

数商协同 兴农助农

衢江打通农村物流“最后一公里”

章卫平 邹乡月 丰莉莎

“村民线上购买的商品会统一配送至我们店，取货非常方便。不会操作网购的村民，我们也会帮助下单，最晚隔天货物就可送达。”近日，在衢江区横路办事处贺邵溪村村口一家食品店，正在忙碌搬货的经营者李浩说，他的门店是乡村改造提升样板店之一，提供代买、代卖、代收、代寄、代预约等五大线上服务，周边村民不仅能随时购买到自己需要的商品，还可以通过门店线上销售家中的农产品。

最让李浩开心的是，他的门店经营有了数字化帮手，从货源到配送，一键搞定，轻松快捷。“农村商贸物流服务体系，堵点在乡村的‘最后一公里’，表现在农产品产销信息对接不畅、农业主体电商化水平不高等。”衢江区经信局相关负责人介绍，衢江区是全省第一批商务领域共同富裕试点县(市、区)，聚焦

难点堵点，2021年10月以来，该区在改造乡村网点、发展共配模式、搭建供应链渠道等方面发力，数商协同，开发建设“数商兴农服务”应用，推动构建“传统商贸+电子商务+现代物流”的农村数字商贸新模式。“数商兴农服务”应用主要由六大模块构成：找好货、找加盟、找供应、找主播、找共配、便民服务。

由于地方偏远、购买量少，农村物流配送的成本较高，且一般只能送至镇中心或中心村。衢江区经信局引入市邮政公司打造区级共配中心、6个乡镇分拨中心，利用农村零售网点建设村级物流站点，形成覆盖区、乡(镇)、村三级的物流共配体系。同时，由邮政公司牵头，整合9家快递公司和4家商贸企业的配送资源，开通41条汽车配送路线，采取邮快合作共配、邮商合作混配等配送方式，降低农村物流成本。

在此基础上，“数商兴农服务”应用上线“找共配”模块，连通区镇村三级物流共配网络信息。入驻的农村市场主体可实时发布配送需求，按需求挑选共配企业，由系统智能匹配车辆配送路线，保障全区范围内“生鲜上午达、快递次日达”。“平时村民线上购买比较多的是蔬菜和生鲜，我们店里储备这些货物的成本太高，通过线上下单配送，不仅便利快捷，还能保证货品新鲜。”李浩说。

除了“送进去”，还需要“带出来”。为拓宽农产品销售增收渠道，衢江区多部门联合，搭建了供销资源数据库，归集涉及市场主体的6.3万余条数据；建立了涵盖零售商户、批发网点等主体以及消费品、农副产品等信息库。在数据的支撑下，构建“数商兴农服务”应用“找供应”模块，采购商、农户可在线发布供销需求，后台根据产品类型、数量、

价格等关键词比匹配，帮助产销两端精准对接。截至今年7月20日，已促成供销订单51.4万单，销售额3082万元。

浙江回来优选电子商务有限公司是美团优选平台的衢州运营商，今年3月注册成立了邻里优选电商平台。“以前我们把货物送进乡村之后都是空车回程的，配送成本高。入驻‘数商兴农服务’应用平台后，可以线上了解客户购买需求，在回程时带上一些农特产品销往城区，这样既降低了物流成本，也帮助农民解决了销售难题。”公司负责人董捷说。

据统计，截至目前，衢江区“数商兴农服务”应用已覆盖商贸流通企业、家庭农场、农村零售网点、直播电商、快递企业等5类农村市场主体1580家，数字化改造农村商户344家，帮助销售农产品187.5万件，销售额1.5亿元。



近日，江山市碗窑乡对本单位“公务餐”一件事改革应用部署落实情况进行检查，现场查看公务餐宣传海报张贴是否到位、“公务餐”应用是否可以正常使用等情况，督促具体经办人员引导好、宣传好“公务餐”一件事改革应用。
蒋君 毛慧莉 张豪奇 摄



近日，常山县公安局新派出所联合常山实验小学开展了一场别开生面的反诈爱心义卖活动。学生们纷纷穿上反诈T恤，化身“反诈大使”，带上自己设计的反诈宣传单，面向群众开展反诈知识宣传。
黄红飞 黄沛琪 摄

