

# 实施“传承和弘扬黄帝文化八项工程” 缙云:黄帝文化延承的探索

道 屿 刘晓玲



缙云风光

### 关于黄帝,你了解多少?

而今我们谈起黄帝,多以“人文始祖”尊称,他的时代被公认为是中国文明的起源界点,中华民族上下五千年文明史,便源于黄帝。

将视野拉回浙江。去年,中国仙都祭祀轩辕黄帝大典隆重举办,越来越多的人将目光投向浙西南的一座山区小城——缙云,这个全国唯一以轩辕黄帝名号命名的山区小县,从一开始便与之结下了深厚的渊源。

1600余年的岁月倏忽即逝,无论战火连绵,抑或国昌民安,缙云仙都祭祀黄帝的习俗从未间断。

放到现在,缙云已成为中国南方黄帝祭祀中心和中国南方黄帝文化辐射中心、研究中心、展示中心,要承载的使命与担当不再仅仅是办好一场祭典,而是如何激发文化的内生动力在诠释和升华中绵延民族精神。

一项决定的出台,让我们看到了缙云的决心。9月2日,缙云县委十五届二次全体(扩大)会上,审议通过了《中共缙云县委关于实施“传承和弘扬黄帝文化八项工程”的决定》,这项县层面出台的关于传承和弘扬黄帝文化具体工程的决定,意义非凡。

纵观全国,浙江缙云与陕西黄陵、河南新郑三地共祭、层次相当的全国轩辕黄帝祭祀格局已然打开,但有关黄帝文化传承、弘扬的具体工程却鲜少听闻。

通过实施黄帝文化基因解码工程、精品工程、浸润工程、展示工程、传播工程、转化工程、数智工程和筑基工程,将充分发挥文化铸魂塑形赋能的强大力量和功能,全方位提升缙云作为“四个中心”的影响力。



辛丑(2021)年中国仙都祭祀轩辕黄帝大典



黄帝祠宇 许小锋摄



“黄帝在浙里”应用主界面

## 交融中创新 黄帝文化的“数字化转型”

潮涌处万象新,走进丽水,这座红色的浙西南革命老区正用实践描绘出一幅生动的数字图景。如何将文化与数字更好地结合,在交融中摩擦出新的火花,成为新时代的课题之一。

祭典任务沟通流转难、文化传播研究难、文旅产业交融难,在黄帝祭典催生的巨大力量背后,难题接踵而至。数字浪潮奔涌正盛,在风云激变中,黄帝文化数智工程加速落地,数字技术与传统文化相互交融,正产生全新的化学反应。

9月2日,“黄帝在浙里”应用在“浙里办”服务端和“浙政钉”试上线,为黄帝祭典披上“数字”外衣,全方位优化祭典流程,并为文化传播和文旅融合提供了平台支撑。

“黄帝在浙里”场景应用遵循数字化转型“四横四纵”的总体架构,搭建“114”业务框架。第一个“1”是“黄帝在浙里”数据底座,第二个“1”是“黄帝在浙里”驾驶舱,“4”是黄帝祭典、文化传播、文化研究、文旅产业四大应用子场景,实现系统对接、业务穿透、数据贯通、应用落地。

通过搭建“黄帝在浙里”决策中枢,实现了黄帝祭典全流程、文化传播指数、文化研究趋势、文旅游客态势一屏展现,在驾驶舱上就可以进行工作一键派发、预警一键下发等指挥调度操作,有效提升祭典全流程运行效率。“黄帝在浙里”决策中枢不只是用来看的,更是业务指挥调度的操作台,整体治理、管理、服务成效展现的舞台。

黄帝祭典四大模块将为祭典搭建一道数字桥梁,实现全方面贯通,保证各项工作有序精准展开。以大典智控模块为例,应用将对祭典仪程、现场演绎、宣传报道、媒体直播、后勤保障等工作进行颗粒拆解,汇集人员状态、经验、工作清单多维数据,智能分析工作、人员匹配程度,实现工作指令精准下达,工作信息全局流转、工作任务协同配合。

除了围绕祭典工作进行拆解之外,文旅产业子场景的“我要当主祭”“我要来养生”“我要来投资”“我要来购物”“我要来旅游”模块将为游客和投资人员提供全流程、沉浸式服务体验,实现游客旅游购物精准引流等。而文化研究则通过整合各方文献、研究资料和专家研讨成果进一步完善文化研究资料库,为黄帝文化持续深入研究提供底蕴积累。

## 文化触角全面延伸 春风化雨入万家

“数智”助推全流程运行工作之外,一张关于黄帝文化的无形大网正在这个蛰居于山水间的千年小城纵深推进,力求遍地开花。

随风潜入夜,润物细无声。通过营造“人人知黄帝文化、人人懂黄帝文化、人人讲黄帝文化”的浓厚氛围,黄帝文化将浸润千家万户。预计到2025年,知晓率、覆盖率均达到95%以上。

蹄疾步稳,方能行远。建立黄帝文化学习长效机制,开展黄帝文化进机关、进农村、进企业、进社区、进学校、进家庭“六进”行动;综合运用“统分结合”“进出结合”“动静结合”“理论与实践结合”等学习培训模式,在全县党政机关、事业单位开展“人人

