

远离「情绪中暑」的高温伤害

张萍

有感而发

最近，浙江多地热出历史新高。8月14日，杭州、金华气温破本站历史最高纪录，兰溪、临安、浦江与本站历史最高纪录持平。全省当日共发布54条高温红色预警，打破单日高温红色预警发布量最高纪录。一口气连破多个历史纪录，高温丝毫没有“收手”的意思。中央气象台近日发布今年首个高温红色预警，提示未来一周江汉、江淮、江南及四川盆地等地仍将出现大范围持续性高温天气。

“天热了，人就容易心浮气躁。”早上出门，电梯里遇到的一位外卖小哥一脸无奈地说。他皮肤晒得红里发黑，全身湿透，头盔的安全带紧紧勒住两颊，不停眨眼睛甩掉睫毛上的汗水，以看清手机上的字。他向客户道歉，是因为早高峰电梯难等，所以在未送达的情况下先点了“送达”按键，导致客户不满。

根据外卖小哥的说法，最近天热，外卖订单多了，但是遇到纠纷的概率直线上升，这周已经有两个差评了，“我们都不敢回嘴，对方说什么就是什么。”天热了，人际交往中容易起摩擦，产生矛盾纠纷，不是外卖小哥的个别遭遇，具有一定的普遍性。

相关研究表明，人的情绪与外界环境密切相关，当遇到持续高温天气时，精神、情绪就会产生波动，不仅带来身体的不适，还会对心理及情绪产生负面影响，出现烦躁、易怒、记忆力下降等表现，容易与他人产生摩擦或争执。

对此，医学上有个概念叫“情绪中暑”，又叫“夏季情感障碍”。指的是当气温超过35℃、日照超过12小时、湿度高于80%时，气象条件对人体下丘脑的情绪调节中枢的影响明显增强，人体处于“易激惹状态”，容易诱发摩擦或争执的现象。这种情绪下，如果在封闭空调里待太久，还会造成呼吸性碱中毒。今年山东、深圳等地新闻报道中，都曾出现过此类案例。

持续的极端高温天气中，做好物理防暑降温之外，预防“情绪中暑”也很重要。除了遵从医生的建议，保持充足休息、多做闭目静养、多做深呼吸之外，最关键的是要意识到此刻的烦躁可能是“情绪中暑”，进而有意识地抑制情绪爆发，避免矛盾，保持安宁的心境。

特别是对于在高温环境下工作在一线的警察、防疫人员、外卖小哥等来说，除了要克服高温带来的身体不适等，还要面对易怒、烦躁的服务对象，努力保持良好的服务态度殊为不易，更需要全社会的理解和关爱。

比如，遇到外卖员迟到、快递不准、管理員态度差时，多想户外工作者的难处；遇到做核酸等久了、邻居家谁又装修了、地铁上相互挤着了，能包容的就包容一下；和家人朋友、领导同事沟通不顺了，先别急着扯响喉咙，多喝水降降“心火”……要想明白，凡事皆小事，也就心静自然凉了。

社会防暑宣传也应该及时补上“预防情绪中暑”这一课，重视特殊气象下的群体心理健康，从“心”源上降低社会矛盾发生概率，平安度夏。

“干在实处”必须“干在难处”

逯海涛

《习近平浙江足迹》一书中提到，“干在实处”还必须“干在难处”。

干在实处，为什么还要干在难处？问题是时代的先声。每个时代，总有属于这个时代的难题。时代进步总是在解决时代难题的基础上实现的。因此，干在实处，就没法回避难处。难处往往蕴藏着机遇，克服困难也就意味着抓住了机遇、赢得了先机。

《习近平浙江足迹》折射了习近平同志干在难处的魄力。他强调，“必须具有开路者直面荆棘的勇气，正视矛盾和问题，不使‘痼疾之忧’变成‘心腹之患’，不因局部问题影响发展全局，不让绊脚石阻挡前进步伐”。今天，推动高质量发展、提高发展质量效益，这些我们都谙熟于心。实际上，习近平同志本世纪初在浙江工作时就敏锐地发现浙江较早遭遇了“成长的烦恼”，比如外贸企业频繁遭遇反倾销诉讼、高消耗低效益的发展路子越走越窄、“低小散”产业结构面临转型升级严峻考验等。面对这些难处，习近平同志提出要

“腾笼换鸟”的思路和“凤凰涅槃”“浴火重生”的勇气，加快推进经济增长方式转变，大力发展先进制造业，推动各地践行绿水青山就是金山银山理念。这些干在难处的决策部署，既体现了前瞻性思维，也彰显了事不避难的气魄，构筑起浙江不断“走在前列”的基石。

