锦庐提供)

湖州：绿色电能架起奔向绿色致富“幸福线”

杨晨

“厂房屋顶一共安装了2.4兆瓦屋顶太阳能光伏板，去年12月底开始自发自用、余电上网，今年以来已经省下了电费7.78万元！”在湖州市德清县泰合盛新材料科技有限公司，屋顶光伏在阳光下熠熠生辉，企业基建部经理杨国宝说。

像这样用绿电换真金白银的故事，在湖州比比皆是。

以“绿色低碳共富”为战略抓手，湖州把串联着千家万户和万物生长的电能与城市绿色发展深度融合，让绿色能源转化为地方发展优势和赶超胜势，带动区域高质量发展。

打造新型电力系统 夯实共富“基本盘”

率先探路共同富裕，稳定可靠的电力是“基本盘”。国网湖州供电公司以数字化为牵引，支撑新型电力系统建设，让电力成为湖州在好风景里布局新

经济的不竭动能。

在高质量推动白鹤滩—浙江特高压直流输电工程浙江段全线贯通的基础上，该公司在长兴投运浙江省首个电源侧储能项目，在光伏送出受限时为储能电站充电，在电网负荷高峰时启动储能放电，为电网创造了更多“弹性”空间。随着全国首个分布式潮流控制器示范工程、氢电双向转换及储能一体化系统等电网示范工程和一系列“光伏倍增”项目高效落地，电网“源网荷储”协同互动加速推进，为湖州打造共同富裕绿色样本的基本盘强劲“加码”。

去年9月，国网湖州供电公司发布《“获得电力”缩小城乡差距建设三年行动计划》，到2023年，力争实现90%行政村抢修到达时限缩短至45分钟内。眼下，农村水、电、气、网联报装，以“网上国网”APP线上办、“红船·光明驿站”就近办、客户微信群上门办，使城乡用电场景越来越丰富和便捷，可靠的供电保障持续助力湖州提升可持续发展

实力。

数智引领“一码”当先 撬动清洁生产力

在湖州市长兴县的浙江宏丰炉料有限公司，碳效工程师朱宏达为负责人周永带来了一份依托“碳效码”生成的“能效账单”，综合分析企业能效情况，制订精准定容和精准补偿两个优化方案，预计每年可降低企业用电成本近10万元，减少碳排放25吨。

去年2月，国网湖州供电公司通过能源大数据，在全国首创“碳效码”，为经济社会和政府单位提供价值参考。政企合力推动下，“碳效码”纳入《湖州市绿色金融促进条例》，湖州首次以地方立法形式，建立碳排放信息披露机制，“精打细算”的电力大数据大大推动能效提升。

如今，“碳效码”已升格为全省应用，覆盖浙江42226家规上工业企业。

基于碳效评价，湖州累计助力企业发放绿色金融贷款101.7亿元。

电力的数字化手段和思维还在不断带动农业发展。国网湖州供电公司通过构建乡村智慧用电服务体系，让电力信息化技术与种植业、畜牧业、渔业、农产品加工业融合应用，金山银山“成色”越来越足。

构建绿色转型生态 奏出和美新乐章

“小度小度，让我看一看窗外的风景！”在游客的声控下，位于湖州市德清县莫干山镇南路村的柴竹民宿内，房间窗帘自动打开，莫干山云雾缭绕的自然风光跃入游客徐先生的眼帘。

民宿负责人胡飞介绍，在全电改造后，民宿的采暖制冷、热水供应、餐饮等都采用空气能热泵等电能设备，不再使用传统能源；同时还借助由国网湖州供电公司创建的“绿聚能”平台安装了能



白鹤滩—浙江±800千伏特高压直流输电工程湖州段 (图片由国网湖州供电公司提供)

耗智慧采集实时监测系统，平均每年可节省电费超4500元，减少二氧化碳排放约5.38吨。

乡村向绿向新，湖州积极推进新时代乡村电气化示范建设，引领构建农业生产、生活方式等多维度立体低碳体系。在安吉，当地电能终端能源消费的占比已提高至55%，促进传统农业示范点生产效率提升40%。今年，国网湖州供电公司又启动建设国内首个“绿色

