

# 金华开展“百镇共建强基”行动 乡镇共建 探路共富

今年5月起，金华市全面实施“百镇共建强基”行动，综合考虑乡镇(街道)党建基础、财政税收、集体经济、产业现状等因素，组织100个乡镇(街道)结对共建。开展“百镇共建强基”行动，旨在集结最强力量帮扶最弱乡镇，通过深化资源互补、服务共享、产业合作等方式，助力共同富裕。

义乌大陈镇  磐安双峰乡

## “陈双成对”一起干

叶梦婷 陈健贤

日前，义乌市大陈镇携手磐安县双峰乡联合举办“陈双成对”共富党建联盟活动，“陈双成对”集市开市。

这个集市是大陈镇农业区域品牌IP“大陈小集”携手磐安双峰乡农业区域品牌IP“富羊羊”，开展的首届大型市集活动，全面展示农业转型、乡村振兴的丰硕成果。

集市上不仅有头梗面、头梗饼等大陈美食，也有来自磐安的玉山花结、千层糕等美味小吃，吸引了不少游客品尝。活动现场的磐安非遗表演“磐安炼火”“乌龟端茶”等，更是收获阵阵喝彩。当天，“富羊羊”和“大陈小集”运营

公司共同签订了战略合作协议，两个区域公共品牌将进行联创，激发“特色效应”。大陈镇毫无保留地分享了品牌打造经验，与双峰乡积极对接资源，联合打造“羊羊街”。双方在非遗文化、产业文化、IP形象等方面完成整合，在“大陈小集”内设立“富羊羊体验馆”，展销双峰乡特色农产品。

此外，义乌农商银行、企业代表与富羊羊公司签订30万元的助农购销合同，这标志着大陈镇与双峰乡两地企业组团发展模式的建立，开启了两地“共建共融共富”协同发展的道路。

大陈镇和双峰乡还进行了村级党

组织结对授牌，成立了红旗村-溪上村、大陈一村-大皿村、大陈二村-东坑村、八里桥头村-溪下村、溪后村-西告村等5个共建联合体。该共建联合体将进一步加强基层党组织建设，聚焦组织共强、产业共兴、文化共荣“三大共建主题”组织联建，激发“叠加效应”，促进共同进步。

“大陈小集”线下展示中心的“陈双成对”直播间也开播了。该直播间由两地村书记、党员干部、青年委员共同打造，以党建为引领，凝聚各方资源，邀请两地的热心居民、行业达人、能工巧匠，将理论宣讲、农产品销售、旅游推广等

直播活动送上“指尖”“云端”，各界联手，激发“社会效应”，打造线上共建窗口。

一条共富路，汇集两地情。大陈镇相关负责人表示，接下来，两地将坚持党建统领、社会参与、精准聚焦、协同发力、优势互补、合作共赢的原则，从干部共育、组织共建、产业共兴、乡村共富、服务共享、文化共荣、美丽共创、治理共促八大方面着手，提升党建“引领力”、增强共建“向心力”、激发振兴“源动力”，建好党建统领共富示范样本，为金华高质量发展建设共同富裕现代化都市区贡献力量。

金华开发区汤溪镇  兰溪黄店镇

## 精品民宿 游客热捧

陈瑛

“白露山脚，山环水绕白鹭飞，玉带封顶，峰回路转觅仙踪……天池珠帘，飞瀑映日现彩虹，古刹禅音，黄岩峭壁烟雨中……”作为兰溪市第一批美丽乡村示范村，王家村因地制宜发展生态旅游，打响“花海白露，康养王家”品牌，成为黄店镇旅游的一张金名片。

兰溪市黄店镇王家村紧紧围绕“党建+产业”基本建设思路，探索乡村共富新模式。产业兴旺是乡村振兴的基础，是推进共同富裕的前提。在黄店镇党委政府的大力支持下，王家村开始建设精品民宿项目。“一开始，村民并不支持在村内建设民宿，是我们村的党员带头支持，并协助村两委干部一家一家上门做思想工作，我们的民宿项目才得以成功落地。”王家村党支部书记感慨道。

为了更好地实现村民致富的目标，王家村结合村情实际，探索“村集体+酒店管理+旅行社+农户”的农家乐民宿项目新模式，注册成立了兰溪市枫林白鹭旅游开发有限公司，并选定1名党员为该公司负责人，“之前我就有管理公司的经验，很感谢组织对我的信任，让我担任这么重要的岗位，我必将以全力以赴，不负组织信任，不负党员身份，助力王家村奔赴更美好的未来。”

