

# 算法分室友,有人情味但非万能

程振伟

“室友不用‘拆盲盒’了。你是‘社牛’还是‘社恐’?你是否接受榴莲、螺蛳粉等异味食品?先来份调查问卷,填写性格习惯偏好,由系统为你推荐合适的室友!”近日,媒体报道,成都大学利用“大数据算法推荐”为新生匹配室友,新生可以填写在线问卷,由学校匹配兴趣爱好和生活习惯相近的室友。该校宿管中心负责人表示,系统生成的结果只是推荐、建议,同学们可以视自身情况而定。

上大学,说得最多的还是“大学生生活”,学习还是以生活为前提的。只有生活安定,才能为学习创造一个好环境。然而,以往也有大学生为“宿舍生活而烦”。有网友的吐槽为证:有人吐槽室友总爱深夜敲键盘,吵得其他人睡不着,挂上了“半永久”黑眼圈;有人吐槽室友空调温度“非得27度”,“不允许其他人质疑”;有人吐槽室友讲话过于直白,让被冒犯的人“无语凝噎”。可见,大学宿舍生活就是一个小社会,并非都那么和谐,因生活习惯、性格差异导致造和,是常有的事。

成都大学、上海交通大学推行“大数据选室友”,可贵之处是将“自主权”还给了学生。大学,本身就是学生个性发展的黄金期。按照实际情况选大学,根据个人特长爱好选专业,因人而异“选合适的室友”,某种程度上来说都是让学生“有获得感”的体现。大学办学理念先进与否,“承认人的差异”当是重要一条。

而每个人的生活习性,有的易改变,有的却很难改变。比如,有的学生入睡本就困难,室友中的“呼噜王”确实让人困扰。以往学生因为“耐受度”不同产生矛盾,进而摩擦不断,影响生活学习的例子并不少见。此前,大学宿舍主要由校方统一分配,即便同宿舍学生“实在没法共处”也办法不多,反映出的其实是校方“宿管治理”理念欠缺、服务意识不够。根据大数据为新生选室友,也是针对“00后”个性鲜明、意图“将潜在矛盾风险消灭在萌芽状态”的务实之举。

“大数据选室友”,有人性化、人情味考量,但也并非万能。首先,大数据的数据领域设定要合理。现在的大学生大多文明程度较高,生活细节多是小节,不能上纲上线,不能因此就否定一个人,更不可刻意放大小节导致“客观上的歧视、孤立”。其次,宿舍生活也是育人的组成部分,彼此包容,求同存异,也是对未来社会生活的提前演练和适应,毕竟在社会上是“你适应外界多于外界适应你”。再就是宿舍资源毕竟有限,刻意放大个性需求,很容易产生“精致的利己主义者”,当力避之、戒之。

# 以浙江的稳和进勇挑大梁

张萍

距离今年经济增长5.5%的预期目标仍有差距,下半年任务无疑是艰巨的。所以说当前正处于经济回稳最吃劲的节点,急需巩固经济恢复发展基础。浙江也不例外,我省经济整体延续恢复态势,但恢复过程中仍有波动、不平衡,基础还不稳固。当此关头,在充分预估形势的前提下,精准高效地统筹好疫情防控和经济社会发展,以浙江的稳和进为全国大局多作贡献,扛起政治责任,显得尤为重要。

“挑大梁”须拿出经济大省的精气神。过去7个月,围绕“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,全省上下拿出了敢拼敢闯的劲头,坚定信念、迎难而上,展现了昂扬的浙江精神。政府积极助企纾困,突出稳进提质、除险保安、塑造变革;党员干部勇于担当作为,不断提升把握多目标动态平衡的能力;各类企业和个体工商户,积极开拓市场,重塑竞争新优势。各方面积极投入,

