

# 读懂“信用温州”修炼的价值

张萍

人的印象可能是矛盾的。一方面,作为全国第一代个体户的发源地、全民创业之城、民营制造业之都,温商之间“借钱都不用写字据”。另一方面,在上世纪八九十年代,监管部门以及相关鞋厂的三次集中火烧劣质皮鞋行动,直指温州制造中的假冒伪劣现象。经过多年的努力,温州诚信建设的成效逐渐显现。

或许正是因为失于失信、成于诚信的曲折经历,才让温州人更懂得诚信的分量。就像浙江奥康鞋业股份有限公司董事长王振滔说的,“只要经历过1987年烧鞋事件的人,就会永远记得那时的痛”。企业家的肺腑之言,讲述了一个朴素却不普通的道理。一个信用健全、人人诚信的社会,每个人都是受益者。反过来,信用体系被破坏,人人都是受害者。政府讲诚信,治理有基石;商人讲诚信,产品

质量有保障;企业讲诚信,商业交往才长久;百姓讲诚信,社会道德水平不会低。

“信用温州”品牌建设20年,这座城市的角角落落都打上了对诚信的渴求。马路上,来回穿梭的公交车车印的是“交之以诚,运之以远”;广场上,“信用温州,一言九鼎”的“世纪宝鼎”高高矗立;店门前,“诚信门牌”让商家的诚信信息一目了然。以1987年为起点,温州的诚信品牌,花费几十年时间,全方位渗透、持之以恒打造,才有今天的成果。这也足以说明,推进社会信用体系建设绝非朝夕之间能实现。诚信很珍贵,诚信也很易碎,击碎它可能只要一个环节、一个案例、一个瞬间,必须要像守护眼睛一样守护诚信。

在高速运转和专业细分的今天,不管是对政府、企业还是组织、个人,信用的分量越来越重。日前热搜上的一则新闻,报道了一

种以“征信修复”为诱饵的骗局,恰恰从反面证明了人们对失信后果的焦虑。在社会信用意识不断增强、信用体系不断完善的今天,诚信是一种品格、一种资源,更是一种生命要素。

人无信不立,业无信不兴,国无信不强。“十四五”期间,浙江提出要打造以“两省两高地”为标志的信用浙江升级版,实现主体全覆盖、数据归集优、社会应用好,全社会信用环境明显改善,全省社会信用体系建设继续走在全国前列。在系统思维下,扎实推进信用理念、信用制度、信用手段与国民经济体系各方面各环节深度融合,坚持问题导向,坚持久久为功,以有效的信用监管和信用服务提升全社会诚信水平——无论对于温州,还是浙江其他地区来说,仍旧要踏踏实实走好脚下的一步。

## 中国新闻名专栏 之江观察

8月8日,对温州人来说,是个特殊的日子。

这一天,是温州人的“8·8诚信日”。2002年,温州在全国率先将信用建设确定为城市发展策略,将每年的8月8日定为全国首个区域性诚信日,持之以恒推进社会诚信体系建设。2021年底,温州市信用状况监测排名在全国261个地级市中跃升至第2名,创历史新高。今年,信用温州建设迎来第20个年头,温州趁势发布了“信用温州”20周年十大最佳实践案例和一批优秀实践案例,评选和表彰了首届最美诚信温州人。

曾几何时,提到温州人的诚信面貌,很多

## 用“新眼光”看待新职业

### 快评慢弹

刘晓庆

近日,一名27岁的硕士研究生从央企辞职去送外卖,引起热议。

这位名叫“峰哥”的年轻人,毕业于上海财经大学,曾入职一家央企。因单位人员调动太大,最近他选择裸辞,并利用送外卖来实现职业过渡。“峰哥”告诉记者,自己很享受这份工作,“时间自由,不受约束,很幸福,可以丰富社会经验”。倒是不少网友,不认同他的选择,嘲讽其“显然没经受过社会的毒打”“不就是因为找不到好工作吗”。

