

安吉:澎湃绿色动能 做大生态经济

李世超 胡国稳 宋军花

宫商角徵羽,“宫立而五音形矣”。安吉以绿色为“宫”,绿色变奏曲的乐调渐渐高昂。7月初,安吉在上海举行城市推介会,41个签约项目总投资超470亿元;后疫情时代,露营经济兴起,绿水青山滋养30余家营地、8000余顶帐篷,已近“百村万帐”;瞄准“双碳”目标,充电服务企业能链智电迁入安吉,半年实现上市……安吉绿色发展的脚步铿锵,源于坚如磐石的道路自信,源于探索实践的战略定力。17年来,特别是县第十五次党代会以来,新一届县委、县政府传承创新,以高质量建设国际化绿色山水美好城市为目标,绿色低碳的发展路径在实践中越走越宽。



安吉城区 殷兴华 摄

产业发展的新动能

作为发展底色,绿色正不断撬动着安吉的效能之变。

在高新技术产业园,企业一线生产马不停蹄,后期投资接二连三。“园区里大多是敏实集团、热威电热、中力机械、洁美科技等装备制造和电子信息产业,在承压态势下仍保持着强劲增势。”安吉经济开发区经济发展局局长褚希说,这些企业投产以来,持续开工建设二期、三期,投资带动和发展潜力都很足。

生命健康是安吉“十四五”期间重点打造的首位产业。今年以来,安吉运用“基金+股权+项目”招商新打法,牵手拥有“四个特许”政策优势的海南博鳌乐城先行区,与绿水青山高度适配的生命健康产业加速崛起。安吉已形成了体外诊断试剂、中药饮片、植物提取等主要产业,集聚了东方基因、佐力百草、天草生物、养生堂等一批特色企业。而眼下,安吉经济开发区高点谋划,全面打造生命健康产业新园区,努力成为全省疫苗(免疫)研发和生产核心区。

“我们把两个拟上市主体全部迁入安吉,因为这里的生态环境、营商环境

有利于生物医药企业做大做强;在未来3年里,我们将在安吉建设研究院、药品GMP厂房以及相关的技术服务中心。”签约仪式上,上海科医联创生物科技有限公司董事长吴国祥说出了选择安吉的理由。

育企业,才能强产业。除了通过招商引资加快形成现代产业体系,安吉把推进企业上市作为重要抓手,把

专精特新企业作为重要主体,给予土地、资金、能耗、人才等方面倾斜支持,优先推荐加快上市,壮大绿色产业整体实力。

在推进现代产业振兴过程中,该县还把招商引资、招才引智结合起来,通过高层次人才洽谈、“十城百企千岗万人”招聘等活动,打造“就业创业最安吉”品牌,争取全年引进3万名大学

生,为绿色产业高质量发展提供人才支持。

17年来,安吉人始终如一坚持绿色发展,像保护眼睛一样保护生态环境。这些年,安吉婉拒了许多项目。在实施生态立县后,安吉就有了项目准入标准。一些高产值企业,因不符合安吉的产业导向,在这里也可能被列入限制发展的范围。

有舍,就有得。2020年至今,坚决放弃能耗0.45吨标煤/万元以上固投项目,安吉单位地区生产总值能耗大大优于全市全省平均水平,以占全市11.66%的总能耗贡献了全市15.3%的地区生产总值和17.2%的财政收入。

目前,安吉已初步形成以生态旅游和绿色家居为优势产业,生命健康、高端装备、电子信息、新材料及通用航空为新兴产业的“2+5”生态产业体系,通过“腾笼换鸟、凤凰涅槃”等举措,协同推进节能降耗,创成国家级绿色工业园区1个、省级绿色低碳工业园区1个,星级绿色工厂实现全覆盖。



护童家具自动化生产车间 张卉 摄



孝丰镇夏阳村小杭坑露营基地(安吉县委宣传部供图)

生态变现的新变化

炎炎夏天,正是露营的好时节。孝丰镇夏阳村党支部书记、村委会主任鲍鑫每天的工作从一杯手冲咖啡开始——身处青山绿水中,坐在“北欧风”白色帐篷下,用ipad回复网友咨询露营的问题。

一年多的时间,光在小红书上分享一些小杭坑露营基地的日常,鲍鑫打理的“小杭坑掌柜”账号就获得1.5万粉丝关注。

不仅小杭坑,春风谷、松林湖、半岛、山语自由……每逢周末,沪苏杭的都市客如候鸟般来到这些镶嵌在山水之间的露营地。仅上半年,安吉就接待露营地游客约46万人次。

仿佛一夜之间,露营经济兴起,安吉把好生态变成好“钱”景的通道又多了一条,可谓风景正好。为了把“大红”变“长红”,安吉实施“百村万帐露营共富计划”,从政策支持、标准制定、招商引资、建立利益联结等方面予以保障。

“大咖”也随之而来。民宿互联网平台头部企业“订单来了”落户灵峰街道仅仅几个月时间,顺势建立露营地;在2022首届长三角露营大会上,小红书把第一个线下露营地选在安吉,链接城市与乡村,探索“露营+”新业态。

