

调查研究就像“十月怀胎”

刘晓庆

习近平同志担任浙江省委书记期间反复强调:“调查研究就像‘十月怀胎’,决策就像‘一朝分娩’。”这是多么形象而深刻的表达!

《习近平浙江足迹》记录,履新浙江第一天,习近平言辞恳切地说,“我初来乍到,对浙江的情况不熟悉,首先要深入基层调查研究”。这不是他的客套话。接下来的短短两个月里,习近平到市、县(市、区)和省直部门调研的时间超过50%,仅2002年10月至2003年7月他就跑遍了全省11个市、69个县(市、区)。

调研要“先行”。重大决策,关乎长远发展,关乎民生。作出重大决策前,必须深入调研,防止决策失误,这是对党和人民负责。习近平在浙江工作时就作出制度规定:县以上党委、政府的重大决策,必须事先充分开展调查研究,没有经过充分调研并形成调研报告的,一般不列入党委和政府会议的议题。调研“先行”,鲜明地体现在“八八战略”出炉过程

中。“八八战略”推出前,习近平展开了长达10个月的调研,才在2003年7月省委十一届四次全会上正式亮出这一“顶层设计”。

调研要“实”。这体现在习近平每一次扎实的调研过程中。有几个细节很打动人。一次,习近平去衢州市衢江区云溪乡调研灾民异地安置工作时,专门查看老人家里的米袋子,还打开菜柜看老人中午吃剩下的菜。另一次,在武义县调研下山脱贫工作时,在村民家中,他不只是听村干部汇报,还特意拿起小方桌上的遥控器,手里按着遥控器,眼睛盯着电视机,查看农村有线电视安装入户情况。这些都充分彰显了习近平同志扎实的调研作风。领导干部就是要带着这种细致、严谨的作风搞调研。

调研要有“问题导向”。调研不是为调研而调研,要有的放矢。在提出“八八战略”前,习近平做了大量调研,围绕的正是浙江如何破解“成长的烦恼”这个大命题。今天,这种强烈的问题导向贯穿于浙江各级党委、政府决策之中。省第十五次党代会擘画“两个先行”目标,瞄准的正是国家所需、浙江所能、群众所盼、未来所向。当前,浙江正纵深推进数字化改革,省委书记袁家军多次强调一定要厘清堵点难点难点问题,从最需要的高频事项入手。

任何时候都不能丢了传家宝。现在是互联网时代,但是“面对面”取代不了“心连心”。我们既要做好网上群众工作,也要深入实地调研。习近平在浙江工作时曾提出“三个跑遍”:当县委书记一定要跑遍所有的村,当市委书记一定要跑遍所有的乡镇,当省委书记一定要跑遍所有的县市区。这也是他本人身体力行的实践感悟。前段时间,浙江有关部门干部亲赴一线,体验外卖小哥的日常,受到舆论肯定。这也体现了群众对决策前调研研究的期待。新时代新征程,我们要努力把调查研究这个传家宝发扬光大。

中国新闻名专栏 之江观察

江苏一科吃拿卡要的视频被曝光后,国务院督查组要求严肃处理;陕西一个体户“卖5斤芹菜被罚6.6万元”,国务院督查组质疑处罚不当,要求纠偏……近期国务院督查组督查的几个案例,迅速登上网络热搜,不少群众为之点赞。而国务院督查组之所以频频出手,背后大有深意。

当前,经济回稳向好正处于最吃劲的节点。为贯彻落实习近平总书记“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要指示精神,推动稳经济政策落到实处,保持经济运行在合理区间,国务院决定开展第九次大督查。国务院督查组聚焦稳增长、稳市场主体、稳就业保民生、保产业链供应链稳定、深化“放管服”改革优化营商环境等方面,对19个省(区、市)和新疆生产建设兵团开展督查。

当前,中央和各地党委、政府“真金白银”为市场主体降本减负。而某些部门和领域在政策落实上却出现“肠梗阻”。通过大督查及时有效打通这些“肠梗阻”,事关稳经济大盘政策实效和市场主体特别是小微企业的信心。

上述几个案例对市场主体信心的消极作用值得警惕。以登上热搜的两个案件为例。陕西榆林一个体户卖了5斤芹菜却被当地市场监管部门罚了6.6万元。督查组对此展开调查走访,当地市场监管部门承认“确实处罚不当”。而此案并非孤例,督查组查阅榆林市市场监管局2021年以来食品类行政处罚台账发现,在针对小微企业的50多起处罚中,罚款超过5万元的就有21起,而他们的案值只有几十或几百元。

另一个热搜案例发生在江苏兴化。一家企业4个月内遭遇5次吃拿卡要。而从督查情况看,兴化市有关单位工作人员向市场主体吃拿卡要的现象较为普遍,企业非常反感,却敢怒不敢言。

