

滨江集团三十年： 一家企业探寻乡村振兴的“先行实践”

胡灵波

“治国之道，富民为始。”在浙江凝心聚力、上下一心高质量发展建设共同富裕示范区的美好蓝图中，民营企业是一股令人瞩目的力量。改革开放以来，民营企业在浙江大地上蓬勃发展，成为浙江经济发展的主力军。在当前“两个先行”的新征程上，民营企业再度被赋予新的使命。越来越多的浙江民营企业积极作为，以更大的担当、责任，抓主业、搞经营、做公益，成为高质量发展建设共同富裕示范区的重要参与者和贡献者。

如何促进乡村全面振兴，确保农业农村农民在新时代的发展进程中、在实现共同富裕的路上不掉队？浙江有家成立30年的民营企业以切身的实际行动，在浙西的一个小山村探索民企促进“乡村振兴”“共同富裕”有效路径的重要一维。

穿越波澜壮阔的时代，我们见证了一家民营地产企业的风雨兼程，勇立潮头、满足人民群众对美好生活向往的生动实践，也看到了一家企业以赤子之心，书写回馈社会、热心公益、承担企业社会责任的时代华章。

30载描绘美好篇章。历史，又总是给担当使命者以继续前行的力量。

新乐章

一个乡村振兴的鲜活样本

8月1日，淳安县西北山区的王阜乡胡家坪村，这个平均海拔超过800米的小山村，迎来了一批特殊的客人。成立30周年的滨江集团，要在这里过“一个有意义的生日”。

胡家坪村平均海拔800余米，森林覆盖率92%，年平均气温15℃。因为春迟冬早、雨量充沛，胡家坪村全年一半以上的时间都被笼罩在云海之中。从高处俯瞰，高低起伏的山峦间，云雾泼墨般弥漫，秀中藏秀、奇中出奇，宛如人间仙境，有着“云上胡家坪”的美称。

虽然地理环境和自然优势得天独厚，但是这个山路崎岖、交通不便的高山村，人均收入长期处于全县中等线偏下水平。村民依靠种植茶叶、山核桃、中药为生，辛苦忙碌一年，收入仍非常有限。

胡家坪村书记罗长木说，“公路盘山走，家里老两口，门口一条狗”曾是胡家坪村鲜明的写照。胡家坪村全村5个自然村，共163户535人，60周岁以上有120人，青壮年劳动力只占十分之一不到。年轻人纷纷选择了外出打工，村子逐渐变成只剩老年人的“空心村”。

这一切，都在一家企业到来后发生了改变。去年9月16日，滨江集团与淳安县签订乡村振兴战略合作框架协议。滨江集团计划投资5亿元，分三年、四期对胡家坪村进行公益改造。

滨江集团董事长戚金兴亲自坐镇，担任胡家坪村公益改造的总指挥和总设计师。从此，这片云海延绵起伏的青山之间，多了一个忙碌的身影。大到项目的整体布局，小到景观花种，戚金兴都一一过问。慢慢地，他就成了村民心中的“名誉村长”。

“要致富，先修路。”滨江集团来到胡家坪村后，做的第一件事，就是完善基础设施和旧房改造。先把进山的盘山公路由3米拓宽到5米，让两辆车可以并行通过；然后打造一个13万立方米的水库，解决村民用水难的问题；再修成一条1公里长的登山游步道，供游人休闲观光……为了提升当地老百姓的居住生活水平，滨江集团还对胡家坪村进行了外立面改造。