嘲讽的声音,应该是认为从央企员工到街头外卖员,职业跨度太大,“含金量”不等。不过,“峰哥”自己也表示,外卖员只是个过渡,“未来还是会选择一份更稳定的工作”。想必,“峰哥”对自己的职业生涯会有更周到的考量。

不过,热议的背后,也显示出一些人尚未对外卖员等新职业的价值建立起全面认知。

首先,外卖员等新职业已成重要的吸纳就业领域。有多个调查报告揭示,中国当前外卖员群体多达1000万人之上,保守估计者在700万人左右。更不用说,包括外卖员、快递员、网约车司机、直播人员等在内的

新职业人群,数量就更为庞大。不应小觑这些领域吸纳就业的能力和和价值。

其次,不要总以老眼光打量外卖员职业。据美团发布的《2020上半年骑手就业报告》,仅美团平台拥有的300万骑手手中,就包括6万研究生和17万本科生,拥有大专及以上学历的骑手更达24.7%。同时,各大外卖平台也在加速打通人才上升通道。人员素质的优化、晋升通道的畅通,让我们看到外卖配送等职业正发生“新变化”,对其不应停留在流动性大、职业低技能化等固有认知上。

最后,在一个竞争、快速流动的社会,还应认识到外卖员等职业为就业市场提供的“润滑剂”功能。有人在工作中无法实现自我价值;有人大胆创业却跌回起点;有人还未做好迈入新行业的技能储备……对于这些人而言,骑手等灵活就业不失为一个“避风港”,既可以让他们在职业空档期获得一定的经济收入以维持正常生活,又能提供足够的自由时间让他们为下一份职业“蓄力”。

今年,1076万大学毕业生数量创下新高。对于年轻人而言,职业的选择标准已不再固化为非“稳定”“高薪”不选,很多人正在将自己的所学专业与社会需求相结合,勇敢作出多元化尝试。社会也应以“新眼光”去发掘不同职业的成长空间,用开放包容态度尊重个体选择。

## 画中话



## 为民“砍价”

“一粒药”的价格牵动患者心。近日,第七批国家药品集采中选结果出炉,31个治疗类别、60种药品采购成功,药价平均降幅48%。国家“团购”以量换价,挤掉药价中的水分,给患者带来实实在在的利好。

高晓建 作

## 基层协商小驿站 助推共富大舞台

### 建德全市村(社)协商驿站建设实现全覆盖

方琬哲 陆俊潮 余丽

坚持党委领导、政府支持、政协搭台、各方参与、服务群众,建德市政协不断推动政协协商向基层延伸,实现了“民生议事堂”、委员工作室、社情民意信息联系点“三位一体”在16个乡镇(街道)的全覆盖,“协商驿站”在256个行政村和社区全覆盖,助推委员履职向

基层拓展,积极反映社情民意,建言献策,切实增强履职实效。

### 彰显特色,规范建设速度快

今年6月,为推进政协协商与基层协商有效衔接,建德政协在各乡镇(街道)“民生议事堂”建设全覆盖的基础

上,制订出台“推进‘民生议事堂’(协商驿站)、委员工作室、社情民意信息联系点‘三位一体’建设的实施意见”,进一步明确了建设“请你来协商”“民生议事堂”“协商驿站”市镇村三级联动的议事平台工作体系。截至7月10日,各乡镇(街道)的“三位一体”建设已全部完成,建立健全了基层民主协商常态化工作机制。

以新安江水常年恒温17℃著称的宜居建德“17协商”品牌,即谐音“一起协商”,也成了建德政协的一张“金名片”。建德市政协主要负责人表示,按照“不建机构建机制”的原则,打造有建德辨识度的“17(一起)协商”品牌,既体现了最广泛的人民民主,也很好表达了“众人的事由众人商量”的宽广格局。截至7月底,全市256个村(社)“协商驿站”建设实现了全覆盖,凝聚起基层治理更大的同心圆。

