

南湖区大桥镇：加速打造未来乡村新样板

项洁 孙佳

近日，壹城经济咨询中心(壹城智库)发布《中国镇域高质量发展报告2022》，同时公布了高质量发展500强镇榜单，嘉兴市南湖区大桥镇在全国超2万个建制镇中脱颖而出，成为南湖区唯一上榜建制镇。

成绩来之不易。今年以来，大桥镇党委、政府围绕“稳进提质、除险保安、塑造变革”，重点统筹“12345”发展路径，努力在共同富裕新赛道上示范先行。

乡村振兴 产业先行

近日，在胥山村，大桥镇第五届农民丰收节暨第十五届江南葡萄文化节活动启幕。除了葡萄王争霸赛等常规活动外，全国首个葡萄碳标签——阳光玫瑰葡萄碳标签发布、葡萄产业科技战略合作签约、葡萄科技园亮灯等一个个聚焦产业未来发展的新动作，让人眼前一亮。

嘉兴市绿江葡萄专业合作社是大桥镇最大的合作社，也是这次碳标签的申请人。合作社负责人朱屹峰种了近30年葡萄，一直是产业带头人。今年年初，一听说碳标签，他就感到这是助力葡萄产业提档升级的好机会。



大桥镇乡村美景

从上世纪50年代初开始，大桥镇部分农户就开始种葡萄。几十年来，小小的葡萄串起了大桥农户的致富之路。全镇葡萄产业迅速发展壮大，精心打造的“江南”等葡萄品牌在长三角地区享有较高的知名度，并多次在国家、省级农博会上获奖。如今，大桥镇已成为浙江最大的葡萄基地，面积达1.5万余亩，种植户1600多户，亩均收入达3.4万元。

以葡萄产业为主要代表，在西甜瓜、蔬菜、水产共同主导下，大桥镇已形成以观光农业为特色，四大农产品为主导的特色农业产业。同时，大桥镇创新小龙虾和水稻“稻虾轮作”“万元千斤”模式，促进了农业产业的规模化、农业产品的品牌化发展。

为助推农业产业发展，这几年，大桥镇不断放大合作社党支部带动致富、带领增收效应，同时积极促进农业

建设主体与浙江清华长三角研究院、嘉兴农科院、大桥十八里葡萄研究所等专业机构合作，成立嘉兴市首个院地合作党建联盟，通过推动农业生物研发、智慧生产、科学管理等一系列创新技术的应用，为农业产业发展装上腾飞的翅膀。

新引进农业项目2个总投资7500万元；优化粮食生产功能区5000亩，推广“万元千斤”升级版模式1万亩，新建高标准农田建设1100亩……今年，大桥镇紧紧围绕农业转型提质、乡村转型发展、农民持续增收，聚焦农业高质量发展，推动村强民富新提升，促进农业农村现代化发展迈向纵深。

美丽乡村 未来可期

今年，云东村入围浙江省第二批未来乡村创建名单，一幅未来乡村的美好图景正在云东村慢慢绘就。以当

地花果蔬菜特色产业和“云数字+”为切入点，整合特色农业产业，云东村正在打造以“云上东方”为主题的田园式邻里中心。

大桥镇以创建基层党建示范地为抓手，因地制宜，高起点谋划、高标准建设，推进全域美丽乡村建设。从建国村到云东村两点一线，大桥镇正在将示范点、精品农庄、景点串联成精品线路，南线为“乐郊慢享·水乡雅居”精品线，东线为“醉美田园·农情之约”精品线，西线为“吴根越角·人文古风”精品线。

在精品线沿线还设置了“未来嘉乡”统一标识和“江南之韵、文明之源、幸福之印、彩云之东”4条精品线个性标识，配套多个游客服务中心和驿站，串联起多个自然村落，对沿线的农房、道路、田园、厂区等进行风貌系统、景观绿化提升，同时对整条线的标识导览、公交车站、停车场等旅游软硬件等

公共配套作了规划，总投资估算1.2亿元。

大桥镇初步探索出一条美丽乡村、美丽经济、美丽生活“三美融合”的发展之路，“红帆”党建联盟、“青村”有方等党建品牌持续为全面实施乡村振兴战略输出“红动力”，为促进农民农村共同富裕奠定坚实的基础。

