

乘风而上，水晶晶的南浔“亮晶晶”

陈潇奕

奏响现代服务业高质量发展的强音，地处长三角中心、位于“上海都市圈”西翼的湖州市南浔区，抢抓长三角一体化发展国家战略重大机遇，大力推动产业升级、消费升级、科技创新，加快构建交叉渗透、交互作用、跨界融合的现代服务业生态系统，在全方位接轨上海、融入上海、服务上海中，不断集聚南浔服务业高质量发展新动能，全面打响经济稳进提质攻坚战。

如今，水晶晶的南浔，更是亮晶晶。

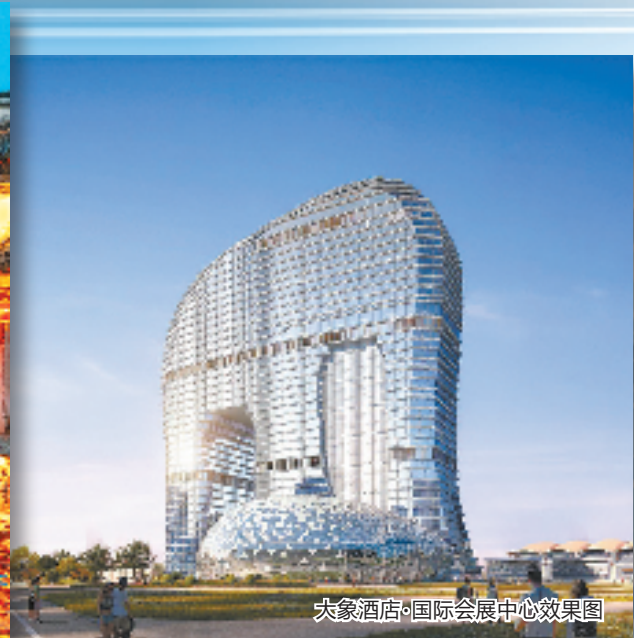
这份亮晶晶，是南浔古镇数字文旅创新发展区“一核联三区，两轴展十景色”框架下的多业融合，全域激活、焕新重生；这份亮晶晶，是传统优势产业巧乘数字化改革东风，融合新技术、新理念的转型升级，弯道超车、华丽转身；这份亮晶晶，是释放区位优势、接轨上海，加快培育成长性新兴服务业的蓄力待发，是优化产业布局、全域组团发展的叠加之势……从“水晶晶”到“亮晶晶”，既有守，也有进。这是南浔尊重地方发展肌理的重新出发、再启新程，粲然书写服务业高质量发展的动人画卷。



太阳酒店



夜游百间楼 沈勇强摄



大象酒店·国际会展中心效果图

接轨上海 锚定未来产业新布局

站位，决定高度。今年3月，湖州市政府批复同意南浔区设立湖州市接轨上海创新合作区(简称“上合区”)，正式拉开了南浔未来产业高质量发展的序幕。

据悉，上合区由“一湾一镇一区”(上海湾、南浔古镇、高新区高铁板块)组成。其中“上海湾”，建设“学研港”“科创岛”“文创田”等创新平台，打造青年创业创新梦工厂，搭建人才和企业之间的“鹊桥”；南浔古镇，植入会晤、展览、谈判等开放空间，在小桥流水间搭建信息交流、思想碰撞的舞台；高新区高铁板块，打造科技成果转化“孵化园”、优势产业升级“助推器”、企业上市培育“集聚区”，为创新型企业创新创业领军人才(团队)配套落地载体。三大板块各具特色又互为依托，旨在打通人才、研发、孵化、制造等环节，形成一个完整闭环。

正如南浔区相关负责人指出：要跳出“县区思维”，紧扣“一体化”和“高质量”两个关键，将自身资源禀赋放到都市圈、城市群乃至更大范围，在更长的坐标轴中去审视、谋划和推进，找到撬动发展的支点。

上合区的应时而出，正是南浔为实现跨越式发展寻找到的新支点，架起了新时代“沪浔桥”，为抢抓后疫情时代上海释放出的资源和机会，聚焦“为上海发展第二城、参与长三角一体化分工协作，服务青年阶层、为年轻人提供初次创业平台”打好了坚实基础。