### 各方协同,工作推进合力大

工作合力,得益于党委重视、政府支持。各乡镇(街道)按照“2+N”频次开展协商议事活动,党(工)委书记、政府主要负责人每年至少参加1次协商活动,党政班子成员参加若干次其他活动。梅城镇工委把仓库改造成“民生议事堂”,围绕“建设新时代美丽新城、再现千年古府新面貌”主题,收集了10条委员群众建言资政意见,党政班子表态完成14个重点项目。协商于民、问计于民,极大提升了市民的满意度,推进千年古城复兴不停步。

工作合力,得益于政协指导、委员主体。政协各乡镇(街道)工委根据当地党委政府的当年工作重点,选定至少4个协商主题,报乡镇党委确定。如围绕高质量发展主题,大同镇工委提出“高质量发展建设西乡草莓园”的协商



建德市莲花镇昂畲村就樟树下乱停车现象开展现场协商

议题;围绕共同富裕主题,莲花镇工委提出“推进‘戴农富’农业产业园建设”。由委员陈春芬和王拥军牵头的“建德农创政协委员客厅”,被评为省第六批政协委员会客厅。

工作合力,来源于群众参与、各方协同。建德市政协和寿昌镇工委联合举办的今年首场助推全市研学产业建设“请你来协商”活动,引得现场游人驻足旁听,更有热心市民直接提问,政府部门现场解答。下涯镇工委为推进摄影小镇建设助力共同富裕,政协委员与摄影民宿带头人面对面交流协商,提出建设性意见建议,会后汇总梳理的三方面意见建议均已付诸落实。

### 精心搭台,协商活动成果丰

“农贸市场改建要考虑融入更多的地域元素,增加更具‘寿昌味道’的公益广告和有礼标识,增设特色农产品展示角、展示柜。”

“为让‘浙乡共富’产业联盟发挥作用,要注重科技赋能,与科研院所合作,为种植林上山茶油、林下中药材和下游产业链提供技术支持。”

在建德,以美丽乡村建设、重点项目推进、共同富裕示范等为主题的协商活动,选题精准,围绕镇村发展的难点痛点、百姓关注的热点焦点,通过委员建言、协商议事,变成一个个群众满意点赞的妙计策,有力推动着产业发展、社会和谐。

政协委员履职尽责,还汇聚着人民群众对美好生活的向往、企业家寻求村企共富的希冀、村干部造福一方的愿景,形成了最广泛的基层“民生”,奏响了美好生活的大合唱。镇村干部、部门负责人面对面表态、点对点回应,即时办理、协商交办、跟踪问效,通过民主评议、调研视察进行再调研再协商,各方合力推动协商成果转化提质增效。

(图片由建德市政协提供)

## ·资讯·

## 以乡村起步,因地制宜拓宽致富路

# 桐乡凤鸣街道:红色引领“福地凤鸣”破茧新生

制作”点,带动1万户环保酵素受益家庭,每年有1.5万斤的厨余垃圾变废为宝。

一瓶酵素激发了致富灵感。去年,凤鸣街道办事处和浙江永生生物科技有限公司达成合作,发挥党员先锋模范作用在全街道建立11个特色工坊,专门生产企业所需的环保酵素,带动周边近500户村民参与。

在联庄村的酵素馆里,摆放着上百款包装精美的酵素产品,不少产品已十分抢手。朱雪英是联庄村英子(柚子)酵素工坊负责人,她在街道层面牵线与企业合作后,制作酵素所需要的红糖、桶等都会由企业送上门,发酵原料多是就地取材,几乎不花什么成本,她一年能赚4万多元。

凤鸣街道还与浙江省农科院合作,打造高端的抗白菊酵素产品,一旦市场运营成功,每亩抗白菊的产值能从1万元提升到数万。吴秋秋说,她们正筹划成立酵素合作社、手工皂坊等,带动

