

服务贸易,如何站上C位

—2022年服贸会给我们带来的启示

本报记者 金 梁 来逸晨 刘晨茵



浙江综合展区
省商务厅供图

一场服贸盛会,是观察经济发展的极佳窗口。

8月31日至9月5日,2022年中国国际服务贸易交易会在北京举行。在这场国际性展会上,新技术、新应用、新业态“惊艳”了众人,跨国企业、行业龙头企业、业内专家的观点“点燃”了业界情绪。

361家浙企通过线上线下两大通道参展观会,共赴这场全球服务贸

易领域规模最大的综合型展会。在展会上,他们努力向行业龙头学习新理念,探索需求不振下如何寻找有效供给,把握服务贸易新风向。

学习新理念 低碳成为主流趋势

“来服贸会走走看看,就是追赶行业潮流!”忙完自家展位的事,杭州安旭生物科技股份有限公司销售经理左伟专程去其他展馆逛了一圈。

第一站,他直奔国药集团展区,感受国内抗疫科研的最新成果。

作为中国抗疫科技龙头,国药集团带来了新冠疫情“可诊、可治、可防”三大领域的科研成果。其中,左伟最关注的是其在灭活、重组、mRNA三条技术路线上研发的4款奥密克戎株疫苗。

“目前,有两款奥株灭活疫苗和一款重组疫苗已进入临床试验阶段。”国药集团中国生物临床医学中心副主任杨云凯介绍,在浙江开展的灭活疫苗空白人群临床研究已完成接种,奥株mRNA疫苗也正在向国家药品监管部门滚动提交相关资料。

透过这场国际性展会,寻找行业内的风向标,浙江企业最感兴趣。

“作为追赶者,我们想知道领跑者究竟在干什么,处于什么水平。”左伟说,安旭生物正从自身擅长的“快速诊断”领域助力科技抗疫,其推出的新冠抗原快速检测试剂盒已累计服务了数亿人次,但在前端研发投入上,与龙头企业还有不小差距。

此外,左伟对现场的一套智慧疫苗工厂模型兴趣浓厚。为了让观众直观感受一支疫苗的诞生,国药集团把智慧工厂的机械臂辅助细胞培养模型搬到了服贸会现场。“相比他们的智能制造,安旭工厂基本还处于相对初级的自动化阶段,利用数字化扩大产能,这是我们学习的方向。”左伟说。

学习新发展理念,这是很多浙江企业参加服贸会的初衷。

小小竹子,在大熊猫口中是美食,在美食家手中是筷子,在很多企业眼中却成了新材料。

在国际竹藤组织展区,来自浙江庆元的全球首辆“曲竹自行车”吸引了不少人驻足观看。展馆干事,国际竹藤组织东道国事务部邵员王浩鹏介绍说,竹制自行车虽

然已有

多年历史,但在此之前,市面上的竹自行车无法制造出如此流畅的曲面,只能用金属来替代竹材。

这辆自行车的“东家”——浙江三箭工贸有限公司董事长季加贵也来到了北京,但大多数时间他并不在自家展位,而是在展馆各处搜寻绿色低碳最前沿技术。

在中国林业集团有限公司展区,一个直径3.6米的巨型竹制管廊引起了他的注意。“我们利用竹子的轴向拉伸强度高、抗形变能力强的特点,开发了一套‘竹缠绕’技术,结果显示,用竹材料替代玻璃纤维来生产压力管道效果很好。”展区负责人孔祥涛介绍说,目前,竹缠绕复合材料已被列入国家“十四五”生物经济发展规划中,除大口径压力管道外,还被运用在组合式房屋、高铁车厢等领域。

“这项技术很不错,我们也是在竹制工艺领域不断打磨的同行,希望可以到贵公司交流学习。”季加贵递上了名片,“欢迎,可以带您去看看我们最大的竹缠绕管廊,展馆摆不下,直径有8米,每段足长12米!”孔祥涛热情表示。

