

2022年7月22日 星期五

AITO品牌问界M7发布

刷新6座大型SUV豪华新高度

晓萌 文/图

日前,在华为夏季旗舰新品发布会上,AITO品牌正式推出了旗下第二款产品——AITO问界M7。在华为深度赋能下,问界M7搭载HUAWEI DriveONE纯电驱增程平台,带来6座大空间、AITO零重力座椅和全新升级的HarmonyOS智能座舱。问界M7售价31.98万~37.98万元,满足家庭和商务用户对于高品质出行的追求,让大型豪华SUV进入智能时代。

问界M7车身延续了AITO品牌家族化设计语言,标志性的六边形格栅及鹰翼贯穿式尾灯极具品牌辨识度,专属投射迎宾灯则呈现满满的仪式感。内饰则体现出以人为本的极简设计风格,10.25英寸的曲面全液晶仪表盘和15.6英寸2K HDR中控大屏带来了更多的科技感,超纤麂皮、樱桃木纹理、晶钻挡把等细节处则彰显匠心情怀。问界M7全系提供6款车身颜色、4款内饰颜色,满足不同用户个性化选择。

作为一款标准的大型SUV,问界M7车长达5020mm,轴距为2820mm,让全尺寸空间与轿跑操控感可以兼得。独创的六合一增程



器动力总成让乘员舱前向空间得到拓展,空间转化率达到92.4%,用更少的“公摊”把更多空间留给用户,重新定义六座大空间。

问界M7以人性化科技满足用户对于舒适出行的追求,带来超越豪华MPV的体验。后排座椅靠背支持6档至多33度调节,并配备独立音响、空调出风口、照明灯等配置,让出行没有将就。AITO零重力座椅采用零压感知人体工学设计,打造压力分布超均匀的座椅

靠背坐垫,更有效缓解身心压力与疲惫;用户语音或者一键打开即可实现更舒适的零重力坐姿。

问界M7车内每一个细节都从用户需求打造,采用三面双层隔音玻璃,配合主动降噪、整车密闭性防护、多层底盘隔震等静音技术,打造音乐厅级的静谧空间。可调光柔光化妆镜、双40W无线快充、RGB 128色AI律动无级变色氛围灯、ICAS智能清洁座舱系统等设计集

便捷和科技于一身,让舒适出行触手可及。

备受好评的HarmonyOS智能座舱再次进化,新增的超级桌面功能让手机应用直达问界M7车机,用户可以通过大屏操作手机应用。更配备车载家庭KTV、高品质音视频、沉浸式游戏模式以及19单元HUAWEI SOUND音响,与家人畅享欢乐瞬间。

问界M7搭载HUAWEI DriveONE纯电驱增程平台,专为增程系统打造的1.5T四缸增程器3.0,城市通勤用电,CLTC的纯电续航可达200公里以上;远途自驾时,CLTC工况续航可达1220公里,百公里油耗低至5.8L,告别里程焦虑。

AITO始终注重用户出行安全,问界M7按照最新的2021版C-NCAP五星安全标准设计,用丰富的主被动安全配置为每一次出行保驾护航。电池组拥有隔热、主动降温、防爆等多重防护,避免发生热失控;行业领先的电池VHR技术支持实时预警、AI学习和云-端-服务协同防护,犹如可靠的管家为电池提供全天候保护。

作为AITO品牌进阶之作,问界M7拥有更大的空间、更舒适的座舱和更智能的体验,是随心驾驭的家庭之选,极致舒适的商务之作。

ZEEKR OS 3.0发布 智能驱动系统领衔 整车全面进化

极氪001 ME版发布 售价34.9万元起

凌玲 文/图

近日,备受粉丝期待的极氪进化日在杭州举行。基于SEA浩瀚智能进化体验架构打造的豪华猎装轿跑——极氪001持续进化,覆盖整车四大域的ZEEKR OS 3.0升级外,还在智能驱动、智能座舱以及智能驾驶三大领域全面进化。极氪001在原有版车型基础上,新增超长续航双电机ME版,售价34.9万元起。

ME版闭眼入, YOU版更高能

极氪001新增一款源于用户需求的极氪001 ME版车型。

极氪001 ME版拥有CLTC综合工况616km超长续航里程,以及3.8秒破百的强悍性能。标配400kW永磁双子电驱系统、100kWh“极芯”电池包、智能防滑系统、8155智能座舱计算平台等科技配置,让用户出行没



