

黄岩“小橘灯”工坊:家门口的致富车间

陈久忍

全天候恒温生产车间里,一张张线路板,源源不断地从3条标准化生产线里生产出来——这是在台州市黄岩区上垟乡上垟村“小橘灯”共富工坊内的一个场景。由上垟乡党委于去年引入的这家工坊,吸纳40多名村民就业,员工月收入5000多元,待遇和工作环境,已经和城区企业没什么区别。

近年来,台州市黄岩区率先探索建设“小橘灯”共富工坊,通过党建统领、产业引路、市场运作、多方共建,把项目送到村、把岗位送到户、把技能送到人,有效激活强村富民内生动力,推动农村产业提升、农民增收提速和农村生活提质。

截至目前,黄岩全区共建成“小橘灯”共富工坊143家,带动3659名农村剩余劳动力实现家门口就业,其中低收入农户212人,人均月增收2000余元。



天空之城“小橘灯”共富工坊 王敏智 摄



黄岩区宁溪镇明一慧水“小橘灯”共富工坊内,员工打包刚生产出来的山泉水

品牌引领 提升收入水平

8月,正是黄桃成熟的季节。

位于黄岩区屿头乡,由黄岩联一陈氏家庭农场和浙江台州柔川品牌运营管理有限公司共同设立的“小橘灯”共富工坊内,400克以上的精品黄桃果实被统一分拣、包装,通过快递销往全国各地。“一天的收入有150元左右,不用再外出打工了。”一名正忙着打包的村民说。

去年,黄岩区屿头乡党委积极探索实施村级集体经济公司化改革,全乡11个村集体经济合作社共同出资成立浙江柔川众富数创科技有限公司。今年3月,该公司以全额出资的形式,成立浙江台州柔川品牌运营管理有限公司,推出“风物柔川”区域化农产品品牌,通过举办文旅节、直播带货等方式,进行品牌推广,提升当地旅游热度,提高农产品附加值。

今年上半年,品牌运营公司通过举办线上枇杷节、网红直播直播带货等方式,打开线上销售新路子,售出枇杷近5000斤,实现增收约13万元。

农产品销量和品牌价值的提升,又通过共富工坊,反哺给当地村民。目前,浙江台州柔川品牌运营管理有限公司已和陈氏家庭农场、金闪闪农场、阿玲馒头、小丫炊圆等6家本土商户达成品牌共塑协议,吸纳全乡近80名农户灵活就业,其中低收入群体25人。

黄岩区打破行政区划界限和产业界别,由属地党组织牵头,串联机关、村居、企业和农户等,高效对接企业生产需求与乡村资源要素,推动项目投放从“散装放养”变为“精准统筹”。同时,积极推行品牌化战略,通过“企业+合作社+农户”形式,按照一定的标准规范,组织农民从事特色农渔产业种植,进行统一加工、包装、销售,打造“乡(土)字号”农渔品牌,以品牌化提升农产品附加值,打造“小橘灯”共富工坊升级版。

在黄岩区头陀镇新下畚村“小橘灯”共富工坊,20多名村民正在将茭白分拣打包,发往各地农贸市场销售。新下畚村“小橘灯”共富工坊是去年在头陀镇党委牵线搭桥下,依

托当地龙头合作社良军茭白专业合作社而成立的。目前,该工坊已吸引整个茭白基地150余户农户加入,辐射种植面积4000余亩。

合作社负责人杨良军是当地的茭白种植技术专家,也是新下畚村村委会委员。在“浙茭8号”和“龙茭2号”两个优质种苗种

植成功后,他积极向周边农户推广新品种,为他们提供技术指导,并以合作社注册的“西红岩溪”的品牌,统一对外销售。目前,头陀镇新品种“浙茭8号”种植面积已达1000亩左右,平均每亩产量增加500多斤,可增收1000多元,120余名茭农每人年均增收近万元。

就近就业 拓宽增收渠道

“以前要照顾家里,远点的地方去不了,近点的又没地方可去,就没指望再找工作。”黄岩区茅畲乡东边村村民牟仙菊说:“真没想到现在还能在家门口上班,挣得也不少,一天下来可以挣三四百元,也不耽误照顾家里老人和小孩,共富工坊真的好!”