连续几天逛展下来,季加贵收集了许多环保产品的小册子。他欣喜地发现,绿色低碳,已成为服务贸易转型发展的主流趋势。

服务业与制造业加速跨界融合,也是本届服贸会上传递出来的一个强烈信号。

在浙江省现代服务业与先进制造业融合发展跨国公司对接会上,生物医药领域跨国龙头丹纳赫集团分享经验:丹纳赫集团正从世界75%生物制品企业的设备耗材供应商,向提供技术研发、工艺开发、人才培训、验证审批等服务领域拓展。

“中国的生物制药正处于弯道超车关键期,虽然浙江起步较晚,但我们愿意利用自身优势,共同打造产业链、培育生态圈。”丹纳赫现场抛出“绣球”。

“丹纳赫可以考虑来萧山。”与会的浙方单位代表、杭州萧山区对外联络中心主任李明回应说,希望跨国企业的经验,能为本地企业在“两业”融合中实现产业升级和价值链攀升提供启发,充实发展源动力。

寻找新需求 新场景拓展新空间

当前,需求不振是经济运行的突出矛盾。

行走在服贸会现场,看着洋溢在参展商们脸上的笑容,他们似乎有着应对之道。

位于服贸会综合展厅,面积超8000平方米的国别展区最值得“打卡”:日本展区的零食和美妆琳琅满目,韩国展区的VR动态影院体验者络绎不绝,意大利展区的投资洽谈室人流不断……

窥一斑而知全豹。这场全球服务业的盛会为何能火?关键在于这里有很很多服务业的有效供给。

新技术带来消费新体验,催生了不少新需求。

快餐、水果、药品……消费者只要在手机上“一键下单”,就有无人机或自动驾驶配送车在半小时内送达,消费者凭借验证码实现无接触取货。在服贸会上,中国邮政、顺丰、中通、美团等企业集中展示的自动配送车、无人机、室内机器人等新技术装备,不仅体现了物流配送的科技含量,更满足了疫情之下无接触消费的需求。

调酒机器人、智能咖啡机器人、消毒机器人……每届服贸会上,多才多艺的机器人都是“网红”,吸引不少观众。以“机械臂咖啡机器人”为例,基于百万数据级视觉训练,3万小时双臂调教,3000小时AI学习,完美还原咖啡大师冲泡手法。“这可能就是未来咖啡馆的模样。”该展厅负责人说。

今年服贸会上,杭州海康威视数字技术股份有限公司带来了最有科技含量的智能家居设备。其中,有一款人脸识别视频锁,观众只要一靠近就能唤醒3D人脸识别模组,实现秒级解锁。

“事实上,视频锁只是智能家居系统的一个入口,各项智能设备实现互联互通,如开门即亮灯、窗帘缓缓打开,家庭探测仪撤防、空气净化器自动开启……”海康威视萤石网络大客户经理刘连升告诉记者,门锁行业已是一片红海,浙江有不少传统门锁企业转型做智能门锁,竞争非常激烈,但将智能门锁作为智能家居入口,将打开一个全新领域。“这需要大量的技术支持。”刘连升说,让消费者开启大门时就能享受到其他智能产品自动运行所带来的科技感和智能感,未来的消费市场潜力巨大。



国家会议中心展馆内景

新华社发



浙江中医药展区
省商务厅供图

把握新风向 数字技术赋能产业

玉琮、玉璧、玉钺……文物怎么进服贸会?杭州良渚“打了一个样”。

跟传统的文化产品展示不同,杭州良渚今年只有两平方米左右的展台,但他们通过裸眼3D、AR看馆等技术应用,探索盲盒等创新玩法,参会观众可通过数字人民币体验购买良渚周边产品,让文物与科技结合,带动贸易与消费双增长。

数字重构了服贸产业,是本届服贸会的一个非常明显的特征。新技术、新成果、新模式带来的全新感观,让服贸会充满新鲜感,这背后是数字化、网络化极大地拓展了服务贸易的边界,提升了服务贸易效率。

不单是良渚,浙江服务贸易都在向“数字+”转型。省商务厅服贸处处长庄谨介绍,浙江综合展区由数字技术、数字服务、数字文化和数字平台组成,主要展现数字服务贸易领军企业的最新技术成果、节能绿色环保领域的解决方案、数字金融和跨境电商领域的解决方案、影视动漫和文创IP产品等。

中药遇到科技,会产生什么化学反应?

