

消费“热”似火，商机莫错过

逯海涛

好的业态，当地媒体甚至使用“人气滚烫”来形容。宁波多个购物中心表示，这段时间营业额环比均有15%至20%的提升。不仅是宁波，消费热情随着天气一起升温，这种现象在省内地开始“冒头”。

天气热，人们反而愿意出门消费，原因来自多个方面。

首先，前段时间因为多地疫情反复，以及常态化疫情防控，线下消费受到一定程度冲击，一部分消费转移到了线上。我省1月至4月社会消费品零售总额仅增长1.3%，虽然好于全国平均水平，但根据监测和对重点企业的调查来看，消费仍面临下行压力。近期，随着疫情形势逐渐平稳，消费热情开始逐渐释放，“烟火气”也逐渐回归。

其次，随着暑期到来，学生群体这支消费的“生力军”开始出动。文具书本、食品饮

料、玩具、电子产品，甚至包括近程的酒店餐饮消费都开始放量。还有一个重要原因，大型商超里一般业态齐全，空调马力十足，在里面待上一天，不仅可以吃饭、娱乐、休闲一站式搞定，还避开了酷暑，确实是个不错的选择。

在经济发展仍然承压的大背景之下，如何抓住这一波消费“热”情，考验着商家捕捉商机的能力。

不少商业体提前策划促销活动正逢其时。今年6月底7月初，杭州市中心商圈里，众多高层次、高品质首店接连落地。比如，与某名酒联名的冰淇淋店开张，线上线下都是话题。众多首店在暑期开始集中入市，并不是巧合，而是特意踩准了暑期消费旺季的步点。这个过程中，展示了“首店经济”的巨大势能，激活了消费市场的“一池春水”。也有一些商场做足“亲子”文章，策划了一系列

的趣玩活动。

政府也要做好推手。前段时间，杭州已经连续3波消费券，最近一波消费券3分钟之内被抢光，可见人们的热情之高。用好消费券，能够发挥杠杆般的撬动作用，促进整体消费的提升。除此之外，也应采取切实措施，开发好暑期夜经济、挖掘夜间消费潜力。比如，做好“文旅商”的融合，支持夜食、夜购、夜游、夜娱、夜健身等夜间经济生态，营造全时段、全领域消费氛围。

高效统筹疫情防控和经济社会发展，需要让“消费”这驾马车跑得更快一些。往年，人们总爱说“好汉不赚六月钱”，是因为天气炎热赚钱辛苦，夏日消费需求也不旺盛。但是，近年来暑期消费有逐渐赶超“金九银十”之势，这个“六月钱”不仅不能放弃，还要在做好疫情防控的同时赚足、赚好，莫辜负了这滚烫的人气。

快评慢弹

据媒体报道，近日有网友爆料长沙一公司面试题设置如厕习惯、吃饭时长、入睡时间等问题，引发关注。网传试题包含15道题，有哲学题、数学题、日常生活类题，其中就有“日常如厕一般在家还是在外面，有无规律，用时多久”等问题。

劳动合同法明确规定，用人单位有权了解劳动者与劳动合同直接相关的基本情况，但企业不能搜集与工作无关的劳动者信息。如果不能证明如厕、吃饭、睡觉时间与工作的直接相关性，就是在侵犯劳动者隐私权，员工有权拒绝企业侵犯其个人隐私的行为。这些用人单位位知会的基本法律常识，不知道该公司是否知道？

从工作人员回应质疑的态度来看，答案显然是否定的。他说：“如果将这些个人隐私上扣的话，那也只有矫情、生活中不怎么样的人才这样想。”还强调说：“面试者对这套试题普遍持欢迎态度。”这年头，反对面试问如厕问题，反对侵犯求职者个人隐私，可绝不是“矫情”，而是用人单位不懂法。

近期，关于劳资关系的奇葩新闻连续被曝光：上海等地招聘市场出现歧视“阳过”的求职者现象；深圳某公司在员工工位设置一对一的监控摄像头直对电脑；天津一用人单位招聘要求多到被戏称为找“吉祥物”……现在，又多了面试题如厕时间的案例。

