

服务贸易，如何站上C位

——2022年服贸会给我们带来的启示

本报记者 金 梁 来逸晨 刘晨茜



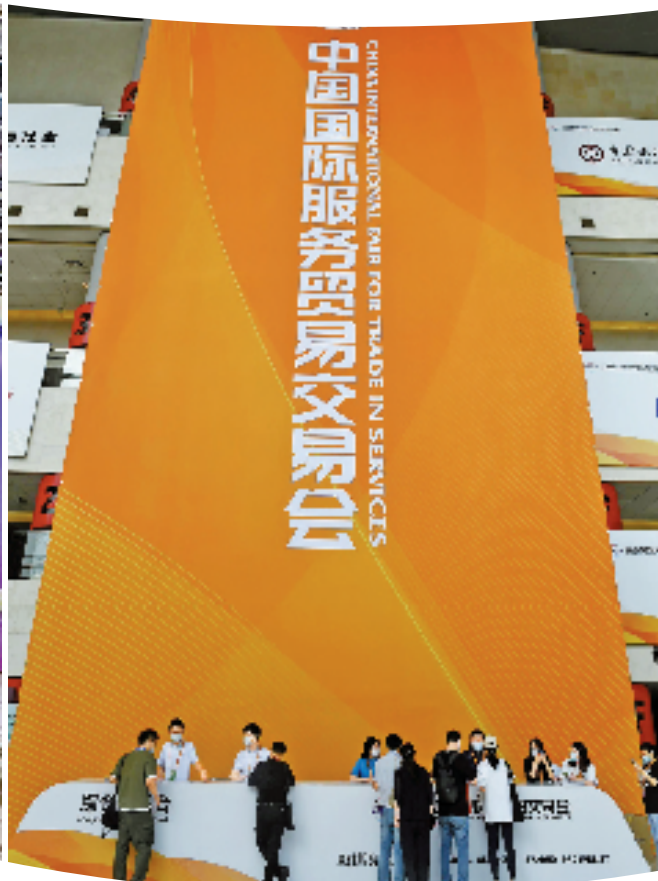
浙江综合展区
省商务厅供图

一场服贸盛会，是观察经济发展的极佳窗口。

8月31日至9月5日，2022年中国国际服务贸易交易会在北京举行。在这场国际性展会上，新技术、新应用、新业态“惊艳”了众人，跨国企业、行业龙头、业内专家的观点“点燃”了业界情绪。

361家浙企通过线上线下两大通道参观展会，共赴这场全球服务贸易

易领域规模最大的综合型展会。在展会上，他们努力向行业龙头学习新理念，探索需求不振下如何寻找有效供给，把握服务贸易新风向。



国家会议中心展馆内景

新华社发



浙江中医药展区
省商务厅供图

学习新理念 低碳成为主流趋势

“来服贸会走走看看，就是追赶行业潮流！”忙完自家展位的事，杭州安旭生物科技股份有限公司销售经理左伟专程去其他展馆逛了一圈。

第一站，他直奔国药集团展区，感受国内抗疫科研的最新成果。

作为中国抗疫科技龙头，国药集团带来了新冠疫情“可诊、可治、可防”三大领域的科研成果。其中，左伟最关注的是其在灭活、重组、mRNA三条技术路线上研发的4款奥密克戎株疫苗。

“目前，有两款奥株灭活疫苗和一款重组疫苗已进入临床试验阶段。”国药集团中国生物临床医学中心副主任杨云凯介绍，在浙江开展的灭活疫苗空白人群临床研究已完成接种，奥株mRNA疫苗也正在向国家药品监管部门滚动提交相关资料。

透过这场国际性展会，寻找行业内的风向标，浙江企业最感兴趣。

“作为追赶者，我们想知道领跑者究竟在干什么，处于什么水平。”左伟说，安旭生物正从自身擅长的“快速诊断”领域助力科技抗疫，其推出的新冠抗原快速检测试剂盒已累计服务了数亿人次，但在前端研发投入上，与龙头企业还有不小差距。