三地“莲”动 同心共富

龙游兰溪建德共建“浙硒莲”品牌

罗意

多年的莲子种植历史和传统加工手法，国家地理标志产品“志棠白莲”远近闻名。但在发展过程中，也遇到了种植收益低、发展规模小、产业链短、品牌比较复杂等瓶颈。

为此，横山镇向外寻求良机，与同样以莲产业为特色的大慈岩、诸葛两镇抱团，开展合作共建，打破各自为营的内耗竞争，促进资源整合、产业互补、问题共解，带动三地莲产业整体提升，切实增加莲农收入。

“建德、龙游、兰溪三地，地域相邻、风格相宜、产业相近。”大慈岩镇农办主任陈前表示，大慈岩镇与横山镇两地的莲子种植面积约2万亩，是省内最大的莲子连片种植区域之一。希望通过强强联手，打响“浙硒莲”品牌，实现连农增收共富。

“通过三地联盟，打破地域限制，实现文旅资源共享、农业技术交流，进而提升莲产业价值。”诸葛镇组织委员张胜学说，诸葛镇长乐村与大慈岩镇里叶村、横

山镇志棠村已经签订合作协议，如今长乐村2/3的村民都种植了荷花，人均收入达4万余元。

接下来，作为龙游县乡村休闲旅游核心区、万亩荷塘精品区，横山镇将依托省级现代农业产业园，争取更多的项目和资金，在新品种繁育、标准化种植、莲鱼共生等方面进行大胆探索。同时，加强三地交流合作，促进一二三产深度融合，合力把莲产业做大做强，推进乡村振兴、农民富裕。

“民情沟通日”为民解忧暖人心

刘灵雁 胡志鹏 王小青

“村里新的会议室已经使用半年多了，可不可以把老会议室利用起来成为老年人的活动室。”“这个建议蛮好，我们村两委会尽快想想办法。”近日，常山县白石镇曹会关村“民情茶馆”格外热闹，村干部和村民们围坐在一起，面对面“拉家常”。这是该村新时代“民情沟通日”活动的场景，也是扎实开展“察民情、解民忧、暖民心”实践活动的真实写照。

有事谈事解难，无事喝茶谈心。曹会关村位于白石镇集镇东部，被誉为“民情沟通第一村”。作为常山县“民情沟通

日”始发地，曹会关村17年如一日坚持开展“民情沟通日”活动。在“民情茶馆”，还有专门的“民情沟通员”，主要负责民情沟通、村务宣传和信访矛盾纠纷调解，轻快简明的茶馆式沟通深受村民喜爱。“这种形式很好，我们的意见可以直接告知村干部，大家一起努力把村庄建设得更好。”村民李金良笑着说。“虽然氛围轻松，但效果可不打折扣，大家反映的情况和要求，村两委都会及时帮我们解决。”村民陈金香竖起了大拇指。

为了让群众把心里的“郁闷”说出

来，把肚里的“怨气”撒出来，把邻里间的“疙瘩”解开来，2006年前后，曹会关村两委建立了“民情沟通日”制度，为村民开辟了民意渠道，有助于及时发现

问题、有效化解矛盾。尤其是近年来，村两委主动借力辖区派出所“警务融洽”模式，与常山县公安局新派出所驻村民辅警及包干领导建立了稳定、畅通的沟通机制，遇到本村解决不了的问题，及时上报至辖区派出所，请求协助、共同解决，民情沟通效率和矛盾调解率得到有效提升。“针对村民提出的

“迷你奇异果”强村富民

张雪明

8月12日，烈日炎炎，开化县池淮镇油川村的软枣猕猴桃种植基地里一番热闹劳动场景，当地农民组成的种植管理团队正忙着除草、浇水。油川村党支部书记叶文丰介绍，这30亩软枣猕猴桃种植基地按照示范园的标准建设，崭新的钢化大棚，肥、水喷滴灌设施等一应俱全。

油川村是开化县8个民族村之一。2019年引进了软枣猕猴桃项目。软枣猕猴桃是猕猴桃的一种，又称“奇异莓”“迷你奇异果”，属藤木科植物、浆果类水果。与普通猕猴桃相比，软枣猕猴桃最大的特点是个头小，外皮没有绒毛，食用起来更方便。