除了对原来的村集体闲置房屋进行改造，王家村党员干部还分组分工上门，对每一家有条件的农户开展思想工作，发动农户利用空闲房参与建设民宿项目。同时，王家村还成功流转8亩荒地，

着手打造小木屋民宿项目。民宿一期项目正式营业后，就吸引了不少游客到王家村住宿、旅游，欣赏山水风光，体验田园生活，村民投入的成本也在当年就全部收回，还带动了当地的农产品销售，村民的土鸡、土鸡蛋、土蜂蜜、水果等特产都成了抢手货。

特别是今年金华市全面实施“百镇共建强基”行动以来，黄店镇紧抓共建机遇，积极主动与金华市开发区汤溪镇对接，整合双方民宿产业资源，推动共建优势转化为共富胜势，同心描绘共富新图景。截至目前，王家村已有民宿18家，床位151个，餐位420个。去年，王家村全年总游客接待量41.86万人次，旅游经营性收入627万元，民宿农家乐接待量8850人次，总收入327.81万元。今年，王家村民宿农家乐接待量有望突破1万人次，总收入预计超过500万元。“近两年村里发展越来越好，越来越多的游客来我们村旅游，我在村里开了家农家乐，收入比之前在外面打工赚得还多。”王家村小伙卢晓晖乐呵呵地说道。

“党建引领实干争先，共富路上清廉护航。王家村坚持新农村建设和清廉村居建设一起抓，在充分发挥党员先锋模范作用的同时，还积极发挥村监察工作联络站作用，将监督触角延伸到村产业项目落地、资金规范管理、干部作风建设等各方面，为全镇树立高端民宿的标杆，探索出了一条‘清廉好 发展好’的乡村致富新路子。”黄店镇党委相关负责人说。

义乌佛堂镇  磐安尖山镇

## 共推文旅产业融合发展

陈洋波 何贤君

日前，“佛堂尖山·古韵天城”旅游快线发布启动仪式暨2022年湖上村第六届荷花节，在磐安县尖山镇湖上村举行。启动仪式上，义乌佛堂、磐安尖山播放了“古韵佛堂”“云上尖山”两地旅游宣传推介片，发布了“佛堂尖山·古韵天城”旅游快线。

据悉，“佛堂尖山·古韵天城”旅游快线涉及佛堂镇、尖山镇多个景区，部分景区将对义乌户籍游客采取不同优惠措施。旅游快线发布后，将串联起佛堂古镇与云上尖山的旅游资源，促进两地旅游产业高质量发展，打造佛堂、尖

山旅游文化“金名片”。

湖上村党支部书记周红光介绍，湖上村共有56亩荷花田，每年七八月，村荷花谷中的十几种荷花便会陆续盛开。各色荷花在绿色底板映衬下显得格外清丽脱俗，引得不少游客观赏、拍摄。今年，“佛堂尖山·古韵天城”旅游快线发布启动仪式与荷花节启动仪式共同举行，更是为村里增了一波“游客量”。

“气温至少比义乌低了五六度，景点多、生活节奏慢，非常适合职工团建、疗养。”一同前往参加活动的义乌华鸿画家居相关负责人邹世龙当场表示，要将今

年企业工会疗养地放在尖山镇，让企业职工享受“清凉一夏”。他的这一想法，也得到了同行企业负责人以及旅行社的认可和支持。

据了解，“佛堂尖山·古韵天城”旅游快线涉及佛堂老街、“画里南江”精品线、小六石等景点，磐安乌石村、十八涡景区、荷花谷等当地多个景区以及特色民宿，活动内容丰富、优惠力度大。其中，尖山三大景区旅游通票，优惠价格130元，面向义乌户籍游客，含双龙峡玻璃栈道、景区游览车等；暑假期间，水下孔、十八涡、舞龙峡、风崖古景区及中

国舞龙故乡景区，佛堂镇户籍游客现场购票享五折优惠。

“双方将以此为契机，充分利用两地旅游资源的差异化特色，带动两地经贸、文化等全方位的交流合作发展。”佛堂镇党委相关负责人表示，佛堂、尖山两地共建以来，紧紧围绕“三张清单”，以“佛堂总部+尖山基地”促进异地增收，以“校地共建+尖山种植”打造金茭品牌，以“佛堂老街+尖山老街”推进文旅联动，不断探索共建共富的新路子。活动开展以来，两地开展互访、交流、活动20余次，形成项目计划20个。