此外，左伟对现场的一套智慧疫苗工厂模型兴趣浓厚。为了让观众直观感受一支疫苗的诞生，国药集团把智慧工厂的机械臂辅助细胞培养模型搬到了服贸会现场。“相比他们的智能制造，安旭工厂基本还处于相对初级的自动化阶段，利用数字化扩大产能，这是我们需要学习的方向。”左伟说。

学习新发展理念，这是很多浙江企业参加服贸会的初衷。

小小的竹子，在大熊猫口中是美食，在美食家手中是筷子，在很多企业眼中却成了新材料。

在国际竹藤组织展区，来自浙江庆元的全球首辆“曲竹自行车”吸引了不少人驻足观看。展馆干事、国际竹藤组织东道国事务部部长王浩鹏介绍说，竹制自行车虽然已有

多年历史，但在此之前，市面上的竹自行车无法制造出如此流畅的曲面，只能用金属来替代竹材。

这辆自行车的“东家”——浙江三箭工贸有限公司董事长季加贵也来到了北京，但大多数时间他并不在自家展位，而是在展馆各处搜寻绿色低碳最前沿技术。

在中国林业集团有限公司展区，一个直径3.6米的巨型竹制管廊引起了他的注意。“我们利用竹子的轴向拉伸强度高、抗变形能力强的特点，开发了一套‘竹缠绕’技术，结果显示，用竹材料替代玻璃纤维来生产压力管道效果很好。”展区负责人孔祥涛介绍说，目前，竹缠绕复合材料已被列入国家“十四五”生物经济发展规划中，除大口径压力管道外，还被运用在组合式房屋、高铁车厢等领域。

“这项技术很不错，我们也是在竹制工艺领域不断打磨的同行，希望可以到贵公司交流学习。”季加贵递上了名片。“欢迎，可以带您去看看我们最大的竹缠绕管廊，展馆摆不下，直径有8米，每段足足长12米！”孔祥涛热情表示。

连续几天逛展下来，季加贵收集了许多环保产品的小册子。他欣喜地发现，绿色低碳，已成为服务贸易转型发展的主流趋势。

服务业与制造业加速跨界融合，也是本届服贸会上传递出来的一个强烈信号。

在浙江省现代服务业与先进制造业融合发展跨国公司对接会上，生物制药领域跨国龙头丹纳赫集团分享经验：丹纳赫集团正从世界75%生物制品企业的设备耗材供应商，向提供技术研发、工艺开发、人才培养、验证审批等服务领域拓展。

“中国的生物制药正处于弯道超车关键期，虽然浙江起步较晚，但我们愿意利用自身优势，共同打造产业链，培育生态圈。”丹纳赫现场抛出“绣球”。

“丹纳赫可以考虑来萧山。”与会的浙方单位代表、杭州萧山区对外联络中心主任李明回应说，希望跨国企业的经验，能为本地企业在“两业”融合中实现产业升级和价值链攀升提供启发，充实发展源动力。

寻找新需求 新场景拓展新空间

当前，需求不振是经济运行的突出矛盾。

行走在服贸会现场，看着洋溢在参展商们脸上的笑容，他们似乎有着应对之道。

位于服贸会综合展厅，面积超8000平方米的国别展区最值得“打卡”：日本展区的零食和美妆琳琅满目，韩国展区的VR动态影院体验者络绎不绝，意大利展区的投资洽谈室人流不断……

窥一斑而知全豹。这场全球服务业的盛会为何能火？关键在于这里有着很多服务业的有效供给。

新技术带来消费新体验，催生了不少新需求。

快餐、水果、药品……消费者只要在手机上“一键下单”，就有无人机或自动配送车在半小时内送达，消费者凭借验证码实现无接触取货。在服贸会上，中国邮政、顺丰、中通、美团等企业集中展示的自动配送车、无人机、室内机器人等新技术装备，不仅体现了物流配送的科技含量，更满足了疫情之下无接触消费的需求。

调酒机器人、智能咖啡机器人、消毒机器人……每届服贸会上，多才多艺的机器人都是“网红”，吸引不少观众。以“机械臂咖啡机器人”为例，基于百万数据级视觉训练，3万小时双臂调教，3000小时AI学习，完美还原咖啡大师冲泡手法。“这可能就是未来咖啡馆的模样。”该展厅负责人说。