目前,我国的市场主体总量已经超过1.6亿户,小微企业的占比高达95%以上,诸多卖菜开小店的个体工商户就属于此。根据8月29日的最新消息,浙江市场主体数量已突破900万户,同比增长7.3%。其中,个体工商户占比64%,对稳定整个市场主体大盘可谓发挥了重要作用。这既让人看到浙江着力实施《关于扶持个体工商户纾困发展的若干意见》等系列纾困政策的效果,也让人感受到浙江创业群体的顽强拼搏劲头。由此,全社会更应该珍惜和捍卫市场主体的这份信心和活力。

留得青山在,不怕没柴烧。对市场主体“输血”的目的,就是要留住青山。在这样的关键节点,各级各部门应该合力掐断那些向市场主体“抽血”的手,坚决遏制种种“罚款式创收”的冲动,着力减轻市场主体负担,用心呵护市场主体的信心和活力。同时,营商环境如水,市场主体如鱼。只有营造“山清水秀”的营商环境,企业方可如鱼得水。

督查是手段,落实是目的。国务院第九次大督查聚焦的热点难点问题上热搜,彰显了督查组动真碰硬、直面问题的工作作风,也映照出“督帮一体”取得的扎实成效。政策落地的“最后一公里”,不能有“肠梗阻”。

同时,各地在落实纾困政策中,要对标服务人民群众、优化营商环境的要求,举一反三,切实打通一系列堵点。督查组在杭州市车管所暗访调查时也发现,当地政策在存量车牌车主置换新车的注册登记方面仍有优化空间。经沟通协调,杭州市公安局已明确将落实督查建议,及时调整举措。各地都应以此为鉴,进一步自查自纠,系统找原因,全面堵漏洞,彻底解决问题。

借督查之力 增市场信心

陈进红

用家园意识守护网络空间

张萍

网络空间是亿万民众共同的精神家园。这句话,在2022年中国网络文明大会上被反复提及。用家园意识守护网络空间,是一种不可忽视的刚需。

网络空间的共同家园,成员数量增长迅速。根据大会披露的数据,2012年到2021年,我国网民规模从5.64亿增长到10.32亿,互联网普及率从42.1%提升到73%。

“网络空间天朗气清、生态良好,符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化,不符合人民利益。”网络文明是新形势下社会文明的重要内容,是建设网络强国的重要领域。这一共识,非常明确。但平心而论,一个十多亿人的网络空间,信息纷繁复杂,人群多种多样,要想治理好并不容易。正如有人调侃的,治理者思想不新会被笑死,本事不强会被气死,办法不多会被愁死,效果不佳会被骂死。

事不避难,必有回响。面对这样的局面,我们欣喜地看到,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央就加强网络文明建设作出一系列重大部署,持之以恒地治理,网络文明建设取得明显成效,网络生态环境有了根本性扭转,新风扑面而来。

原先一些看似难以改变的负面现象,陆续被铲除;原先一些难以根治的顽疾,得到了精准的“狙击”。重点整治、从严惩处,拦截涉攻击谩骂、造谣诋毁,处置违法违规账号,拒绝网络暴力,网络水军、网络黑公关;显示账号IP地址,有效守护网络阵地,净化发言;颁布《互联网信息服务算法推荐管理规定》等法规,避免让算法成“算计”;开展专项整治行动,加强“饭圈化”现象治理,有效打击“流量至上”

之祸;打造数字经济发展的阳光环境,为网络强国建设保驾护航;部署加强打击治理电信网络诈骗违法犯罪工作……一系列针对性的整治、制度性的创新和规范性的文件,不断地向公众关心的议题进发,向各类乱象缩小“包围圈”,清朗的网络环境日益成为惠及全体网民的公共产品。

人心齐,泰山移;人心散,搬米难。8月28日发布的《共建网络文明天津宣言》开篇即提出“建设网络文明是我们共同的责任,也是时代赋予的光荣使命”。网络空间治理和网络文明建设必须“双向奔赴”,这个家园离不开大家的共同守护。这个共识,应该更加坚定。

最近几年,很多人可能有体会,好事“上热搜”的越来越多,逐善的力量拓宽了真善美的阵地,让积极的声音越来越响亮。与此同时,不少记录美好、推动心灵向善的互联网创作成为爆款,提醒人们去关注生命之美、生活之美,提升精神生活的境界。可见共建网络空间精神家园少不了众人拾柴火焰高,净化网络空间需要正能量的传播来推动进步,繁荣网络文化需要优质的内容去占领阵地,提升网络道德水准需要每个人恪守原则和底线,构建起网上网下的同心圆,让精神家园永远生机勃勃。

绍兴：“传统”携手“新兴”共赴突围之路



刚刚过去的这个盛夏,是浙江大地多年不遇的高温季,也是整个制造业在酷暑中守得云开见月明的一季。绍兴市积极响应浙江省“十链百场万企”系列对接活动,举办了集成电路产业链对接、节能与新能源汽车之配件生产技术合作对接、浙江大健康大会暨第三届中国(绍兴)大健康产业峰会、绍兴市智能纺织装备产业链专场等近10场主题活动,吸引了包括66家龙头企业、44家专精特新企业在内的近600家企业参与,共计对接订单68.07亿元,对接融资额度超200亿元。