对于新征程上的浙江，汲取《习近平浙江足迹》的精髓，尤须从中领略这种干在难处的魄力和智慧。当前，浙江面临打造“重要窗口”、建设共同富裕示范区、推进“两个先行”、推动数字化改革、抓好“三件大事”等重大任务。这些任务，饱含习近平总书记的殷切期待，也是属于这个时代的难题。要切实取得成果，就要找准难处、不避难处、干在难处。省委主要领导在省委重要工作会议和调研中，也常常把困难和问题明确点出来、进行针对性谋划破解。这也体现出鲜明的问题导向和干在难处的追求。

当然，干在难处，就要练就过硬本领。习近平同志在浙江的一步一履，展

现的正在在省城层面破解难题的高超水平和工作能力。党员干部能否从《习近平浙江足迹》中汲取这种智慧和方法论，将关乎干在难处的成效。最近，习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话中再次强调，“四种危险”将长期存在，其中一条就是“能力不足的危险”。而能力的培养与提高从来都不是一蹴而就、一劳永逸的。这也要求广大党员干部勇当“热锅上的蚂蚁”、敢于经历几次“让人挠头”的考验，在实践中长本事。

干在难处，还要倾听人民的声音。《习近平浙江足迹》中，浦江下访的故事让人感慨良多。难点、矛盾集中的地方，往往也是人民群众诉求和心声集中的地方。我省共同富裕示范区建设，着力打造高质量就业创业体系、推进强村富民、建设“浙里健康”“浙有善育”“浙里长寿”等标志性成果，就是从人民的急难愁盼处找抓手。破解这些难处，就能赢得老百姓的口碑，进一步夯实党的执政根基。

遵守规矩，就是守卫生命

陈进红

临之时，不少游客还浑然不知。龙槽沟作为泄洪河道，发生山洪、泥石流并不稀奇。早在去年7月当地媒体就警示过，河道边至今还有“请勿下河”的警示牌，岸边也设置了铁丝防护网。可横档、围栏、标语、喊话，都吓不退玩兴盎然的人。

警示和禁止是为了消除背后潜藏的危险。制定相关规则的目的，源于对生命的尊重。看似冰冷的规则或规矩，实则是对我们生命最坚定的守护。

就在7月底，青岛发生游客溺水事件，那片海域同样不是游乐的场所，平时也被护栏拦住，但两个青年翻越护栏进去了，海浪轻易地将两人吞没。

就在前几天，东阳街头两个11岁的孩子驾驶小型玩具摩托车在大马路上“飙车”，幸好被交警及时发现制止在红绿灯路口。8月初，广西钦州两名初中生

学生闯进铁轨拍照，逼停了两趟铁路货车。不知道这些明显违反规则的事情发生之后，这些孩子和他们的家长有没有惊出一身冷汗？

“这么好玩的地方，拦起来不让进可惜了，进去玩一下。”“这会没车，闯一下红灯没关系。”“喝一点酒，开车没问题。”“潮水还没来，下去拍几张照片来得及。”无数次的侥幸心理，每一次对规则的漠视，都隐藏着可能发生的人人害己的灾难。

每当类似事件发生，我们总是说，提高自身安全意识，敬畏生命。那么，守卫生命，请先从遵守规矩做起。遵守规矩，如果能成为每个人内心的信仰，那么危险信号就已在心中亮起。

知乎上有这样一个提问：我们为什么要遵守规则？其中一个高赞的回答是：“因为那是生命的守护线。”这些规矩规则看似

寻常，但每一个明确的规矩都是人们一次次用鲜血和生命的代价换来的。每一个逝者背后，都有一个支离破碎的家庭。珍惜自己的生命，遵守每一个规矩，就是对家人、对自己最大的尊重和爱护。

用嗓子喊“平安”的“喊潮人”，有很多辛酸和无奈。“喊潮人”赵云祥就听到过很多不听劝阻的辩解：“我们老家发洪水，比这个江水还要大呢！”“潮水只要过了就没事了。”这种情况下，老总总是耐心劝阻，遇到不听劝的只能报警。为了游客的生命安全，他忍受了很多“不理解”。

最后，我想说的是，如果遇到类似不守规则、不顾生命危险的状况，希望你能提醒一下，无论是否会遭遇对方的不解，这都是对他和他家人的负责，也是在履行公共责任。让你我都守好规矩，就是系好了这根生命的“安全带”。