共富”乡村电气化示范县，围绕绿色用能低碳发展、共同富裕均衡发展、新时代乡村数智电网3个示范样板，深化绿色发展的理念和模式。

从景区基础设施、智能照明，到电动汽车充换电设施、酒店全电厨房，绿色电能湖州乡村实现了终端能源的深度覆盖，草木繁盛、花鸟为邻的田园诗意，成为湖州百姓奔向共同富裕的有力杠杆。

海盐于城镇：“甜蜜产业”让百姓日子越过越红火

陆岑妮

水果种植一直都是海盐县于城镇的特色产业，经过多年培育，水果产业已成为带领农民奔向美好生活的“甜蜜产业”，是助推于城镇经济社会发展、乡村振兴的强力引擎。

据悉，于城镇水果种植共7000余亩，品类丰富，特色明显，以葡萄、黄桃、梨、红美人柑橘等为主。其中葡萄种植最为广泛，总面积达6196亩，包括阳光玫瑰、金香、夏黑、浪漫红颜、红提、藤稔等十多个品种。除了葡萄，于城还有1000多亩的梨树、桃树、柑橘、西瓜等特色瓜果，每年为市场输送大量优质农产品。这些年，通过水果种植，于城百姓的腰包鼓了，生活幸福感也更强。

品牌+新农人，甜蜜产业活起来。一直以来，于城镇重视农产品品牌建设，遵循精品化、标准化、绿色化、特色化的发展路线，推动种植设备智能化、种植技术标准化、种植模式生态化发展，培育出了一大批优秀的农业经营主体。为了保障水果品质，积极推广无公害栽培技术和生态种养模式，帮助主体



农技人员现场指导

进行“三品一标”认证。目前，全镇共有工商注册农场371家，获得“绿色食品”认证的主体3家，“无公害农产品”

认证2家，获得“海盐葡萄”地理标志授权主体4家。一大批新农人的培育，引领于城镇

葡萄产业的提升和发展，带动越来越多的老百姓科学精细种植增收致富。比如如皋村的胜利农场，60亩的葡萄基地全部采用钢管连栋大棚建设，喷滴灌系统全覆盖，并采用无公害栽培技术，核心地块采用绿色食品标准技术生产，整个生产过程标准化、精细化，农场还组建“开心果农姐妹队”，在保证果园顺利结果的同时，还无偿为周边种植户提供技术，解决周边剩余劳动力。

文化+水果节，甜蜜产业舞起来。为了持续扩大水果产品的品牌效应，于城镇积极以文旅节庆活动搭建品牌宣传平台，依托文化中心户机制，加快农旅、文旅融合发展。组织开展于城镇首届农民丰收节、水果文化节、水果嘉年华、葡萄采摘节、桃梨争霸赛等系列主题活动。鼓励文化中心户、文艺骨干创作编排反映水果产业主题的各类文艺作品。比如以八字葡萄合作社技术指导员周玉良带领当地农户科学种植，闯出一条致富路的事迹为原型，创作的小品《葡萄熟了》，在群众中展演后

获得了广泛共鸣和好评。

产业+组团服务，“甜蜜产业”甜起来。通过组建“甜蜜产业·乡村共富”平台，8家县级部门与于城镇实现上下贯通，政策辅导团、农技帮帮团、金融直通车将技术、人才、资金直接注入基层一线。形成“党组织+合作社+党员示范户+农户”的带动模式，通过1名党员带3名社员，1名社员带5户农户的方式，形成“助创富民”致富链和创业发展共同体。开辟创业孵化区，设立党群创业先锋大棚2个，为新人入农、困难群众、转产转业农户等零技术基础、缺乏启动资金的初创种植户提供实验场地，累计孵化种植户8户，培育葡萄规模主体数十家。此外，成功培育“六点半茶铺”等田间课堂，累计培训葡萄种植户4万余人次，获得农业技术认定150人。

“甜蜜产业”是助推于城镇高质量发展的一大特色产业，今年以来，于城农户又多了一大特色产业——稻虾立体生态综合种养，于城镇围绕精品蓝龙虾，重点打造以“八字葡萄—江湾蓝龙

虾”为特色的产业示范带项目，在甜蜜路上，再添鲜香味道，一道亮丽的产业示范带逐步成型。以多个业态串起特色产业，以产业兴旺串起百姓快步奔富的“幸福链”，于城，已走出了一条独具特色的致富之路。



农户养殖的蓝龙虾

(图片由海盐县于城镇政府提供)