

唤醒孩时童趣 雷凌携手TOP TOY解锁杭州潮玩惊喜乐园

静琳 文/图

作为潮玩梦工厂的大IP, TOP TOY 潮玩是众多新世代年轻人追捧的大众玩具,开一次盲盒发现一次惊喜,让年轻人乐在其中。广汽丰田雷凌携手TOP TOY 开启跨界联名合作,于7月16日在杭州融创Ins Park举办“LEVIN x BUZZ 智趣探索之旅”双城激活线下体验活动,广州正佳广场线下巡展活动也即将启动。现场雷凌展车联动TOP TOY 闪电激活巨型玩偶BUZZ(巴兹)地标,并进行“智趣盲盒”交车仪式,参与现场互动抽奖的粉丝更有机会获得三大LEVIN x BUZZ合作联名款车型盲盒。

雷凌以智趣玩家的新形象,带领粉丝一起进入TOP TOY BUZZ 怪奇乐园世界,让众多拥有潮玩心态的粉丝一起交流互动,共同唤醒孩时对游乐园设施和玩具的记忆。当小玩具

与大汽车破壁联动,一场唤醒孩子梦的童趣派对即刻开启!用打开玩具的好奇心,去探索雷凌带给年轻人的惊喜之旅。

驾控体验丰富、智能触手可及 发现雷凌的高价值惊喜

正如曾经的AE86让众多新世代开始了解汽车一样,一代漂移汽车的烙印也早已刻在孩时的记忆中。雷凌作为AE86的继任车型,采用TNGA架构低重心设计,让雷凌拥有更稳定的操控性。TNGA1.5L、1.85T和1.8L双擎3种动力,亦满足了消费者对多样性驾驶乐趣的选择。秉持着对驾趣属性的坚持,雷凌带来超越孩时期望的驾控惊喜。

智能化的加持则让一部操控机器掌握了智慧密码。2022款雷凌全系车联网搭载率100%,用户可以通过车辆CarPlay、HiCar、Car-

Life功能与手机互联,用车过程操作更便捷、娱乐更丰富。12.78万元及以上版本配备远程启动空调,通过手机端“丰云行”APP可轻松实现远程空调控制,智能化配置入门门槛进一步降低,带给用户更触手可及的智能化体验惊喜。

安心权益保障、稳居市场主流 雷凌是更惊喜的选择

2022年过半,尽管经历上半年较为低迷的车市大环境,但广汽丰田雷凌家族依然交出了一份令人惊喜的成绩单。今年1-6月,雷凌家族销量98933台,占比全系销量19.8%。其中雷凌双擎车型今年1-6月销量35350台,在雷凌家族销量占比达35.8%,去年11月至今连续7个月全国HEV轿车销量第一名,是全国混动轿车的引领者。雷凌家族已连续4年销量破20万辆,上市7年累计销量破145万辆,稳

居中级车市场主流阵营。凭借用户基盘的持续拓展和市场口碑的不断累积,雷凌也成为越来越新世代年轻人青睐的车型。

作为广汽丰田产品矩阵金字塔“塔基”的中坚力量,雷凌携手潮玩梦工厂TOP TOY 开启跨界联名合作,将持续为用户带来更惊喜的跨界智趣体验。



1000m 记忆泊车自带“私驾”,传祺1711km 续航谁能一战?

李翁 文/图

当汽车智能化、电气化成为不可逆的潮流,新一代的年轻消费者对于车辆体验的期待值水涨船高。今年4月,广汽传祺发布国内较少拥有双技术路线的混动品牌——钜浪混动,加速推动车型全面混动化。6月底,作为首款搭载钜浪混动GMC 2.0的SUV 影酷在钜浪混动一箱油极限测试中,途经三省八市,克服路况地势复杂、昼夜温差大、超高强度行驶等一系列极限挑战后,以一箱油最长跑1711km,百公里油耗3.2L的亮眼成绩,诠释了极致的省油科技。