更多村民增收。

### 有中生优,让“老树”吐新芽

种桑养蚕,在桐乡传承千年。随着东桑西移的加快,农民养蚕在品质和定价上没了优势,必须寻找新的出路。为此,凤鸣街道试养新品种,让春蚕吐出“金丝”,促使这一产业焕发新活力。

朱根兴是桐乡市兴民蚕业专业合作社负责人,5年前,凤鸣街道以科技特派员项目为纽带,引进品种优、抗病性好的新品种。通过这个项目,合作社得以率先与中国蚕研所、浙江大学和相关农科院合作,在桐乡引进了10张“金秋初日”彩色黄金茧进行试养。

养了几十年的蚕,看到蚕宝宝吐出金黄色丝,朱根兴很高兴。他还发现,黄金茧丝绸春夏两季,蚕种抗病性更强。2019年春季,桐乡市兴民蚕业专业合作社依托省农科院,引进了120张黄金茧种,免费发放给合作社社员进行试养。“同样是养蚕,每张黄金茧

种的收益比普通蚕种高出400元呢!”建庄村村民张胜虎乐滋滋地说。

此后,朱根兴在建庄村全面推广“黄金茧”养殖技术,并把养好的二龄蚕交到村民手里,打消了村民的顾虑。到了今年,合作社推广的黄金茧养殖量全年达近千张。

吐出黄金丝,带来好彩头。今年春季,凤鸣街道共计发放“黄金茧”茧种近300张,总产值近100万元,较普通蚕茧增收约20%。

从第一批试养的10张蚕种,到全年1000张的发售量;从合作社的社员刚开始只有5个,到如今300多户村民参与,这粒黄金茧借助“支部(红色)引领+企业订单+合作社+农户”的模式,让蚕桑业迎来“破茧重生”的机遇。如今,90后的“农二代”朱佳炜顺利接棒,她是凤鸣街道农业主体联合党支部书记,继续带动村民增收致富。

### 因地制宜,打造“福地凤鸣”

凤鸣街道清晰地认识到,打造“福

地凤鸣”,绕不开一些难题:农村人口密度大,农民精耕细作意识浓,导致土地整片流转的难度增大,受诸如此类因素制约,坚持因地制宜发展格外重要。

2020年,凤鸣街道坚持以路为媒、以路兴业、以业增收的思路,投资2500万元,启动规划了全长14公里、贯穿街道8个行政村的“阡陌桑田朝阳路”美丽乡村精品线。如今,这条五彩斑斓且具有乡村生命力的美丽乡村精品线揭开神秘面纱。

从细微处入手,提升百姓的获得感。在精品线两边,设置了港湾式的非机动车停车位,既便民又安全;为了确保这条线路建起来、管得好,凤鸣街道负责人在对比多个城市和乡村的建设案例后,找出了适用于凤鸣乡村的一套道路绿化方案,比如说采用城市绿化中常用的灌木,转而栽植后期管护成本较低的乔木和草坪等。

百姓也纷纷参与进来。他们捐出家里的旧砖瓦,用于沿线的“微改造、精提升”,还自发参与后期的管护工作,群

策群力之下,既加快了工程推进速度,又降低了成本。

夏日,沿着这条精品线来到中群村,风格类似江南民居的中群村友善网格支部党员先锋站伫立一侧,另一边20亩的玫瑰花田格外惹眼。“中群党这片花,村民的日子更美了。”中群村党支部书记孙国强说,去年,在“凤鸣朝阳 桑田红歌”乡村党建联盟的引领下,经乡贤牵线,村里引入这一玫瑰花田项目,亩均收入约可获得6000元。