奇葩面试、奇葩侵权行为，本质上是奇葩的用人思维作怪。很多用人单位的管理者或者人事职员，外表虽然打扮得很时尚很摩登，脑子却不现代，把现代人力资源市场当成古代插标卖首的路边市场，以为花钱了就可以为所欲为，视法律为无物。所以推动实现更加充分更高质量就业，仅仅提高劳动力素质还不够，对用人单位的普法教育，依旧任重道远。

打造一个成熟现代的就业环境、一个合法合规的劳动力市场，受益的不仅是求职者。凭良心讲，把员工当贼防，把员工当工具人的企业，能换来多少向心力和凝聚力？不管在什么样的大环境，不管大公司、小企业，干事创业讲究的就是一个心往一处想、劲往一处使。人，才是生产力的核心。再说直白点，你拿刁钻的规定“拿捏”员工，员工内心只会把你这当“摸鱼”的鱼池，相互敷衍、相互提防。如此这般，还谈什么与公司共成长、同进退！

今年以来，经济下行压力下，全国整体就业不容乐观。很多企业也在艰难过关，在不断调整寻找机遇，这个过程中用人需求也在发生变化。越是这种时候，越要齐心协力打造规范的就业环境，在保障双方权益的前提下对接供需。特别要警惕层出不穷的奇葩招聘、奇葩侵权行为，搅浑就业市场，打击各类群体的就业信心。对被曝光晾晒的负面案例，劳动监察部门不应视而不见，必须及时介入调查回应舆论质疑，以案说法，纠正用人单位的错误观念，共同营造良好就业生态。

面试细问如厕，岂能一笑置之

张萍

之江观点

最近的这轮高温天气“火力”十足，带来滚滚热浪的同时，也激起了一波消费“热”情。据报道，购物中心、大型商超成为不少人避暑逛街的首选。在宁波的部分商业综合体，顾客平均停留时间环比增加1.2小时，带动了线下消费市场的热度。

很多事物都有两面性，高温天气也不例外。一方面，它是一种灾害性天气；另一方面，客观上也催生了不少商机。进入7月以来，各地商场人气和客流明显回升。尤其是周末和夜间，人气和销售同步增长。在宁波、海曙等地的大型商超，每天上午10时一开门，就逐步进入客流高峰阶段，一直持续到晚间结束。客人中以年轻家庭顾客居多，儿童用品、餐饮成为人气最旺和销量最

夏日“标配”折射干部为民之心

林盈枝

一线采风

连续多日40℃的高温下，我省基层一线多了顶顶草帽、胸挂毛巾、手拿水壶的干部。“草帽、毛巾、茶水”这些避暑用品是基层干部的出门“标配”，折射的是“为民、拼搏、服务”的精神“标配”。

最近，台州市椒江区葭沚街道的“草帽干部”走街串巷，看望临时过渡房居住的老人，了解生活近况，做好防暑提醒。“草帽干部”放心不下暂未住进新房的群众，时不时去走一走、看一看、问一问。对基层干部来说，草帽很实用，戴上出门能遮阳、当扇子；对老百姓来说，草帽很熟悉，常戴着到田间地头干活。当“草帽”遇见“草帽”拉家常，拉近的是距离，增进的是感情。传承“草帽书记”杨善洲深入群众的工作作风，“草帽干部”脚走的是民情，头顶的是责任，用的是群众路线这一“法宝”。

高温天，汗如雨，衣背湿了干、干了湿是烈日下基层干部的常态。在城区治理

“桥头跳”的施工现场，攻坚干部一边查看进度、一边毛巾擦汗。打通“断头路”、治理“桥头跳”、攻坚“老大难”、整治“烂疮疤”……为了解决困扰台州高质量发展影响群众生活的难题顽疾，每天都有“毛巾干部”在“五大攻坚”行动现场忙着破难。只争朝夕的火热氛围，聚焦的是百姓的“急难愁盼”，满足的是群众对美好生活的期待。毛巾擦汗，擦掉的是“揩起袖子加油干”的热汗，擦亮的是实干奉献的“本色”。