6月底,作为实现全新ADiGO 智驾互联生态系统首发搭载的车型,“未来科技先锋SUV”传祺影酷再次通过一场智能科技品鉴会向外界展示了自身超凡的智驾“超能力”,以媲美电车的智驾体验为用户带来智能管家式领航科技体验,全面满足消费者对未来智能用车的想象,领跑汽车智能化。

城市道路越来越拥堵,停车位愈发紧张,让广大车主无论是驾车出行还是停车,都变得更加困难。而通过搭载广汽自研的ADiGO PILOT 带来的智驾体验,影酷用更具科技感的智驾体验解决了当下人们面临的出行难题,让驾车出行更简单。

在泊车挑战现场,影酷就让大家亲身感受到了超级泊车的强大之处。面对现场狭窄、刁钻的车位,它都能自主轻松泊入,又快又精准,



堪比“老司机”。在现场,影酷向双侧更窄的停车位发起挑战,两侧布置的路障更是增添了不少惊险,最终影酷还是成功泊入,So easy!

即使面对“死胡同”里的“最后一个”车位,影酷也能通过辗转腾挪,停车入位,全程不用驾驶人员进行干预,赢得现场人员的喝彩。

而且,影酷还具备1000m 超远距离记忆泊车的能力,车主只需在停车场门口下车,车辆自己就可以驶入停车场自主泊车,轻松方便。车主取车时也只需进行远程召唤,车辆即可自动行驶到你身旁。而在记忆泊车过程中,影酷还可以自主避开障碍物,未来感十足。

通过搭载广汽自研ADiGO PILOT 的超级泊车,影酷聚合了记忆泊车、遥控泊车、融合泊车、一键泊出等功能,可实现跨层泊车、窄车位、极限车位、室内外停车场自主泊车,从而攻克了停车难题,让车主不再为停车犯难。

在行驶途中,驾驶人还可通过借助影酷搭载的W-HUD 抬头显示系统及AR 导航地图,

在提升驾驶安全性、避免开错道路的同时,可以解锁更多驾驶乐趣,让开车就像是玩一场AR 游戏,智趣满满。

能实现如此能力拔群的智驾“超能力”与软硬件的融合息息相关。硬件方面,影酷整车搭载了超声波雷达、环视摄像、前向摄像、前向雷达、侧后方雷达等27个行业内领先的智能感知传感器。软件上,借助ADiGO PILOT 超感无忧智能驾驶系统,让智能驾驶真正服务于用户,打造了更为美好的驾乘体验,也让未来驾驶体验触手可及。

作为广汽全栈自研智能座舱、智能驾驶首款落地车型,影酷更是满足了更多年轻消费者对汽车智能化的旺盛需求。在钜浪混动GMC2.0混动系统与ADiGO 智能生态系统的共同加持下,影酷将为更多年轻消费者创造极致省油,且极具智能化的用车体验,创造更美好的移动出行体验,持续推动汽车产业电气化、智能化进阶。

大美中国 V行天下

东风日产启辰大V遇见“人间天堂”

靖宇 文/图

7月中旬,东风日产启辰“大美中国 V行天下”V力生活指南活动杭州站热力开启。收官之战,热情不减,东风日产启辰大V来到被誉为“人间天堂”的杭州,与年轻朋友们挖掘城市惊喜,打卡西湖、杭州奥体中心体育馆、浙江环球中心等城市地标,感受这座城市迸发的活力,解锁杭城美景,遇见大美中国,开启V力生活!

历时两个月,东风日产启辰“大美中国 V行天下”城市V力生活指南活动已经走过广州、成都、郑州、南京等10个特色城市,从天府特色到金陵古韵,从湘江之畔到大美江城。今天,东风日产启辰大V继续前行,来到活动最后一站——杭州。

东风日产启辰事业部孔楠楠总监表示:“大美中国 V行天下”V力生活指南活动已经带领

各地年轻人打卡了全国十城,今天来到收官之站——杭州,一座拥有无限可能的城市。它不仅拥有旖旎的风光,还有许多现代化的地标建筑。这次,东风日产启辰大V将与大家一起发现城市之美,感受杭州迸发的活力,与更多年轻人共同开启V力生活!”

