

全省
服务业
高质量发展大会

扛起“全省第三极” 打造温州服务业金名片

周琳子

8月5日晚,温州市瓯江边光影码头的潮玩展演街区市集内,人头攒动。几十辆私家车依次排开,打开后备箱,拿出摊位招牌,支起折叠桌椅,后备箱市集再次开集迎客。连日来,这一市集吸引不少市民前来打卡。单单周末,日均人流高达28000人次。

不止是城市。在人们的印象中,乡村的夜晚是安静的,可这个夏天,温州的不少村子也分外热闹。前不久,在龙港市三园社区的渔夫广场,将非遗元素融入渔村的特色市集成了乡村之夜的新亮点。

因地制宜挖掘特色,打造品牌市集仅仅是温州持续激发市场主体活力的其中一招。当前,温州正通过优结构、促升级,构建服务业发展新体系。上半年,温州实现第三产业增加值2102.7亿元,同比增长3.3%,增速居全省第1位。



万象城



温州(鹿城)现代金融创新发展区



康奈全国数智化首店首发

培育经济圈 打造区域消费中心城市

前不久,温州首个首店经济扶持政策《加快发展鹿城区首店经济的实施意见》出炉。作为温州主城区,鹿城聚焦商圈硬件提升、业态培育、服务升级,通过在场地、租金、税收等方面提供政策优惠,以吸引更多知名品牌落户鹿城,为新老商圈发展注入强劲动力,助力温州打造区域消费中心城市。

多地紧随鹿城之后,纷纷根据《关于大力发展首店促进品质消费的若干政策意见》拿出实际行动,首店效应在各大商贸综合体里激荡着消费新活力。在新开业的温州印象城MEGA,入驻320余家业态品牌,其中首店占比约四成。在万象城,累计吸引200多家新品牌首次落户,近期乐乐茶、汪保来、欢牛等近10家一线网红餐饮品牌陆续开出了浙南首店。在瓯海区瓯亚汽车公园,天际汽车、江铃雷诺等5家汽车品牌温州首店集中开业。

扩大首店效应的同时,温州持续发力,高标准、高站位全力打造区域消费中心城市。出台《大力培育发展“温州新消费”加快打造区域消费中心城市实施方案》,实施首店经济招商引资提质,打造城市消费场景能级、新领域消费融合、多跨消费业态集聚和跨境电商培育等工程,组建工作专班,出台专班方案,打出一系列组合拳培育经济圈。

挖掘消费潜力。今年以来,温州发放多轮消费券,投放资金共计5.05亿元,掀起了全民

抢券高潮,直接撬动消费额70多亿元,带动消费乘数达19倍;全面启动2022年“百场促消费”活动,截至目前已带动超870万人次,20余万家企业参与,拉动消费额65亿元。随着消费券、促消费活动等各项刺激政策不断发力,全市消费市场加快回暖复苏。上半年,全市实现社会消费品零售总额1873.1亿元,同比增长1.8%,增速较1月-5月提高0.8个百分点。

创新产业融合。举办青灯市集、楠溪江音乐节、温州市乡村旅游文化节等特色活动,以“夜间+文旅经济”“红色+文旅活动”“节庆+文旅消费”等多跨业态为载体,全力拓宽温州文旅消费新渠道。今年上半年,温州全市实现旅游总收入278.4亿元,累计接待国内外游客数量达到2129.5万人次,恢复程度居全省前二。

孵化大平台 建设更具活力的“千年商港”

1月2日中午,温州至东京的国际全货机顺利起飞,这是温州龙湾国际机场开通的第三条国际货运航线,也是首条采用全货机执飞的国际全货机航线,打通了东亚国际运输通道,实现了温州货运航线欧美亚三洲全覆盖。

海陆空多端发力。今年以来,温州港开通洛杉矶、马尼拉、泰国等近远洋航线,乐清湾港区铁路支线和义新欧班列“温州号”也先后开通。截至6月底,温州港完成货物吞吐量2211.26万吨,港口集装箱吞吐量42.6726标箱,同比增加6.38%;海港吞吐量同比增长9.2%;海港集装箱同比增长6.1%。这组漂亮