眼下，上合区已经风鼓帆悬、蓄势待发。在这里，农业硅谷顺势崛起，围绕淡水鱼、湖羊、大健康食品、农业机械化等方向，打造集科技创新、成果转化、人才引育、检验检测、培训提升和乡村振兴等为一体的现代农业发展科技创新研究平台；在这里，“研究院+头部企

业引领”发展模式渐有成效，充分发挥好水利水电学院桥梁纽带作用，大力发展研究院经济，以“应用研究+创业孵化”的形式，推动一批技术落地、项目落地、人才落地，同时定向招引总部经济、头部企业入驻飞地办公研发。

“赛道布局”是关键，“错位竞争”是出路，更高站位谋发展。牢牢把握住南浔的区位优势，通过加速布局未来产业方向，重点瞄准绿色低碳、智慧终端、元宇宙等赛道，上合区正在演绎新的精彩，在错位竞争中跨越发展，在“无中生有”中“演绎万象”，这也将成为南浔区未来发展的新增长极。

文化赋能 多元融合培育新动能



石凉花海 沈勇强 摄

一提到南浔，映入脑海的就是“小桥流水人家”的新江南生活范式——南浔古镇。作为世界文化遗产和湖州市首个5A级景区，如何突破传统景区路径依赖，是当前亟需破题的关键。

南浔古镇给出的解法是，以南浔古镇为空间载体，骤然拉开“一核联三区，两轴展十景色”规划框架，同时以推动旅游业融合化、品质化、品牌化、开放化为主线，将数字文旅作为主导产业，融合探索发展智慧旅游、数字影视、数

字创意、“直播+旅游”、文化演艺5大新型业态，加快构建具有南浔特色的数字文旅产业体系，更高品质地引导区域联动发展。

一走进南浔古镇，就仿佛置身于一个全景展开的《清明上河图》。循着水、坐着船，一路上流水、人家、庭院、高墙、园林，两岸古色古香，风情旖旎。

流动的不只是水，更有那隽永千古的文化。在南浔古镇非遗馆，不仅可以看到当地各类非遗文化的介绍、由来，还能学习湖笔制作、辑里湖丝手工制作，体验石滚轧蚕花和千金剪纸……入夜，南浔古镇更是热闹。一面是霓虹夜影，声乐袅袅，围绕夜游十二景，通过3D投影、互动装置、激光、真人演绎等手段展现古镇的独特魅力；一面是坊间创意市集的乐趣，街道上一字排开的60余个夜市铺位人头攒动，湖笔、竹编等非遗制品以及各类文创品、玩具令人目不暇接。

在南浔古镇，不只是烟火气和人气，还有浓郁的未来景区气息。通过项目招引和“互联网+科技+非遗”的方式，古镇不仅引进了非遗文创集市，还建设了水晶晶南浔直播基地，成为数字文旅新兴网红打卡地。截至目前，累计招引数字文创类企业12家，引进影视制作等影视企业近30家，数字创意业态更加丰富多元。

与此同时，南浔古镇加快完善数字基础设施建设，抓紧抓实智慧景区建设。譬如，立足古镇实景搭建三维可视化管理平台，实现了全域统筹管理，从立体综合管控、科学引导分流、应急指挥调度三方面保障了游客安全，全方位提升游客体验。

“南浔古镇已经突破了时空的限制，实现多元链接、跨区联动，以古镇为源头，不断发散出去，引进更多的新型业态，做大古镇‘朋友圈’，实现抱团发展、越级攀升。”南浔古镇旅游度假区管委会相关负责人说。

数字激活 构筑产业发展新优势

“没有优势，就没有市场”，是经过商战磨炼的南浔商人体会最深的一句话。作为与房地产行业息息相关的建材家居市场，在互联网新消费方式的冲击下，面临着严峻的考验。

如何让传统优势产业焕发新的生机，正是南浔创建建材家居数字贸易创新发展区的必答题。

据悉，该区拥有木业企业1400多家，建材家居产品辐射全国各地，木地板产销量全国占比超70%，同时，建材家居、装饰材料等企业星罗棋布，产业配套体系完善，这为创新发展区的可持续发展奠定了强有力的基础。

