

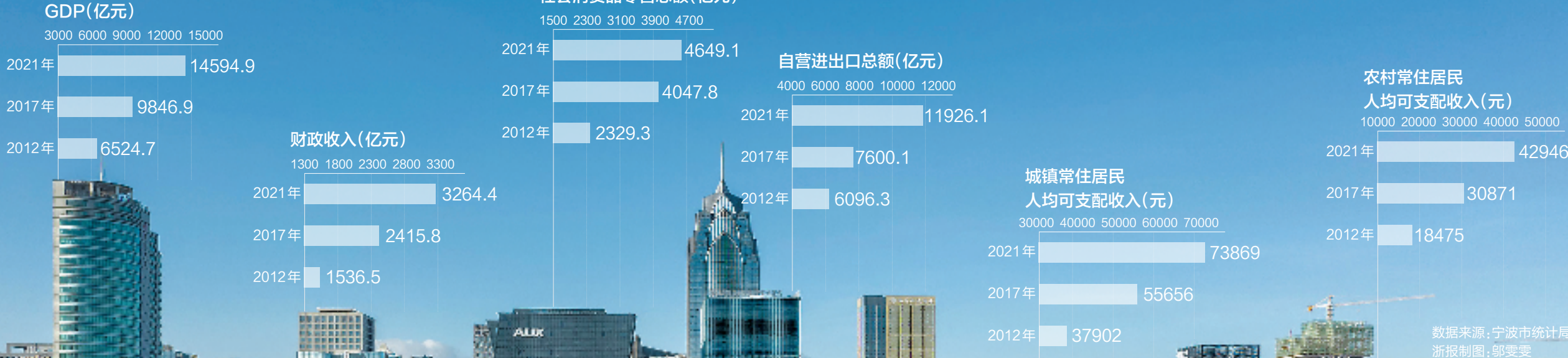
“浙”十年·宁波

以“向东是大海”的豪情 扛起新的历史使命

作为我国改革开放的前沿、全省“双城记”发展格局中的重要一极,宁波是观察“浙江之窗”、感悟“中国之治”的重要一域。过去的这十年极不寻常、极不平凡,是宁波发展最快、变化最大、老百姓获得感最多的十年,也是新时代十年伟大变革、伟大跨越的生动缩影。

巨大变化、辉煌成就的背后,是从党的十八大以来,宁波坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进,坚决扛起新发展阶段宁波历史使命,加快建设现代化滨海大都市,努力为中国式现代化探路先行。十年来,宁波这座开放之城,以“向东是大海”的豪情奋勇向前,做到了不愧时代、不辱使命、不负重托。

数说宁波这十年



两条腿走路 两手抓两个市场

本报记者 段琼蕾
共享联盟江北站 方舟

过去十年,国际经贸摩擦、新冠肺炎疫情等重大风险不断。在开放大市宁波,众多外贸人面对前所未有的挑战迎难而上,或转型跨境电商,或创新研发稳订单。在这一过程中,宁波也搭建了不少高能级开放平台,帮助外贸人借船出海、借梯登高。不少企业从中嗅到了新商机,其中便包括宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司。

“2012年,中国—中东欧国家合作机制的成立,为我们开辟国际市场提供了新机遇。”公司常务副总经理陈振超说,之前惠尔顿在中东欧市场的销售额常年徘徊在200万美元左右,新的开放平台给他们带来了新机遇。连续参加了两届中国—中东

欧国家博览会后,2019年惠尔顿在中东欧市场销售额增长超40%。去年,该公司在中东欧市场销售超520万美元,目前其产品已远销68个国家和地区,成为欧美32家主流品牌指定制造商。

“我们现在是‘两条腿’走路,国内国外市场‘两手抓’。”说起十年来的变化,陈振超说这是尤为重要的一步。自2014年以来,他们布局内销市场,线上线下同步发力,每年持续投入打造品牌。抢抓新发展格局的新要求,惠尔顿近三年又进一步把内外销比例从3:7扭转为6:4,国内销售额超1.5亿元。