闲置老厂房变成智慧停车驿站、废弃矿坑变身网红打卡点“小冰岛”、闲置空间变成树下咖啡……今年以来,一批

曾经被忽略的乡村闲置空间上演美丽蝶变,成为村集体增收、村民就业创业的好项目。“去年是249万元,村集体收入大幅增长!”上墅乡龙王村党总支书记张春华说,村里将闲置农房收储后打造成高端民宿,游客多了,项目也跟着来,村民生活也更有奔头。不止于此,该村为发力全域旅游,围绕古道、造纸等文化元素,乡村旅游有声有色。回村办民宿、家门口上班,已是村里的新潮流。

新业态不断涌现,新路径持续增多,安吉的生态变为乡村带来了新的生机,乡村振兴的新故事不断上演。

作为绿水青山就是金山银山理念诞生地、中国美丽乡村发源地,安吉坚持建设县域大景区,把全县域作为一个大乡村来规划建设,作为一个大景区来打造经营,让茶园变花园、田园变公园、竹海变景点、村庄变景区,努力实现城乡一体。

安吉把发展高效生态农业作为实现“两山”转化的重要载体,充分运用数字化改革手段,全面加强耕地保护与质量提升,大力实施“科技强农、机械强农”行动,全力争创国家农业高新技术产业示范区。

不久前,安吉推出官方打造的区域公共品牌自主平台——安吉优品汇,为安吉农产品赋能增值。作为一个新兴的区域公共品牌,同时也是新生的互联网运营平台,“安吉优品汇”将在资源整合上持续发力,加强与安吉本地强村公司、优质农产品生产企业合作,保多样、保质量,并持续健全完善配送体系,优化从田间到餐桌的链条,让安吉白茶、安吉竹类、高山果蔬等更多安吉优品农产品走向长三角乃至全国,让农业真正成为安吉老百姓的富民产业。

面向未来,经济社会发展正在呈现新的变化,不变的是,沿着生态产品价值转化这条路,安吉坚持“一抹绿到底”,不断做大生态经济。



安吉上港码头作业忙而有序 张卉 摄

绿色转型的新基因

用生态资源为基底,用绿色项目赋能“双碳”行动,安吉在绿碳的道路上勇毅前行。

今年6月30日,经历7年多时间建设,位于安吉县天荒坪镇的省重点项目长龙山抽水蓄能电站6台机组全部投产发电,年平均发电量将达到24.35亿度。这个“高水头、高转速、大容量”日调节纯抽水蓄能电站,工程特性指标创下3项“世界第一”、4项“全国第一”,堪称“大国重器”。

和传统电站不同,抽蓄电站可将用电低谷时的过剩电能转换为用电高峰的优质电能。“它就像电网的巨型‘充电宝’。充满一次,可以释放600多度电,相当于近100万个家庭一天的正常用电量。”三峡集团所属三峡建工集团长龙山公司总经理刘国平介绍。

算上早已全面投产的天荒坪抽水

蓄能电站,两大电站预计每年可减少碳排放114.5万吨,扎实推进碳达峰、碳中和。逐梦世界级抽水蓄能电站集群,安吉又有了新动作。眼下,龙王山抽水蓄能电站前期工作已经展开,目前已完成预付码、地勘工作报告编制。

“大动作”接二连三,“小精彩”也从未间断。这个夏天,安吉县供电公司碳效工程师冷张圆特别忙碌。为帮助位于天子湖镇的浙江华丰纸业科技有限公司绿色转型,冷张圆对企业生产工艺进行全面勘察,找到突破口,并提出“回收蒸汽二次利用”的技改方案。随后,该企业加装蒸汽发电设备,预计每年减少二氧化碳碳排放0.39万吨,同时产生400万度电,节约成本近600万元。

从一家企业“一企一策”到绿色家居行业注塑设备节能技改,点滴之间,

产业向绿,成色更足。

前进不止于此,安吉乘绿而上。7月11日,在全省科技创新大会上,安吉县荣获“科技创新鼎”,这是全省科技创新工作的最高荣誉,也是对安吉以科技创新引领支撑绿色低碳发展之路的最好证明。

当下,作为高质量建设国际化绿色山水美好城市的重要举措,安吉启动“两山”未来科技城规划建设。依托“两山”未来科技城,安吉聚焦数字赋能、科技赋能,吸引长三角等地的科创、人才资源,为产业转型升级注入新动力,进一步优化产业布局。

安吉作为长三角几何中心,地处上海、杭州、南京等主要城市“1小时交通圈”,而“两山”科技城正位于杭州城西科创大走廊的主轴线上,区位优势十分显著。依托“两山”科技城的建

设,有利于安吉更好地“拥抱”长三角,聚焦数字赋能、科技赋能,抢占产业转型升级窗口期,吸引长三角等地的科创、人才资源,为产业转型升级注入新动力,布局人工智能、工业设计等新兴业态,形成未来产业集聚,将绿色低碳进行到底。

同时,安吉以科技创新驱动生态资源价值化,在全国率先开展“两山银行”试点建设,实现生态资源向资产、资本的高水平转化;构建了森林和湿地生态系统GEP核算体系,形成了一张以生态系统生产总值(GEP)核算为支撑的生态资源管理应用图;在科技与生态的基础上,叠加“金融”创新,将绿色金融政策、产品、技术、服务等融入乡村振兴、产业发展、环境保护等各领域,全方位构筑绿色低碳的社会价值体系。



长龙山抽水蓄能电站全部机组投产发电 张卉 摄



上墅乡刘家塘村竹笋迎来丰收 张卉 摄