经过几年建设，如今，大桥镇已成功创建胥山村、由桥村2个3A级景区村庄，通过深挖AAA级景区村庄资源，延长美丽乡村产业链，开发一批文旅项目，让美丽经济持续释放“红利”。

6月3日，南湖区大桥镇第三届胥山端午民俗文化节开幕。除了舞龙舞狮、龙舟表演、端午祭等端午民俗活动，今年第三届胥山端午民俗文化节上多了些不一样的内容。《大桥文化》发布、南湖区朗诵家协会成员演绎诗歌作品、3个文旅项目签约，汉服快闪、文创集市等互动项目，都让传统节日变得“生动”，也吸引了更多游客。

“游客多了，我的生意也更好了！”潘金良在胥山遗址公园西侧开了个家庭农场，种了60亩蓝莓和猕猴桃等，景区人气旺盛，他每年收入喜人。

以文惠民 凝心聚力

环境美了，口袋鼓了，村民对文化生活的需求也越来越高。

今年，2021年度五星级农村文化礼堂名单公布，由桥村文化礼堂榜上有名，成为大桥镇首家省级五星级礼堂。

正值暑假，走进由桥村文化礼堂，只见这座580平米的三层楼建筑里人气十足。一楼的大礼堂，二楼的讲习厅、农耕文化展示馆、“春泥”俱乐部、健身房，以及三楼的书香礼堂里，各类活动正在进行，老人孩子欢声笑语，热闹非凡。

而在文化礼堂前，还有一个占地420平方米的室外大舞台以及露天篮球场，最近白天天气炎热，晚上来打篮球的村民络绎不绝。

由桥村正是大桥镇在精神富有路上奋进的缩影。文化礼堂已成为广大群众向往的“好地方”，全面推动文化阵地品质提升，以满足人民群众对文化的需求，同时推动优质公共文化资源合理配置并进一步向基层延伸。

让文化礼堂成为村里的“客厅”。大桥镇提倡“一堂多用”，推进区域内各类阵地整合，鼓励各村结合自身独特地域文化打造特色文化项目，如胥山越剧、建国舞狮等。同时，广泛吸纳各方力量加入文化礼堂队伍，成立宣讲队伍、志愿服务队及不同形式的文艺团队。

除了文化礼堂，依托14个新时代文明实践站，大桥镇组织党员干部、专家、乡贤等，借力“浙里网格连心”全覆盖，通过线上线下多种形式，持续推广厉行节约、文明用餐、礼让斑马线等新风尚，积极构建居民幸福共同体，为推进共同富裕凝聚精神力量。



朱屹峰打造“吃食田课堂”线上葡萄培训课 大桥镇供图



大桥镇由桥村省级书香礼堂 大桥镇供图

践行可持续发展战略 蒙牛连续三年入选恒生 ESG 成分股

王珂

企业发展，是一场既考验“爆发力”又考验“耐力”的马拉松，是否具备可持续性和未来性至关重要。

8月24日，蒙牛乳业(2319.HK)发布2022年上半年业绩。业绩报告显示，蒙牛2022年上半年收入477.2亿元，同比增长4%，归母净利润37.5亿元，同比增长27.3%，常温、鲜奶、冰品、奶酪等多个品类市场份额进一步提升。

在国内乳业上半年受到新冠肺炎疫情和国际局势等短期冲击背景下，蒙牛不仅实现业绩逆势增长、全面跑赢行业，在全球乳业排名连升两位，品牌价值也持续增长，增速在国内领跑，引领行业可持续发展。

第二季度恒生指数公布 蒙牛蝉联“TOP30”

环境(Environmental)、社会(Social)和治理(Governance)(简称“ESG”)是一种以人与自然和谐共生为目标的可持续发展价值观，是一把衡量企业“价值、责任与风险的标尺”。

近期，2022年第二季度恒生指数系列检讨结果公布。其中，蒙牛(02319.HK)连续第三年入选恒生可持续发展企业指数成分股，再次蝉联港股ESG表现TOP30，蒙牛可持续发展表现获得资本市场认可。