各项大战大考工作取得重大进展,经济恢复态势明显,创新驱动步伐加快,结构调整扎实推进,社会平安稳定,攻坚成效明显,成绩来之不易。

浙江人有多拼,全国网友共同见证——宁波包机送外贸人员出国拓市场,首趟印度外商来华商务包机落地杭州,创造了两个“全国首次”。义乌经营户被隔离前,不忘随身带上马上“要交的货”,“闲不住”的老板娘被网友称为“义乌人最后的倔强”。浙江人深知,干在实处须要干在难处。困难形势下自强不息的精气神,就是浙江勇挑大梁的底气。

从数据上看,我省要全力巩固经济回升向好势头,确保GDP实现全年6%的增长目标,下半年还有一场硬仗要打。

继续扩大投资优化结构“挑大梁”,抢抓政策“窗口期”,稳住投资基本盘,以“项目为王”“以项目看发展论英雄”理念,不遗余力推进一批打基础、利长远的重大项目建设。强

化政策供给力“挑大梁”,持续全面落实助企纾困政策,千方百计推动重点企业企稳回升,把稳工业和调结构结合起来。注重科技创新和数字经济“挑大梁”,突出创新在现代化建设全局中的核心地位,推动数字经济高质量发展和数字化改革走深走实。盘活内需、激活消费市场“挑大梁”,继续想方设法释放消费潜力,着力提振汽车、家电等大宗消费,推动服务业恢复发展。保持亮眼外贸成绩“挑大梁”,推进更高层次对外开放,稳外贸稳外资。提升区域疫情防控能力和防控效率“挑大梁”,“打一仗、进一步”,确保安全稳定发展环境。

能力越大,责任越大。浙江作为经济大省,发挥“顶梁柱”的作用,全省上下都要有充分准备,时时提醒自己增强稳经济挑大梁的政治自觉、思想自觉、行动自觉,千斤重担一肩挑,以实际行动和优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

## 中国新闻名专栏 之江观察

经济大省要勇挑大梁,发挥稳经济关键支撑作用。8月16日,李克强总理主持召开包括浙江在内的经济大省政府主要负责人座谈会,分析经济形势,对做好下一步经济工作提出了要求。李克强总理说,6个经济大省经济总量占全国的45%,是国家经济发展的“顶梁柱”。8月18日,浙江迅速行动,省长王浩主持召开省政府专题会议,强调各地各部门要自觉提高政治站位,认真落实党中央、国务院决策部署,坚决扛起“经济大省要勇挑大梁”的责任担当,锚定省委、省政府明确的下半年目标任务,持续推进经济稳进提质,为全国大局多作贡献。

势要起而不可落。上半年,多重压力之下中国经济实现了2.5%的宝贵增长,但

## 点赞这样的“会风”

### 一线来风

林鲁伊 高莉莉

习近平总书记曾在中央党校中青年干部培训班开班式上明确要求,党员干部一定要真抓实干,务实功、出实招、求实效,善作善成,坚决杜绝口号式、表态式、包装式落实的做法。

笔者近日参加系统内一次干部大会,深感真抓实干对基层工作尤其重要。总共近两小时的会,包括1小时20分钟的业务培训,其他表彰颁奖、总结、领导讲话等加起来不过半小时多点。最令人惊喜的是,会场没有设主席台,仅有一个站立式发言席。如此“精简、清新、务实”的会风,受到与会人员点赞。

浙江人重实干,有活则长、无活则短,有一说一、有二说二,是实干的一种表现。统筹疫情防控和经济社会发展,要部署的工作千头万绪,怎么办?以笔者基层实践体会看,会议效率的提高,能省出不少时间。开出高效

的会议,有些小细节值得雕琢。比如,材料可以预先发到个人,领导部署重在提纲挈领,对重要任务重点着墨。如此,会议“干货”多,说者务实诚恳,听者专心认真,大家才能一门心思求实效。

特别是基层会议,尤其要接地气。会议材料、经验可以结合本地实际,带有“泥土芳香”,注重发现问题、找出症结,提炼解决问题的方法,进而上升为今后处理类似现象的经验。基层工作也离不开理论指导,但这种理论指导应注重针对性,结合具体实践案例,加以鞭辟入里分析。如此,理论才能化为基层实践利器。

