



美人指 (图片由浦江融媒体中心提供)



巨峰 (图片由浦江融媒体中心提供)

浦江黄宅镇葡萄核心区 高攀 摄

# 浦江葡萄的共富“密码”

陈好 严顺华

葡萄香了,夏天甜了。2022年浙江浦江第十五届葡萄节将于8月5日在浦江黄宅镇横山村开幕。到今年,浦江葡萄已走过30余载。从粗放种植到智慧栽培,从提篮叫卖到线上线下联动销售,从种葡萄到“种文化”……一串小小的葡萄让浦江农村从温饱走向致富再奔向小康。

## 控产提质 实现葡萄优质优价

7月,是葡萄成熟的季节。循着空气中弥漫的果香,笔者走进了远近闻名的“葡萄之乡”——浦江,想要一探浦江葡萄格外香甜的“密码”,尽情感受葡萄在舌尖炸裂的芬芳。在飘松家庭农场里,种植有巨峰、天工墨玉、阳光玫瑰等不同品种的葡萄,但它们都有着共同的特点:颗粒饱满、口感紧实、味道甘甜、水分充足,不过很多人不知道的是,在这口甜蜜的背后,可是大有文章。

“很多农户追求产量,一亩要种出五六千斤葡萄,我们一般控制在3000斤以内,而且葡萄的果实一颗控制重10克左右。”经过多年的摸索,陈青松对自己的葡萄很有信心。“虽然葡萄产量降低了,品质却提高了,每颗葡萄都自然成熟到位,确保了颗颗都是精品,市场效益当然更好了。”

在飘松家庭农场,已经实现24小时监控覆盖,确保果实不催红不膨大,种出的葡萄果粉好,串形美。像陈青松一样走精品化种植道路的葡萄种植户在浦江不在少数,他们全部受益于控产提质的发展模式。

浦江种植葡萄历史悠久,巨峰葡萄种植可追溯到上世纪八十年代,历经30余年,取得了漂亮的成绩:“中国巨峰葡萄之乡”、全省葡萄出口基地、省级农产品质量安全追溯县,“浦江葡萄”获农业部农产品地理标志登记保护,“浦江葡萄”地理标志证明商标通过国家知识产权局商标注册……

这些荣誉是怎么来的?为什么浦江的葡萄会特别好吃?“第一个因素是浦江‘七山一水两分田’的盆地地势以及吐鲁番极其相似的沙质土壤,适

合葡萄稳定生长。日照充足、雨量丰富,也让果实糖分聚集更多,让每一颗葡萄都皮薄肉嫩,甜蜜多汁。”走在葡萄园,浦江农业局经济特产站站长周海清对每一个葡萄品种的特性可谓如数家珍,他从专业角度向我们娓娓道出了浦江葡萄为什么特别甜的秘密。

“第二个因素,就是像陈青松一样的种植户,他们通过多年种植经验,很早就启用标准化、设施化、智能化等种植技术,比如每平方米不超过5串葡萄,亩产控制在1250至1500公斤,并推行套袋,提高葡萄品质。”周海清如是说。当然,近几年浦江广泛倡导葡萄秸秆粉碎还田等生态种植模式、推行葡萄控产提质和质量安全可追溯体系的建设也是浦江葡萄好吃的关键因素之一。

为了走精品绿色发展道路,浦江县政府不断加大农业政策、资金、技术、市场培育等方面的扶持力度,全县每年投入葡萄相关产业发展扶持资金达2000多万元,持续稳步推进葡萄产业发展。

在飘松家庭农场,有一个院士专家工作站,工作站邀请中国农学会葡萄分会常务理事、副会长刘俊院士和浙江省农业科学院专家吴江经常对全县种植户进行培训。“全国各地的葡萄怎么种,又有哪些最新的栽培技术,这些我们通过组织的专家培训都能学到,控产提质、绿色防控、管道喷雾、臭氧杀菌、水肥一体化……有了专家的指导,我们葡萄学到了种植技术,少走了很多弯路。”得益于工作站的技术指导,浦南街道宋溪村葡萄农范根木这些年种植的葡萄品质逐年上升。

