

# 山图水影生妙趣 未来景区进行时

陈潇奕 陈梦娇 周亮

这是一座山水相融、充满创意的现代乐园，这是一片全民共建、财富涌动的创新热土，这更是一个时空交叠、拥抱数字化浪潮的沉浸式未来景区。东临太湖，西依弁山，太湖图影智慧旅游创新发展区冉冉升起，成为长三角地区文旅融合发展的一颗明星。

一个好项目，就是区域经济发展的支撑脊梁、点睛之笔。2015年太湖龙之梦项目成功落地，历经7年的建设发展，立足数字化、智慧化的“旅游大脑”治理服务系统，不断推进“旅游大脑+未来景区”战略，如今，全域已形成集智慧游、文化游、创意游、演艺游、夜光游、生态游等业态丰富的一体化智慧旅游大格局，为打造现代服务业创新发展高地锻造高能级引擎。



龙之梦部分项目鸟瞰图



太湖沿线一带风情



山湖花园社区

全省  
服务  
高质量  
发展  
大会

## 旅游大脑 打造文旅“智”融新样本

浙江省数字化改革加速进程中，旅游景区的数字化转型也恰逢其时。如何让游客和市民能有更佳的出行体验，成为太湖图影智慧旅游创新发展区数字化改革的一道必答题。

去年7月，由属地政府和太湖龙之梦乐园一起开发的“未来景区·安心玩”应用场景正式上线。据悉，“未来景区·安心玩”应用场景设置了日常、假期、特殊、应急四大模块，可实现“一图清、预警准、三圈控、协同快”的智慧化模式，为高峰期游客护航，让他们可以玩得更舒心、更安心。

“来之前，我们还特别做了旅游攻略，看到有人说乐园外面卡口容易堵车，结果我们这次过来倒是顺畅得很。”从杭州自驾来太湖龙之梦游玩的应先生说道。

应先生这一良好的行车体验，正是得益于“未来景区·安心玩”的交通事前预案。通过接入互联网、订房订票、区域交通等数据，太湖图影旅游度假区管理委员会（以下简称“太湖图影管委会”）联合南京大学开发建设了人流、客流算法模型，可以对未来7天内客流趋势预测预判。一旦景区承载压力远超平时，系统就会产生红色预警并自动推荐最优处置方案，启动视觉AI、智慧引导、无人机等多种设备，实现预测管控有效应对。以去年10月1日为例，当日实际客流量达到12.6万人次，交通管控效率较2020年同日提升70%以上。

诸如此类的应用场景还有很多，如嬉水世界游乐设备的管控；动物园通过视觉AI、热力图和红外线监控等手段进行监管，防范猛兽出逃情况发生……太湖图影未来景区的智慧化管理无处不在。

与此同时，太湖图影管委会将数字化改革嵌入到文旅产业“吃住行游购娱”的各个环节里，充分融合计算机图形图像技术、媒体与艺术设计等多种交叉技术，培育智慧酒店、无人商店及停车场、智慧会议中心及酒店的人住自



大马戏航拍图

助办理、景区的扫码入园等数字化文旅融合创新产品和服务，焕新未来景区新体验。

正如太湖图影管委会相关负责人指出：群众的需求是智慧旅游发展的“方向标”，在“旅游大脑”的牵引下，我们的数字化改革不仅要智慧旅游更“智慧”，也要更有“温度”。

## 叠加体验 重构文旅产业新业态

秉持着“成熟一个营业一个”的理念，太湖龙之梦还处于持续开发和开放之中，“建不完，玩不完”。

在太湖古镇，这里有大型歌舞《醉美太湖》，将太湖千年浓缩定格，水秀、飞人演出、水面烟花，一一将古镇的夜空点亮；在嬉水世界，室内馆、室外馆集结了50多种特殊水上游乐设备，满足全年龄段的水上游乐需求；在动物世界，或车行、或步行、或走空中走廊，感受喷张的自然野趣……截至目前，整个项目已完成投资230亿元，有4座酒店、演艺、动物园等14个业态对外营业。

不仅如此，太湖龙之梦还在进一步做大IP，将优质文化资源转化为旅游资源，推出了系列文旅融合品牌产业、产品及活动，包括夏季嘉年华、国潮文化节、太湖音乐节、《冰秀》、水舞烟花秀等节目，同时加快开放园内“夜游、夜景、夜宿”等文旅产品，提升游客的游园体验感，并成功获批省级夜间经济文旅消费集聚区。

“一方面，我们在拓展景区旅游要素的‘外延’，开发新的旅游场景，打造融合型旅游新产品。另一方面，我们也在努力拓宽景区产业边界，构建丰富景区旅游供给的立体式网状产业链。”太湖图影管委会相关负责人说。

如此叠加升级的旅游新业态，让太湖龙之梦一跃成为了长三角地区一个地标性的旅游目的地。去年共接待游客超800万人次，“五一”“十一”假期期间，日客流量均达到10万人次以上，全年实现营业收入达50.2亿元。

## 绘好同心圆 做大乐园溢出效应

作为超大体量旅游综合体，太湖龙之梦吸引着源源不断的人气和流量，有力带动了周边地区的就业和产业发展。太湖图影管委会抢抓机遇，串联整合周边区域特色文旅资源，策划了一批“太湖龙之梦+”文化旅游精品线路，引领全民共建、全域共美，解码共富密码。