“整治文山会海”曾是多年来基层热议的话题。中央历来提倡,开精短的会、开管用的会、开务实接地气的会,把“一级讲给一级听”变成“一级干给一级看”“层层落实抓落实”。领导干部坚持眼睛向下看、身子往下沉,深入基层、问计于民,掌握第一手资料,而后开会剖析问题、研讨得失以及解决之策,再以实事求是的精神一环扣一环地去抓落实。这样的会议才可以“事半功倍”。

【作者为杭州市萧山区纪检监察干部】

## 画中话



## 霸王条款

清仓商品不支持7日无理由退换货,介意慎拍;卖家虚假宣传售卖商品仅支持退款……近日,中国消费者协会邀请中消协律师团律师对消费者反映强烈的网络购物领域不公平格式条款(俗称霸王条款)进行了点评,指出了多个常见的网购霸王条款。

王铎 作

·资讯·

# 守护乡愁记忆 “乡”约诗意田园

## 抖音首届乡村守护人大会在丽水松阳召开

黄丽丽



陈家铺村

## 青年回归 让传统村落“活起来”

“你还记得童年抓知了的方式有几种?”“茶枯是古法植物,用它来洗头,能让头发又黑又亮。”“每年犁田准备插秧的时候,就感觉到夏天的味道了,田螺鸡爪煲是一家人不容错过的美味……”

在丽水,有这么一群乡村守护人,他们利用短视频记录美好乡村,让独特的乡风文明走进大众视野,也让村里的好风光、好山货被更多人看见,他们以“网红”的身份成为乡村振兴的“主力军”。

“大野蜜探·背锅侠”,是最早一批在抖音平台爆火的丽水乡村守护人创作者。一个90后女孩,早年背一口玄铁锅,在丽水的山水之间游走创作,烹制山野美食,收获了一千多万粉丝。疫情期间,她还帮助农户拍视频卖山货,获得了“扶贫助农·行侠仗义”的美誉。

张俊杰,一名返乡的90后创业青年,抖音号“大山里的秘密”。他从小在农村长大,村里大多年轻人外出打工,

而他却重回大山当养蜂人。他自学养蜂,通过短视频和直播卖蜂蜜,帮助村中30户养蜂人打开了销路,吸引更多年轻人回村。他说回到家乡养蜂,是在“为甜蜜事业而奋斗”。

“我担任一个月,我长在城市。我嫁的男人叫阿丁,一个土生土长的农村小伙。我们生活在一个屋是石屋,树是古树,田是梯田的旧村落。”城市女孩“石村小月”嫁到山村后,与阿丁一起用视频记录乡村美景,记录日常生活。在他们身上,很多网友看到的是平淡生活中的诗情画意。

在丽水,还有许许多多这样的乡村守护人,他们的归来,为古老的土地带来了越来越多的生机和活力。2021年6月29日,字节跳动公益与浙江省丽水市人民政府联合发布了“乡村守护人计划”,与当地年轻人、抖音达人一起,推广古村落文化,推动古村落保护及可持续发展。

据了解,首批乡村守护人一共18名,全部来自丽水乡村。他们中既有张俊杰、麻功佐这样的当地人,也有像“石村小月”这样的“新丽水人”。但共同的是,他们都想通过自己的努力,让更多的人认识大山,爱上乡村。

## 平台赋能 探寻乡村振兴“新路径”

建筑学家楼庆西说,保护古村落,比保护故宫还难。难在历史的脉络难寻,难在古建建筑宜居,难在让古村落真正活起来。

“乡村守护人计划”是字节跳动公益“山里DOU是好风光”的子项目,致力于通过培训和扶持激励创作者围绕乡村风貌、美食特产、特色民俗、生产劳作等方向进行长期内容创作,促进乡村保护与可持续发展,让乡村真正“活起来”。

