

版本馆为何吸引眼球

凌海涛

有特色才有“美”。国家版本馆的北京中央总馆和杭州、西安、广州三个分馆一亮相,就以各自鲜明的地域特色和文化特质赢得了人们赞叹。杭州国家版本馆,从馆舍到环境,从展览到藏品,尽显江南文化的精致、开放、婉约、大气。这四个馆不仅共同承担中华文明种子基因库和版本资源异地灾备中心的重任,而且植根于本土文脉,展现着中华文明的多彩多姿、多元一体。就拿杭州国家版本馆来说,园林造景、青瓷门扇、宋韵建筑……大家都赞叹太美了,为什么美?因为它将宋韵气质与在地风貌完美融合,体现出历史的沉淀以及中华文化与世界文明的交流互鉴。藏品中,珍贵的宋版书、支付宝和健康码的第一行代码、千余个版本的《共产党宣言》、民营企业专题版本……这些有着浓浓浙江味的文化版本,被细致梳理、妥善保护,纳入了中华文明的“种子库”。现实中,有

些展览虽然也琳琅满目,但要避免给人留下千“展”一面的印象并非易事,其中很大的原因就是没有抓住并放大特色。挖干货才动人。对任何一个展览而言,难得一见的展品始终是最吸引人们目光的“干货”。杭州国家版本馆的人气,既来自精彩亮相时留给人们的好缘分,更来自丰富的馆藏、珍贵的版本所具有的吸引力。就拿该馆的一份藏品——一户家庭的57本生活账本来说,这样的展品虽非金银玉石,但贵在真实。它记录着一个普通家庭的生活变迁,散发着浓郁的烟火气。如果下一番功夫寻访、梳理,是“挖”不出来的。当观众在展柜前看到这样的账本,很自然会联想到自己的生活变化,继而会产生情感上的共振,这正是文化展示要达到的“以物观人”之效。反观一些公共文化场所,由于不够重视挖掘和呈现鲜活、真实、生动的“干货”,展品中真货、干货偏少,展板、文

字过多,影响了观展体验,观者无法和展品产生共情。强互动才能融入。在如同一幅宋画般的展馆中,还藏着一个高科技展厅——数字展厅。在这里,通过“裸眼3D+沉浸式光影”方式,虚拟化玉琮王、五代雷峰塔经卷、元龙泉窑青瓷舟形砚滴、龙井茶证明商标、《共产党宣言》等浙江特色版本珍品。近年来,公共文化场所越来越强调观众的参与性和互动性,这是一个好现象。但是屏幕多并不等于互动性强。在具体情景设计上也需要花一番功夫,让观众真正融入其中,而不是只能在屏幕上简单地点一点、按一按。讲好版本故事,其实就是讲好文化的故事。越来越多的公共文化服务机构,满足着人们不断增长的精神文化需求。图书馆、美术馆、展览馆、博物馆、档案馆、版本馆,不管名称如何不同,用更加鲜活、真实、动人的方式讲好文化的故事,始终是不变的课题。

中国新闻名专栏 之江观察

自打开馆以来,杭州国家版本馆就成了自带流量的超级“网红”,参观名额常常一抢而空。8月3日起,参观者可以通过微信公众号“杭州国家版本馆”进行线上预约。同时,杭州国家版本馆会在小程序上线“云观展”功能,大家想一睹那些珍贵版本的真容,将会更加方便。版本馆是个新事物,为什么一亮相就吸引了这么多人的眼球?它和博物馆、展览馆、档案馆又有哪些不同?有些公共文化场所,虽然拥有的文化资源非常丰富,也定期向公众免费开放,但未必每一家都能最大程度发挥其独特价值。杭州国家版本馆的热度和人气“出道即巅峰”,除了自身的高定位、高等级之外,其背后的“流量逻辑”值得更多的公共文化场所研究、借鉴。

学习困难门诊不是“万能药”