7月29日在新昌举办绍兴市智能纺织装备产业链专场采用线下活动与线上同步直播的形式,积极推动智能纺织装备产业链整零、产销、产融等对接合作,进一步畅通环、稳链条、强主体、增信心。对接会上,绍兴发布了当地首台(套)产品发展概况和纺织装备领域历年各档首台(套)产品;重点推介了2019年以来认定、仍在支持推广期,可享受政策支持支持的17个产品和首台(套)产品主要扶持政策;并发布了《智能纺织重点产品供需手册》,持续推动开展整零、产销等互动对接。出席活动的绍兴市相关领导表示,面对疫情影

响,政府、企业、研究机构、金融单位等协同作战,共同帮助企业提高生产制造水平,打通产业技术堵点,加强本地配套协作,推进产业强链补链畅链,增强产业发展韧性。生命生物医药是绍兴市重点培育发展的4大新兴产业之一,自2020年列入全省第二批“万亩千亿”新产业平台培育名单以来,产业发展迈入快车道。此次生命健康产业峰会,正式启动了浙江生命健康“科创促共富”行动,发布《浙江省生物医药产业发展趋势报告》和《浙江生命健康大会绍兴宣言》,并举行了10个生命健康领域地方重点

项目的现场签约,总投资达170亿元,涵盖创新药物、再生医学、肿瘤消融、医疗器械、健康食品等生物健康创新领域。与会专家之一、浙江大学药学院院长顾臻表示,绍兴生物医药产业正处在蓬勃发展的阶段,鉴于其丰富的民间资本以及政府强有力的扶持,可以预见未来将取得更高质量发展。接下来,如何面对疫情影响持续产生的不确定性,顶住需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,持续推进工业稳进提质?绍兴一方面全力推进以染缸、酱缸、酒缸“三缸”为代表的传统产业转型,重塑这些特色优势产业;一方

面加快集成电路、现代医药、新材料等战略性新兴产业发展,推动以药片、芯片、布片“三片”为代表的新兴产业壮大,打造更具竞争力产业链群——对此,数据最有说服力:今年1月-7月,绍兴全市实现规模以上工业增加值同比增长9.4%,高于全省平均4.2个百分点,排名全省第二。(傅静之)



纺织智能装备产业产销、产融、产技、产才等合作项目签约仪式 潘良灿 摄

杭政工出[2022]16-17号地块国有建设用地使用权挂牌出让公告

杭规划资源告[2022]M006号

根据国家有关法律、法规规定,依据城市规划,经杭州市人民政府批准,对下列地块采用挂牌方式出让。现将有关事项公告如下:

一、地块概况:

地块编号	地块坐落	出让面积 (㎡)	土地用途	产业准入	容积率	挂牌起价 (万元)	竞买保证金 (万元)	固定资产投资强度 (万元/亩)	亩均年税收 (万元/亩)	出让年期 (年)
杭政工出[2022]16号	滨江区(西兴北单元M1/S41-01(1)地块,东至协同路,南至滨江区西兴北单元M1/S41-01(2)地块,西至西兴路,北至启智街。)	30747.71	工业	计算机、通信和其他电子设备制造业	1.2-2.8	2960	2960	600	100	50
杭政工出[2022]17号	滨江区(西兴北单元M1/S41-01(2)地块,东至协同路,南至滨和路,西至西兴路,北至滨江区西兴北单元M1/S41-01(1)地块。)	29438	工业	计算机、通信和其他电子设备制造业	1.2-2.8	2834	2834	600	100	50

注:具体情况以每宗地块的《挂牌出让文件》为准。

二、挂牌地点:本次国有建设用地使用权挂牌出让通过浙江省土地使用权网上交易系统(https://td.zjgtjy.cn)进行。竞买申请人可通过浙江省自然资源厅、杭州市规划和自然资源局门户网站进入浙江省土地使用权网上交易系统。

三、竞买对象:凡符合《挂牌出让文件》要求的竞买人,可以独立竞价,也可以联合竞价。地块竞买条件以该地块的《挂牌出让文件》为准。

四、竞买申请:参加挂牌竞买的竞买申请人可在《挂牌出让文件》规定的时间登录浙江

省土地使用权网上交易系统(https://td.zjgtjy.cn)进行报名。竞买申请人须按照挂牌须知要求办理数字证书并提交《挂牌出让文件》规定的有关资料,足额交纳竞买保证金,符合竞买要求方可参加网上挂牌出让活动。

五、报价时间:竞买人可在《挂牌出让文件》规定的时间进行报价。

六、本次挂牌出让详细资料请参阅挂牌出让文件。《挂牌出让文件》及地块相关资料,可以登录浙江省土地使用权网上交易系统浏览或下载。

七、挂牌咨询:现场咨询地点设在杭州市公共资源交易中心(杭州市之江路925号临江金座2号楼一楼土地交易窗口),咨询电话:0571-85085448、85254454。



杭州市规划和自然资源局
杭州市公共资源交易中心
2022年8月30日

社会主义 核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等
公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



浙江日报 浙江新闻
浙江日报 浙报公益微信

公益广告