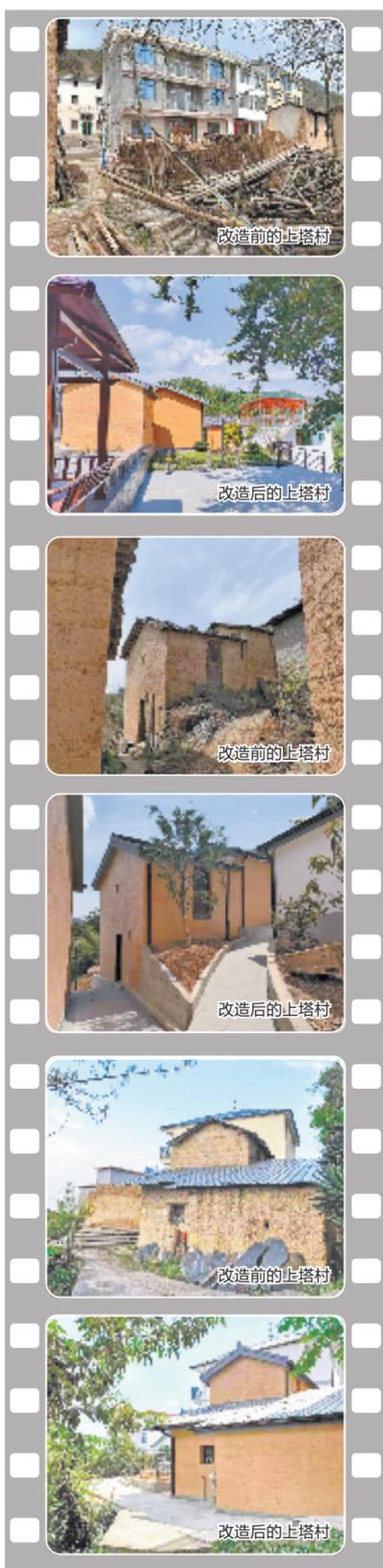
上塔村是胡家坪村的一个自然村，建村已经有115年历史。村里那些上百年的古银杏和红豆杉，以及那里的村民一起见证了这座山村的美丽蜕变。滨江集团针对每栋房子的不同情况，一对一进行设计改造，外立面采用了原汁原味的白墙黑瓦、黄泥土坯墙，石板地面换成了整洁的大理石和生态砖，古树边建起了美丽的中心公园。

乡村振兴，既要基础设施过硬，还要能留住人，甚至吸引在外的人“回流”。听说村子变美了，很多外出打工的村民陆续回来了。有位詹姓村民，夫妻俩常年在外打工，现在回来重修了住房，打算做民宿出租。他说，有了滨江集团的帮助，装修成本节省近10万元，这对他们家庭来说省了一笔不小的开支。接下来，滨江集团还计划在村里修建老年食堂、文化礼堂、卫生院、娱乐健身等配套设施。

滨江集团办的第二件实事，是成立就业“六个组”。通过大量吸收当地劳动力，吸引村民返乡就业和创业，目前，已经吸纳当地村民50多人，一些返乡人员实现了“家门口就可上班”的梦想。

乡村振兴，关键是产业要振兴。农民农村共同富裕的重中之重是促进农民收入增长，产业兴旺是重要的举措和路径。滨江集团做的第三件实事，是将胡家坪村特有的原生态山核桃、山茶油、高山茶叶等进行产业化和品牌化，通过滨江集团的能力和渠道，使其走出深山，完成胡家坪村的经济产业升级，实现生态致富。

精品民宿开业、新修的水库大坝开始蓄水、公路拓宽通车、村居改造竣工、农产品走出深山……迈向共同富裕的胡家坪村，一幅“各美其美”的生态画卷正徐徐展开。伴随着村民收入增加，绿水青山的高山村奏响了乡村振兴新乐章。



显担当 一段步履不停的公益之行

“一个企业，能够做一件国家倡导的、社会赞赏的、企业有能力的、团队有初心的、做了以后老百姓开心满意的事，是一大幸事。”针对胡家坪村公益改造项目，滨江集团掌门人戚金兴如是表态。

在他看来，这个项目是“滨江集团30年来最重要的一个项目，其意义，甚至超过金色海岸。”众所周知，滨江集团开发的金色海岸，是企业发展史上具有非凡意义的项目，也是奠定其在浙江房地产精装高端住宅行业地位的作品。

胡家坪村公益改造项目有3个目标：第一把胡家坪村建设成为国家标准山地“乡村振兴”标杆村；第二是创建浙江“共同富裕”未来乡村先行示范村；第三是通过保护环境，增强村集体经济，提高村民的生活水平，改善生活环境，为村民创造创业和就业的机会。

致富思源、富而思进。戚金兴说，滨江集团的发展壮大受惠于党和国家创造的好时代，有理由真诚回报社会、切实履行社会责任，为促进乡村振兴、推进共同富裕的时代需求贡献一份力量。

回望滨江集团30年的发展进程，企业的增长与公益相伴而行。初创期，滨江集团就为杭州捐赠10套教师房，开启企业回馈社会的公益之行。2013年5月，滨江集团成立阳光公益基金会，此外还通过参与“春风行动”、“联乡结村”帮扶、家庭帮扶救助等方式，不断坚持践行回报社会的企业使命。

