

2022年8月19日 星期五

# 与用户玩在一起 看浦林轮胎如何抢C位

令菲 文/图

近日,国内新能源车轮胎新锐品牌浦林举办了名为“浦林创想日”的品牌发布活动,以前所未有的“与用户玩在一起”的形式、和用户高度共鸣的内容,吸引了近450万人次观看并参与互动。作为国内新能源车轮胎品牌的首秀,浦林将用户放到C位,开启了一场品牌与用户之间的对话和思想碰撞。

与用户共创的“浦林创想日”,是浦林开创电动轮胎新玩法的大胆尝试。未来,创想日将成为浦林长期、持续的活动,构建品牌和用户交流的平台。

新能源车的飞速发展,对轮胎产品提出了

新的、更高的要求。浦林开创了新能源汽车轮胎这一全新品类,在产品研发及设计上,浦林打破传统燃油车胎常规理念,用可感知的科技,升级新能源汽车用户驾乘体验。

此次发布会亮相的浦林开创性GCE电动胎研发理念,受到了用户的广泛关注。GCE以用户的感受为中心,在中国轮胎标签规定滚阻、湿滑、噪音三大性能指标的基础上,扩展为对新能源车和车主极为重要的六大指标:安全性、单充里程、厢内噪音、总里程、响应速度、驾乘舒适,并将各个指标性能均衡并最大化,为用户带来更均衡更全能、更适应中国新能源车用户的产品,而且同样适用于燃油车,为普通燃油车带来升级体验。

探索基因早已刻入浦林的DNA中。不久前,浦林正式宣告成为中国航天ASES首家官方合作轮胎品牌。电动时代探索的想象力远不止于此,在浦林电动新世界里,将采取全新数字化的沟通方式链接用户,构建代表未来理念的“交通文化管理局”,多渠道打造便捷电动生活圈。同时还将创造性地采取虚拟+现实的方式,创造更多的虚拟呈现。拥有虚拟IP形象的浦林品牌将重新定义新能源汽车轮胎,带来有趣的交通文化+概念衍生,为可持续绿色出行创造生动的内容。

在渠道层面,浦林也将大力发展线上线下相结合、“产品+服务”的模式,在线下渠道除了目前传统轮胎的服务门店以外,未来将开设

品牌和用户深度串联、互动的门店,增设生活方式品类,进行品牌文化的输出。线上渠道也将通过官微、各个大流量平台、公众号等关键路径高频触达用户,打造全方位的服务体验。此外,浦林也将依托京东汽车线上线下的服务生态,及浦林成山在品牌、产品、渠道、数字化服务方面的优势,实现资源共享,进一步拓展用户服务场景。

浦林是浦林成山布局新能源车轮胎赛道的一项重要举措,品牌定位“为电动时代而生”,全面聚焦高性能新能源车轮胎研发,针对目标用户进行全方位的焕新升级,无论是品牌使命还是品牌愿景和价值观,无不体现了深刻的用户思维和Z世代的格调。

## 智能DHT串并联技术+高阶智能驾驶辅助

# 补贴后22.9万元~26.3万元 拿铁DHT-PHEV杭州上市

万菊 文/图

近日,魏牌拿铁DHT-PHEV杭州区域上市发布会圆满举办。新车共提供3款配置,综合补贴后售价为22.9万元~26.3万元,加之极为诚意的三重购车权益,为更多家庭用户提供触手可及的“0焦虑”出行选择。上市当天,拿铁DHT-PHEV发布诚意十足的惊喜购车权益,努力解决家庭购车、用车、养车担忧。

基于魏牌“0焦虑智能电动”的品牌战略,拿铁DHT-PHEV以全球更好的新能源技术——智能DHT串并联技术,打破日系混动技术壁垒,凭借DHT技术实力,带来全场景、全速域的“快顺静省”驾驶体验,实现“性能0焦虑”与“续航0焦虑”,助力魏牌在新能源赛道上持续进阶。

拿铁DHT-PHEV搭载有“中国心十佳发动机”称号的1.5T发动机、“世界十佳变速器”称号的130kW高集成DHT变速箱、34kWh高能量密度电池包、135kW高性能电后驱动桥(四驱)组成的动力总成,实现5.2s零百加速。另外,两驱版可实现同级领先的184km超长纯电续航、1000km+综合续航。

