

兴百年渔场 树特色品牌

从海上到餐桌，嵊泗闯出寻鲜食鲜新路

何伊妮 鲍恺乐 孙丹飞

凌晨时分，嵊泗各个海鲜市场在海滨破晓中醒来，往来舟楫开始靠岸，大大小小的渔船上琳琅满目的海鲜往岸上倾卸。

嵊泗，坐落于东海之滨，枕卧于万顷碧波。海洋的馈赠，塑造了嵊泗独特的生活方式。

以海为生，与海共生。近年来，嵊泗县充分发挥海洋优势、资源禀赋，围绕海鲜做好文章，打通一二三产融合发展链条，推动建设“百年渔场”海鲜品牌，探索引领发展、富民增收、共建共享的新路径。

从海上到餐桌，嵊泗扬帆起航、乘风破浪，闯出了一条寻鲜食鲜之路。

百年渔场
出海养海追寻极致

战风斗浪、追海逐鱼，展现了历代渔民向海探索的豪迈。

早在明代，嵊泗渔场已经有了相当的生产规模，福建、江苏和浙江船队也开始规模捕捞冬汛带鱼。1905年，爱国实业家张謇首创中国第一家股份制海洋渔业公司，并引进“福星”号渔轮，在其所拟定的《江浙渔业股份有限公司章程》中划定了嵊泗渔场的位置。嵊泗“百年渔场”的称号，由此而来。

“万艘渔船汇嵊山，十万渔民上战场”，嵊泗在上世纪50年代至80年代保持着这一盛况。每到渔汛，来自全国



嵊泗渔民出海捕鱼

各地的渔船齐聚嵊泗嵊山岛，还在此成立渔业指挥部，让偏居一隅的嵊山成为一个口音混杂、人声鼎沸的小城。

随着资源减少，渔场渐去，岛上桅桅如林、街头拥挤的画面不再。但嵊泗“寻鲜”的脚步没有停止。

加强海洋渔业资源保护，推动渔业绿色高质量发展，嵊泗积极推进减船转产工作，引导沿岸渔船转向发展生态捕捞方式，推动沿岸渔场积极转型。

嵊泗还发展起另一条寻鲜之路——“近海养鲜”，依托海岛优质的海水、丰富的饵料，培育以贻贝养殖为主、多元化养殖为辅的养殖经济，直接带动上千名群众就业增收。

然而，嵊泗也发现，长期以来，当地都处于粗放型发展模式，缺乏统一品牌包装，一二三产融合发展不够，群众增收致富渠道不宽。



嵊泗贻贝养殖基地

乡村振兴首要是产业振兴，关键要做优品质、做响品牌。为此，嵊泗积极实施品牌战略，重点开发和运用“百年渔场”海鲜品牌。目前已结合本地渔俗元素，为“百年渔场”设计品牌Logo等外观形象和品牌内涵，提升外界对嵊泗海鲜的印象。

跨越山海
东海鲜味“在外闯荡”

在杭州萧山国际机场，“百年渔场”嵊泗海鲜面店正在紧张施工中，9月将进入试运营阶段。

“我们店的‘核心武器’就是来自嵊泗的精品海鲜。”嵊泗县百年渔场食品发展有限公司相关负责人介绍，店内所有海鲜均来自嵊泗，每天一早从嵊泗码头出发，直接运送至杭州萧山国际机场，全程采用超低温冰箱运送。

仔细研究菜单，可以发现店内不单单有地道的传统风味海鲜面，还有近10款创新餐点，如蜜汁带鱼饭、茄汁鱼排面等，这些餐点的设计来自浙江江西宾馆朱启金的厨师团。朱启金介绍，在保证海鲜原汁原味状态的同时研发新的烹饪手法，使得海鲜的美味可以让更多人接受，更符合机场的现代化快节奏。

“百年渔场”跨越山海，现身杭州的同时，还带来了嵊泗离岛蓝海、东海极鲜的形象。走进面馆，还可以透过大屏欣赏嵊泗蓝海的慢直播、各类形象宣传片，直观感受嵊泗的离岛风光。