陈振超举例道,他们企业自主研发的、拥有自主品牌的一款高端智能儿童安全座椅上市仅一年多,不仅在国际市场上收到了来自西班牙、韩国客户的订单,国内销量也突破4万台。



天一阁·月湖景区。

紧盯主业 打造全球智造创新之都

本报记者 王凯艺

翻开全国制造业版图,位于东海之滨的宁波独树一帜——拥有63家国家级制造业单项冠军企业,数量居全国之首,撑起一座“单项冠军之城”。

宁波韵升股份有限公司就是这些“冠军企业”之一。围绕主业改进稀土永磁材料的生产工艺和装备,这家企业深耕了近30年。疫情之下,去年公司主营业务收入仍增长50%。前不久,年产1.5万吨高性能稀土永磁材料制造项目奠基,企业提质扩产又迎来新的里程碑。

“过去10年,我们紧盯主业抓创新,企业才得以实现跨越式发展。”公司董事长竺晓东说,公司每年研发投入投入超销售额5%,积极创建了国家企业技术中心、省重点企业研究院、院士工作站、博士后

科研工作站等创新“大脑”,如今手握120多项专利,还主持和参与了9项国家标准的制定。

扎根某个细分领域精耕细作,专注创新掌握人无我有的核心技术,正是宁波的制胜法宝。全球汽车零部件巨头均胜电子、全球反射膜龙头长阳科技、填补国内溅射靶材工艺空白的江丰电子、研制我国首台微重力太空显微实验仪的永新光学……这群“冠军企业”个个身怀绝技,不少主导产品市场占有率全球第一。

“超12万家制造民营企业,是宁波制造的底色,也是工业经济活力所在。”宁波市经信局有关负责人介绍,十年来,宁波聚焦打造世界级先进制造业集群,现形成绿色石化、汽车制造等8个千亿级产业集群,拥有11个全国唯一的特色产业基地,工业增加值跃居全国第七。



繁忙的宁波舟山港。 拍友 汤建凯 摄

家门口的文化圈 丰富文化生活

本报记者 王波
共享联盟鄞州站 徐庭娴 张珂宁

“编织兴趣小组活动结束后,还可以预约逛逛周尧昆虫博物馆。”8月22日,家住鄞州区钟公庙街道泰康社区的钟华,用手机上的“15分钟品质文化生活圈”小程序报名,带着两个女儿参加了社区文化活动中暑期文化沙龙以及昆虫馆研学,由衷感叹家门口的文化设施、文化活动很精彩。

“15分钟品质文化生活圈”,即城乡居民走出家门,步行约15分钟,即可到达1个必备公共文化场馆和两个以上公益性文化空间。近年来,鄞州区统筹文化站、农村文化礼堂、公共图书馆分馆、城市书房以及博物馆等区、镇街、村社三级公共文化设施;积极推动新一轮文化设施建设,对区文

化馆实施改造提升,实施了李惠利故居布展、童第周故居提升等10大文保工程。此外,鄞州还实施“十百千”工程,即建设10个示范性新型文化空间、100个新型城乡文化空间、1000个嵌入式文化空间。

随着“共享花园”“楼道书吧”“共享客厅”等小而美的文化空间不断涌现,公共文化服务新业态逐步形成,“15分钟品质文化生活圈”越织越密。目前,鄞州已高质量建成106个“15分钟品质文化生活圈”,惠及340多个村社。

在此基础上,鄞州进一步丰富圈内文化供给,探索多渠道、内生型供给机制。如组织文化名家在圈内开展“鄞州晚七点”文化志愿服务活动,优化“天天演”演出供给,拓展“艺起来”培训,推进数字应用场景创新,升级完善数字图书馆、数字博物馆等线上服务。