的“三连涨”绘出了上半年的成绩单,也激发了温州外贸潜力,助力温州进出口增速均跻身全省首位。

当前,温州正在建设商贸服务型国家物流枢纽。通过发挥自身在浙南闽北赣东地区发展的引领效应、国家级开放平台和国家级物流大通道的叠加效应、国家物流信息平台落户温州的赋能效应,温州以“通道+枢纽+网络”模式,将联动长三角城市群、粤闽浙沿海城市群多个千亿产业集群,衔接国家物流大通道的东南沿海地区核心节点。

在拓宽服务业发展格局的同时,大平台还将为其提供有力保障。在城市中心的温州滨江商务区,规划面积2.42平方公里的温州(鹿城)现代金融创新发展区已经起步,围绕数字金融、财富管理、科创金融、保险服务、金融要素市场等八大领域,这里将朝着具有国际影响力和国际竞争力的高能级服务业平台目标前进。在平阳县的鳌江镇,现代金融创新发展区划出3.56平方公里总规划面积,其中西部片区以现代金融、商务服务、都市商业为主,东部片区以“现代专业市场+供应链金融”融合发展为主,整体以商务服务、现代商贸为特色,着力打造“1+2+X”现代服务业产业体系。该创新发展区去年主导产业现代金融的营业收入达到39.22亿元,占服务业营业收入的74.4%,为助推区域经济增长发挥着引擎作用。

龙湾数字经济、瓯海现代商贸、瑞安侨贸物流……遍布温州各地的七大省级现代服务业创新发展区,正为温州服务业高质量发展赋能以数字技术、特色鲜明、业态高端、能级突出等竞争新优势。



乐清湾物流园

提升竞争力 数字化带来服务新体验

来自湖南的游客陈彦娟,刚到五马街,点击进入“E游温州”并一键搜索就可以了解到关于五马历史文化街区的全部内容,例如景点攻略、周边设施、附近活动等等。指尖在手机屏幕上滑动,就能够跟随显示的“五马街”街景,提前一探各条街巷的特色,规划自己的行程。想要再深入了解的话,还可以进入“全域旅游”中的“享夜游”模块,选择“五马历史文化街区”可以跟随语音导览边听边逛。

不止如此,游客可通过场景应用体验5G超高清视频、攻略推荐、导游导览等文旅服务;主管部门可通过后台大数据监测管理平台,对客源进行动态监测分析。该项目已经实现全年超4000万次的彩信推送到达率和10%的点看率,成为了文旅创新服务的一大载体。

“E游温州”被列入了全国12个智慧旅游典型案例之一,获文旅部在全国推广。而这仅仅是温州文旅大脑的其中一项应用。温州文旅大脑打通八大部门系统数据,共归集1.23亿条数据,上线“错峰乐游”、“侨家乐”、瓯越记忆历史人文知识服务、登山探险“驴友通”服务等20个数字文旅场景应用,温州文旅核心业务数字化率达到82%,做到“一图汇万数,一屏知全局”。

以数字化改革为引领,提升服务业竞争力,为群众带去新体验。温州以政策引导助推观念转变,越来越多的企业也投身其中,紧抓改革机遇加入转型浪潮。报喜鸟控股结合移动互联网及大数据技术,实现“一单一版、一人一版、一衣一款”的全品类模块化客户自主设计,在生产效率提高50%、生产周期从平均15天缩减至7天的基础上,产品合格率提升到99%,引领服装产业探索大规模个性化定制路。一鸣食品布局“数智一鸣”战略,构建起覆

盖原料采购-产品生产-商品仓储及运输-终端销售的智能化链条,而在消费端,通过微信小程序、抖音电商、淘宝直播等数字化营销手段,拓展线上网络销售能力。一鸣食品和其他5家温州企业入选了2021年省级先进制造业和现代服务业融合发展试点名单,率先从以制造业为中心向以服务业为中心发展,带动服务业企业队伍不断壮大。

抢占制高点,实现新跨越。当下,温州正以更大的决心和力度推动生活性服务业向高品质和多样化升级,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,确保服务业稳进提质,以服务业高质量发展推动经济社会高质量发展。



瓯江光影码头



全域旅游监测大屏

(本版图片由温州市发改委、瓯海区商务局提供)



大象城