项目引进后，从种植、管理到采摘，省、市农业技术人员协助把关指

导，县、镇两级农技人员还经常深入田间地头，察看猕猴桃树苗生长情况，手把手指导村两委干部及基地人员管理。因浇水、施肥、除草等日常管理维护需要，村里年长以及没有外出工作的村民大多被吸纳到这里务工，实现了家门口就业。

“部分猕猴桃已具备采摘条件，现在市场行情比较好，我们计划本月进行第一批采摘并投放市场。”池淮镇油川村党支部书记叶文丰说，预计今年每亩平均能够产出软枣猕猴桃200斤，有望为村集体经济增收30万元。

下一步，油川村将在试点种植的基础上，不断引进新品种、新产业，扩大种植规模，促进休闲农业和旅游业融合发展，带动更多村民在家门口就业，助力强村富民。

定制纾困政策 为企业“输血补气”

徐露霞 俞国文 罗曼琳

前几天，衢州环亚新材料科技有限公司收到了工商银行常山支行打来的100万元资金贷款。资金到位，为企业发展壮大注入了“源头活水”。

位于常山县经济技术开发区辉埠片区的衢州环亚新材料科技有限公司是一家专注于水性环氧树脂胶黏剂、树脂钻饰品制造与销售的企业。当前，企业产销逐步回暖，生产订单成倍增长，车间一派繁忙景象。但是，受到原材料价格上涨、备货量增大等因素影响，企业流动资金吃紧。

了解到企业的融资需求后，工商银行常山支行立即组建服务团队上门服务，向企业介绍各项帮扶政策，“一对一”设计专属金融服务方案。“通过前期走访，我们了解到企业发展前景良好。本着应贷尽贷的原则，在企业经营状况好的情况下，我们对他们实行增额和降息举措，为企业提供资金支持。”常山支行企业客户经理碧玉洁说，明确企业符合相关扶持政策后，常山支行及时发放流动资金贷款，为企业申请了利率优惠，及时解决企业“燃眉之急”。

市场主体是稳定经济基本盘的重要基础。面对经济下行压力加大的严峻挑战，常山县各金融机构积极出台减费让利、助企纾困政策，从信贷供

给、产品创新、流程优化等方面做好各项金融服务，为经济平稳运行提供有力支撑。

除了提额降息之外，常山农商银行则推出了“稳经济、提质效、访万家、送温暖”专项行动，对全县4281家企业、24000多家个体工商户开展大走访、大排查，及时全面了解他们的所需所盼。“这次我们推出的助企纾困专项行动，是根据市场监督管理局提供的‘百万市场主体’的信用等级情况，对企业和商户开展相应的基础信用额度授信。”常山农商银行业务管理部总经理陈群说，根据企业信用等级，常山农商银行推出20万到60万元不等的授信额度，并建立了快速受理和审批通道，进一步提升市场主体金融服务的可得性和便利性。截至7月末，常山农商银行共上门走访、反馈小微企业1600多户，走访个体工商户2000余户，实现新增小微企业贷款160户，金额1.7亿元；新增个体工商户贷款360户，金额1.6亿元。

中国建设银行推出无还本续贷、延期还款等举措；中国银行、温州银行高效落实支付手续费减免要求；中国农业银行积极落实普惠贷款“两增”目标……在助企纾困上，各金融机构纷纷出台让利举措，一笔笔资金，正源源不断地注入一家民营企业。

数“治”有方 交通事故“秒处理”

蒋君 纪纯 吴淑清

前不久，江山市市民王女士发生了一起轻微交通事故。当她下车查看情况准备报警时，巡逻中的交警铁骑已到跟前。在交警的指导下，王女士通过交管12123直接上传现场照片，5分钟就完成了事故责任认定。

这是交通事故“一键快响”平台应用的一个缩影。今年以来，江山市公安局交警大队以夏季治安打击整治“百日行动”为抓手，围绕交通事故事发处置、事中处理、事后服务、事前预防四个环节，在交通事故生命全周期模式上，创新集成6+N个多跨子应用场景，推出交通事故“一键快响”应用，实现交通事故“迅速、及时、简便、服务、分析”五个维度的耦合式处置、闭环式管理。