“智”理提效 服务有温度

本报记者 应磊 通讯员 孙勇

这两天,位于海曙区的81890求助服务中心大厅,来自宁波工业互联网研究院的AI算法工程师正通过反复提问和回答,不断更新智能机器人“灵灵”的语料信息库,使其能够提供更精准的服务。“多场景的协同运用和部门协作的加强,让81890的服务更有温度。”81890求助服务中心相关负责人介绍。

对宁波人来说,“拨一拨就灵”是真的“灵”。经过这些年的改革迭代,81890已成为海曙区以数字化改革驱动的“协同中枢”,实现居民和企业求助一号接入、一站高效解决。“在海曙区,80多条热线全部整合到81890统一服务热线和APP上,采取‘统一受理、分类处置、限时办结、全程监督’的模式,探索高效完善的政务、企业服务流程体系。”81890求助服务中心负责人介绍。

老百姓生活中遇到任何困难,习惯拨打81890000找工作人员答疑。这背后是81890成立以来储备的海量知识库以及当地政府部门之间的默契协同。当前,当地着眼“一体化”和“智能化”,运用人工智能算法、大数据匹配、语音AI等数字化手段,建起一套高效协同、打破数据壁垒、打通部门和业务边界的闭环式四级响应机制。

截至今年8月中旬,81890收到的超110余万个市民有关劳动和社会保障、卫生健康、生活服务等20类民生类咨询问题,85%实现了“秒回”;在15%流转至部门解答的问题中,绝大部分也得到了快速回复,平均用时约80分钟,办结率100%,满意率超96%。

81890成为宁波“智”理提效的一个缩影。以系统重塑的为核心,宁波借数字化改革撬动各领域改革,扎实推进社会治理现代化。“一中心四平台一网格”基层治理体系迭代升级。如今,宁波社会治理工作中心的数据后台上,每天都有近1万个网格、8000余件社会治理事件、900余万人口数据在不断运行、滚动、更新。

盘活资源 壮大集体经济

本报记者 翁云霁 通讯员 王纯纯 共享联盟慈溪站 鲁奕呈

葡萄丰收时节,慈溪市新浦镇六塘南村又迎来不少观光客。该村投资380万元的河道景观建设项目也于近日竣工,村庄面貌焕然一新。

“放在十年前,咱村要实施这么大的项目,真是想也不敢想。”村党支部书记叶江回忆,当时六塘南村集体经济年收入不到10万元,村里软硬件上不去。“没钱给百姓办实事,村干部都不好意思去村民家。”他说,好在现在村里仅经营性收入一年就超60万元,终于改变了这一面貌。

六塘南村的变化,多亏了新浦镇创新机制,通过要素资源重组壮大村级集体经济。去年以来,新浦深化全域片区组团发展,通过镇村共同出资、入股组建公司的方式,引导各村加快资源整合、区域联结,实现优势互补,共同发展。“镇村合力进行公司化、项目化运作,不但能统筹挖掘海涂等辖区特有潜力资源,还可实现镇村利益共享、要素高效保障。”新浦镇党委书记李建赞说。

机制活了,集体经济发展的路子也多了:创新滩涂生态养殖经营权发包模式,新浦镇及所属17个行政村共同出资组建海涂开发服务公司,一举拍得承租经营费4700余万元,仅此一项每个村每年就多了20万元以上经营性收入。通过镇村片区集体经济发展有限公司和市属国企、周边村共同入股,北部片区顺利化解了老日工业园的历史遗留问题,成功引入交通新材料养护基地等优质项目,周边村每年可享近百万元分红。今年1月至7月,新浦所有行政村集体经营性总收入同比增长超过50%。

借力强村富民乡村集成改革,宁波积极探索实施镇村联建运营、片区组团发展、公司化运作等集体经济发展新路径。到2022年底,宁波力争集体经济总收入50万元、100万元以上行政村占比分别达到95%、78%以上,经营性收入20万元、50万元以上村占比分别达到95%、55%。