“通过产品的输出，不断提升消费者的认知度，才能真正实现品牌价值。”该负责人介绍，在打响知名度、建好渠道的同时，嵊泗还积极参加各类展览、展销会，实地推介嵊泗海鲜品牌价值。

在第二十五届中国（青岛）国际渔业博览会上，嵊泗8家水产加工企业



“百年渔场”直播间

以及嵊泗贻贝行业协会集体亮相，期间累计完成贻贝成交144吨。在这个世界性的平台上，集中展示了嵊泗海鲜。

线上搭台
嵊泗海鲜“乘风出圈”

“今天给大家推荐的是东海梭子蟹，这可是刚捕捞上来的！我们是冰鲜发货，保证家人们拿到的是新鲜货。现在下单，安排24小时内发货……”在“百年渔场”抖音直播间，年轻主播和船老大老李面对镜头侃侃而谈，梭子蟹、红虾、银鲳、青占鱼等海货一一被“端”到观众面前。

同一时间，打包、装车、发货……镜头外的工作人员有条不紊地忙碌着。很快，这些海鲜将“飞”往全国各地，如期出现在人们的餐桌上。

对于老李来说，今年的售卖方式与往年有所不同。他在线上为自家海鲜打call，抢抓“流量红利”。“海鲜还没上岸，就被预定了！这种直播搞得很有趣，赚的也比往年更多了！”老李说。

“我们并不是收购商和销售商，而仅仅是一个平台，帮助有需要的渔民售卖海鲜。”“百年渔场”直播间工作人员介绍，凡是出现在直播间的海鲜均经过严格挑选，目前正在逐步完善海产品标准化体系，使得从生产、运输、销售，最后到消费者手中的全链路过程，每个环节都有迹可循，促使海产品标准化、精细化、品牌化。

什锦海鲜粥、膏蟹炒年糕、嵊泗卤贻贝、莼笋海蜇皮……在“百年渔场”抖音账号，还可以看到海鲜招牌菜的影像记录。“我们邀请专业拍摄团队将海鲜菜品制作的过程进行影像化记载，通过互联网传播让更多人了解地道海鲜的制作过程，这无疑是把嵊泗海鲜菜‘端’到更多家庭餐桌的最有效方式。”嵊泗县文化和广电旅游体育局相关负责人介绍说。

“百年渔场”，正在嵊泗手中变成现实，成为拓宽渔农民创业和集体经济发展新路子，生动展示出一个海岛县域的独特智慧、蓬勃的创造力和无穷的魅力。（图片由嵊泗县文化和广电旅游体育局提供）

南湖区湘家荡区域：以“兴文化”实践擦亮文明创建底色

汪燕鸣

酷暑炎炎，漫步在嘉兴市南湖区湘家荡区域（七星街道），不少细节让人眼前一亮：沿街店铺门口，新增了许多蓝色小车位，电动自行车停得整整齐齐；小区围墙边，长长的银白色栏杆上安装有不少插座，方便电瓶车充电……

以细节之美雕琢城市文明，湘家荡区域围绕“人文之美、产业之美、科创之美、和谐之美”协同共生、融合发展，积极发动辖区党组织、广大党员群众参与全国文明城市创建，高品质开展区域公共文化服务，将文化熏陶内化于心、外化于行，助力南湖区高质量建设共同富裕示范区之“首善之区”。

文明城市党群共建。公益广告提升、飞线充电整治、垃圾分类有效投放集中行动、停车秩序整治……湘家荡区域以“这湘文明 美丽家园”十大集中行动为抓手，聚焦常见“小事”，从日常入手、从细节突破，下好绣花功夫，不断提升文明城市治理精度。

近日，湘家荡区域“榜样在身边 文明365”专项行动正式启动，6位居民组成榜样评判团。湘家荡区域（七星街

道）相关负责人介绍，接下来，行动将以先进党员、道德模范、最美家庭、身边好人等先进典型代表为基础，打造一支榜样评判团，开展榜样来献智、榜样话文明系列活动，从身边人、身边事入手，引领、激励辖区居民群众，营造创建良好氛围，打造身边最美风景。

