

全面打赢经济稳进提质攻坚战

——县(市、区)委书记工作交流会发言摘要

编者按:7月28日下午,县(市、区)委书记工作交流会暨全省经济稳进提质攻坚行动工作例会召开。滨江、鄞州、泰顺、海宁、柯桥、东阳、开化、定海、仙居、松阳等10个县(市、区)负责人,交流了经济稳进提质、共同富裕先行等的经验做法。本报今日刊登交流会发言摘要。

锚定创新制胜 走好高质量发展之路

杭州市滨江区委书记 章登峰

滨江区认真学习贯彻省党代会精神,保持战略定力,锚定创新制胜,主攻数字经济,以创新之势创新之功重塑经济“稳”“进”基石。上半年,实现GDP1056亿元、增长4%,数字经济核心产业增加值超800亿元、规上工业增加值384.8亿元。

坚持数字经济和先进制造“双轮驱动”。数字产业化持续跃迁升级,推出新一轮“数字经济三年行动计划”,打造“信息安全谷”,研究制定AI产业专项政策,拥有国高企1928家、国科小1583家,累计上市企业64家,全省最多。产业数字化聚焦系统集成,深化智

造供给小镇建设,新入选省级产业数字化服务商22家,打造“1+N”工业互联网发展体系。产业集群化推动软硬结合,开展产业链招商,推动数字经济向制造端延伸,工业增加值占GDP比重保持40%以上。

坚持产业链与创新链“双链融合”。迭代实施人才强区战略,举办国际人才节,发布人才新政,推广建设产业园嵌入式幼儿园,新引进人才2.3万人,其中硕博人才4794人、国内领军人才8人。构建“1+2+6+N”创新平台体系,加快对接极弱磁场重大科技基础设施,成立白马

湖实验室和智能感知技术创新中心,新增国家级孵化器4家、占全省近1/3。全力推进两链深度融合,出台“两链”深度融合《实施意见》,举办“芯机联动”对接会,推动供应链自主可控。

坚持自贸区与自创区“双自联动”。做足数字贸易特色,建设四大国家级服务出口基地,上线数据国际交易平台。坚持数字赋能创新,上线杭州人工智能计算中心。擦亮产业共富品牌,成立特别合作园管理局,启动建设滨萧特别合作园,努力打造“研发总部+核心制造”产业集群生态。

突出三大重点 赋能稳进提质

宁波市委常委、鄞州区委书记 沈敏

今年以来,鄞州区突出企业、产业、项目三大重点,落实稳进提质八大攻坚行动,全力稳住经济大盘、推进“两个先行”。上半年,实现地区生产总值1290.4亿元,固定资产投资486.76亿元,外贸进出口总额1337.88亿元,扩大有效投资、数字经济工作获省“赛马”和督查激励。

突出“减压增扶”,全力抓企业促发展。把企业作为稳进提质的主体,助企纾困解难题,推动上级政策打包共享,出台“助企纾困33条”和“稳经济12条”,区领导带头“走亲连心、助企纾

困”,结对帮扶进企稳企。龙头引领优梯队,以标杆骨干企业引领企业做大做强、争先进位,全力抓产出提效益,11家企业、10个小微企业入选省亩均亩产效益领跑者名单。

突出“引外强内”,全力抓产业提质效。把产业作为稳进提质的基础,“招大引强”提升产业竞争力,建立招商统筹、专班推进机制,开通“AI招商”平台,新增杉杉锂电等总投资50亿元的重大项目3个,加速集企成链。“强二优三”提升双轮驱动力,坚持先进制造业与现代服务业一起抓,引导制造业企业

加快技术改造、转型升级,壮大现代金融、软件信息等产业,加快打造现代产业集群。

突出“比武打擂”,全力抓项目增势能。把项目作为稳进提质的支撑,“双攻坚”腾笼换鸟,开展征迁攻坚、治理攻坚行动,创新征迁工作机制,推进工业全域治理,加快工业入园上楼。“双闭环”提速增效,构建项目开发、改革攻坚闭环,所有项目领导挂帅、挂图作战、闭环管理,先行开展便民利企“一件事”集成改革,不断提高服务项目的能力水平。

