

铁证在前，“黑客帝国”名副其实

张萍

的无耻行径。

被“偷”的正是我国有“国防七子”称号之一的西北工业大学,这所大学在航空、航天、航海领域都取得了卓越成就。不难推测,美方垂涎的正是这所大学掌握的核心技术资料。今年4月,西北工业大学报警称,发现一批以科研评审、答辩邀请和出国通知等为主题的钓鱼邮件,内含木马程序,引诱部分师生点击链接。攻击过程使用的专业网络安全攻击武器包含了41种之多,先攻击后控制,再潜伏窃取,最后消除痕迹。更“巧”的是,54台跳板机和代理服务器分布在17个国家,其中70%位于中国周边国家。

一套“行云流水”的攻击手法,一个能量巨大的全球布局,如此章法清晰、组织有序、目标明确,美方的行径严重危害中国国家安全和公民个人信息安全。

遍布全球的一次次网络攻击行为

表明,美国正在日益强化对全球网络安全的威胁。2013年曝光的“棱镜”全球秘密监听项目、2015年“维基揭秘”的爆料、2020年“瑞士加密机”事件、2021年丹麦媒体曝光的“邓哈默行动”……多年来,美国在全球范围内对各国政府、企业和个人实施大规模、有组织、无差别的网络窃密、监控和攻击,对象从竞争对手到盟国盟友、从国外领导人到国内民众,无所不包,罔顾基本人权,毫无基本道义,是名副其实的“黑客帝国”“窃听大国”。

更令人匪夷所思的是,美国一面大搞全球窃听、监控、攻击“事业”,一面又道貌岸然地宣称自己是网络安全的维护者、网络秩序的捍卫者,还热衷于朝他国“泼脏水”。比如,美国多次联合欧盟、英国、澳大利亚等指责中国扶植黑客和情报企业对外发动大规模网络攻击,却拿不出证据。美国政客还大肆鼓动、胁迫

他国加入其所谓“清洁网络”计划,企图在网络市场清除中国企业。可惜“贼喊捉贼”的把戏玩多了早就没人信,在各国铁证面前,美国的构陷之词,怎么看怎么像在说自己。

这只是冰山一角。“黑客帝国”肆意妄为的监控窃听和网络攻击行径,或许还有更多未被曝光。9月5日,“中国国家网络安全宣传周”开启,这个节骨眼上,西北工业大学被网络攻击一事,为全民上了一堂深刻的网络安全教育课,网络安全威胁就在身边,每个人都是国家安全防线上的的一环。

放眼全球,中国一贯倡导“共同、综合、合作、可持续的安全观”,致力于加强全球数字治理和网络安全合作,共建人类网络安全共同体。美国应该及时醒悟,霸权主义和强权政治不会得逞,只会让爱好和平的人们坚定信念、紧密合作,终将把霸凌者掀落马下、掀翻在地。

之江观点

“中国这十年·浙江”主题新闻发布会后,“浙江人民的美好生活更加殷实、幸福、可感”这句话引起刷屏热议,成为发布会上的“金句”之一。这也让人们再次感受到“金句”在总结工作、沟通民意中的画龙点睛作用。

什么是“金句”?即思想和形式俱佳的句子。“金句”如金子,可以是点睛之笔,也可以是闲来之笔;可以“语出惊人”,也可以“平白如话”。它一般应具备如下品相:“金句”有价值,反映思想的本质,能够引发读者的深思,经得起实践的检验、时间的冲刷。先秦诸子百家以及历代名家文章多警言、妙论,反映的是对大道、人世的深思洞察。

“金句”有光泽,入眼入耳、易读易懂,简洁凝练、言简意丰,多数具有外在形式美,甚至达到“情、理、意”交融的境界。读诗经、楚辞、唐诗、宋词、明清小品文里的名篇佳句,就有文学、美学、情感上的多重享受。

“金句”有市场,流通性强、影响力大。之所以成为“金句”,一定是道出大家“心中有、笔下无、口欲言”的东西。走心,才能走红;接地气,才能有人气。“请党放心,强国有我”“清澈的爱,只为中国”这样的金句就触动了国人心中的热爱。