今年以来,黄岩区茅畲乡党委发动台州杰红农资经营部与东边村共建共富工坊,并设立专岗优先向该村村民招工,解决村内低收入农户和妇女老人就业难问题。目前,吸纳30多名村民就业,上半年带动村集体经济收入增加近10万元。

就业是最大的民生。黄岩区健全完善乡镇(街道)党(工)委对口支援长效机制,引导东部发达街道的企业、合作社等市场主体,通过产能梯度转移,将无污染的工业产业链迁到西部农村,充分利用村庄闲置土地或房屋建设共富工坊,引导低收入农户、困难群众就近就业。截至目前,全区已有70家市场主体在西部农村扎根。

位于黄岩区北洋镇的台州添运工艺品有限公司,现有员工800多人,年产值2亿元。今年4月,北洋镇党委在添运公司开展机关党组织与非企业党组织结对共建仪式,共同谋划该镇“小橘灯”共富工坊发展规划,为企业与各村的闲置人口建立劳务关系,实现村企双方共赢,实现村强民富。

据介绍,目前该公司成立了8个产品外发专班,以委托加工生产工艺品的方式,安排专人专车将原材料外发到北洋镇以及其他黄岩西部偏远乡镇的“小橘灯”共富工坊,带动2000多名村民就业,累计发放报酬376万元。

站在黄岩区平田乡天空之城“小橘灯”共富工坊观景平台上眺望,“台州大水缸”长潭水库尽收眼底。脚下,是碧绿的茶园,几十顶露营帐篷点缀其间。

今年,黄岩区平田乡黄溪村与天空之城生态农业有限公司签订合作协议,建立农旅融合式共富工坊,以茶叶采摘、星空露营为核心,打造高山观景、户外拓展、农事体验、科普教育于一体的生态旅游景观,让老茶场变身变成网红景点。

该工坊不仅为村民提供了茶园养护、园区保洁、后勤安保等几十个就业岗位,还建立电商直播团队,建设助农共富直播间,推销当地的白沙枇杷、有机铁皮石斛、有机猕猴桃等农产品资源。今年以来,工坊共开展直播活动200余场,带动网络流量4000万余人次,带动周边果蔬农产品销售30余万元。



黄岩区宁溪镇“小橘灯”共富工坊服务中心内,工作人员介绍工坊运行情况。

数字赋能 助推提质增效

走进宁溪镇“小橘灯”共富工坊服务中心,大屏幕“驾驶舱”上实时显示着各工坊的运行情况、人员数量、收入状态、政策补助、收发货状况等信息,可以实时查看工坊作业情况,全面跟踪“小橘灯”共富工坊运行成效。

今年,黄岩区打造共富工坊应用场景,设置工坊管理、工坊运营、资源共享三大应用模块,将村企数据一舱集成,实现本地资源、供给需求、闲置劳动力等三类信息动态采集,精准统筹资源,助推工坊提质增效。去年下半年,宁溪镇大茗村挖掘自身优质水资源

优势开展村企结对,成功招引浙江明慧蒂沃斯科技有限公司来村投资建设高端饮用水生产线,成立明一慧水共富工坊,定向聘用低收入农户22人。“优质饮用水对工坊的生产环境要求较高,采用数字化监控的方式可以方便公司对生产过程进行实时监控,从而保障产品质量。”宁溪镇经济建设服务中心主任周桂强说。

黄岩区加大对共富工坊建设在人员力量、政策、资金、资源上的支持力度,用好各级财政扶持村级集体经济项目资金,引导银行、保险企业党组织与村党组织开展结对共建,提供普惠金融、人身意外保险等服务。制定场租补贴、物流补贴、岗位补贴等9项补贴与评优奖励等政策,全要素支撑共富工坊建设运营。截至目前,已对17个工坊发放场所建设补贴136万元,低收入农户就业补贴23万元,低收入农户岗位补贴11万元。

与此同时,黄岩区还推动各类职业技能培训进工坊,明确要求企业党组织定期安排技术专员到工坊指导,帮助低收入农户、居

家老人等熟练掌握产业技能,让传统农民转变为具备现代化产业技能的新农民。浙江希乐工贸有限公司党支部书记长期派驻企业骨

干驻扎在工坊,“手把手”“面对面”地传授技能,帮助62名低收入农户和周边群众上岗就业,实现人均月增收3000余元。



黄岩区屿头乡与罐头企业洽谈枇杷收购事宜。