金东孝顺镇  金东源东乡

## “孝源”联盟的共富实验

方瓌 叶杏梅

孝顺溪一衣带水，“山”与“城”携手同行。这两天，金华市金东区孝顺镇城中村改造征迁一线捷报频传，源东乡果农喜获丰收，销售攀升……一个接一个的好消息从“山城协作·孝源联盟”发出，让孝顺镇、源东乡这两个结对共建乡镇的所有党员干部群众干劲十足，热情高涨。

据悉，金华市开展“百镇共建强基”行动以来，孝顺镇、源东乡快响应、快行动，第一时间面对面磋商，达成共建意向，签订共建协议。双方创新成立“山城协作·孝源联盟”，形成一贯到底的指挥体系，通过实施“1+3+8+N”运行机制，集结132家单位、企业、金融机构、社会组织等，通过结对共建、资源共享等方式，走出了一条“党建搭台，村企抱团，多方共赢”的新路子。

“这是孝顺镇特意为我们果农开辟的直销区域。”源东乡果农施群新在孝顺镇塔江山菜市场指着眼前的农产品直销区说。随着各品类桃子逐渐进入成熟期，桃子的销路问题成了摆在果农面前的首要难题。对此，联盟即知即



孝顺镇桂芳超市设置专门点位，销售源东乡农副产品。 叶杏梅 摄

办。通过“线上+线下”双通道为果农排忧解难：线下分领域倡导发动，第一批8家超市、菜场、夜市提供12个摊位专营源东农产品；线上通过开辟直播“助农专场”，双向助力帮助销售桃子1.2万斤，农户实现增收。

此外，源东乡丰沃的土地资源与孝顺镇强劲的工业态势，也让两个共建乡镇碰撞出灵感的火花。“我们计划从‘金

田画像’‘共享农田’‘金田直供’‘共享农耕’四大场景切入，探索落地‘金田共富’新模式。由源东统筹农田、劳动力供给，孝顺依托两大商会发动企业出资认筹，数字化平台运转‘销供产’，达到集体增收、农民增收、农耕文化传承的目标。”孝顺镇相关负责人说。

据了解，目前源东乡东叶村已试点盘活土地50余亩，增加村集体经营性

收入70万元，后续将逐村推进分期盘活土地，全面激活村集体造血功能。

“孝源”联盟的抱团共建，不仅是一条强村富民共富实践路，更是一场基层党建组织靶向精准结对的双向奔赴。“我们紧扣干部主题发力，针对性实施三大工程，率先成立了‘共建共富’跟班学习点，以‘治理’‘发展’‘振兴’等为主题，形成了‘村村’‘跨域共建’‘孝源’新模式，提升村干部的治理能力。”孝顺镇相关负责人介绍，为推进年轻党员干部互学互助，自孝顺镇城中村改造征迁工作启动以来，源东乡派遣了多名年轻党员干部加入孝顺镇“红领迁骑兵”队伍，充分发挥党员先锋模范作用，活跃在征迁一线，做好志愿服务。

此外，“孝源”联盟还根据党员干部在共建共富推进中的能力需求，形成了“理论+现场”课堂。党员干部既在红色现场教学点浸润初心，也在产业园观摩学习经济知识；既在书记共富论坛中分享交流，也在比考课堂上晒拼，用党员干部的强基领航指数切实推动共建共富指数。

东阳横店镇  磐安安文街道

## 磐安莲蓬 横店热销

陈宇晗 傅颖杰

“幸亏有横店镇帮助包销，不然我们殊闲村这90多亩荷花基地今年收益就没了。”磐安县安文街道殊闲村党支部书记厉志福说。

今年3月，由于村公路拓宽修建，殊闲村村民进出，原定的荷花节也办不了。眼见莲蓬快要成熟却无人来购买，农民心急如焚。

转机在5月，依托“百镇共建强基”行动，磐安县安文街道与东阳市横店镇结对共建，签订了包销协议，横店镇对荷花基地里的莲蓬、莲藕进行整体包销，在横店镇好乐多超市等设立了两个农产品销售平台。

7月15日清晨5点，第一批莲蓬从

基地采摘完毕，直接装车发往横店，不到两个小时，3000余斤莲蓬就被抢购一空。磐安莲蓬甜糯的口感、上乘的品质也得到广大横店居民的认可，很多人还预定了第二天的货品。

“共建行动就是把双方资源优势、不足短板进行交叉互补，安文的农产品质量上乘，本次采购的莲蓬深受大家喜爱，这一方面解决了安文的农产品滞销难题，也给横店带来了纯天然美食。”东阳市横店镇副镇长张璐说。