为什么需要“金句”?“金句”是钉子,能够让思想、观点立起来;“金句”是“文眼”,能够让文章、表述活起来。互联网时代,信息纷繁,节奏很快,想引起注意、产生影响,更加需要直抵人心、触发共鸣的话语。

往大里说,“金句”有助于治国理政、凝心聚力。习近平总书记每年发表的新年贺词,总是瞬间刷屏传诵。比如,“千千万万普通人最伟大”“幸福都是奋斗出来的”等,已经成为时代的记忆。《之江新语》《习近平浙江足迹》里的很多话已成为共识、常识,如“绿水青山就是金山银山”“心无百姓莫为‘官’”“全面小康一个也不能少”。这些“金句”老百姓听得懂、记得住,有助于传导思想理念、形成政策合力、达成社会共识。领导干部同群众、媒体打交道,也应学会适当运用“金句”,让表达出彩,让沟通增效。

“金句”从何而来?源于丰富的社会实践。我们必须拜人民为师,说群众语言,在实践中汲取养分、获取灵感、提炼升华,锻造新鲜有力的话风。习近平总书记的讲话,以“一种为群众易于接受的表达”为显著特征。比如,“人民群众对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”“我将无我,不负人民”等,显现大道至简、情真意切的人民情怀。

源于优秀的中华传统文化。中国历代先贤先哲的探索与思考,各种诗词歌赋、箴言警句中蕴含的道理、意象、旨趣,这些“有生命的东西”依然是“金句”的重要源泉。我们说“诗与远方”“面朝大海,春暖花开”,脱不了“采菊东篱下,悠然见南山”的意境。我们感叹“时间都去哪儿了”,与“岁月不居,时节如流”遥相呼应。

源于思考的不断“升维”“深挖”。“金句”看似是语言的形式,体现的却是思维的深度。以历史思维看得远、想得深,才能给人醍醐灌顶的感觉,如“站在历史正确的一边,站在人类进步的一边”;以辩证思维让人深以为然、深思认同,如“忘怀得失未必‘失’,患得患失未必‘得’”;以形象思维让道理亲切、生动有韵味,如“像老子弯腰于风中,又昂首于大风歇息时”。

追求“金句”,但绝不限于步于“金句”。不断淬炼思维品质、更新话语方式、锤炼实干能力,才是我们应有的不懈追求。

金句是怎样炼成的

徐伟伟

抗震救灾无小事,造谣生事当惩处

陈进红

发生在四川甘孜州泸定县的6.8级地震,牵动着全国人民的心。但在这样的时刻,网络上却有部分人在编段子、P表情包,还有各种花样百出的谣言流传。它们或是故意抖机灵,或是编排地震与疫情。这些所谓的“消息”,混淆了公众视线,占据了宝贵的公共资源。

从几个和地震有关的热搜可以看出,有些谣言是炒剩饭,并不新鲜,但依然会造成网友认知混乱。地震当天,有一张“男子跳伞逃生”的图片在社交媒体上广泛传播。甚至有截图言之凿凿地表示,“朋友圈证实了,跳伞下楼的,是双流东立国际小区”。

有些是利用防疫和抗震救灾的复杂性,夸大个别问题甚至编造谣言,制造恐慌情绪。比如,网传成都某封控区居民擅

开铁门逃生、物管呼吁居民不要下楼不要跑的微信截图,深深地刺痛了网友的神经。遏制谣言首要的是权威信息及时发布。“男子跳伞逃生”的图片被成都市双流区委宣传部官方辟谣,经查,这是一张老图,早在2013年时已有传播,且当时就有网友指出,这是“重庆某家滑翔伞广告”。因此,它与本次四川泸定地震毫无关系,“成都男子跳伞逃生”纯属无稽之谈。“物管不准业主下楼避险”同样也被证实是假的,是被营销号故意掐头去尾截图传播出去而引发误解。

这类谣言和截图广为流传,背后是老百姓朴素的疑虑:疫情防控期间,遇到地震怎么办?跑还是不跑?而对这条将近800多万点击量的百姓之问,成都市卫健委回

应:疫情防控期间,发生地震、火灾、洪水等灾害时,应优先保障市民群众生命安全。在突发灾难面前,群众有天然的恐慌和不安,不能无视群众的情绪和疑惑。同时,对于网络上反映的有小区出现封锁消防通道不准逃生的情况,也要及时一查到底。此时,基层工作需要做得更细致更扎实,保证每个生命通道都是畅通无阻的,才能让人在突然而至的大灾前慌而不乱。