今年服贸会上，杭州海康威视数字技术股份有限公司带来了最有科技含量的智能家居设备。其中，有一款人脸识别锁，观众只要一靠近就能唤醒3D人脸识别模组，实现秒级解锁。

“事实上，视频锁只是智能家居系统的一个入口，各项智能设备实现互联互通，如开门即亮灯、窗帘缓缓打开，家庭探测仪撤防、空气净化器自动开启……”海康威视萤石网络大客户经理刘连升告诉记者，门锁行业已是一片红海，浙江有不少传统门锁企业转型做智能门锁，竞争非常激烈，但将智能门锁作为智能家居入口，将打开一个全新领域。“这需要大量的技术支撑。”刘连升说，让消费者开启大门时就能享受到其他智能产品自动运行所带来的科技感和智能感，未来的消费市场潜力巨大。

新场景拓展着消费新空间。

本届服贸会上，刮起了一阵元宇宙风。位于北京首钢园会场、上万平方米的元宇宙体验展区，元宇宙和服贸会在这里第一次亲密接触，也让普通观众首次全方位感知元宇宙的魅力。通过产品互动，元宇宙从概念走入现实。

这边，一位参观者佩戴VR眼镜，摆出各种扑救的动作。在他视野里的“另一个世界”，他正扮演着一名足球门将，与前锋进行着点球较量。那边，一位体验者在绿幕前起舞，而边上的大屏幕展示的，却是他身处雪山美景中实时同步的舞蹈表演。

元宇宙赛道上，同样有不少浙企身影。记者在浙江综合展区的“亲·恋”元宇宙空间里看到，通过VR场景构建，定制生成了一个梦幻浪漫的3D虚拟场景。在元宇宙里，每个用户都有一个虚拟形象，通过身份认证、数据配对、游戏互动、共创共建等环节，增进男女用户之间的了解，打破社交壁垒。

“这不是科幻场景，而是现实体验。”杭州世闻文化科技股份有限公司联合创始人、副总裁张再涛说，这个婚恋元宇宙数字服务平台已成为不少未婚青年男女组织过线上活动。

与之相邻的，是一个“元宇宙第一新闻主播”。新华智云科技有限公司展区负责人告诉记者，只需输入文字，虚拟主播即可播报新闻、生成视频，虚拟主播都能对得上。一番操作后，“元宇宙第一新闻主播”现场播报了一段服贸会开幕的消息。

由此可见，新技术正在促使传统商业进行自我重构，不仅颠覆了原有的工作方式，更延伸出了诸多新需求。

“元虎”就是最好的例子。今年初，中南卡通以中国虎年为主题，推出了“元虎”系列头像类数字藏品。这款元宇宙数字藏品仅在服贸会上露了个脸，就被“眼尖”的参观者看到了，试图现场购买。据介绍，中南卡通推出的6288个“元虎”数字藏品，均在发售不到半分钟内宣告售罄。

据预测，国内元宇宙上下游产业目前产值超过400亿元，主要体现在游戏娱乐、VR和AR硬件等方面。据预测，未来5年，国内元宇宙市场将突破2000亿元。

把握新风向 数字技术赋能产业

玉琮、玉璧、玉钺……文物怎么进服贸会？杭州良渚“打了一个样”。

跟传统的文化产品展示不同，杭州良渚今年只有两平方米左右的展台，但他们通过裸眼3D、AR看馆等技术应用，探索盲盒等创新玩法，参会观众可通过数字人民币体验购买良渚周边产品，让文物与科技结合，带动贸易与消费双增长。

数字重构了服贸产业，是本届服贸会的一个非常明显的特征。新技术、新成果、新模式带来的全新观感，让服贸会充满新鲜感，这背后是数字化、网络化极大地拓展了服务贸易的边界，提升了服务贸易效率。

