



6月汽车销量提振市场信心 新能源车市占率已超20%

车市“中考”放榜，新能源车继续高歌猛进



木易 帅国文

政府对汽车市场的一系列刺激政策取得了立竿见影的成效。近日,6月份中国汽车市场销量数据陆续出炉,呈现出诸多亮点。

据乘联会国内狭义乘用车最新零售销量数据统计,6月份国内狭义乘用车市场销量达194.4万辆,同比增长22.7%,环比增长43.5%;1-6月份累计销量926.1万辆,同比下降7.2%。说明汽车市场重回增长势头,主要得益于第二季度国家及地方政府对汽车消费的优惠政策。

从排名看,一汽大众6月以月销售21万辆、同比增长51%稳坐冠军宝座(包含了一汽奥迪的销量数据);比亚迪以月销13万辆、同比增长171.6%获得亚军,是中国自主品牌销量冠军以及新能源汽车销量冠军。

6月汽车终端零售销量全国城市排行同步出炉:上海位居第一,北京第二、成都第三、广州第四、深圳第五、杭州第六。

与此同时,购置税减半政策和地方促汽车消费政策等实施效果明显,据国家税务总局公布数据显示,部分乘用车减半征收车购税政策实施一个月,全国共减征车购税71亿元,减征车辆109.7万辆,减税政策取得良好成果。

而各大汽车板块中,新能源汽车依然是表现最亮眼的群体。

新势力:

小鹏夺销冠,零跑增速最高

随着国内疫情形势缓解与各地促消费

政策的出台,6月“中考”中,国内造车新势力纷纷取得近几个月以来的最好成绩。

其中,位居第一阵营的“蔚小理”(蔚来、小鹏、理想)个个成绩优秀。蔚来在连续几个月跌破月销万辆之后,终于迎来又一次破万;小鹏汽车则创造了单月销量和上半年累计销量均位于造车新势力第一的佳绩;理想靠理想ONE一款车,上半年总销量紧随小鹏之后。

具体来看,蔚来汽车在6月交付新车12961辆,同比增长60.3%,这是其今年首次突破万辆关口,且创造了蔚来汽车月度交付量新纪录。在此前的4月,蔚来汽车销量最低降至5000余辆,5月销量也仅有7000多辆,以至于外界一度质疑蔚来是否已掉队。

在造车新势力第一阵营中,小鹏汽车表现最稳,在月度、季度以及本年度均表现亮眼。6月,小鹏汽车交付15295辆,同比增长133%;第二季度,小鹏汽车累计交付34422辆,同比增长98%,连续四个季度夺得造车新势力交付冠军;今年1-6月小鹏汽车累计交付68983辆,同比增长120%,拿下新势力半年度销冠。

6月,理想汽车也继续攀升,当月交付13024辆理想ONE,同比增长68.9%;第二季度累计交付28687辆,同比增长63.2%;1-6月累计交付60403辆,同比增长100%。

浙江新势力明星车企哪吒汽车与零跑汽车销量也在持续提升。6月,哪吒汽车交付13157辆,同比增长156%;今年上半年哪吒汽车累计销量63131辆,同比增长199%。

零跑汽车6月共计交付11259辆,同比增长186%;第二季度累计交付20509辆,同比增长207%;上半年累计交付量51994

辆,同比增长超265%。增速在造车新势力中依旧保持最高。值得一提的是,6月底,零跑汽车迎来了第10万辆下线;而零跑C01自5月预售以来,订单已超过62000辆,在零跑C01开始交付后,零跑汽车销量或将再上一个台阶。

传统车企: 孵化电动车品牌奋力向上

传统车企孵化的多个电动汽车品牌,已经成为国内新能源销量中新的增长极。

广汽埃安6月销量24109辆,同比增长182%;上半年累计销量100251辆,同比增长134%。

吉利集团旗下极氪汽车6月仍保持不错的成绩。当月,极氪汽车交付4302辆,上半年累计交付19010辆。在一众传统车企推出的新品牌中表现不俗。

此外,小康股份的新能源转型之路正在踏上正轨。6月,小康股份新能源汽车销量12418辆,同比增长185.41%,这一成绩直逼几家头部造车新势力;其中,赛力斯汽车销量7658辆,同比增长524.12%。赛力斯旗下AITO品牌问界M5累计产销分别为25085辆和24041辆。问界M7也已于7月正式发布,随着赛力斯汽车产品矩阵的不断丰富、产品销量持续爬坡,小康股份的新能源品牌或将进一步走强。

厂商排名方面,比亚迪成最大赢家,称霸新能源汽车市场,新能源汽车6月销量达13万辆、同比增长228.8%;特斯拉以月

销7.7万辆、同比增长177%获得亚军;上汽通用五菱以月销量4.3万获得季军。

中汽协: 新能源汽车市占率已超20%

从中汽协统计数据来看,6月新能源汽车市场占有率已高达23.8%,持续保持高速增长态势。以今年1-6月统计数据来看,新能源汽车销量相比乘用车总销量占比仍达到21.6%。

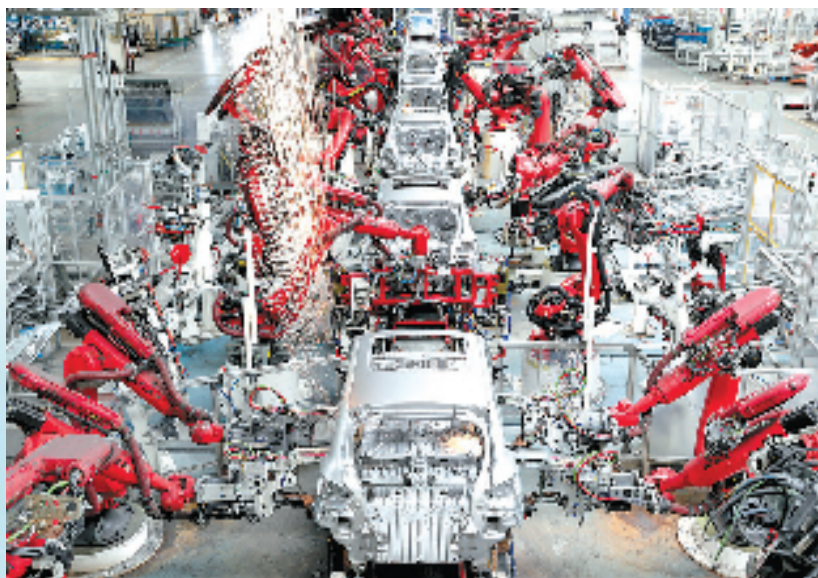
其中,新能源乘用车6月产销分别完成56.3万辆和56.9万辆,同比增长1.4倍和1.3倍;新能源商用车产销分别完成2.7万辆和2.8万辆,同比增长83.5%和88.4%。

纯电动车、插电混动汽车以及燃料电池汽车在6月均呈现同比快速增长态势,其中纯电动汽车产销同比均增长1.2倍;插电式混合动力汽车同比分别增长1.8倍和1.7倍;燃料电池汽车产销同比分别增长18.7%和67.3%。

中汽协表示,尽管今年上半年新能源汽车产销受到了疫情影响,但各个车企高度重视新能源汽车产品,将供应链资源优先向新能源汽车集中,尤其是自主品牌;乘用车中新能源汽车占比已经达到了39.8%,使得新能源车整体产销完成情况超出了此前预期。

另外,各一线城市的新能源指标客户的购车需求得到了真正释放。

下半年,新能源汽车的销量能否持续高企,值得期待。



(图片由领跑汽车提供)