创新思维,走出山区特色共富之路

泰顺县委书记 丁熠峰

泰顺全面对标省党代会关于“一县一策”推动山区高质量发展”要求,走出一条符合泰顺实际、具有山区特色的共富之路,上半年实现GDP增长5.8%。

建好“开发区+度假区”,育强特色产业。因地制宜推进生态产业化、产业生态化,做大特色富民惠民产业。建强生态工业主平台,以精准的规划引领建设最年轻的省级经济开发区;发力生态产业、新能源“两大赛道”,推动水产业、新能源汽车零部件制造等特色产业率先“出圈”。打造新晋网红打卡地,举全

县之力创建浙南闽北地区第一个国家级旅游度假区。拉长特色产业生态链,聚焦建链补链强链,推动黄栀子、“三杯香”茶等全产业链发展。

强化“大项目+大回归”,赋能绿色发展。着力推动重大项目落地见效,下大力气招大引强,以有效投资为山区共富注入源头活水。共抓大项目,紧抓央地合作等契机,新开工5000万元以上重大项目16个,泰顺抽水蓄能电站开工建设。共促大回归,通过系列泰商泰智回归行动,连心连线、感召回归、助推共富。共谋大招引,实施招大引强“一

号工程”,深入开展驻点招商、飞地招商。

走好“下山路+致富路”,奔向幸福生活。深化搬迁与就业“两手抓”,迭代共富大搬迁,创新推出“搬富通”数字化应用,今年已新增搬迁2056人。谋实就业新载体,大力实施“强村富民三百行动”,创新谋划“顺礼”“顺水”等“顺”文化系列文旅产品。建设幸福好家园,以党建引领“共享社·幸福里”建设为抓手,推进现代社区建设,大力发展“月光经济”等新消费业态,让山城能级更高、让人民生活更美好。

打赢稳企业强主体攻坚战

海宁市委书记 曹国民

今年海宁遭遇3轮疫情,我们不以疫情为理由、咬定目标不放松,坚决贯彻落实省党代会“千方百计助企纾困”要求和稳进提质八大攻坚行动,超常规举措稳外贸、促投资、保主体,规上工业增加值5月、6月连续回升21.3和10个百分点。

服务“出海抢单”稳外贸。当前正值国外展会密集举办,企业出海愿望强烈,却面临“出去难、回来难、成本高”等问题。我们创新开展支持企业“出海抢单·包你回来”攻坚行动,实施包联络、包办证、包费用、包回国、包飞机“五包”

举措。1-6月出口348.4亿元、增长28.8%。搭建“求海接单”平台,国际时尚袜子采购会吸引15个国家3000名展商来到海宁,现场成交额1.2亿元。

激发“内生动力”促投资。把激发企业上项目作为“先手棋”,召开投资发展大会,锚定“投资600亿、招引600亿、谋划600亿”目标,上半年完成制造业投资117.1亿元、增长29.9%,占固投比重38%,获省、市“赛马”激励;服务干在前,实施项目全生命周期管理,每周一场“亲清下午茶”;招引跑在前,28支招商战队开年出征;窗口抢在前,实施绿色低碳“一

五十、百千万”项目,打造全球光伏基地。

用好“数智赋能”保主体。12.1万小微市场主体,是海宁护中提低的主力、稳经济的底盘。我们启动“10万市场主体全生命周期服务”,打造“小微市场主体共富e行”应用场景,实现小微主体服务全覆盖:优生,首创全流程创业辅导,提高孵化率;优育,集成政务、法务、财务等服务,提高存活率;扶强,大数据筛选优质企业,提高成功率;预警,动态研判出清“低散乱污”,提高资源利用率。我们坚信“保护好这12万市场主体,就是海宁稳进提质的最大底气。”

“双招双引”,激发“智造强区”新动能

绍兴市柯桥区委书记 陈豪

柯桥区认真贯彻落实省党代会精神,以“重大项目攻坚年”活动为抓手,狠抓“双招双引”,全力激发“智造强区”新动能。

聚焦“招大引强”,跑出产业集群发展新动能。紧盯头部企业,围绕国际国内500强,大力实施“老绍兴回归工程”,引进重大项目56个,其中百亿级项目4个。紧盯新兴产业,全域搭建五大发展平台,推行“平台为主、镇街协同”大招商机制,每月开展实绩赛比,推动新兴产业项目集聚。紧盯外资项目,依托基金招商、驻点招商、以商引商方