看一本书”“举办一次讨论会”“组织一次实地研学”“组织一次专题讲座”“开展一次征文比赛”的“五个一”活动;培育宣讲名师。依托8090和00后“缙情说”品牌优势,着力培养100名“明星讲师”,打造一支“明星团队”,开展黄帝文化巡回演讲,帮助形成良好的学习氛围,激活中华优秀传统文化的生命力。

以黄帝文化为核,产业融合发展为翼,培育新型文化业态和文化消费模式,黄帝文化资源正转化为现实生产力。文旅融合、产业集群、跨界合作,文化的力量延伸到社会的方方面面,释放澎湃动力。

黄帝文化研学游、黄帝文化养生游,增量开发“把仙气带回家”系列衍

生文创产品,开展节庆民俗活动,形成“特色文化+旅游产业”惠民富民体系;鼓励国有投资公司和社会工商资本参与黄帝文化产品的开发,积极打造文化领军企业,坚持以大企业引领大产业,推动黄帝文化与科技、传统制造业、服务业、体育、教育、金融等领域的全面跨界融合;做大做强缙云烧饼、缙云爽面、轩辕黄酒、轩辕黄茶等传统业态,创新夜经济、美食经济等新业态。

对外传播立足全球视角,推出地方特色。利用海内外传播渠道和资源,缙云着力讲好黄帝文化故事,打造的“小仙女说黄帝”短视频已收到较好效果;运用汉语、阿拉伯语、英语、法语、日语、韩语、葡萄牙语、俄语、西班牙语等9种语言在海内外各大平台宣传黄帝文化,已发布图文32篇、视频17条,获得3000多万曝光量。

## “以文化人、以文塑城、以文赋能”的生动实践

8月10日,丽水市委召开文化工作会议,深入学习贯彻中央和省关于文化建设的重大决策部署,坚定实施文化强国战略,启动“文兴丽水、挺进共富”工程,打造具有鲜明精神气质、独特人文品格、蓬勃生机活力的文化强市。

值得一提的是,会议强调要坚持“以文化人、以文塑城、以文赋能”,高质量建设新时代文化丽水,同缙云本次提出的“八项工程”走向不谋而合。

以文化人,文化是促进人的现代化、实现人的全面发展的重要因素,要把推动文化发展进步与促进人的

全面发展结合起来。以浸润、传播、转化工程为机,黄帝文化正走进千家万户,满足群体的精神文化需求,以自强不息、顽强拼搏的民族精神激励人心。

以文塑城,文化是提升城市品质、增强城市内涵的独特资源,文化资源的传承创新和繁荣,能提升城市发展内涵,塑造城市精神气质。缙云正加快打造有国际影响、中国气派、浙江辨识度的黄帝文化标识,系统谋划、全域推进黄帝文化氛围营造,提升城市品质,打造文化地标,展示中国南方黄帝文化的魅力。

以文赋能,文化是助力经济社会加快发展的关键力量,统筹协调好文化的经济效益和社会效益,能让文化在经济社会发展中创造更多综合价值。在黄帝文化转化、筑基过程中,文化对产业、人才、资金的虹吸效应将为经济建设铸魂、为城市发展赋能。

文化建设大有可为。作为将黄帝文化打造成具有国际影响力、极具辨识度的浙江文化标识的重要举措,本次“传承和弘扬黄帝文化八项工程”的决定,有决心、有底气、有魄力。未来将进一步推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,为丽水创建革命老区共同富裕先行示范区注入强大文化力量,开创共同富裕美好缙云建设的新局面。

## 全面提升 “四个中心”的影响力



中国南方黄帝祭祀中心



中国南方黄帝文化辐射中心



中国南方黄帝文化研究中心



中国南方黄帝文化展示中心

## 深入实施“八项工程”

**黄帝文化基因解码工程:**系统研究中国南方黄帝文化,解码黄帝文化中蕴含的祖根文化、创变精神、开放气魄,以古喻今,增强文化自觉和文化自信。

**黄帝文化精品工程:**创作黄帝文化精品力作,打造文化产品供给丰富多样的文化生态。

**黄帝文化浸润工程:**宣传推广黄帝文化知识,推动黄帝文化深入人心,到2025年,知晓率、覆盖率均达到95%以上。

**黄帝文化展示工程:**系统谋划、全域推进黄帝文化氛围营造,提升城市品质,打造文化地标,展示中国南方黄帝文化的魅力。

**黄帝文化传播工程:**立足全球视野、地方特色,利用海内外传播渠道和资源,着力讲好黄帝文化故事,增强黄帝文化国际传播能力。

**黄帝文化转化工程:**以黄帝文化为核,产业融合发展为翼,培育新型文化业态和文化消费模式,将黄帝文化资源转化为现实生产力。

**黄帝文化数智工程:**推动黄帝文化数智工程落地,实现数字技术与文化的相互交融和集成创新,生产高品质数字文化产品。

**黄帝文化筑基工程:**切实加大人才、资金保障力度,形成活力迸发的黄帝文化发展氛围。