陈进红

没听说过,如书写障碍、数学障碍、“注意缺陷多动障碍”、“精神发育迟缓”等,这些都和神经系统发育有关。孩子的这些“病”终于有地儿“治”了。上了热搜的门诊让更多人了解并认识到孩子成绩背后有着更复杂的归因,纠正认知偏差,这当然是好事。但这个门诊火到爆,让人不禁有另一种担忧。此类门诊开设以来一直不温不火,在当下并不是新鲜事,“我们也挺出乎意料的,没想到开了两年多的门诊突然一下子火了起来。”复旦大学附属儿科医院心理科主任朱大倩自己也觉得奇怪。一号难求的求诊场面背后,就怕家长对孩子的学习状态从一种误读到另一种误读。一部分家长是在发现问题后抱着科学治疗的态度来看病,还有一部分家长则把这个门诊当作提高成绩的神仙门诊。再加上某些媒体把“看了学习困难门诊,学渣变学

霸”做成标题,更让一些家长趋之若鹜。看病吃药是手段,提高成绩才是唯一目的,治病关注的不是孩子健康本身,最终落实到有没有效果——看成绩!假如有这种情形出现,我们就需要注意防范家长和社会在学习困难门诊这个新生事物上念歪了经。两年前,媒体报道,有些家长为了让让孩子学习更专注,通过特别的途径购买所谓的“聪明药”,效果“立竿见影”。实际上,这种“聪明药”属于精神兴奋性药物,在药效内,服用者的注意力提升、疲劳感下降。然而,它在用精神药物换来成绩提高的同时,也造成副作用甚至药物成瘾的后果。也难怪有网友提醒:“当心有病的是父母,吃药的却是孩子!”“为什么现在的孩子有这么多问题,是给家长的焦虑找一个出口吗?”

在一些家长眼里,但凡能帮助孩子提高成绩,不管是不是对症下药,都是“灵丹妙药”。但是,如果家长自身陷入打鸡血式教育陷阱和教育“军备竞赛”,那么,不论是学习困难门诊还是所谓的“聪明药”,都不能缓解家长内心的学习内耗。因此,面对学习困难门诊时,家长须多留个心眼。一句话,在孩子学习问题上,有病治病,但也别没病找病。孩子遇到学习困难、心理困境,在有专业人士的指导下,家长最需要做的是静下心来仔细观察孩子,体会他们的真实感受。每一个孩子生来都是不一样的,有独特的天赋和特性。即使有些不同,也不能简单认定为“疾病”。不论是“学习困难”门诊还是学霸必备的“聪明药”,都不可能一次性解决一切学习问题。家长要做孩子坚强的后盾,一边正向养育,一边用自己智慧、发展的眼光,去看待孩子的“不一样”。

快评慢弹

不去培训去看病,这个暑假“学习困难”门诊火了。近段时间,一些城市的学习困难门诊就预约“一号难求”。比如,复旦大学附属儿科医院的学习困难门诊号源紧张到上了热搜,南京、武汉、厦门等城市的儿童医院,此类专科门诊也均处于超负荷状态。学习困难门诊被推上热搜,是件好事,这起码让一些家长认识到:孩子学习不好,老师反复讲,还是听不明白;上课小动作不断;作业一塌糊涂,越批评越叛逆……这背后的原因可能不是孩子“懒”、“调皮”或学习态度有问题,而是他真的“病”了。除了多动症,自闭症这些我们听到了较多的病症,在学习困难门诊中,还有很多我们

张萍

扎

·资讯·

邮储银行台州市分行:金融助力稳大盘 助企纾困出实招

罗亚妮 夏琦

今年以来,部分企业尤其是中小企业受疫情影响生产经营困难加大。为提振市场主体的信心,各级政府、监管部门陆续推出金融扶持政策,全力帮助企业纾困解难。邮储银行台州市分行积极对接“台州稳经济40条”,在台州银保监分局的指导下,聚焦稳住融资预期、稳住困难群体、稳住重点领域、强化政策协同、强化政策落实等5个方面,推出稳经济20条一揽子政策清单,全方位、全覆盖加快推进各项政策直达各类经济主体。“疫情导致境外客户采购订单出现较大幅度下降,新产品开发费用及人员工资等成本仍需支付,企业资金周转和后续授信储备存在问题。”在走访台州新联和环保科技有限公司后,邮储银行黄岩支行客户经理陈云云记录下企业难题以及急需解决的问题。在他随身携带的笔记本上,密密麻麻记录着走访中遇到的各种问题。近期,邮储银行台州市分行组织全行员工开展惠企大走访活动,带着最新