于万仞之上推千钧之石。凤鸣街道顺势而为、创新有为,通过合理规划布局,巧妙利用资源,突破了资源要素的逼仄,成功打造了这条美丽乡村精品线,将凤鸣街道的农村风貌、人文资源等串联起来。同时,凤鸣街道围绕乡村振兴战略落地,紧盯产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效等综合目标精准发力,不断强化政治监督,充分发挥监督保障作用,为“美丽乡村”向“美丽经济”蝶变保驾护航。凤鸣街道党工委副书记吴志强说,让蓝图变成实景,需要把一件件事办好、办实。积小胜为大胜,依靠百姓的勤劳智慧,举起手中的“拼图”,朝着共同富裕目标扎实迈进。

(倪丽娜 陆佳钰)

## 把挫折转化为精神资源

陈飞鹏

### 八方来声

19岁,本该是花一样的年纪,享受着父母的宠爱,有着鲜亮的青春和美好的生活。但台州温岭19岁男孩王伟旗却过早地面对人世间的苦难——父母离异,至亲相继离世,还有20多万元债务……王伟旗坚强到让人泪目,种种苦难并没有击败这个19岁男孩,他边读书边勤工俭学,还给相依为命的奶奶开了个小卖部,活成自己生命里的那束光。

其实,在我们身边也有很多像王伟旗一样的“命运斗士”,如“轮椅女孩”陈苗苗、“阳光男孩”何华杰等。在追求人生价值、朝着奋斗目标前进的过程中,如何面对人生中的苦难,是每个人都能要直面的问题。这些从逆境中拔节生长的优秀青年,不仅令人钦佩,在某种程度上,也为如何面对苦难作出了示范。

前些年,知乎上有人抛出一个话题:苦难究竟有没有意义?网友讨论异常激烈,产生两种截然不同的观点。其中一种观点认为:宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来,个体经历过所有苦难,终将化为人生财富,让我们变得更优秀也更顽强,这就是平时所说的“挫折教育”。而另一种观点则认为:苦难是命运不公的副产品,人们不必赋予其过多“意义”,反对“美化”苦难,克服苦难的人值得钦佩,但通过努力重新和别人站在同一条起跑线上,才是成功的基石。

两种观点,各有道理。笔者认为,我们应该把苦难和面对苦难的态度加以区分。苦难就是苦难,没有人天生就该承受苦难,但克服苦难的过程并非毫无意义。因此,我们所要感谢的不是苦难本身,而是直面苦难自强不息的自己。正如余华在《活着》里所言:“苦难不值得追求,磨练意志是因为苦难无法躲开。”面对“苦出身”的奋斗者,外界常常赞美其在逆境中与命运搏斗,这其实并不是赞美苦难,而是震撼于其战胜苦难的品格。而当事人往往更倾向于以“平常心”对待自身苦难,这也不是认可苦难,而是帮助自己以稳定的心态走出困境。因为他们比常人更明白,克服了苦难是成就,克服不了的苦难是人生迈不过去的坎。

北大中文系教授钱理群先生受邀参加《十三邀》节目时直言:“既不被苦难压倒,也尽量不要将它遗忘,相反,要将它转化为精神资源。”在当前的社会环境下,情绪上的忧虑也好,现实生活的苦难也罢,我们都要去勇敢面对,如此方能成就更好的自己。从这个角度上看,舆论聚焦王伟旗们的遭遇,并不是渲染苦难本身,而是挖掘其经受苦难背后的意义,这让人看到了他们志向与品格的可贵。

“人不可以逃避苦难,亦不可放弃希望。”在个人层面上,更豁达的心境与格局有助于年轻人走出逆境;而在宏观层面上,致力于消除不公平的环境,尽可能改善与王伟旗命运相仿者的生活境遇和发展条件,是国家与社会义不容辞的责任。我们在赞赏这些年轻人与苦难搏击的同时,也别忘了尽可能去“拉平”起跑线,为他们提供更好的奋斗环境。终有一日,王伟旗们将以所取得的优异成就换下自己身上“苦孩子”的标签,也希望有一天,所有孩子都不再被贴上同样的标签。