



7月新车交付:哪吒、零跑全面反超“蔚小理” 浙江造车新势力风头正劲

刘帅 周晶 周静 文

据中汽协消息,7月汽车产销分别完成245.5万辆和242万辆,为历年同期最高值。车市回暖迹象持续显现。而一个突出的亮点是,浙江的造车新势力发力迅猛,7月哪吒汽车和零跑汽车双双抢占新势力月度销量冠军席位,首次赶超“蔚小理”(蔚来、小鹏、理想),坐稳第一阵营。

新势力变局:哪吒、零跑超越“蔚小理”

来自浙江的两大造车新势力品牌正成为当前车市热宠。造车新势力销量排行榜显示,哪吒汽车凭借1.4万辆交付量一跃成为月度销量冠军,零跑汽车以1.2万辆位居第二,哪吒、零跑在销量上全面超过了“蔚小理”3家一线品牌,而此前数次夺下桂冠的小鹏汽车则以1.15万辆仅排第三名。

总体上看,造车新势力交付量前5名车企的单月销量,均突破了1万台,实现了同比上涨。其中,哪吒汽车首次夺得了造车新势力销量冠军的宝座。哪吒汽车公布的官方数据显示,7月哪吒汽车单月交付量为14037台。相比去年同期上涨了133.52%,环比销量上涨6.69%。

零跑汽车同样奋起反超。零跑汽车公布的官方数据显示,7月零跑汽车单月销量为12044台,仅次于哪吒汽车,位居当月造车新势力

销量榜第2名。比去年同期销量上涨了177%,环比销量上涨6.97%。

造车新势力第一阵营实力品牌小鹏汽车以单月销量11524台屈居造车新势力销量榜第3名。与上个月相比,小鹏汽车的销量下滑了24.66%,呈现较大幅度的下滑趋势。

理想汽车的销量排名更是退出了造车新势力销量榜前三名。根据理想汽车公布的官方数据显示,7月理想汽车单月交付量为10422台,相比上月销量下滑了近2成。

蔚来汽车被后起之秀不断超越。蔚来汽车7月交付量为10052台,仅居造车新势力销量榜第5名。

特斯拉跌出前十 自主品牌进一步发力

7月,新能源汽车市场份额进一步提升之时,自主品牌占比过半。新能源车国内零售渗透率26.7%,较去年7月14.8%的渗透率提升11.9个百分点。自主品牌新能源车渗透率51.7%,豪华车新能源车渗透率8.7%,而主流合资品牌新能源车渗透率仅有4.9%。从月度国内零售份额来看,主流自主品牌新能源车零售份额73%,同比增加9个百分点;合资品牌新能源车份额6.5%,同比下降0.9个百分点;特斯拉份额1.7%,同比下降2.2个百分点。面对自主品牌的进一步发力,特斯拉与合资品牌

似乎有些后劲不足。

细分市场上,随着自主品牌持续发力,新能源汽车市场再生变,特斯拉跌出前十。具体来看,据乘联会发布的7月新能源厂商销量榜数据,比亚迪凭借单月销量158957万辆,同比增长247.2%的成绩,继续领先;上汽通用五菱销量为40383辆,同比增长23.1%,单月成绩跃升至榜单第二;吉利汽车单月销量为30769辆,同比增长337.1%。此外,以奇瑞汽车、广汽埃安、长安汽车等为代表的传统车企在新能源汽车板块表现突出。

造车新势力阵营生变,特斯拉市场份额下滑……进入下半年,新能源汽车市场或将迎来大洗牌。

产销持续恢复 新能源车全年预计突破650万辆

上半年,车市历经一波三折,仅靠5.6月的回暖,也未实现整体销量目标。但进入下半

年,伴随着各大车企的持续发力和消费需求的进一步释放,今年年初的销量目标或将达标。

乘联会表示,7、8月的新能源车与传统燃油车环比走势都受政策推动明显。各地出台鼓励消费政策力度大,进一步拉动车市火爆。目前国内疫情控制日趋有序稳定,产能释放顺畅,各地生产恢复良好。8月换购增购需求带动新车和二手车市场持续走强,将继续作为支撑汽车市场维持现有规模的基石。值得一提的是,2022年中国新能源车总体进度已经超过乘联会去年末550万辆乘用车的预测,新能源车乘用车预测调高50万辆到600万辆,四季度仍可能调高预测。