做自己的大V,驾驭自己的生活主场

自东风日产启辰大V上市以来,启辰品牌一直坚持与年轻人进行主动、积极的交流。“做自己的大V”这一精神内核,让启辰大V与年轻人产生持续共鸣。这种情感上的共鸣,加上契合当下年轻人出行生活需求的优秀产品力,让东风日产启辰大V得到越来越多年轻人的青睐。

解锁杭城之美,V力探寻城市新视角

建筑是一座城市的灵魂。西湖、雷峰塔、杭州大剧院等城市地标早已不再是单纯的视觉印象,它们或植根于历史文化,或投射着时代风貌,正成为代表杭州城市发展的新名片。东风日产启辰大V与大家一起了解杭州千年巨变,感受文化传承之美,体验现代文明的震撼,见证杭城V力生活。

大开眼界,启辰大V陪你看遍沿途美景

炎炎夏日,骄阳似火,自驾出游是年轻人的不二之选。驾驶着东风日产启辰大V驰骋在城市道路上,欣赏沿途风景美如画。启辰大

V的1.7㎡超广角光感天幕,带来宽阔的车内视角,其采用黑科技低辐射玻璃,不仅可在保证绝佳透光率的同时吸收热量,还可有效隔绝99.9%的紫外线,让出行不惧阳光。透过天幕,抬头即可饱览城市美景。

540°立体环视影像,也带来了不一样的体验。4个100万像素超广角摄像头合成360°实时鸟瞰图,轻触屏幕即可切换镜头视角,满足不同方位的观察需求;180°透明底盘功能,可清晰显示障碍位置。当两项功能同时打开后,即可以全视角观察车辆下方路况,帮助车主消除视野盲区,减少碰撞风险。

大有乾坤,启辰大V伴你一路潮前

年轻人出游,重要的是说走就走,不用纠结。东风日产启辰大V拥有最大1520L行李箱,充足的车内空间,想带什么就带什么,足以装载出行装备。其1476mm超宽肩部空间,多人出行也完全没问题,令旅途舒适度直线上升。

大有作为,启辰大V带你感受畅快驾乘

畅快的驾乘体验能驱赶旅途疲惫的倦意,让整趟旅途都元气满满。东风日产启辰大V百公里加速8.8秒带来的强劲动力,就连郊外远行也不在话下。启辰V-Power联盟动力匹配的260T自动挡动力系统与1.5T高效发动机组合,最大功率可达140kW。另外,百公里油耗仅为

6.6L,实现了燃油经济性与动力的高效平衡,让每一次探索可以随心所欲。

东风日产启辰大V采用日产脉冲式高性能悬挂,通过专业团队精心调校,降低了活动行进过程中不同路况对车身稳定的影响,带来人车合一的驾驶感受。东风日产启辰大V也希望无论人生起伏,都能陪伴在每一位车主身边。

大显身手,启辰大V与你一起开出趣

年轻就要有趣。真正实现自驾出行无烦恼,享受驾驶的乐趣,才是年轻人想要的。东风日产启辰大V搭载的启辰V-Link星云智联系统,不但有更年轻化的UI设计,智能网联功能也足够丰富,可实现多项智能化操作。

与此同时,启辰V-Pilot智能驾驶辅助系统、540°立体环视影像在内,同级领先的13项智能驾驶功能,也让每一次出行变得更加轻松安全。

作为东风日产旗下的品牌之一,东风日产启辰也主动迎合市场变化,积极探索,拥抱未来。在回归东风日产后,启辰品牌承担着东风日产智能化、电动化、年轻化的先行者的重要角色。未来,启辰品牌将在产品、服务、体验多方面持续布局年轻化市场,同时积极进行新能源战略转型,进一步聚焦智能化和电动化,致力于成为东风日产探索新能源领域和智能化的有力抓手。