有里程烦恼。ME版车型满足了用户对整车高续航、高性能、高享受和高价值感并存的期待。

作为极氪001的顶配车型, YOU版一直是满BUFF加持。此次除了加配不加价,更搭

载闪电切换智能四驱系统。闪电切换能够在0.4秒瞬间实现后驱/四驱的智能切换。这一极氪自研技术让高性能不再向长续航妥协,也让用户不再为驱动形式的选择而烦恼,极氪001可通过多种驾驶模式,实现全时后驱、适时四驱、全时四驱3种驱动模式的智能切换。既有3.8秒的澎湃性能,又有更长的续航里程,使CLTC工况下的综合续航里程提升34公里。

ZEEKR OS 3.0开启全量推送

此次,极氪001还通过智能科技的赋能,让用户的体验越来越好。从7月19日开启全量推送ZEEKR OS 3.0正式版本,涉及25个ECU单元,新增29项功能,体验优化204项,为极氪001带底盘、车身、智驾和座舱的全面进化。

在座舱方面,推送了基于8155计算平台升级而来的新一代极氪智能座舱,采用7纳

米制程8核CPU、16G内存和128G存储空间。超强算力和存储带宽,能为用户带来更丰富的车载应用,在人机交互、图像/多媒体画质渲染和处理速率等方面均得到大幅提升。

在智驾方面,新推送的全速域主动巡航控制(LCC+ACC)功能,能让极氪001在0-130km/h区间,基于行驶速度自动调整跟车距离,实现智能跟车。同时,该功能还能让车辆保持居中行驶,并能随车道线转向,让驾驶员更省事、省心,可有效缓解驾驶疲劳。另外,极氪001结合对中国路况的深刻理解,围绕日常行驶的3个高频危险场景,推出“羚羊避险”功能,让驾控更安心。

凭借强大的全球体系优势和雄厚的技术积淀,极氪向用户提供的,是一台可以持续进化的豪华猎装轿跑。通过极氪智能科技的加持,极氪001“猎装即全能”的产品实力也将持续进阶。

张扬个性化,欧拉芭蕾猫上市

白雪 文/图

日前,欧拉品牌时尚之夜暨欧拉芭蕾猫上市发布会在长沙举行,发布会上,欧拉向全球车企公开“守护模式”专利。芭蕾猫进军时尚圈,拒绝大众化,只为女性专属。

作为欧拉首款女性专属座驾,芭蕾猫发布会上最新公开“守护模式”,并向全球车企公开该专利。“守护模式”指的是在驾驶座左下方设计一个隐蔽按键,当女性驾驶员的安全受到威胁时,伸手触碰一下,即可在静音的情况下,将车内影像及位置信息发送至预先设定的5位紧急联系人手机里。这个特殊的功能将在后续的OTA升级上实现。前段时间,女性安全问题在全社会引发热议,欧拉此举体现了一个车企的安全意识与社会担当,也展现出中国新能源品牌的温度与情怀。

此外,芭蕾猫申请了超50项女性设计专利,被誉为“136年来更爱女人的汽车”。比如,针对雨雪天气,“乘风破浪模式”能够自动监测雨雪天气,一键开启雨刮和灯光,关闭车窗,调节空调,以及在ACC开启的状态下将跟车距离调到最大。针对辣妈带娃需求,“儿童模式”开启后,自动播放儿歌,同时通过多媒体实时监测后排儿童的安全情况,让辣妈在驾驶座上无需频频回头,也能通过圆弧双联屏一目了然。此外还有“女神模式”和“暖男模式”等,解决女性用车焦虑,给女性更多自由。

欧拉芭蕾猫的复古时尚,是少数人引领的风尚。欧拉开放线上线下渠道,为她们构建一个发光的舞台。8月份,上海的欧拉女人时尚空间即将开业,并作为欧拉品牌首个用户体验中心,用户可以把周边、服装、车品等设计作品

在欧拉的空间展示。

首款女性专属座驾芭蕾猫,上市售价19.3万~22.3万元,分为4个版本:爱丽丝版、胡桃夹

子版、睡美人版和天鹅湖版,此外还有包含“挚爱礼”“热爱礼”“宠爱礼”和“偏爱礼”的“爱的四重礼”。