2017年，滨江集团捐资3000万元，将帮扶的重点放在四川凉山彝族自治州普惠学前教育上。目前，滨江集团在当地捐建25所村级幼儿园，均已建成并投入使用，直接受益人群达到37434人。今年，滨江集团

再度捐赠500万元，成立凉山教育专项基金。

另外，滨江集团总裁朱慧明担任了湖北恩施屯堡乡名誉村长，向村里的小学捐赠善款，促进城乡的教育平衡发展。新冠肺炎疫情期间，滨江集团率先向杭州红十字会捐款2000万元……在自身发展取得优异成绩的同时，滨江集团通过自身的点滴行动，探索实现商业思维与公益慈善实践的有机结合。

今年，是滨江集团成立30周年。而立之年的滨江集团，对企业的未来发展有着更大的抱负，也有着主动承担社会责任的更大决心。以胡家坪村为支点，滨江集团计划以点带面，以先富带动后富，在未来十年计划改造更多的乡村，助力实现共同富裕路上的浙江美丽乡村新未来。

在共同富裕的新征程上，充分认识到新的使命担当的滨江集团，正以更积极的作为推动社会发展。



滨江集团在四川凉山彝族自治州捐建的幼儿园

畅未来 一家企业而立之年的全新征程

实现共同富裕，高质量发展是基础。民营企业，则是高质量发展的活力之源。

“要把企业做好。只有把企业做好，才能有更多实力来做公益。”戚金兴说。一直以来，富有竞争力的企业是实现共同富裕的微观基础。

30载描绘壮丽篇章。1992年至2022年，滨江集团30年的发展进程，见证了中国特色制度的改革，在住房货币化的时代顺势而动，迅速崛起，打造无数个经典项目；在房地产行业回归其居住属性的转型期，又能踩准节奏，异军突起，成为行业的光辉标杆。

30年前，滨江集团诞生于城镇化进程快速发展的时代浪潮，那是中国房地产行业的第一个“黄金十年”，与无数的弄潮儿一样，滨江集团毅然加入了房地产业的大江大河。1992年初创期的滨江集团，公司仅有7人。而在此前，董事长戚金兴还不得不向有关部门借了8万元“巨款”用作启动资金。

30年间，滨江集团紧跟中国房地产业发展脉搏，精准地抓住了每一轮行业发展机

遇。无论行业如何剧变，滨江集团总能找准自身定位，把“聚焦杭州、深耕浙江、辐射华东、关注大湾区”作为核心发展战略，精炼出滨江“1+3”核心优势，即1个绝对优势“人员优势”，和3个引领优势“品牌优势、融资优势、合作优势”。于深耕细作、埋头前行中，滨江集团不断发展壮大企业规模。

今天的滨江集团，总资产规模达到2247亿元，净资产208亿元，房地产年度销售额持续保持千亿元以上。去年集团全年房地产销售达到1691亿元，今年上半年位列全国房企销售排行榜第13位，交出了一份靓丽成绩单。

截至目前，滨江集团以杭州为中心累计开发项目278个，累计开发面积超过5000万平方米，服务的城市足迹50个，服务业主达到30万户，打造了金色海岸、武林壹号、万家花城、金色黎明、翡翠海岸、江南之星、壹品等经典项目。

在做优、做精、做强房地产主业的同时，滨江集团搭建了“服务、租赁、酒店、养老、产业投资”多板块协同发展的模式。目

前滨江集团系统内合计员工总数达到13192人，同时拥有“滨江集团”“滨江服务”两大上市公司平台，凭借规范透明的管理、持续稳定的回报，获得资本市场和广大投资者的肯定和支持。

而立之年的滨江集团，即将重启新征程。新阶段，滨江集团定下新的战略目标：继续坚持区域深耕的发展战略，保持每年1200亿元-1600亿元之间的销售规模，综合实力保持在全国百强房企20名以内。

30年可以重塑一个时代，也可以尽显一个企业的蓬勃力量。

在时代变迁的浪潮中，我们看到了一家民营企业企业的生长智慧和生存能力，看到了一家民营企业企业用持续稳健的高水平开发，践行“让老百姓都能住上一套好房子”的初心，还看到了一家民营企业企业助力推动乡村振兴、共同富裕的作为和责任。

(本版图片由滨江集团提供)

