

双剑合璧，全新第四代汉兰达 380T 正式上市！

王佳 文/图

更高处，所向无疆！广汽丰田全新第四代汉兰达 380T 正式上市。时间见证经典，而经典跨越时代，汉兰达作为率先开辟豪华大七座 SUV 市场的全球战略车型，从诞生之初便以全球视野引领时代，至今已走过 22 年光辉历程。凭借其始终如一的卓越品质和与时俱进的产品革新，收获了全球超 450 万车主的信赖，并成为全球最畅销的豪华大七座 SUV 之一。如今，全新第四代汉兰达在原有双擎混动基础上，新增 380T 涡轮增压动力，构建双擎混动和涡轮增压“双动力”标杆，进一步丰富用户的使用场景和驾驶需求。新车共推出三大配置版本，市场建议零售价 31.48 万元至 34.48 万元。

在经典之上 以汉兰达超越汉兰达

“只有钻石才能切割钻石，唯有汉兰达才能超越汉兰达”，汉兰达的每一代进化都能与时代同行，引领市场潮流。2009 年，广汽丰田汉兰达上市，开辟了豪华大七座 SUV 全新市场。国产 13 年，始终以追求更高品质的生活为目标，不断征服新高度，不仅获得了超 118 万名尊贵车主的认可，更是掀起了风靡至今的“汉兰达现象”。

2021 年，基于 TNGA 全面进化的全新第四代汉兰达上市，更是进一步表现出了强劲的市场活力。同级中率先完成 THS-II 混合动力系统搭载，突破性实现大型车与低油耗完美兼得，上市一年来累计销量突破 76873 台，并连续 11 个月位混动 SUV 销量前列，成为国内畅销的混合动力大七座 SUV。

在品质保障和客户服务方面，汉兰达也同样交出了满意的答卷。根据中国汽车流通协会发布的《2021 年度中国汽车保值率报告》显示，汉兰达 3 年保值率高达 89.12%，同级领先；《2021 年中国汽车用户满意度 CACSI 测评》显示，汉兰达位 20 万以上中型 SUV 用户满意度前列、连续 7 年荣膺细分市场前列。

于高山之巅 构建“双动力”标杆新格局

全新第四代汉兰达 380T 首次搭载进口 TNGA 2.0T 发动机，匹配 Direct Shift-8AT 变速箱，最大功率 182kW，峰值扭矩高达 380N·m，动力表现较第三代汉兰达 2.0T 车型全面提升，综合工况油耗仅 8.7L/100km，为用户带来更澎湃的驾驶激情和操控乐趣。

同时，全新第四代汉兰达 380T 升级四驱系统，全系标配 DTV 动态矢量四驱，具备



“起步更稳定、过弯更灵活、脱困更迅速、高速更省油”等领先优势。根据行驶状况，不仅可以实现前后驱动扭矩 100:0-50:50 分配，还可实现后轮驱动扭矩左右侧 0:100-100:0 智能调节。在此基础上，还提供“NORMAL、MUD&SAND、ROCK&DIRT”三种四驱模式，智能应对各种复杂路况，显著提升车辆的转向性能和越野性能。除此之外，双擎混动与 380T 在原有米色、黑色内饰颜色基础上，均新增棕色内饰，更具豪华质感。

广汽丰田秉承“顾客第一”理念，始终关注与洞察消费升级需求。全新第四代汉兰达 380T 的加入将与汉兰达双擎形成“双动力”标杆组合，提供更多出行选择。同时，两者合力也将为车主演绎更丰富多彩的“5+2+7”HIGH 生活。全新第四代汉兰达双擎，以 2.5LHEV+e-FOUR 电子四驱的全面进化，为用户带来高效能、尊贵感、更自由的高品质生活方式；而全新第四代汉兰达 380T，则以

2.0T+8AT+DTV 动态矢量四驱的动力升级，为用户带来高性能、全地域、无界限的全新生活方式。

以旗舰之力 提速广汽丰田“品牌升维”

2021 年随着丰田全球旗舰 MPV 赛那重磅上市，广汽丰田正式组成了以凯美瑞、汉兰达、赛那为头部引领的 TNGA 三大旗舰，向品牌高端化迈出了重要一步。而今年，凯美瑞新增骑士版，汉兰达新增 380T 车型，广汽丰田的高端化实力进一步增强。1 月至 7 月，广汽丰田累计销量超 58 万台，同比增长 18.7%。其中，三大旗舰 1 月至 7 月累计销量近 25 万台，同比劲增 50.7%，销量占比达 42.6%。

今年是广汽丰田 18 岁成人礼，同时也是广汽丰田冲击年产销 100 万台、向合资车企头部阵营迈进的具有里程碑意义的一年。作为豪华大七座 SUV 市场的开创者和引领者，汉兰达始终以“无界限”的品牌精神，不断突破、不断革新、不断超越，持续为用户提供超越期待的产品与服务，与新生代精英共赴自由与美好。全新第四代汉兰达 380T 的加入，在为用户带来更多选择的同时，将不断引领豪华大型 SUV 新浪潮，助力广汽丰田“品牌升维”高质量达成，持续为用户量产幸福。

岚图最大全功能用户中心落地杭州 岚图汽车渠道布局再加速

晓冬 文/图

8 月 13 日，岚图汽车目前最大、功能最齐备的全功能用户中心——杭州用户交付暨全功能中心正式开业。该中心位于杭州 T-Car 汽车文化主题公园内，是一座集品牌窗口、服务中心、用户空间功能于一体的“三维一体”综合服务体，可为用户提供高效、全场景的服务体验。