为积极推进两新组织反哺地方经济，太湖



龙之梦太湖古镇

图影管委会成立党群创业互助会，搭建了龙之梦7个子项目与农户合作的互助“对口平台”，打造观光花卉、玉米牧草种植等产业、就业帮扶基地4个，建立党员干部、志愿者、龙之梦对口项目、农业技术专家与低收入农户“4+1”模式定向结对，带领志愿者多次与太湖龙之梦沟通对接，分析项目实际情况，开发可利用资源，实现企业、村、农户实时沟通。

与此同时，为了更好地衔接、承载太湖龙之梦相关业务，2018年开始，太湖图影管委会联合属地6个村合资成立图兴物业管理有限公司，在钻石酒店客房服务、动物园保洁、嬉水世界保洁等业务上与龙之梦展开深度合作。至今年，已为度假区6个村集体经济增收200万元。

“我作为横山桥村和太湖龙之梦动物世界的中间人，不管是老百姓还是企业方，哪一方遇到什么问题或者需求，我们都会第一时间展开对接协商，确保问题高效解决。目前，我对接的项目已解决当地村民就业80余人，人均年增收近3.5万元。”横山桥村相关负责人介绍道。

而他所在的横山桥村，如今正开启美丽乡村精品村建设，在提升村容村貌的同时，加速引进精品民宿、乡村茶庄、乡村美食坊、乡村酒馆等业态，实现村级集体经济增收。

赶乘这一东风，太湖图影管委会不断推进乡村旅游、民宿（农家乐）等产业发展，形成“众星捧月”的全域旅游新格局。目前，在太湖风情街一带已集聚农家乐11家，太湖上善精品民宿、云水栖民宿等已对外营业，北大青

鸟钦宅高端民宿项目等正在加紧建设中；通过旅游业“微改造、精提升”行动，横山桥村将空地变营地，厂房变咖啡馆，成功引进云漾露营地项目，将户外露营、厂房咖啡、轻奢餐饮融为一体……据统计民宿（农家乐）产业累计营收超2700万元，解决村民就业100余人，为村民增收500余万元。此外，通过物业公司等多种方式，太湖图影辖区居民到龙之梦就业近1000人，整个龙之梦项目累计带动就业6200人。

托举共富的梦想，不只太湖龙之梦项目在蓄力赋能，当地的乡贤力量也在不断涌动、迸发力量。今年6月，在小沉湫村乡贤共富帮扶基地玉米成熟之际，销路成为大问题，各乡贤积极出面，自购或帮忙销售玉米达到2000斤，解决了农户大问题。

风物长宜放眼量。在不久的将来，太湖图影智慧旅游创新发展区将以更加丰富的旅游业态，迎来新的发展高潮，为区域经济发展注入新的动能。

## 主动作为 构筑协同共治新格局

为更好地凝聚全域共建合力，太湖图影管委会各相关部门把牢同一目标协同并进，为太湖龙之梦项目及周边地区的跨越式发展保驾护航。

对于守着太湖的图影湿地而言，生态便是其立足长三角重要的一抹底色。扎实推进“四边三化”，太湖图影管委会加强对十大类问题

的排摸治理，重点部署了洪图线、杨小线和滨湖大道等3条主要道路、21条河道和山边的专项整治工作，通过“拆改用控”统筹推进，让两路两侧成为美丽风景线、乐园入口成为形象展示区，进一步提升了景区的整体形象。

不仅如此，为服务好太湖龙之梦这一龙头项目，太湖图影党工委建立援龙支部，在全县范围选派部门优秀干部，认领龙之梦19个单体项目，实行“挂牌认领、责任包干”，充分发挥“店小二”“主人翁”的服务精神，通过建立“例会制+现场办公制”和“班子领办+项目专员”等机制挂图作战，解决好企业主体“急难愁盼”问题，确保项目推进速度与质量实现双重效益。

既当“管理员”，又当“服务员”，是太湖图影管委会助企腾飞的发展“密码”。自太湖龙之梦落户以来，太湖图影便民服务中心始终秉承“优质高效、便民便企”的服务宗旨，在项目前期执照办理上靠前指导，贴心服务，先后开展了太湖古镇、钻石酒店商业街营业执照集中办理，酒店员工健康证办理等各类上门服务活动10余次。

面对疫情防控这一特殊形势，太湖图影纪工委更是结合辖区工作实际，成立由“纪工委+项目服务专员”组成的项目专项督查组，重点围绕龙之梦等项目服务、问题处置以及干部作风等方面进行“跟踪式”督查，切实提高项目服务质量。

一流的营商环境，是太湖图影智慧旅游创新发展区产业可持续发展的重要底气，而筑牢人们的安全屏障更是底线。据悉，今年以来，应急管理站牵头图影消防站、派出所、市场监管所、综合行政执法中队开展龙之梦乐园重点场所的安全隐患排查58次，发现隐患28个，已全部完成整改。

“我们要护航企业更好更快发展，在持续跟踪精细服务的同时，为企业把好方向，撬动景区服务能级新升级，提升游客的旅游体验感，从而形成良性循环。”太湖图影管委会相关负责人说。

为此，该管委会成立龙之梦综合服务中心，采用“4+2”的服务模式，由综合治理、市场监管、综合执法、旅游投诉、法律服务与公安六大职能部门联动行动，充分发挥“大数据+网格化+铁脚板”效能作用，打通基层治理“最后一公里”。与此同时，“龙腾”志愿服务队节假日为景区秩序提供了良好保障。

踔厉奋发，笃行不怠；山图水影，再启新程。崛起的太湖图影智慧旅游创新发展区，循着高质量发展的有力脉动，在山水之间妙然勾画一幅愈加生机勃勃的逐梦共富图景。

（本版图片由太湖图影管委会提供）