“‘一键快响’应用改变了传统交警被动防控事故的模式。”江山市公安局交警大队副大队长毛中昂介绍，交

通事故“一键快响”应用全面贯彻“交管12123”“浙里办”等平台，通过当事人自行拍照上传证据等方式，即可实现轻微交通事故“秒处理”。

此外，交通事故“一键快响”应用打通交警、医院、保险公司之间的数据孤岛，全面融合9个部门数据，建立完善数据集中、管理集成、取证聚合的大数据共享平台，通过数据实时分析，优化调配公共资源实现交通管理智能化、精细化，在全省实现异地垫付。伤者家属在医疗机构便能申请救助基金垫付，确保伤者第一时间接受治疗。

“只要是发生在江山的事故，符合启动条件的，我们都可以一键启动社会救助基金，让群众能第一时间得到救治。”毛中昂介绍，近年来，江山市累计垫付社会救助基金400余笔，合计金额近2000万元，累计救助群众400余人，其中30余名危重群众得到有效治疗、转危为安。



近年来，开化县大力推动“一村一品”特色产业发展，组织党员干部带领群众，因地制宜发展水果玉米、葡萄、蓝莓等特色观光采摘农业，盘活土地资源，实现村集体和村民双增收。图为近日该县池淮镇党员干部帮助农户采摘葡萄。
余凯凯 摄

千米高山菜 变身致富菜

洪璐晨

近年来，衢江区黄坛口乡黄泥岭村依托高山生态环境资源优势，大力发展高山蔬菜生产，打通“产销对接”关键点，带动村民家门口实现就业和增收，昔日不起眼的山野菜如今成了名副其实的“致富菜”。

百亩荒山变成“致富田”

清晨，三辆货车准时等候在黄泥岭村石塔底自然村的村口，准备将刚采摘的高山蔬菜运至衢州新农都销售。

“基地种植的都是高山蔬菜，现在正是辣椒、四季豆等蔬菜上市的黄金时节，这些蔬菜都是早上4点开始采摘，一天可采摘一万余斤。”合作社负责人巫静洪介绍。放眼望去，合作社今年新建的200平方米的厂房内，十余名农户来回穿梭，一筐筐蔬菜通过人工采摘、经三轮车转运到集中装货点，再由工人分拣、清洗、打包、装车，现场一派繁忙的景象。

东方、乐来购商超等资源，开展订单式农业，解决农户运输、销售等后顾之忧。各方的齐心协力，构架起了新的销售渠道，合作社直接跟区县的二级批发商联系，他们下订单采购，此外，还分别与3家连锁商超签订了供货合同，售价比原来高出20%—30%。

合作社的蔬菜除了部分进入市场销售以外，其余的则被一些老客户长期订购。据悉，合作社发展初期，发起了“优选本地菜”行动，与村里17家农家乐合作，达成长期蔬菜采购协议。

山村富民支柱产业

辣椒127斤、四季豆92斤、番茄63斤……黄坛口乡组织委员朱中忠第一次在小区群里发布团购信息，就卖出了500斤的高山蔬菜。“最近，物业公司主动联系我，希望与其建立合作关系，采购高山蔬菜货源发展社区团购，服务业主。”朱中忠说。有这种需求的物业公司目前

不在少数。黄坛口乡发动乡村干部联系物业开展社区团购，随着社区团购规模越来越大，可以带动汉都、下里、茶坪等海拔村共同发展高山蔬菜产业。

黄坛口乡看到了社区团购的销售前景，依托黄泥岭村强村公司，支持合作社购买了烘干机、包装机，待社区团购形成规模后，成立高山蔬菜产业联盟，打造本地高山蔬菜品牌，让优质产品真正实现优价。

“我们二期计划流转50亩土地，试种贝贝南瓜等新品种。同时，开展‘我在高山有亩地’活动，将闲置土地‘招拍挂’，出租给城市人群，由客人进行自种或平时委托给农民代种、代管，客人在节假日和农事季节进行耕种、收获和娱乐。”谈到未来发展，巫静洪十分高兴。

通过高山蔬菜项目，将荒山变“金山”，借力数字发展，加速形成产业规模，俨然成为乡村富民的又一支柱产业，村民的腰包更鼓、乡村环境更美。