湘城社区网格员蔡霖芬是榜样评判团成员之一。这些年，蔡霖芬发起成立了社区腰鼓队、舞蹈队、太极拳队等，大大丰富了居民的业余文化生活。接下来，她将结合自己的特长，为社区文明典范创建工作添砖加瓦。

文明有礼，共建共享。湘家荡区域将文明实践作为党建统领乡村振兴的重要抓手，不断打磨区域公共文化服务品牌，加大公共文化服务供给，构建起以新时代文明实践阵地为基础，以“一景区、两公园、六社区”为核心，“礼堂、家园、书屋、驿站”等为支撑的公共文化服务阵地，打响了江南新家园“立夏民俗文化节”、“三家浜”草根春晚等“一社一品”群众性文化活动品牌，为区域群众精神共富提供有力保障，使文化

成为区域建设共同富裕美好社会的精神家园。

5月31日，“湘遇四季 共富美好”2022年湘家荡区域（七星街道）“兴文化”活动月正式启动。在此前举办四届的基础上，今年第五届活动以“兴文化”为主题，主动融入共同富裕建设，结合湘家荡“湘遇四季”文化旅游品牌活动，推出了面向全体市民和游客的丰富多彩的活动。

“我们全年计划开展50场公益文化服务活动，全面展示湘家荡区域的文化发展成果，充分展现区域居民群众新风貌。”七星街道文化分馆馆长段素芳说。



图片由湘家荡区域（七星街道）提供

余杭鸬鸟：打造乡村人才矩阵 推动产业提质增效

邓金明 应陶

近日，在杭州市余杭区鸬鸟镇党群服务中心主办的“围‘鸬’话共富 人才助小镇”主题沙龙上，浙江大学数字农业农村研究院、浙江省新时代乡村研究院城乡共富中心主任杜英森，与鸬鸟镇人才代表、镇村干部、青年创业者围坐在一起，热议他们最为关切的乡村振兴话题。

“我们在生态环境和自然资源方面具有非常大的优势，如何发挥优势、挖掘潜力，推动农文旅产业融合发展，是当前必须深入研究的课题。”“我们应该继续做深鸬鸟蜜梨产业，以科技力量提升蜜梨品质、提高产量。”……你一言，我一语，大家围绕鸬鸟镇特色产业、未来乡村建设、数字科技运用等主题开展深度交流和探讨，并详细分析了鸬鸟在乡村振兴、余杭西部共富中的短板弱项。最终，人才代表们提出鸬鸟要以生态化、人本化、数字化作为“两个先

行”发展的方向，打造集生态之美、人文之美、现代之美于一体的富美样板。

以人才主题沙龙，破题乡村富美思路，鸬鸟为此做好了准备。除了在举办首场人才主题沙龙开展充分调研外，鸬鸟镇充分发挥党建品牌“围鸬夜话”的辐射效应，强化人才引育和服务工作，充分利用余杭西部乡镇自然环境优美、农文旅资源丰富的优势，以人才矩阵推动产业提质增效。

人才矩阵的打造，重在服务。鸬鸟镇不断创新思路，涵养人才生态。特别是在专业技能人才培训和提升上，鸬鸟镇出台“星火”计划，采用“必学+选学”培训模式，分类开展能力提升必修课。“我们精心制定了‘选学菜单’，融入情景式教学和现场参观等形式，培训人员只需要‘点菜下单’，就能参与针对性、精准性、有效性的技能培训。”鸬鸟镇相关负责人说，今年以来，

鸬鸟镇还相继推出了“共建共享 一‘鸬’有你”等主题活动10余次。其中借助浙江大学、杭州师范大学师资力量，开展了蜜梨种植、民宿服务、小额工匠等技能培训；同时也发挥老干部、农民高级技师、土专家、示范民宿负责人的带头作用，帮助镇域范围内劳动力整体技能水平提升。