“‘乡村守护人计划’选择丽水作为第一站,是因为这里有丰富的传统村落资源。我们希望更多的地方可以参与进来,一起保护古村、发展古村。”字节跳动公益相关负责人说,浙江丽水共有国家级传统村落257个,数量排名全国第三。衢山村、平田村、杨家堂村、陈家铺村等都是知名传统古村落。

去年6月,“乡村守护人计划”启动以后,丽水政府和抖音乡村合作发起了“宝藏乡村过大年活动—家乡年味在丽水”“丽水宝藏古村”“万粉达人免费游丽水”等系列活动,累计为丽水乡村特色产业带来超过171.5亿次传播量,超过400个丽水市的村落上抖音上被推广,50个传统村落在宝藏古村小程序和POI功能上实现了数字化展现。

乡村振兴,人才是关键。在丽水市乡村振兴人才体系建设方面,双方合作开展了字节乡村孵化中心、讲师体系建设、乡村守护人项目。

2021年6月到2022年7月,乡村守护人项目带动102名丽水本地创作者参与投稿,重点扶持了27名典型创作者,给予长期资源扶持和培训提升。截至2022年7月,带动丽水本地三农、美食、文旅方向的万粉以上创作者数量增长超过63.6%,重点扶持守护人粉丝增长超过2104万,累计粉丝量超过4835万。

对返乡青年来说,“乡村守护人计

划”不仅提供了一个展示家乡风采的舞台,更通过新媒体的方式架起了大山和外界的“通道”。像张俊杰、麻功佐通过发短视频、直播卖蜂蜜,带动当地蜂蜜销售额超千万元;有“丽水李子柒”之称的竹夏去年帮乡亲们卖掉了1000多斤笋干。

## 守护乡愁 乡村守护人走向全国

乡土作家刘亮程说:“乡村是中国人的祖地,中华农耕文化基因的‘根’在这里。我们都会寻找那条通向乡村的道路。”

不只浙西南的丽水青年如此,放眼全国,越来越多的年轻人回乡以后才发现,这里离美好生活更近。他们成为了抖音“优质内容”的生产者,更成为了回归家乡、建设家乡、助力乡村振兴的乡村守护人。

“回到农村才发现,家乡才是什么都不缺的地方。”“帅农鸟哥”的这句话,可以作为许多乡村守护人共同的心声。“帅农鸟哥”本名杨军昌,出生于绍兴市新昌县,他在外闯荡多年,但绘画的天赋、手工艺、厨艺都被埋没了。到了乡村,他仿佛找到了理想中的“天堂”:一段树桩,一把斧子,一支画笔,可以打造出活灵活现的“冰墩墩”;抓一只活鹅,涂上油彩,按在墙上,就是一只栩



抖音创作者麻功佐与蜂农交谈 (图片由主办方提供)

古树古道,山峦云海,850米的海拔之上,上百幢黄泥房构成错落起伏的村庄。

这里是松阳县四都乡陈家铺村,有着“小布达拉宫”的美誉。此次由丽水当地乡村守护人带队的“乡村守护人采风团”走进丽水松阳,齐聚四都乡平田村、陈家铺村,通过短视频的方式,将丽水的好风景、好滋味向全国观众盛情推介。

“山里DOU是好风光”,守护乡村助振兴。“乡村守护人计划”是抖音乡村计划重要项目,而浙江丽水是该计划最早深度合作的地区之一。

8月26日,抖音首届乡村守护人大会在丽水松阳召开。丽水市政府相关领导、全国各地抖音头部乡村守护人创作者、丽水当地乡村守护人创作者、公益组织相关人士、抖音乡村计划相关人士齐聚一堂,分享新媒体助力乡村发展的案例,探索乡村产业发展、乡村文化传播、农业信息普惠的模式方法,大会在直播中。

“新媒体赋予了乡村更多话语权和流量支持,为乡村振兴带来无限可能。”丽水市相关领导说。

以首届乡村守护人大会为新起点,抖音正鼓励更多青年创作传播乡村视频,探索新媒体助力乡村人才价值、生态价值、文化价值、经济价值实现的新路径。



当地传统手工艺扎染制作现场