“现在是数字时代，我们建材家居市场也要依靠数字力量实现数字逆袭，进行全方位、



中国·南浔建材家居数字贸易创新发展区

全链条的数字化改造，以数字贸易为产业发展导向，推进建材家居产业与数字贸易深度融合，打造产业发展现代化、平台运行数字化、基础设施智慧化的现代服务业创新发展区，赋能传统优势产业，充分发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用，为企业带来新的发展机遇。”南浔区相关负责人介绍。

数字化改革场景下，南浔建材家居产业找到了发展的新途径。比如，目前正在火热建设中的石通缤纷城，将建设石材城、五金城、家居MALL、木业城、酒店、商业区等区块，并配置电子商务平台、直播工具等，最终建成集家居城、物流、信息等功能于一体的现代化、都市型、生态型的石材市场，以期打造成为长三角区域先进高端石材交易中心，推动建材家居扩容提质。

再有仓储物流环节，也勾画出了发展的新图景。依托建材城省级现代服务业集聚示范区建设基础，南浔区将搭建“专业市场+数字化服务仓+智慧物流”新模式，构建个性化、数据化、平台化、全球化、内生发展动力强劲的建材家居数字贸易产业生态体系。据悉，与之配套的现代物流总部经济园，如今已经规划在案。不久的将来，现代物流总部经济园将成为保障创新区供应链高效运转的重要平台，进而为整个建材家居数字贸易提供配套支撑。

拥抱数字时代，南浔为传统优势产业“脱胎换骨”，放飞产业想象力，牵引出新的跃变，重塑竞争新优势。

项目组团 重塑商贸发展新格局

抓好项目建设就是积蓄动能。重大服务业项目，是促进服务经济提质增效，更好满足产业转型升级、消费升级需要的强力引擎。

据了解，湖州南浔水晶晶美食城项目等8个项目入选今年浙江省服务业重大项目计划，项目个数和总投资均列全市第一；作为全省文化和旅游重大建设项目集中开工仪式分会场之一，湖州市文旅高峰论坛工程重大项目集中开工仪式暨南浔水晶晶国际美食城项目奠基仪式在上合区举行……一个个拉弓紧弦的在建项目，一串串令人兴奋的投资数据，无不彰显出南浔现代服务业高质量发展的“速度”与“激情”。

走进上合区，你可以感受到这里迸发出来的生命力。在南浔古镇不远处，太阳酒店·水晶晶广场已完成钢结构穹顶提升，并启动幕墙玻璃安装，建成后将成为全球最大的球体建筑；大象酒店·国际会展中心地标建设雏形初现；还有刚落地的奥特莱斯世界名品博览园项目，也将成为南浔古镇板块首个集新零售、新零售、全时段购物体验项目，打造成具备潮流时尚、情景体验和特色消费的新地标。

“这些项目的云集，是基于对南浔古镇板块服务业的补充与焕新，有效填补了市场空白、撬动了产业更新，提供了更为完善、丰富的服务供给。”南浔区相关负责人说：“我们始终坚持以引进一个项目、形成一个链条、培育一个集群”在项目的招引、遴选过程中更注重围绕当地主导产业进行强链、延链、补链，以期激发“链式”效应，实现组团发展。”

与此同时，为了激发消费潜力，南浔区也在大力培育消费场景载体，优化商贸业态布局、丰富消费场景，以一系列举措提振市场信心。

据统计，去年以来，发放“浔城乐购惠”“留浔过年”“惠享南浔”等各类电子消费券共2400万元，带动消费超6000万元，有效激活消费潜力。同时借助“蟹客大会”“花海龙虾节”“浔梦环游”等区内消费品牌活动，营造良好促销氛围。



未来大厦 陆志鹏 摄



园舍民宿 赵群 摄

(本版图片由湖州市南浔区发展改革和经济信息化局提供)



南浔古镇数字文旅创新发展区·长街宴 沈勇强 摄