恒生可持续发展企业指数，是全球资本市场公认的重要可持续发展指数，反映了香港上市公司在可持续发展方面的表现和投资价值，为投资者提供客观的参考基准。恒生可持续发展企业指数由独立的第三方专业评审机构香港品质保证局(HKQAA)负责甄选过程设计及执行，最终严格筛选出可持续发展中表现优异的企业入选指数。

8月19日，恒指公司在发布该指数时表示，近年来中国内地公司和社区明显加大对ESG议题所采取的行动力度，恒指ESG指数为投资者提供有效的参考基准，也反映中国内地ESG发展涌现的庞大机遇。

近年来，蒙牛持续加强可持续发展工作，围绕着“GREEN可持续发展战略”的5个方向发力——可持续的公司治理、助力共同富裕的乳业责任、环境友好的绿色生产、负责任的产业生态圈、营养普惠的卓越产品，并通过15个议题、28个具体行动，全方位推动产业链上下游的GREEN可持续发展转型，共同守护人类和地球共同健康。

目前，随着资本市场对ESG关注程度的提高，践行ESG理念已经成为国内企业的共识。据悉，2000多家香港上市公司中，此次共有30家企业入选恒生可持续发展企业指数成分股，除了蒙牛，还包括中国移动、中芯国际、华润置地、联想集团等各行业领军企业。

践行可持续发展战略 彰显“绿色担当”

地球是全人类赖以生存的家园，但人类活动给全球气候变化带来了严重影响。尤其是今年夏天，我们遭遇了连晴高温的极端天气，控制碳排放，减缓全球气候变化已经成为重要的全球性议题之一。

从2020年提出“双碳”目标以来，中国基本构建起“1+N”政策体系，碳达峰碳中和工作扎实推进。在此背景下，2021年，蒙牛与全球一流智库波士顿咨询公司(BCG)携手，制定



2022年中期业绩发布现场 (图片由蒙牛集团提供)

了明确的“双碳”战略目标，即到2030年实现碳达峰，2050年实现碳中和。

在切实可行的“双碳”目标指引下，2021年蒙牛集团的碳排放总量、碳排放强度等指标在全国范围内领跑行业。2021年度，蒙牛旗下5座工厂获评“国家级绿色工厂”称号，成为目前行业中拥有“国家级绿色工厂”数量较多的企业。今年5月初，蒙牛正式发布GREEN战略，明确未来可持续发展的5个方向。全球最有影响力的指数公司之一——明晟公司将蒙牛的ESG评级从“BB”级上调至“BBB”级，为中国乳业高ESG评级。

面向绿色发展，深挖绿色动能，已

成为“双碳”目标下中国制造业的共识之举。本着“绿色设计、绿色产品、绿色生产、恢复自然绿色”的原则，蒙牛积极践行绿色制造，致力将可持续发展融入于运营的每个层面。其提出2030年之前单吨乳品碳排放强度等目标，也对行业具有引领作用。

今年上半年，新冠肺炎疫情时有反复，蒙牛始终站在战疫的第一线，在扛起疫情防控责任、筑牢安全防线的同时，扎实做好稳产保供工作。

尤其是在支持上海疫情防控方面，蒙牛成为当地民生保供的主力企业之一，旗下贝拉米、雅士利、冠益乳、鲜非乐等品牌，协同蒙牛公益基金会，

联合上海市妇女联合会、上海市儿童基金会、浦东新区妇女联合会等公益组织，将大量物资送达一线。

除此以外，蒙牛还着力解决种牛、饲草等行业“卡脖子”问题，保持生鲜乳抽检合格率100%的纪录，全力保障消费者“奶瓶子”安全。近期，蒙牛荣获首届“内蒙古慈善奖”，得到家乡对蒙牛大爱的认可。

未来，蒙牛将和产业圈合作伙伴携起手来，共同实现“GREEN”可持续发展转型，共同重塑更有韧性、更可持续的乳业，用点滴善举绽放每个生命，为投资者、消费者等利益相关方提供更大的价值。