的金融助企政策走进园区、车间,对辖区内的中小微企业进行地毯式融资摸排,了解企业经营中遇到的难点、堵点,第一时间掌握资金需求。尤其是对产业链供应链重点企业、重点外贸外资企业、防疫物资生产企业等,优先予以规模支持、利率支持,以丰富融资产品、降低融资成本、优化融资期限等方式,为企业制定金融综合服务方案。“新联和环保主要从事环保日用品生产,产品主要以出口销售为主,之前的授信仅1800多万元,今年的流动资金可能出现问题。”邮储银行综合分析企业当前经营情况与环保技术优势后,将总授信金额提升至2900万元,同时配合无还本续贷产品,让企业贷款到期自动续贷,极大减轻了客户续贷资金周转压力,解决了企业在生产中面临的资金周转和后续授信储备等问题。为切实把助企纾困政策落到实处,邮储银行台州市分行在加强信贷投放的同时,还加大无还本续贷、中长期贷款投放力度,做大“小微易贷”“极速贷”

等“随借随还”模式贷款产品规模,构建“连续贷+灵活贷”的服务机制,有序承接企业到期贷款,稳定小微企业资金链。今年以来,已累计为265户企业办理无还本续贷业务,金额为24.16亿元,中长期贷款余额99.85亿元,较年初净增40.68亿元,增速68.77%。在三门,台州晟世机械有限公司也享受到了邮储银行台州市分行金融助企政策带来的红利,解决了一直以来的棘手问题,收获了满满的安全感。“当企业需要融资时,我们没有办法提供相关抵押物,又因为我本人是新台州人,也无法为企业融资增加企业法人担保措施,幸亏客户经理向我推荐了双保应急融资贷款。”企业负责人毛书贺感激地说。“保就业”“保主体”是当前经济目标的重中之重,邮储银行台州市分行将“双保”应急融资全面迭代升级为“双保”助力融资,建立前中台联合限时服务机制,不断提升金融服务质效。抵质押物缺乏的晟世机械通过台州市信保基金融资担保有限责任公司为其融资

进行担保,无需额外增加抵押物担保或者法人担保,且贷款利率可享受邮储银行小企业普惠利率的政策倾斜,低于当前金融市场的企业法人担保贷款。提出申请后,短短3天时间,晟世机械就收到了金额150万元为期1年的双保应急融资贷款,解决了燃眉之急。截至6月末,该行共发放“双保”应急融资贷款274笔,金额22092万元。主动靠前发力,稳住重点领域。作为国有大型零售商业银行,邮储银行台州市分行始终将推动城市经济发展的重任放在心上,主动担当作为,聚焦重点行业、重点项目,加大授信支持力度。该行主动对接市、县重点项目建设的具体规划,根据台州市“十四五”规划、“百项攻坚”行动计划等重点项目清单,制定针对性方案,充分保障重大投资、重大项目资金需求;结合区域经济金融环境特点,增加对“专精特新”等重点领域授信力度,保障新型城镇化和乡村振兴等领域基础设施建设资金充足。“下一阶段,我们将以‘稳经济20条



邮储银行台州市分行左坤一行走访浙江迪陶瓷有限公司,向企业宣传讲解邮储助企纾困政策,并了解企业生产经营情况和发展方向,咨询融资和其他方面的金融服务需求。(图片由邮储银行台州市分行提供)

一揽子政策清单”为抓手,切实将金融助企、纾困、惠民落到实处,发挥国有银行社会责任的大局观,全力支持地方实体经济建设,全年计划新增贷款82亿元。”邮储银行台州市分行党委书记、行长左坤介绍。