灾难不是段子的素材,也不是谣言的沃土,消费灾难,可谓泯灭人性。于公众而言,越是这样的时刻,越应该养成良好的媒介素养。对微信群里传播出的有关灾情信息,一要有独立思考和辨别能力,二不能人云亦云,扮演散布谣言的“二传手”角色。冷静、理智和有效辨别,有助于谣言止息。

等方面的金融服务,不断增强新市民

归属感、获得感、幸福感、安全感。

加强融资支持 让新市民有归属感

浙江的互联网和实体经济等产业吸引了大量外来人口,一批又一批新市民怀揣梦想,来到这里努力打拼。

为了让新市民“住有所居”,工行浙

江省分行执行差异化住房信贷政策,创新融资产品,合理满足新市民购房、租房信贷需求。在租房融资产品上,工行联合绿城集团向新市民推出最高10万元、最长期限1年的房屋租金信用卡分期服务,该服务准备在杭州地区试点开展。在住房贷款产品上,落实属地首套房信贷政策,给予新市民首套房优惠利率,同时简化新市民收入证明辅助认定材料。

住有所居,劳有所得。就业创业是新市民在新城市扎根过程中的重要需求。

“做生意不容易!去年在银行办理转贷手续,攒了一个多月的货款才凑齐还款资金,差点逾期。等年底资金回笼了,又要为利息操心。”沈先生在义乌国际商贸城经营着一家内衣商铺和一家袜子商铺,今年是他来义乌打拼的第三年。

“现在好了!在工行办理了五年续贷无还本的经营贷款,利率很低,而且五年内想不还就不还、想还就还,太省心了!”沈先生表示。今年6月,工行义乌分行根据新市民客户经营特点,在贷款五年内续贷不用归还本金的基础上,增加了随借随还功能,并进一步提高利率优惠,目前该产品已成为最受义乌经营商户欢迎的贷款产品之一。

工行浙江省分行 金融服务新市民 同心筑梦新生活

孟文石 玮

聚焦个体工商户、小微企业等新市民重点创业群体,工行浙江省分行一方面加大对吸纳新市民就业较小微企业的金融支持力度,另一方面,用好现有无还本续贷产品,根据各地新市民客户经营特点,创新抵押、保证以及信用模式的融资类产品。

推广便民服务 让新市民有幸福感

一杯凉茶,让烈日下的环卫工人解了渴;一把椅子,让奔波的外卖小哥歇歇脚……作为普惠公益服务的重要窗口,“工行驿站”以“身边的银行,身边的服务”为宗旨,通过网点服务资源的共享开放,免费向社会群众特别是户外劳动者提供“歇歇脚”“喝水”“充充电”“上上网”及金融知识普及等惠民服务,积极践行便民、惠民、亲民、利民的社会责任和大行担当。

事实上,“工行驿站”的服务,不止于此。

工行杭州高新支行,有一个“亚运驿站”。这里集亚运文化展示、亚运公益活动、亚运贵金属特许销售等功能于一体,成为亚运会展“工行同心、亚运同行”理念的靓丽窗口。

工行东阳东站支行,建了一个“相亲驿站”。工行联合市民政局、市妇联、市文旅局,借助当地“有爱红娘工作室”在网点开辟专区举办公益单身联谊会,让客户在这里找到属于自己的缘分。

工行台州景元路支行,有一个“书香驿站”。这里共有图书500余册,由当地图书馆提供图书并定期更换,客户可以在营业时间内随时来此借阅。

在浙江,这样的特色“工行驿站”还有很多,杭州良渚文化支行“文化驿站”、绍兴上虞支行营业室“共享法庭”、温州城南支行的“医护之家”……截至目前,工行浙江省分行801家营业网点的“工行驿站”已全部挂牌,并开展了“工迎新春 共筑幸福”“工行相伴享真爱”“工行相伴享安康”等一系列公益活动。