## 数字赋能 葡萄园成“超级农场”

这些年,越来越多年轻人加入到葡萄种植队伍,和老一辈传统的种植方法不同,他们通过数字赋能葡萄产业,依托人工智能,助推了葡萄产业进一步发展。

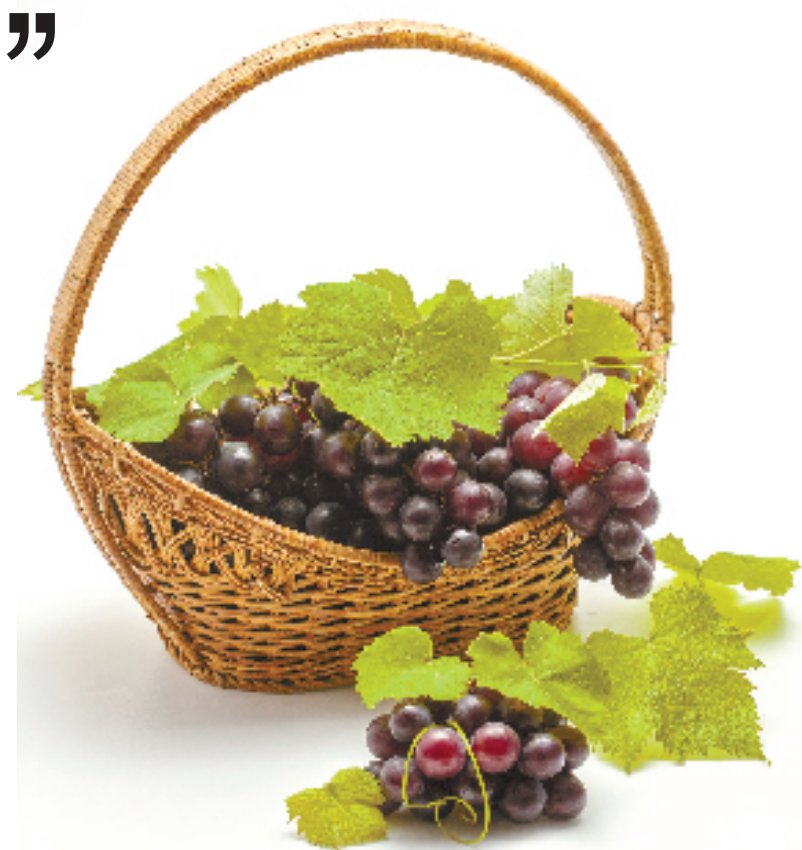
在岩头镇十里阳光农业发展有限公司,这里引入的“超级农场”项目让负责人何志刚轻松实现科技化管理。土壤温湿度、光照强度、空气温湿度这些重要的植物生长要素,何志刚通过一部手机或一台电脑,就可以实时进行监测与掌握。“十里阳光葡萄园自从引入‘超级农场’后,人工成本显著降低,葡萄品控也有了很大提升。”指着电子显示屏上的数据,何志刚说。

农场上的“农事AI专家”功能,一键轻松实现通风、保温、补光、消毒杀

菌、灌溉施肥等智能控制。“它能根据农场环境,综合现场分析,给出农事建议,通过数字赋能提升葡萄品质,降低废品率,这个是‘超级农场’最大的好处。”何志刚补充道。

科技赋能葡萄产业,最终目的是为了农户增产增收。传统葡萄估产要靠人工采摘并一串串进行粗略计算,费时费力的同时,还容易对脆弱的葡萄造成外型破坏。而在十里阳光“超级农场”,智慧农业可以轻松采集葡萄果粒重、数量、单穗数等数据,根据这些数据就能预测葡萄产量、产值情况,以及历史产值产量趋势情况,为后期营销决策奠定重要基础。

在浙江圣炫农业科技有限公司,近日,一台自动采摘机器人引起人们的好奇,只见它来回穿梭在果园内,将一串



串新鲜成熟的葡萄剪下放入包装篮内。“这是我们通过和高校合作,根据需求研发的葡萄自动采摘机器人。”负责人张旭升介绍,现在它还在设备调试阶段,投入生产后,它将替代人工自动采摘葡萄,大大提高果园的采摘效率。