·资讯·

海盐沈荡:加快推动低效工业园区转型升级

王利伟 钱欣怡

今年以来,海盐县沈荡镇作为全县“腾笼换鸟”区块示范点,深入推进低效园区转型升级攻坚行动,促进质量效益、产业结构、生产方式、区域发展全方位迭代升级,在高质量发展中推动共同富裕。截至目前,沈荡共完成高耗低效企业整治15家,低效用地腾退271亩,累计腾出用能5000吨以上,规上工业能耗量下降达6%,同步招引优质产业项目22个,其中世界500强项目1个。“我们拟通过3至5年努力,腾出土地空间约300亩,净增建筑面积约40万平方米,腾出用能约3000吨标煤。”沈荡镇相关负责人说。据了解,沈荡镇通过实施“专班化推进、个性化培育、精准化建设”工作举措,做实做细“腾笼、筑巢、引凤”大文章,眼下,区块内的浙江巴路漫、华联纸业、恒洋热电3家公司共计百亩地已完成收储或拆除。聚焦低效能工业地块腾退,强势快速出击。为夯实工作基础,沈荡镇组织第三方专业机构全面排摸集镇工业产业区块,根据区块内企业亩均绩效综合评价结果,将沈荡大桥区域周边两个占地大、效益低的工业地块作为老旧工业有机更新试点地块,合计占地340亩,现有企业27家,总建筑面积9万平方米,总容积率0.43,税收1300万元。此外,通过差别化、分步骤开展企业收储腾退,鼓励产业优质且有意愿向发展提升的企业“腾笼换鸟”转型升级;关停淘汰产业落后、不符合环保标准的企业,不断提升亩均效益。目前已签约收

储地块3个,腾退或转移企业8家。沈荡还建立“清单化+项目化”举措以及周例会机制,制定腾退任务清单、责任清单、谈判清单“三张清单”,实施“一企一策”,由“1名科级干部+1名工作人员”负责“一揽子”打包,直至土地腾空。截至目前,已现场办公对接50余次,召开周例会18次,首家企业从专班谈判到完成签约收储用时不到30天。一直以来,沈荡聚焦高质量现代园区建设,精准培育企业。比如在“腾笼”过程中,同步启动工业园区建设,并对园区建设地块上的企业进行规整安置,保障生产不中断,园区建成后企业“无缝”搬入。计划建成9.3万平方米建筑面积厂房的非社会运营园区,预计年产值达1200万元/亩。“一对一”定制生产用房,由专业设计公司点对点与有搬入意向的优质企业进行交流,了解企业需求后进行厂房定制,同时实施制造区、办公区、生活区

分区建设,提升厂区容积率,保障入驻企业便利运作。在项目招引上,沈荡始终瞄准“优质”“高端”两大关键词,精准发展产业。基于高端装备制造、汽车零配件等现有产业发展方向,沈荡向上“空间换地”、向下“地换空间”,腾出空间均达多亩以上且连片成块,为招引“大好高”项目、扩大产业优势夯实基础,其中110亩地块已吸引1家总投资过百亿元的上市公司前来洽谈。“我们还利用地块处于融嘉新区和老镇中间黄金地带优势,明确高端产业招引标准和方向。”沈荡镇相关负责人说,即打造数字汽配产业一体化暨“高新技术”产业园区,同步配套商业、研发中心、人才公寓等。目前,1家世界500强企业已落户,1家拟上市企业即将落户,4个重点优质项目正在跟踪洽谈中。为保障项目招引,沈荡组建起一支专业化招商队伍,内设6个招商小组,每个小组分设AB岗,通过绘制区块招



低效园区转型升级后效果图

商图谱,做到分工明确、协同推进。今年以来共外出招商31次,接待招商41次,已招入优质拿地项目3个,在谈项目17个。接下来,沈荡将全力打造数字汽配产业一体化暨“高新技术”产业园区,同步配套商业、研发中心、人才公寓等,其中首个招商项目——总投资2.1亿元的叶旗(浙江)智能科技有限公司年产130套半导体材料生产设备、80条锂电正负极材料生产线及核心零部件研发生产建设项目已基本达成意向,达产后预计可实现年销售收入4亿元,年税收1400万元,计划今年9月底前开工建设。(图片由海盐县沈荡镇政府提供)