综合来看,下半年销量有望追上上半年市场缺位,与2021年总体销量持平或实现小幅赶超。

“研发+生产+销售+出行+服务+定制”一体化布局 吉利“礼帽出行”携TX5 进击个性化出行市场

杨吟 梁晨 文

如果你在杭州打车时看到一辆没有副驾驶座的,请不要惊讶。仔细研究,它能保障轮椅、婴儿车无障碍上下车;保障盲人顺利使用车上各种功能键;保障大件行李的安放……

8月18日,浙江礼帽出行科技有限公司举办LEVC TX5深度体验会,以“好车+好司机=好体验”的全新出行场景,开辟出全新赛道——专注于解决老龄化时代、多孩时代、后疫情时代以及特殊人群的出行难题,也为“当今激烈的出行市场竞争中如何破局”这一课题,交出了自己的答卷。

产品赋能出行,吉利旗下的LEVC拥有百年服务经验和百余项科技专利,并专注于全球标准出行专车的设计与研发,LEVC TX5全新车型专为出行而生。而礼帽出行则是LEVC TX5的中国区授权运营商。

礼帽出行基于对出行市场和人群需求的深刻洞察,从产品最前端的车型设计、研发、生产开始,整合LEVC全产业链一体化的资源优势,通过丰富的产品功能和人本的服务关怀,填补了高品质出行的需求缺口,让乘客获得超越出行本身的高品质感受。

LEVC TX5是一款在出行市场中辨识度极高的全新型号。

前后车门采用经典对开门设计,前门最大开启角度可达85°,后车门最大开启角度可达90°;同时,乘客舱850mm的出入宽度,远高于家用轿车750mm的设计标准,方便乘客、大件物品及轮椅上下车。

TX5创新地将副驾驶位置设计为行李舱,司乘分离无副驾,司机在驾驶期间不受副驾驶影响,驾车更专注。让行李放置在可见范围内,不容易发生丢失或者下车忘记拿取行李的问题。乘客全部在后排就座,可以获得更高的安全保障。

TX5的侧窗高度达到520mm,给乘客带来更宽阔、更通透的乘坐视野;同时加宽了前风挡面积,为驾驶员带来更宽阔的视野,方便对交通路况进行更好的观察。

TX5采用独特的对向6座乘坐布局,最大腿部间距可达265mm;内高1.5米,可满足1.9米身高的乘客及轮椅用户有充足的头部空间;最大内长1.6米,满足轮椅轻松转动。

多功能无障碍斜坡踏板,保障各种尺寸的轮椅畅行无阻;后排入口内侧多处超大扶手,便于老人上下车支撑;后排控制面板处设计有盲文,盲人乘车也能获得人文关怀和尊重;90°二排可旋转座椅,方便行动不便的人在车外入座离座……TX5在细节中为特殊人群增加了许多功能性设置,体现了以人为本的设计理念,让出行获得尊重。

在独特的功能性设置之外,一体式全铝车身结构,航空级胶粘铆接工艺;采用纯电/增程两种新能源动力,可支持3min快速换电,续航410千米……这些车辆自身优势反倒略显平淡了。

“出行行业竞争进入新阶段,更加考验综合实力、整体实力的比拼。礼帽出行依靠吉利控股集团的全球研发、制造资源,具备从前端到末端的产业链一体化资源整合能力,是汽车制造和出行业务融合发展的新尝试,直击细分市场的出行需求痛点。”礼帽出行负责人陈荣透露,由于驾驶舱与乘客舱隔离做得好,近期省有关部门又紧急调用了数十辆LEVC TX5用于防疫需求。

LEVC的历史可以追溯到1908年的伦敦,曾为捷豹、宾利、劳斯莱斯等当时几乎所有的英国知名汽车品牌生产车身,打造高端出行座驾。2013年吉利控股集团全资收购伦敦出租车公司LTC(LEVC前身),正式开启了品牌源于全球、服务全球的新阶段。如今,LEVC已形成了全球业务布局。礼帽出行作为LEVC迈向全球化高端出行领域的起点,成为“研发+生产+销售+出行+服务+定制”一体化布局的全球化品牌。

据悉,礼帽出行自今年2月进入大连市场,已在大连创造了400余个双班岗位,服务10万+人次。而继今年陆续投放杭州市场200多辆LEVC TX5之后,据悉,近期还将在杭州增加300辆出行用车。