磐安县安文街道负责人表示，双方开展“百镇共建强基”行动以来，不断深化农业领域的合作，目前第一批展销产品一天时间营收就超8000元。接下来，双方将继续开展农产品展销促共富行动，拓宽展销渠道，助力农户致富增收。

金华开发区三江街道  浦江杭坪镇

## 高山蔬菜 富民增收

郑力 陈怡君

7月，骄阳似火。浦江杭坪镇后阳村的贝贝南瓜种植基地里，一片热火朝天的景象。后阳村党支部书记朱如明正带着村干部采摘成熟的贝贝南瓜。“这是我们村今年新引种的贝贝南瓜，现已进入丰收期。”朱如明说。

今年以来，杭坪镇深化院地合作，与金华市农科院签订战略合作协议，共建新产品“试验田”，实现资源、技术和人才的共享。除了贝贝南瓜，杭坪镇还在程家村、东岭村、大塘村等种植了金华市农科院推荐的苦瓜、辣椒、樱桃番茄等新品种，合作种植面积100余亩。

今年年初，杭坪镇与杭州速成农业签订了“果蔬定向销售”协议，变“以产定销”为“以销定产”，帮助“杭山菜”开拓杭

州市场，凝聚起政企共建共富的强大合力。

同时，依托市级百镇共建党建平台，杭坪镇与结对单位金华开发区三江街道达成合作共识，形成鲜花产业定向推广项目、稻田定向认领项目、高山蔬菜定向销售项目3个具体共建项目，携手搭建区域结对共建“连心桥”，全力做好协作发展文章，共同书写农业发展新篇章。

“今年以来，我们创新实施新农人、新产品、新技术、新销售‘四新’行动，专注发展高山蔬菜，打造‘牵一发动全身’的富民产业。”浦江杭坪镇党委书记陈青松说，今年已累计开展新农人培训8场，成功打造集农作物种植、病虫害监测、自然灾害防范等场景于一体的数字农业平台，农产品相关经营性收入增长20%。

义乌福田街道  磐安新渥街道

## 农特产品线上线下一齐吆喝

何贤君 龚盈盈

日前，义乌市福田街道江北下朱文化礼堂十分热闹，台上主播现场直播带货，台下黄精、灵芝孢子粉、高山西瓜、山茶油等各种磐安特色农产品摆满各个小摊，吸引周边群众前来。

这是由义乌市福田街道、磐安县新渥街道共同举办的“共富共融 优享生活”夏日养生节活动的启动现场。当天，新渥街道带着32家企业、228种特色产品，翻山越岭来到65公里以外的福田街道参加展销，带动村集体增收、群众致富。在正式展销之前，新渥积极配合福田做好各项疫情防控工作，嘱咐企业家佩戴好口罩，落实个

人健康防护。福田街道则利用江北下朱“网络+直播”贸易的优势，通过线上线下“齐吆喝”的方式向大家推介新渥，帮助其拓宽营销渠道，让特色农产品走出大山。

一条共富路，两地共建情。福田与新渥分别坐拥义乌国际商贸城市场和磐安浙八味药材市场，均位于主城区，有着相似的区位优势 and 广泛的合作基础。今年5月，因金华市“百镇共建强基”行动的牵线搭桥，成了共同富裕发展道路上携手并进的伙伴。借百镇共建东风，双方积极探索党建引领、抱团发展、大抓项目、共建共富的发展路径，

全面梳理了资源清单、需求清单，明确五大方面13项帮扶内容，并成立“市场携手 融合发展”共富联盟，建立治村导师帮扶带教、“共富督查员”闭环监督等2项工作机制，共同推动福新农贸市场、中药材社交电商平台、飞地消薄等3个共富产业项目。

启动仪式上，福田街道与新渥街道签订了中药材合作、农产品采购战略合作、高山西瓜采购等协议，首批来自新渥的农产品入驻江北下朱文化礼堂的“助农展销平台”，福田将通过直播、展销、农产品专卖等方式，动员爱心企业、爱心人士等力量共同参与消费帮扶，集

中助销农产品。现场还举行了文旅推介活动，利用暑假契机，新渥统筹辖区内民宿和景区景区，打包系列文旅资源，向义乌人民发出“旅游请柬”。

据统计，当天福田街道共帮助定向认购、销售5万余斤高山西瓜，各类特色农产品百余份，销售额近15万元。直播共计1.2万人次观看，直播间点赞、评论互动次数3729次，发放景区门票200余张，吸引带动更多游客到新渥。接下来，福田与新渥双方将立足实际，以项目共建增动能，加快实现全方位的互促共进，实现资源互补、同频共振，携手推进共同富裕。