学思“足迹”



干在实处 勇立潮头
习近平浙江足迹

快评慢弹

钱江潮涌，又见喊潮人。每天，在海宁市丁桥镇海塘边东龙头段，“喊潮人”赵云祥都会拿起喇叭提醒游客，“潮水来了，不要下堤游玩”，这一喊就是14年。

有人说：“你永远都叫醒不一个装睡的人。”同样的道理，我们永远都阻挡不住那些漠视规矩的人对规矩的践踏。“喊潮人”每一遍的呼喊声，都在试图叫醒那些漠视规矩冒险的游客：珍惜生命，遵守规矩。

遵守规矩，就是守卫生命！规矩就在那，可就是有人无视。四川彭州市龙门山镇龙槽沟突发山洪灾害，河道上未撤离游客被卷入山洪。截至目前，事故已造成7人死亡、8人轻伤。这是多么令人悲伤的新闻。而现场曝光的视频图片显示，危险来

·资讯·

破题发展迎蝶变 临平家纺开新篇

张育麟



展会期间召开的中国家纺产业创新发展高峰论坛

成品窗帘集中展示，展现了临平家纺的实力与魅力。

家纺产业是临平区强劲有力的传统优势产业，历来也是临平区的“富民产业”。经过多年发展，形成了从研发设计到终端产品销售的全产业链，产品涵盖窗帘布艺、沙发布艺、床上用品、静电植绒等，行业内也已成为“好布出临平”的共识与口碑。

浙江省家纺产业创新服务综合体（以下简称“综合体”）作为临平家纺的重要展示窗口，自2018年1月创建以来以“一张网”整合、“一站式”服务、“一

体化”联动“三个一”模式，围绕产业链、创新链、政策链、人才链、金融链、服务链“六链”融合，努力打造家纺产业创新发展的综合服务平台，以服务推进临平家纺产业的转型升级。2020年、2021年该综合体连续两年获得省级产业创新服务综合体绩效评价优秀，2021年被评为纺织行业工业互联网平台示范项目。

近年来，临平家纺产业受到疫情影响，面临前所未有的挑战，临平家纺企业迎难而上，积极参与区域合作和交流，踊跃开拓国内外市场。综合体也充

分发挥平台作用，以“打造家纺产业技术创新策源地、科技成果转化地、创新要素集聚地”为目标，持续推动临平家纺产业高质量发展。

强化数字赋能 助力家纺企业升级蝶变

抢抓产业数字化和共享经济发展的窗口期，综合体联合家纺企业以及快布科技、元禾大千共同组建“布厂汇”互联网服务平台。自上线以来，服务门店高达45000个，处理订单金额超15亿元，签署合作品牌供应商超50家并联合开发近10组新产品。同时，创造性地推动智慧共享工厂建设，打造一体化设计、生产、销售体系，在综合体内部建设了3000平方米的成品窗帘智能制造示范工厂。

由综合体打造的“云上综合体”云展厅今年已重磅上线，亮出数字化改革硬核成果。利用VR技术实现虚拟展厅，一部手机即可360°旋转观展，以数字化服务为家纺企业增效赋能，带动家纺企业转型升级，谋求更长远的发展。

深化校企合作 推动科研成果转化落地

综合体联合院校、企业共同建设“国风研究院”，涵盖国风系列展示、成衣制作打样中心、终端产品研发设计、精准主播培育等内容。利用中国美院、浙江理工大学、东华大学等高校对面料研发、国风纹样制式研究、时尚趋势研究等方面的优势，形成集国风文化研究、新产品设计开发、华服企业引荐、直播培养、时尚活动策划的综合性平台。

推动建立新材料研发中心，在功能健康、功能新材料领域不断实现技术突破。引进以现代科技还原传统植物染色工艺的草木染研究中心，现已开发植物色彩200多种、图案版权1000余个、家纺服装类文创产品13000余件。通过产教融合，并借国内外行业协会、学会和商会力量，大力推进科研成果转化与落地。

探索创新发展之路 打造永不落幕“云展会”

以展促销带活消费，以会促展提升消费层级。自2019年首届展览会举办以来，每年春秋两季的杭州国际家纺时尚展览会吸引了800余家的家纺品牌企业参展，向全球客商展示行业的“新产品、新设计、新技术、新模式”，已成为全国家纺行业的盛会。综合体积极探索创新发展之路，勇于先行先试大胆实践探索，将展会从线下搬到线上，创新地开展了云展会、云逛展等活动，通过