式,加快引进重大外资项目。

聚焦“招才引智”,跑出产业人才融合新动能。加速集聚一流平台,以省现代纺织技术创新中心成立为契机,签约引进3个院士及领军型团队;深化“浙里工程师”“织造印染产业大脑”应用场景,线上线下协同工程师4.7万余名。加速引擎一流人才,坚持以赛引才,启动第7届“海创大赛”。加速营造一流生态,迭代升级人才新政4.0版,最高支持额度达2000万元;设立总规模4亿元的人才创业基金。

聚焦“最优服务”,跑出投资环境保

障新动能。强化服务保障,建立重大项目专班攻坚制,确保重大项目“拿地即开工”;开展“走企业、优服务、提信心”活动,推动领导干部下沉镇街挂联服务。强化政策保障,发布49条区级稳经济政策,总额超10亿元;顶格承接上级助企政策,资金兑现率97.1%;全面落实“减负退缓”税费49.25亿元。强化要素保障,深化“腾笼换鸟、凤凰涅槃”行动,五大印染组团跨区域集圆满收官;大力推进城市有机更新、低效土地“二次开发”,为项目落地提供有力保障。

全力打造山区共同富裕先行实践地

开化县委书记 夏盛民

省党代会提出,促进农民农村共同富裕。我们稳中求进、激流勇进,先行探索具有普遍意义的山区共同富裕新路径。上半年,开化规上工业总产值、增加值和居民人均收入增速均保持全省前列、全市第一。

以“联盟化”打造富民增收新模式。打破地理边界,与上城、桐乡、越城建立“山海联盟”,桐开“消薄飞地”带动30个村村均年增收8万元;打破行政边界,在“党建联盟+利益联盟”的基础上组建27个“共富联盟”;打破业态边界,农业以“钱江源”区域公用品牌为纽带,

建立清水鱼、龙顶茶、红高粱等“产业联盟”。

以“数字化”打造就业服务新模式。把数字化改革作为山区县实现公共服务均等化的有力支撑,打造“智享用工”应用,促充分就业、保规范就业、助温暖就业;打造“共富林业”应用,通过数字孪生模型开发防灾减灾、林下经济智治、森林固碳增汇“三大场景”;打造“两慢病”全周期数字健康应用,线上医务人员提供在线服务,线下“百医进百村”、受益人群10.8万人次。

以“两专化”打造争先进创优新模

式。大力提倡“两勤”“两专”,坚决反对“十式干部”,构建“党建统领、抓人促事”机制。变“单赛道”为“多赛道”,开展“共富比拼·争先竞跑”活动,全县15个乡镇党政班子分批次分领域同台打擂,县级部门主要领导媒体晒承诺;变“算总账”为“算细账”,开展“工分+排名”实绩考评,通过月度纪实分析研判、季度排名公开通报;变“主席台”为“问政台”,通过“电视问政”让县领导走到聚光灯下、问政台上,并开展“六治六提”对标分析,事不过夜、即查即改。

全力以赴推动海岛共富先行

舟山市定海区委书记 侯富光

定海区积极探索海岛共富有效路径,把握稳进提质工作主线,奋力谱写“两个先行”定海篇章。上半年,全区实现规上工业总产值增长15.6%,固定资产投资增长31%。

夯实发展之基,变资源为优势。用好海洋资源,构筑产业优势。狠抓大洋世家、中水渔业等头部企业集聚,上线“远洋云+”供应链服务平台应用,上半年远洋渔业产值增长14.5%。打造大宗农产品新增长极,确立大豆、玉米精深加工“双核驱动”,推进规划扩区,精准延链强链。放大生态资源,构筑美丽

优势。迭代升级“三毛故里”“黄沙秘境”等乡村品牌,全面推进颜值变价值。集成政策资源,构筑服务优势。创新实施暖企服务工程等,出台进一步减负纾困助力中小微企业发展“31条”,实现市场新设主体2539家、增长9.3%。

扩大民生投资,锻短板为样板。兴古城、提能级,紧盯老城区欠账问题,强化专班攻坚,狠抓项目进度,获得全省一季度投资“赛马”激励。兴水利、治水患,投资约8.9亿元实施五山水利工程,全面推进“上拦、西调、中提升”三类项