在浦江,大数据、区块链、图像识别等先进技术已赋能葡萄产业,“超级农场”项目将于2至3年内在全县50亩以上规模的葡萄园进行推广应用,持续提升浦江葡萄的产业生产经营水平。



浦江巨峰葡萄 吴拥军 摄



机器人摘葡萄 严顺华 摄

## 善于吆喝 多渠道拓展市场

进入7月以来,随着浦江葡萄陆续成熟,“浙江浦江葡萄客商群”微信群消息不断。浦江县供销社的工作人员正忙着对接全国的客商,为葡萄种植户产销牵线搭桥。“受天气的影响,今年浦江葡萄上市比往年提早了10余天,由于葡萄品质好,网上来对接的客商特别多,忙都忙不过来。”供销社的工作人员说。

农产品质量过硬,也要懂得吆喝。为走好精品绿色发展之路,相关部门也是不遗余力。

这些年,浦江在葡萄推介上没少下功夫。从2008年起,浦江县政府每年拿出专项资金,在七月下旬或八月初举办葡萄节。葡萄节通过外出推介、旅游线路推介、葡萄经销商签约、葡萄种植能手评选等一系列活动,确保浦江葡萄销路通畅。

产销对接座谈会是葡萄节上“请进来”系列活动的重头戏之一,每年都会邀

请客商代表和本地葡萄产业代表面对面,共商葡萄产销合作和抱团发展大计。今年,浦江将会与东方臻选等签订供销合作协议,与果之道等签订物流合作协议。

除了把客商“请进来”,还要“走出去”。今年,浦江将在杭州、上海、长沙、合肥等地举办品鉴推介会,把本地农产品经纪人带出去,积极对接客商,通过新闻宣传、品牌推介、合作签约等方式,打响浦江葡萄品牌,为葡萄销售做准备。“浦江葡萄口感好着呢,很甜很鲜,今天新上的浦江葡萄更是鲜嫩可口,我买点就给你寄过去,现在快递方便。”7月23日下午,浦江葡萄上海社区品鉴推介会后,上海杨浦区市民张阿姨通过视频给侄子介绍浦江葡萄。当天,短短一小时的推介会上,浦江带去的5000多斤优质葡萄以团购的方式被抢购一空。

“浦江葡萄的个头虽然不是最大的,

但是口感很好,能甜到心坎里。”上海市杨浦区有关负责人说,“我们跟浦江会加深合作,加大订单,让我们社区的老百姓都能吃到浦江的优质葡萄。”

除了推出线下推介一系列活动的同时,浦江还推出云上葡萄节线上宣传,通过百家媒体推介带货、依托“浦色浦香”区域公用品牌官方抖音号等平台,开展直播带货活动,宣传、推介和展示浦江葡萄品牌形象,提升浦江葡萄的知名度和美誉度,全方位拓展浦江葡萄销售市场,为农户带来实实在在的收益。

为更好地促进葡萄“走出去”,浦江还整合各方资源,优化葡萄电商平台建设,采用“政府+企业+基地”的产业化新模式,上马葡萄专业物流中心项目,引进智能化物流设施,应用先进物流管理系统,为浦江葡萄网上销售定制统一包装,打造全程冷链,点对点配送等核心服务,实现了物流效率的提升,极大

地降低了物流成本。现在,在浙江省内,8斤装的葡萄物流费用由原先的31元降至20元,江苏、上海等长三角地区的运费也有一定的降低。以电商业为基础的“千军万马卖葡萄”的销售格局正在形成。

如今,浦江已经形成了以巨峰为主,阳光玫瑰、夏黑、蓝宝石、美人指、天工墨玉等30多个优质葡萄品种为辅的产业格局。截至2021年底,浦江葡萄种植面积达6.9万亩(设施化栽培率达99%),年产量12.79万吨,年产值12.13亿元。目前,全县登记在册的葡萄专业合作社149家,家庭农场561家,种植户1万多家。毫无疑问,葡萄已经成为浦江农业的第一大产业,也是农民增收致富的支柱产业之一。勤劳智慧的浦江人让一串串葡萄搭上共同富裕的发展快车,不仅俘获了全国消费者的芳心,还远销新加坡、韩国、马来西亚、阿联酋等国。