防范金融诈骗 让新市民有安全感

为增强新市民的安全感,工行浙江省分行开展了“3·15消费者权益保护月”“普及金融知识,守住‘钱袋子’”与“打击治理电信网络诈骗犯罪”集中教育宣传活动。

在网点,该行对全辖800多家网点设施设备进行统一管理,在“金融知识

咨询台”“消保维权服务站”“工行驿站”统一摆放宣传折页、金融知识读本,在电视屏等设备上循环播放反诈主题口号、公益宣传视频等,并在自助终端醒目位置设置提示语。同时,利用客户等待时间,开展反诈微沙龙宣传;网点安保人员加大巡查力度,对疑似涉骗客户及时劝阻。

针对电信诈骗的高风险群体,该行积极开展“进企业、进社区、进学校”宣传活动。如湖州、萧山分行联合当地人民银行开展集中宣传月活动;金华分行联合金华市中心医院开展老年人防诈骗专场主题宣传活动;衢州、湖州、舟山分行积极开展进社区宣传活动;台州分行走进校园举办“防范金融网络诈骗小妙招”宣传讲座;绍兴分行面对面向商户进行反诈知识宣传。

值得一提的是,对于暂时无法提供工作证明的大中专院校毕业生和外来务工人员,工行浙江省分行实行“简易开户”,通过简化开户辅助资料信息,为新市民提供便利。在新酬代发服务上,该行通过全省农民工工资支付监管平台做好建筑民工以及制造业、大型民企职工工资代发服务,仅今年上半年,通过平台为浙江省内63.3万新市民及时发放工资,切实切实保障新市民的安全感。



市民朋友在工行台州景元路支行的“书香驿站”借书阅读 林通 摄

“瓶窑奶奶”牵手“小瓶果” 老幼共建增福祉

应陶

善育,是瓶窑镇民生发展的“时代命题”。

今年7月,瓶窑镇幸福乡里共同体正式启用,成为服务辖区“老一小”的主阵地。近期,幸福乡里共同体开设了银龄课堂,让众多老年人重新回到“课堂”。作为“瓶窑奶奶”志愿者的喻明玉不仅是“银龄课堂”的老师,同时也是瓶窑知联会会员。她说:“通过银龄课堂,分享和传授自己的一些所学所见,跟社区里的老人一起学习一起进步,我觉得是一件很有意义的事情。”

“让相对有能力的‘瓶窑奶奶’志愿

者来当老师,是因为大家是同龄人,同龄人会用更合适的方法教学,老人的理解度也更高。更重要的是,在交流学习的过程中,大家成为了朋友。”瓶窑镇相关负责人说。此外,这些课程也主要围绕识字书写、手机操作、健康保健、合唱等老人需要的内容展开。

除了依托幸福乡里共同体,满足老人的精神生活需求外,瓶窑镇还不断加强老幼互动。今年“六一”国际儿童节期间,“瓶窑奶奶”志愿者精心准备爱心午餐,为困境儿童送去鼓励祝福。“吴同学,希望你能在逆境中成长,努力学习,

做一个对社会有用的人。”在老幼帮扶结对仪式上,“瓶窑奶奶”向孩子们殷殷嘱咐:“要立鸿鹄之志,怀感恩之心,练就过硬的本领,长大用真才实学回报社会。”

此外,瓶窑镇还充分发挥统战力量,引导“瓶窑奶奶”志愿者以网格划分,结对帮扶高龄孤寡独居老人。

走进洋盛家园网格片区,与高龄孤寡独居老人交换的互助结对卡片上,记录着“瓶窑奶奶”和结对对象的信息。沈如雪既是“瓶窑奶奶”,又是瓶窑新联会会员,在她所属网格的巷子里,总能

看到她忙碌的身影。她说:“我们也有迈入老年的一天,现在我还有能力去帮助这些困难老人,应该奉献自己的力量。”每每看到沈如雪,高龄独居老人楼雅妮就特别开心。她说:“儿女女儿都很忙,也不太有时间来看我。现在在这些老姐妹能跟我做伴,真的太好了。”

下一步,瓶窑镇将继续发展扩大“瓶窑奶奶”志愿服务队,广泛联系和团结统战成员,充实“瓶窑奶奶”统战力量,全力打造共建共治共享的社区治理新格局,为增进民生福祉,提升“老一小”公共服务水平,画出美好“同心圆”。



老幼结对帮扶仪式上,孩子代表宣读倡议书。图片由余杭区瓶窑镇提供