

吴兴: 抢占“C位”, 书写服务业高质量发展新篇章

黄丽丽 黄丽萍

全省
服务业
高质量发展
发展大会

随着县域经济不断向城市经济演进,中心城区日益成为一座城市结构转型和高质量发展的强力引擎。

4月底,“吴上乐居”新青年城市项目集中云签约活动在湖州主城区和首位区吴兴举行。集体签约的10个项目投资总额近190亿元,涵盖高端商务、运动休闲、电子商务等领域,不仅为吴兴打造新青年城市、提高城市竞争力夯实了项目基础,也彰显了吴兴作为中心城区的产业含金量。

服务业如何增量提质?首看主城担当。

近年来,吴兴区全方位打造更佳产业平台、更优营商环境、更高起点改革,加快推进全区服务业高质量发展。去年,吴兴区实现服务业增加值430.64亿元,增长8.7%,服务业增加值占地区生产总值比重为50.5%。吴兴织里童装数字贸易创新发展区成功列入首批浙江省现代服务业创新发展区名单;浙北大厦集团、湖州之星两家企业入选浙江省2021年服务业重点行业规模以上企业“亩产效益”领跑者,入选数量列全市第一。

大鹏一日同风起,扶摇直上九万里。当前,吴兴区正加快建设湖州副中心,打造欣欣向荣的新青年城市。“十四五”期间,吴兴将着力打造四大特色优势产业、三大新兴产业和三大支柱产业,争取到2025年,全区服务业增加值达到550亿元,书写服务业高质量发展的吴兴篇章。



总部自由港



中心城区



东部新城

数字赋能 构筑线上线下美好生活

作为湖州中心城区,吴兴数字经济发展起步早,商贸业态发达,新业态创业创新活跃。随着数字化对生产生活的不断渗透,餐饮、零售等服务企业通过科技创新,不断向规模化、专业化和品牌化发展,成为发展新趋势。

“跟西式连锁快餐相比,中式快餐由于原料多样、工艺复杂、厨师做法各异,很难做到‘千份快餐同一品质’。如何在短时间内为消费者提供快速优质的就餐服务是快餐连锁企业必须考虑的问题。”

作为知名中式快餐连锁品牌,总部位于吴兴区的老娘舅一直是餐饮标准化的先行者。为了实现从田间到餐桌的全程标准管理,老娘舅积极探索中式快餐标准化,收集了200余项标准,全面涵盖了采购、中央厨房、门店操作与服务、订餐配送、信息系统、数据分析等业务环节,实现了生产标准统一、菜品口味统一、门店服务标准统一。

“老娘舅打造互联网新餐饮全渠道经营模式的转型经验,为餐饮行业跳脱同质化竞争提供了新思路。”吴兴区发改经信局相关负责人介绍,老娘舅现有全国门店近400家,去年集团营收超15亿元,近3年销售及市场占有率居浙江省本土快餐品牌首位。去年12月,老娘舅承担的“数字化中式连锁快餐服务标准化试点”项目顺利通过省级专家验收。

曾有业内人士预言,“如果过去20年属于互联网企业,未来30年将属于传统企业,传统企业会因互联网而发生裂变、重构和创新。”

浙北大厦集团是湖州商贸零售行业的龙头企业。去年,浙北大厦以打造“国内领先的新零售标杆企业”为目标,加快数字化智

慧零售发展步伐。公司自主研发电商平台“浙北汇生活”,涵盖平台超市到家服务、线上百货家电商城、社区团购等业务,会员总数达94万人,今年预计实现线上销售4.2亿元。

“通过商业模式的创新,我们重构了传统零售‘人、货、场’的业态模式。”浙北大厦相关负责人介绍,除了线上平台,线下则引进未来试妆镜、虚拟试衣间等零售新体验,提升消费者满足感、幸福感。公司连续16年荣登“浙江省服务业百强企业”。

新餐饮、新零售等服务业是人民生活的重要组成部分,也是吴兴城市功能提升、产业升级的重要引擎。吴兴加快商圈特色发展,推动爱心商圈公共服务提升和智慧化发展,积极开展省级智慧商圈试点创建。

为了满足市民“从农田到餐桌、从枝头到舌尖”的生鲜农产品需求,吴兴区正积极推动南太湖农产品冷链物流园区建设。项目正式运营后,冷库容量达到12.8万立方米,冷链货物吞吐量40万吨。

通过大力发展全域商贸经济,吴兴商贸体量稳居湖州市之首,为全市唯一列入省一类地区(市、区),成功入选2022年度浙江省县域商业体系建设试点名单。

跨境触网 助力中国童装走向世界

6月18日前后,位于吴兴区织里镇的宝妮曼服饰有限公司里,叮咚声此起彼伏,多名主播在镜头前展示新款童装,卖力吆喝。一旁的大数据后台,实时显示成交金额和趋势、流量来源等数据信息。

这样的场景,几乎遍布织里镇大大小小的



吴兴西塞山旅游度假区

童装企业。

织里镇现有童装类生产经营主体1.4万家,童装电商企业8700余家,从这里销售出去的童装,占到中国国内童装市场的三分之二。近年来,织里镇以“国家级市场采购贸易试点+国家级跨境电商综试区”双试点为契机,加快“市场采购+跨境电商”融合发展新模式探索步伐,助力童装产业走向数字化、国际化发展之路。