岚图杭州全功能用户中心占地 2300 平方米，上下两层的空间结构内，集成了车辆展示销售、新车交付、充电补能、售后接待、机电维修、钣喷服务等多个售前、售后功能区，及休闲娱乐、生活精品的用户延伸体验区。此外，用户还可将其作为社交平台，预约使用空间区域举办聚会、沙龙等。

岚图汽车 CEO 卢放说：“杭州新能源汽车的渗透率超过 30%，也是岚图一直非常重视的市场。杭州用户交付暨全功能中心开



业，是岚图加速构建多元化网络渠道的又一举措，也将快速提升岚图品牌在杭州及长三角地区的交付能力和服务水平。”数据显示，自 3 月试营业以来，该中心已累计服务岚图 FREE 和梦想家用户逾千名。

到目前为止，岚图汽车在全国已建成包含岚图空间、全功能用户中心、交付服务中心在内的超 120 个销售服务渠道，覆盖全国近

70 个城市。其中，杭州全功能用户中心投入使用后，岚图在杭州与用户的实体触点已达 9 个，实现了杭州核心城区的全覆盖，将大幅缩短用户看车、买车、用车的服务半径。

数百名岚图大定用户及意向客户、多位商界精英人士、知名媒体代表、岚图汽车高层及门店销售服务人员共同出席了开业仪式。活动中，岚图杭州全功能用户中心还向用户首次集中交付了品牌旗下电动豪华旗舰 MPV 岚图梦想家。梦想家突破了传统 MPV 在智能、安全、驾控、舒适等方面的技术瓶颈，拥有 17 项 MPV 首搭技术，21 项同级领先技术，树立了高端 MPV 的新标杆。该车型自 7 月 16 日启动正式交付以来，仅半月时间就成为中国高端电动 MPV 市场累积交付破千的产品。

岚图旗下性能级智能电动 SUV 岚图 FREE 也同样成为更多用户的价值之选。岚图 FREE 是岚图汽车首款车型，定位于“性能

级智能电动 SUV”，是目前行业中少有的选用纯电动和增程电动双动力布局的电动 SUV。岚图 FREE 零到百公里时速加速仅为 4.5 秒，搭配前双叉臂后多连杆独立悬架，拥有高品质的驾驶体验；配备空气悬架、5G 智能座舱，提供高品质的舒适出行感受；同时岚图 FREE 还具备智能加持的全域安全，涵盖电池、智能辅助驾驶、车身和健康各个领域，为用户提供良好的出行体验，成为 30 万级 SUV 价值标杆。



极狐独家冠名 七组摇滚大咖出席演唱会引燃全场

何洁 文/图

炎炎夏日，以躁制躁。8 月 5 日晚，“你要好好的”摇滚演唱会在北京激情上演，极狐和他的朋友们——黑豹乐队、唐朝乐队、新裤子、栾树、吴彤、张楚等热血开唱，现场，数百名观众与乐队一起狂欢，将心声尽情释放。而在视频号直播间中，观众也用评论刷屏和

点赞的方式，在近 4 个小时里表达着自己心中的无限热情。

继崔健和罗大佑线上演唱会之后，极狐与朋友们再一次站在舞台中央，用音乐将自己“唱给你听”，拉近品牌与用户的距离。

万人同唱弹幕刷屏， 摇滚盛典引爆线上线下载热血狂欢

而在“你要好好的”演唱会视频号直播间里，来自全国各地的摇滚迷也纷纷涌入，弹幕不断刷屏，纷纷评论“实在太爽了”“好想去现场”“接着奏乐接着唱”“一起嗨到天亮”。作为本次演唱会的独家冠名品牌，极狐汽车在直播间频频亮相，一轮轮互动抽奖，让观众惊呼“极狐真会玩”“极狐这波营销拉满了”。从免费基

础保养卡、免费车机流量卡、免费取送车体验券，到“48 小时深度试驾体验”、演唱会定制尤克里里、阿尔法 S 全新 HI 版车模等，每一轮抽奖都能引起直播间的疯狂刷屏，无数粉丝在呐喊“极狐 YYDS”，给予了最大限度的热情回应。

摇滚与汽车的破界联动， 时代脉搏下的情感同频共振

在很多人心目中，摇滚是一种释放内心喧嚣、表达人生态度的方式，摇滚歌手、乐队在嘶吼、呐喊中表达自我，也激发了观众不断突破、勇敢追梦的人生力量，它跨越了时代，与人们内心最深处的冲动和勇气连通。极狐与七组顶级摇滚乐队的梦幻联动，正是一次情感上的

同频共振。多元摇滚元素发声，不同年代不同风格的作品重现，不仅唱响了时代强音，也为当下处于特殊时期和环境中的人们提供了情绪出口和精神慰藉。

一句“你要好好的”传递了温情，也凝聚了力量，彰显了极狐汽车以人为本的初心。极狐致力于为用户打造集数字化、网联化、高品质于一身的未来智能终端，现场亮相的极狐阿尔法 S 全新 HI 版，正是极狐为无数“严肃的冒险家”打造的高端智驾新品，伴随着声声摇滚音浪，让人们脑海中那个模糊的“梦想座驾”，变得更加清晰。

时代变迁，精神永存。摇滚的每一声呐喊，总能唤醒听者最真实的自我，无论年龄不论背景，在摇滚面前，许多人都齐声共唱。“生而破界”的极狐，也又一次实现了与用户的情感互通和品牌主张的有效传递，让更多消费者听见自己的声音。