在大力提升人才工作质效中，鸬鸟也推动了科研成果落地转化。此前，鸬鸟镇便以党委班子成员双招双引分解机制为核心，深挖两个双创园平台资源，推出了“燕子归巢”计划、双招双引“揽星”计划、农文旅融合“富民”计划。在这些“计划”作用下，鸬鸟镇通过引进浙江大学等高校人才，帮助本地农业企业“三水果业”成功制定富硒梨可行性开发计划、翠冠梨机械化技术应用研究等10多个科研项目，带动当地蜜梨种植户年收益增加近1300万元。

在家乡的新招商68条政策和招引人才政策之下，鸬鸟乡贤也正极力将更多绿色生态、科技含量高、发展前景广、带动作用强的高质量项目带回鸬鸟，让科技、资金、人才在鸬鸟集聚。目前，无它心舍、国家滑翔伞基地、木心文旅等乡贤文旅项目相继落户鸬鸟，乡贤企业野天堂将户外运动旅游拓宽至亲子农场、民宿露营等农文旅融合业态。此外，由新乡贤李峰打造的创新创业孵化园也已招引22家企业入驻。

接下来，鸬鸟镇将坚持党建统领，继续优化引才用才机制，创新人才引进办法，并以“青鸬驿站”人才驿站建设为牵引，构建立体化人才服务网络，不断吸引鸬鸟乡贤返乡创业，为各类人才提供别具一格的工作生活体验，用优良的服务保证优秀人才引得进、用得好、留得住，逐步形成以才引才的乘数效应。

建德：老社区焕发新活力
这里创业“更有味”

沈恒阳 张雪军

更化社区是杭州建德市更楼街道的老旧社区，上个世纪80年代，曾是“更楼化工厂”的生活区。今年夏天，更化社区来了不少年轻人，他们有刚起步的摄影团队，有知名的品牌策划，还有创业的自媒体达人……老旧小区遇上年轻创客，全新的业态在这里逐渐生长。

“在链组党建的变革和叠加效应下，这个老社区焕发新活力。”建德市委组织部相关负责人介绍，今年，建德市全域推行链组党建，按照“党建统领、链接产业、组团发展、强村富民”的总体思路，不断调动建德市镇村、机关部门、企业、新乡贤、返乡青年等多元主体的积极性，最大限度激活要素、聚合力量。

在链组党建的推动下，更楼街道将更化社区一幢闲置宿舍大楼打造成“更上青年”轻创中心，搭建创新创业开放互动平台。为了招引更多年轻创客，更楼街道通过“云聘会+直播带岗”、推广“星系”人才服务“码”上办等措施加大人才招引和服务力度。

“匠人·鲨”是进驻更化社区‘轻创中心’的第一家企业，“我们主营业务是设计策划，总部在杭州，工厂在富阳，其实刚开始入驻还是有点担心的。”匠人·鲨品牌策划负责人蔡莎玉说，“轻创中心”除了为企业



接待室、共享会议室，打消了企业的顾虑。“我们也用镜头、文字、设计海报等方式把这里传播出去，希望吸引更多人才进来。”蔡莎玉说。

对于“孙悟空”品牌策划负责人唐红丹而言，在更化社区创业是一次新的回归。“一间会议室，两间办公室，三名设计师，这曾经是我们梦想起航的地方。当年更化社区的很多广告和设计都是我们公司做的，现在回来看看还蛮感慨的。”唐红丹说，企业经过几年的发展逐渐在杭州市场站稳脚跟，如今初具规模。今年，她看到更化社区的变化后，立马联系了招商办，希望回到更楼街道创业。“回来既是发展业务，也是反哺家乡，我们会免费为‘轻创中心’做一些设计，也希望把最好的宣传、最好的资源带给更化社区。”唐红丹说。

据悉，为促进创客的合理诉求得到最大程度解决，推动各项惠企政策具体落地，更楼街道纪工委还牵头联合相关职能部门设立了“亲清驿站”，派遣专职人员每周走访入驻企业，发现问题、及时解决。

“除了迎来发展新机遇的更化社区，在基层党组织的带动下，建德不少老旧小区也有了聚力打造创客产业园的计划。”建德市委组织部相关负责人介绍，今后，建德市在打造创客创业园的过程中还将继续为产业发展和产品销售赋能，不断放大“链组党建”的正面效应。”



更化社区入驻企业（建德市更楼街道供图）