“织里原来凭借着代加工的粗放增长打造了童装小镇,但长期以批发生产为主,品牌化程度较低,层次不高。”吴兴区发改经信局相关负责人介绍,为了实现童装产业的转型升级,加快织里童装的“触网”之路,吴兴区创新打造了服装(童装)产业大脑,入选全省数字化改革第一批行业产业大脑建设试点“揭榜挂帅”项目,并获评全省数字经济系统第一批优秀重大应用、综合评价最佳的产业大脑。

目前大脑已经上线开通19个核心应用场景,涵盖了产业生态、新智造应用、共性技术、政府服务集成4个板块,围绕“童装设计生产销售”全流程,开发完成一键设计、一键集采等6个多跨应用场景。该大脑已服务3646家童装产业链上下游企业,整体产能利用率提升26%以上,成功带动童装企业连片整体数字化升级,助力传统产业“出圈”。

数据显示,2011年,织里童装网络销售额仅13亿元,到了去年,已经突破200亿元,汇聚男生女生等一线品牌400多个。如果说,建立产业大脑和数字化车间,是织里童装“勤修内功”的体现,那么利用“双试点”优势,打造跨境贸易数字服务平台,则为织里从“中国童装之都”向“世界童装之都”迈进吹响了号角。

去年,世界500强企业象屿集团正式签约落地。同年6月8日,湖州织里象屿跨境电商

产业服务平台正式启动。象屿集团充分利用其运营厦门跨境电商产业园的成功经验,着力培育电商平台、综合物流、品牌运营、人才孵化等产业要素,打造三位一体的织里产业外贸电商生态圈,为童装特色产业打开海外新通道。

“今年以来,复杂多变的疫情对织里童装产业发展直接造成原辅料短缺、订单萎缩、链不上线三大堵点。”吴兴区发改经信局相关负责人介绍。

对此,吴兴区依托童装产业大脑,通过信息实时同步、数据实时融通、产能实时调配助力童装企业纾困解难。在市区支持指导下,1月-6月织里镇多项指标逆势上扬,完成一般贸易出口22.6亿元、跨境电商25.8亿元,分别增长96.8%和529.3%,织里童装走向世界的步伐进一步加快。

智旅融合 打造绿色创新发展高地

“西塞山前白鹭飞,桃花流水鳜鱼肥”,从唐代诗人张志和吟出的名句,到世界乡村旅游大会永久落址路村村,山水清远的吴兴,总是让一代人对她心向往之。去年,全区游客接待量3148.9万人次,过夜游客1642.2万人次。绿水青山就是金山银山。当湖州全域都在发展生态旅游、乡村旅游,所属区县如何实现差异化发展?

吴兴瞄准了高端度假游,以吴兴西塞山旅游度假区为例,该度假区先后引进了原乡小镇、慧心谷绿奢度假村、甘舍度假村、长颈鹿庄园、野野营地等文旅项目20余个,包含省服务业重大项目8个,总投资201亿元,走出了特色鲜明、业态高端、服务精细的创新发展之路。经济高质量发展之下,全球休闲经济需求

进一步上升。独特的生态优势,在新时代正转化为巨大的经济资源。

《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》中明确提出要“发展环太湖生态文化旅游”和“提升科技创新和产业融合发展能力,在科创产业、基础设施、生态环境、公共服务等领域基本实现一体化发展”。

吴兴区地处长三角15个城市的中心位置,区位优势条件优越,人文自然资源丰富、经济实力增长强劲、现代服务业发展迅猛,如何让“好风景”更具价值、成为“生产力”,全面推动文化、旅游、科技创新融合发展,是吴兴在发展中必须面临的课题。

今年以来,全区强化使命担当,改革创新,立足良好的生态基底,以妙西智旅为切入点,以湖州市“五谷丰登”计划之一的西塞科学谷为发力点,描绘全国一流山水文旅胜境、长三角绿色生态科创会客厅和G60科创走廊重要策源节点美好新蓝图,奋力打造西塞山智旅融合创新发展区。

截至目前,这里已入驻西交大中子科学技术实验室、浙大智能科学计算与数字服务联合实验室等科研院所和实验室6家,意向入驻工业控制国家重点实验室、智能芯片创新研究院等10家,预计带动引进国内外高端人才3000人,知名科研院30家。

生态和科创的交融也吸引了世界五百强企业海亮集团和上市企业泛微网络相继落地。目前,妙西已吸引海亮国际康养小镇、泛微网络“两总部、四中心”、西塞(湖州)信息安全技术项目等10个标志性项目,预计总投资122亿元。

山清水秀之处、“大脑”集聚之处,就是发展最优之地。接下来,吴兴将深度争创国家级旅游度假区,将其打造成为长三角新知识、新技术的创造之地,新兴产业的培育之地,探索以科技驱动、文旅赋能将绿水青山转化为金山银山的吴兴路径。



吴兴织里童装数字贸易创新发展区



西塞科学谷

(本版图片由吴兴区发改经信局提供)