线上直播、线下选购与线下展厅相结合的方式，将专家论坛、品牌展示与互联网相结合，实现多地互动、实时洽谈、云端签约。

同时，积极发挥平台优势，将直播、网红、摄影等元素融入家纺产业，构筑临平家纺产业的“互联网+”新业态。通过跨界，与知名IP、国际设计师等合作，凝聚各界企业家力量，推动产业融合发展。

家纺以产品为纽带，连接着千家万户的幸福与国家民族的繁荣。它是科技和艺术融合的创意产业，也是制造美好生活的时尚产业。面对如今错综复杂的国内外大环境，临平家纺迎难而上，破浪前行。综合体也将持续提升服务水平，为构建家纺产业繁荣生态贡献自己的力量。

（图片由浙江浙商传媒有限公司提供）



参展经销商在展会现场选品

绍兴文化研究工程2022年度重大项目《绍兴黄酒文化研究》系列丛书子课题招标公告

黄酒承载了中国五千年璀璨文化，被誉为“中华民族的宝贵遗产”“中国酒中之瑰宝”“东方酒的代表”，绍兴黄酒被列入国家首批非遗传承目录，是绍兴、浙江乃至中国的金名片。为充分发挥绍兴千年古城和“中国黄酒之都、世界美酒产区、东亚文化之都”的潜在优势，大力推动黄酒文化振兴、黄酒产业提升和绍兴城市发展，绍兴市将启动编篡绍兴文化研究工程2022年度重大项目《绍兴黄酒文化研究》系列丛书，子课题向全国学术界公开招标。现公告如下：

一、招标课题

本次公开招标的课题为绍兴文化

研究工程2022年度重大项目《绍兴黄酒文化研究》，共8项子课题，每项子课题都同时列为绍兴文化研究工程重点课题，各课题名称如下：

- 1.《绍兴黄酒志》(3册)
- 2.《绍兴黄酒酿制技艺研究》
- 3.《绍兴黄酒产业历史沿革与当代发展研究》
- 4.《绍兴黄酒与中国文学》
- 5.《绍兴黄酒与中国艺术》
- 6.《绍兴黄酒与养生文化》
- 7.《绍兴黄酒与越文化》
- 8.《黄酒与绍兴城市发展研究》

二、申报说明

- 1.申请人应具有副高以上职称或博士学位，对黄酒文化有一定研究；此前完成过省部级以上课题，且已出版2部以上相关专著或发表2篇以上一级期刊(浙大版)论文者优先。
- 2.申请人可从以上课题中选择一项子课题进行申报，并填写《绍兴文化研究工程重点项目申报表》(附件2)，每个课题可自行设定具体研究内容和框架，最终成果形式为专著。

三、招标约定

- 1.申报时间：即日起至2022年9月23日；
- 2.课题整体完成时间：2022年9

月—2024年6月；其间各卷完成时间有先后，要求至少提前6个月提交初稿，根据初审意见，在规定时间内修改定稿。

- 3.质量要求：各课题研究和撰写要坚持“学术性、科学性、原创性、可读性”相结合的原则，文责自负，无知识产权侵权行为。
- 4.经费说明：除《绍兴黄酒志》(3册)外，每项课题资助金额为22.5万元人民币(其中留存统筹经费20%)。完成书稿原则上每册不少于25万字(版面字数)；《绍兴黄酒志》，共3册，资助金额为67.5万元人民币(其中留存统筹经费20%)，完成书稿原则上每册不少于25万字(版面字数)。课题成果最终由绍兴

兴市社会科学界联合会与浙江工业职业技术学院组织专家终审，符合出版质量要求者，在国家一级出版社公开出版，出版费另计。

四、联系方式

- 1.通信地址：浙江省绍兴市越城区曲屯路151号浙江工业职业技术学院黄酒文化研究院 邮编：312000；
- 《申报书》以电子邮件形式发送，专属电子邮箱：sxwhgc@163.com。
- 2.联系人及电话：赵女士，电话：0575-85125385，18827630437；

吴老师，电话：0575-88009484，18057527886。

五、其他

本次课题招标由绍兴市社会科学界联合会与浙江工业职业技术学院负责解释。

绍兴市社会科学界联合会
浙江工业职业技术学院
2022年8月16日

附件1：《绍兴黄酒文化研究》系列课题目录及具体研究内容参考提示(详见http://sxsk.sx.gov.cn)

附件2：《绍兴文化研究工程重点项目申报表》(详见http://sxsk.sx.gov.cn)