拿铁DHT-PHEV支持3种补能方式,

包括48kW极速快充,电量从10%到80%,仅需29分钟。拿铁DHT-PHEV还具备3.3kW对外放电功能,可支持电磁炉和电烤箱等大功率用电设备。

拿铁DHT-PHEV具备27个超高精度探测装置。其中,外部5个毫米波雷达加1个智能前视摄像头,覆盖整车外围,实现HWA高阶智能驾驶辅助;12个超声波雷达加4个高清环视摄像头,实现任意场景的智能泊车;车内1个毫米波雷达实现生命体征监测,车前、车内、车后的4个高清摄像头,实现全方位无死角覆盖。

同级领先的HWA高速公路驾驶辅助,智能泊车辅助、遥控泊车、透明底盘、循迹倒车等高阶驾驶辅助功能,助力出行更轻松、更安全。

智慧座舱方面,拿铁DHT-PHEV基于8155芯片强力加持,融合打通14.6英寸中控高清液晶屏、9.2英寸液晶仪表、9英寸触控屏、导航增强型HUD抬头显示,全场景交互体验,无需低头,即可将重要信息尽收眼底。

每一程出行,保护家庭每一位成员,是拿铁DHT-PHEV与生俱来的使命。拿铁DHT-PHEV围绕家庭安全、家庭健康、家庭舒适三大维度,为出行提供全场景、无微不至



的用心呵护,打造车内、外全域友好的家庭座驾。

洞悉用户出行所需,破解用户出行焦虑,拿铁DHT-PHEV以更具担当、更有温度的

领先之姿,凭借“智能DHT串并联+咖啡智能”两大核心科技,实现全场景&全速域的“0焦虑”智能出行体验,刷新用户对高端新能源家庭用车的全新认知。

# 征服年轻人,3/4刻度潮酷座驾哈弗酷狗上市

嘉悦 文/图

近日,以“HAVAL! 酷狗,年轻的样子”

为主题的3/4刻度潮酷座驾——哈弗酷狗举办上市发布会。哈弗酷狗潮酷版、潮音版、潮动版、潮野版4款上市车型,官方指导价

12.38万元~14.98万元。

在年轻化的浪潮之中,哈弗品牌顺势而为,推进品牌整体的年轻化进程,成功打造出以“3/4刻度”为标签的哈弗狗品类家族。此次正式上市的哈弗酷狗,以潮酷设计+四驱性能+音乐属性打造差异化竞争力,抢占年轻人市场,进一步完善了哈弗狗品类家族产品矩阵。

别具一格的美学造型设计,从极具辨识度的车身颜色,到硬派潮酷的造型设计,呼应出属于年轻的力量。值得一提的是,累计26000个研发工时和1000万元资金投入的星光十字大灯,采用了32颗LED灯珠,十字造型由4个纳米加工技术厚壁块组成,从专属感、辨识度、视觉效果统统拉满。

哈弗酷狗自带3/4刻度座驾的轻越野属性,智能适时四驱系统结合1.5T高功率发动机+7DCT带来强劲动力,排量虽小,但发动机功率可以媲美合资2.0T车型的水准。长城柠檬平台赋予了它更强的通过性,底盘性能全面升级。联合JVC品牌打造的18扬声器,用千瓦级16通道独立功放、真三分频的矩阵式声场,释放年轻人热爱音乐的本能。独特设计的前排律动座椅、配合音乐节奏变化的64色氛

围灯以及车载香氛系统,形成了听觉、视觉、触觉、嗅觉的沉浸式四维感官享受,享受豪华级的4D燃音体验,满足年轻人追求与众不同的生活态度。

哈弗与用户开展的全链路深度共创,为哈弗酷狗积累了1.7万的粉丝群体,也收获了很多有价值的建议。航空挡杆、后排座椅纯平放倒、概念车同款轮毂设计、车机系统加入的雷石KTV功能、车载50W无线快充等丰富的智能科技配置,就出自共创用户的建言献策。哈弗酷狗在空间、智能、安全等方面表现出同级领先优势——2710mm的超长轴距和493L~1298L行李厢容积,全新V3.5咖啡智能平台赋能智能科技,带来L2驾驶辅助系统、双12.3英寸全彩液晶屏、智能感应后备箱、360°全景影像+透明车底等同级领先科技配置。全系6安全气囊,高强度钢、热成型钢占比达70%以上,并拥有1.1平方米的超大天窗。

每个年轻人,都有一个“诗和远方”的梦想。和年轻人紧密相连的哈弗酷狗,用敢于自我表达、敢于拥有态度的“3/4刻度”精神,引领Z世代年轻人从生存、生活走向实现自我,将源自内心的热爱发挥到极致。