不单是良渚，浙江服务贸易都在向“数字+”转型。省商务厅服贸处处长庄瑾介绍，浙江综合展区由数字技术、数字服务、数字文化和数字平台组成，主要展现数字服务贸易领军企业的最新技术成果、节能环保领域的解决方案、数字金融和跨境电商领域的发展、影视动漫和文创IP产品等。

中药遇到科技，会产生什么化学反应？

“VR八段锦的体验感很逼真”“我想试用下人工智能脉诊仪”“AI舌诊出报告好快”……走进首钢园区的浙江中医药展区，除了阵阵的中草药香，中医特色数字展品更是让观众忍不住变成体验者。

“通过虚拟情景体验中医，让更多消费者对中医产生兴趣，这是我们的出发点。”温州医科大学对外合作处负责人任玲说，浙江中医药大学和温州医科大学今年双双获批国家中医药服务出口基地，借助服贸会平台提高浙江中医药服务出口能力。

数字贸易，还让不少浙江传统企业变身成为数字服务供应商。

在服贸会上，记者见证了一家传统企业——浙江极客桥智能装备股份有限公司的转型。“我们以前是做遥控

器的，后来改做无人机衍生服务。”企业董事长胡克飞说。这次，他们重点展示的产品是一套“网格化智能机巢+自主飞行作业”无人机系统，已经在浙江高速、林业等单位试运行，配合后台智能软件衍生出许多创新服务项目。

“随着数字技术在无人机领域的应用，自动智能规划无人线路、无人机自动停放、自动放飞回收、自动充换电等功能成为现实，我们未来的发展空间很大。”胡克飞充满信心。

这是服务贸易结构转型的缩影。2021年，浙江数字服务进出口1507亿元，同比增长13.6%，占服务贸易总额的比重达33.4%；知识密集型服务贸易进出口1978亿元，同比增长18.7%，占服务贸易总额的比重达43.8%。而此前，建筑业、旅游、服务外包等传统服贸一直在浙江服贸业中占据主导。

这是全球服务贸易的发展趋势。“新冠肺炎疫情暴发以来，国际贸易遭遇严重冲击。数字贸易凭借线上订购、网络交付优势，为全球贸易恢复发展注入了新动能。”在数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛上，商务部相关负责人表示，数字服务贸易已成为全球服务贸易复苏的重要力量。

今年6月，世界贸易组织发布的服务贸易景气指数明显高于货物贸易景气指数，而这其中数字贸易比重大幅提升，全球服务贸易约一半已实现了数字化。近年来，新一轮科技革命和产业变革快速发展，带动数字技术强势崛起，促进了服务经济蓬勃发展。抢抓数字经济的发展机遇，抓住数字技术的驱动效应，这是浙江做大做强服贸产业的前提。

“我们要充分利用数字化改革红利，围绕打造全球数字贸易中心这个核心任务，通过加强顶层设计、打造示范载体、推进先行先试等举措，全面推进数字贸易高质量发展。”省商务厅副厅长胡真舫说。

专家观点

推动服贸持续健康发展

陈永强

外包业务已覆盖全球200多个国家和地区。

由此可见，在加快构建新发展格局中，服务贸易成为我省推动外贸转型和高质量发展的重要动力。要进一步推动我省服务贸易持续健康发展，需要把握服务贸易创新发展方向，关注服贸数字化趋势，通过数字技术与服务业融合推进服务贸易发展；在“双碳”背景下，要关注绿色发展；从本届服贸会展示的新成果可见，要贴近服务需求，关注服务化趋势。破解服务贸易发展中的瓶颈，需要进一步加强顶层设计，破解服务贸易招商引资限制，优化外籍人才来浙创业环境，多渠道推动国际市场对接等。需要加大力度推进国家数字服务出口基地建设，探索建设数字贸易先行示范区，推进新业态与服务业融合发展，进一步完善跨境电商生态服务体系，大力推动大数据全产业链发展等，持续推动我省服务贸易不断创新发展。

（作者系杭州师范大学阿里巴商学院数字贸易研究中心主任）



人们在国家会议中心国药集团展台参观。

新华社发



观众参观竹缠绕复合材料管廊。

新华社发