“VR八段锦的体验感很逼真”“我想试用下人工智能脉诊仪”“AI舌诊出报告好快”……走进首钢园区的浙江中医药展区,除了阵阵的中草药香,中医特色数字展品更是让观众忍不住变成体验者。

“通过虚拟情景体验中医,让很多消费者对中医产生兴趣,这是我们的出发点。”温州医科大学对外合作处负责人任玲说,浙江中医药大学和温州医科大学今年双双获批国家中医药服务出口基地,借助服贸会平台提高浙江中医药服务出口能力。

数字贸易,还让不少浙江传统企业变身数字服务供应商。

在服贸会上,记者见证了一家传统企业——浙江极客桥智能装备股份有限公司的转型。“我们以前是做遥控大厅胡真舫说。

专家观点

推动服贸持续健康发展

陈永强

从2012年诞生起,服贸会见证了我国服务贸易结构的不断优化和规模的持续扩大,服务贸易已成为我国经济转型发展的力量。浙江省立足“双循环”新发展格局,紧抓全面深化服务贸易创新发展试点、数字化改革和自由贸易试验区建设等多重机遇,推动浙江省服务贸易创新发展。“十三五”期间,我省服务贸易进出口总额年均增长9.24%,规模常年位居全国第一方阵。受新冠肺炎疫情影响,2020年和2021年连续两年我省服务贸易总额均位居全国第四。

近年来,我省通过推动国家级和省级服务外包示范城市建设,依托之江实验室等省内重大科创平台,聚焦云服务、人工智能服务等新型贸易,成效显著:获国家级特色服务出口基地8个,数量名列全国前茅,涵盖数字服务、文化、知识产权、人力资源、地理信息、中医药服务等特色领域,大大推动新一代信息技术与传统产业深度融合,尤其是电信、计算机和信息服务业保持较快增长;服务贸易业态结构不断优化,尤其是数字贸易成绩亮眼;新兴市场不断拓展,浙江国际服务

器的,后来改做无人机衍生服务。”企业董事长胡克飞说。这次,他们重点展示的产品是一套“网格化智能机巢+自主飞行作业”无人机系统,已经在浙江高速、林业等单位试运行,配合后台智能软件衍生出许多创新服务项目。

“随着数字技术在无人机领域的应用,自动智能规划无人机路线、无人机自动停放、自动放飞回收、自动充换电等功能成为现实,我们未来的发展空间很大。”胡克飞充满信心。

这是服务贸易结构转型的缩影。2021年,浙江数字服务进出口1507亿元,同比增长13.6%,占服务贸易总额的比重达33.4%;知识密集型服务贸易进出口1978亿元,同比增长18.7%,占服务贸易总额的比重达43.8%。而此前,建筑业、旅游、服务外包等传统服务一直在浙江服贸业中占据主导。

这是全球服务贸易的发展趋势。“新冠肺炎疫情暴发以来,国际贸易遭遇严重冲击。数字贸易凭借线上订货、网络交付优势,为全球贸易恢复发展注入了新动能。”在数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛上,商务部相关负责人表示,数字服务贸易已成为全球服务贸易复苏的重要力量。

今年6月,世界贸易组织发布的服务贸易景气指数明显高于货物贸易景气指数,而这其中数字贸易比重大幅提升,全球服务贸易约一半已实现了数字化。近年来,新一轮科技革命和产业变革快速发展,带动数字技术强势崛起,促进了服务经济蓬勃发展。抢抓数字经济的发展机遇,抓牢数字技术的驱动效应,这是浙江做大做强服贸产业的前提。

“我们要充分利用数字化改革红利,围绕打造全球数字贸易中心这个核心任务,通过加强顶层设计、打造示

范载体,推进先行先试等举措,全面推进数字贸易高质量发展。”省商务厅副厅长胡真舫说。



观众参观竹缠绕复合材料管廊。

新华社发



人们在国家会议中心国药集团展台参观。

新华社发