目,建设截洪渠13.2公里等。兴云廊、拓空间,建设全长25公里东海云廊,精心培育东海云廊商业IP,走出“水利+”共富新路子。

激发市场活力,化制约为支撑。启动“小岛你好”行动,强化“一岛一品、一岛一策”,打造“海上客厅”。搭建创业就业一站式服务平台,创新“直播带岗”“云探厂”新模式,端稳就业“饭碗”、增强消费底气。实施保供稳链企业“白名单”动态管理,实行货车司机“即采即走即追”,切实破解产业链联动难、物流运输难问题。

锚定发展生态工业不动摇

松阳县委书记 莫靛

松阳县把壮大生态工业作为落实“两个先行”、推进经济稳进提质八大攻坚行动的重中之重和主攻方向,较好巩固了经济回升向好态势。1-6月地区生产总值增长4.4%;规上工业增加值增长13.4%,居全市首位。

以“双招双引”增强发展动能。突出创新立园做大平台,开发区“西拓”全面开工,与省特种设备科学研究院合作,百度Apollo智能交通生态联盟创新中心落地运行。1-6月规上企业研发费用增长49.4%。锚定生态工业招大引强,依托

全省首个智慧交通产业发展试点县、国家整县推进分布式光伏试点县等建设,探索“试点引项目、资源变产业”做法,上半年共引进生态工业项目23个,总投资135亿元。升级人才新政招才引智,深化招才引智“六百工程”,1-6月新引进高校毕业生同比增长162.6%。

以立新破旧做强主导产业。“一县一策”助力智慧交通产业,率先编制县级综合交通产业发展规划,携手链主型企业助推山区共同富裕创新示范项目,集聚相关企业70余家。“数字赋能”提升不锈钢管产业,开展“百企转型数字化建设行动”,超

50%的不锈钢规上企业开展数字化转型。“接二进三”激活茶叶经典产业,建成茶叶精深加工园区和4个电商直播园区,培育电商企业2000余家,1-6月网络零售额30.09亿元,增长55.2%,增速全省前三。

以机制重塑营造最优环境。率先实施建设青年发展型县域三年行动计划,加快筹办丽水农林技师学院、浙江中医药大学松阳研究院。开展金融助企纾困专项行动,制造业贷款余额21.35亿元,增长35.9%;新设立产业基金10亿元。深化“三服务”活动,助企减负2.9亿元,惠及企业5.8万家家次。

(本报记者 沈吟 戴春云 黄珍珠 整理)

以快跑助先行 以实干换实效

仙居县委书记 崔波

仙居坚持“大抓就是稳、大干就是进”,以快跑助先行,以实干换实效。一、二季度15项经济指标综合得分都排台州市第一名。

发力新赛道,山区县也能招引大项目。抢抓“一县一策”政策机遇,大刀阔斧抓工业。今年以来,新开工制造业项目42个,总投资192.7亿元。聚焦新能源、新材料、医疗器械等赛道,靶向招引大好高项目。全面推行审批服务“三个六”模式,政府、企业专班同挂一张作战图,互相比进度,建立“吹哨议事厅”助企纾困“一呼即应”,破解土地等要素制

约,做到了“项目推进零障碍、政府催着企业跑”。

把握新机遇,小县大城绘出山水新画卷。坚持高起点规划,以“大景区、青和力、幸福城”为方向,升级学校、医院等布局,补齐民生事业短板。坚持高效率拆迁,由13名县领导领衔28个工作组,街道与部门捆绑,建立临时党支部,全面推行“一小时工作法”“小太阳工作法”,全力推动“六大区块”征迁。坚持高品质建设,对接省交通集团、中国铁建等国企央企,推进片区滚动开发,上半年完成住宅用地供应624亩。

重塑新关系,共富路上一个也不掉队。打造“神仙大农”区域公用品牌,搭建国资神仙大农公司+农业龙头企业+合作社+农户的供应链体系,

线上平台+线下实体,帮农民卖东西,让好东西卖出好价钱。组建50个党建联盟,通过联盟组织培训,村集体盘活闲置用房,乡贤牵线搭桥,经纪人接单送单,让群众在家门口增收。数字赋能乡村便民惠民,谋划或迭代升级五环智控、亲农在线等10余个特色应用,将改革“集成度”转化成群众“认同感”。