发展是第一要务，须有“坐不住、等不起、慢不得”的紧迫感。在台州椒江，有持续几年对一个招引项目紧盯不放的部门干部，有围着企业连轴服务的乡镇干部，有从洽谈沟通到政策解读、从方案拟定到项目落地“一手落”的招商干部……就在灾夏6月，椒江又有6个亿元级项目落地。作为沟通员、服务者，基层干部终日奔波忙碌，他们用自己的辛劳解了企业之忧、群众之急、发展之渴。人民群众需要“好茶”润心、解渴，基层干部要用智、用心、用情做实服务发展的文章。
【作者单位：台州市椒江区委办公室】

画中话



电竞专业 ≠ 学打游戏

作为一个新专业，电竞专业近两年在越来越多高校开设，受到不少考生关注。“电竞专业是不是学打游戏？”“毕业是不是就是电竞选手？”……一些社交平台上，类似提问不少。记者梳理发现，电竞相关专业的人才培养涵盖电竞技术（数据分析等）、赛事活动、体育医疗（电竞康复等）、电竞传播（解说、节目策划等）等多个方面，一般包括通识教育、专业理论和实践三部分课程。图文均据新华社

· 资讯 ·

南浔：大学生见习(实训)基地打造人才“蓄水池”

吴丽燕

日前，“逐梦南浔”大学生见习(实训)基地提升营开幕式暨百家高校南浔行活动举行。当天，该区域面向国内高校大学生推出5000个暑期实习见习岗位，进一步推动政校企合作、产学研融合，最大程度发挥见习(实训)在稳就业、促就业方面的作用，吸引更多青年人才来南浔发展。

据悉，大学生见习(实训)基地提升营提供的见习(实训)岗位覆盖当地重点企业、机关事业单位、国有企业、金融机构、通讯行业、房地产行业、重点服务企业。基地将为高校毕业生提供见习

(实训)、就业、创业“一条龙”服务，实现人才“引、育、留、用”闭环管理，打造涵养人才“蓄水池”。

“在目前相对严峻的就业形势下，我们希望给大学生提供更多机会，帮助他们提前了解职场。当然也希望他们能借此机会更好地了解南浔、喜欢南浔，毕业后能够留在南浔就业创业。”南浔区人力社保局相关负责人表示，此次活动他们调动了全区力量，保证大学生在南浔有更好的工作和生活体验。

大学生在南浔见习(实训)期间，三餐和住宿都由用人单位免费提供，还可

以享受消费券大礼包、医疗就诊绿色通道等。另外，每人可免费获得20张南浔古镇门票，每月可免费领取电影票2张，还有茶话会、联谊会等丰富多彩的活动，扩大见习(实训)人员在南浔“朋友圈”。

平台、政策、服务，是南浔吸引更多青年大学生来当地就业创业的“底气”。近年来，该区高度重视地校企合作，在实打实地掏出真金白银的同时，提供全方位的服务保障，做好人才引育留用文章。“大学生人才是优化产业结构，提高区域竞争力，赢得未来发展

主动权的重要资源。”南浔区相关负责人介绍，今年以来，已成功举办“线上+线下”校园招聘会60场，与东北、华东、华南、华中、西南地区53所高校签订了人才工作站，持续深耕地校企合作蓝海。

当天，浙江大学、中国计量大学等117家国内高校负责人齐聚南浔，将通过实地考察辖区内企业、召开校企座谈会、实地考察大学生实训基地等方式，全方位、全要素深度参与学生的实习工作，全力促进学生实现更充分更高质量就业。



“逐梦南浔”大学生见习(实训)基地提升营开幕式暨百家高校南浔行活动举行。沈勇强 摄

嘉兴市自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

嘉士秀洲[2022]第14号

经嘉兴市人民政府批准，嘉兴市自然资源和规划局、嘉兴市公共资源交易中心决定通过浙江省土地使用权网上交易系统挂牌出让下列地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

编号	土地位置	土地面积(m ²)	用途	规划指标			出让年限(年)	起始总价(万元)	保证金(万元)
				容积率	建筑密度	绿地率			
2022嘉秀洲-018号	秀洲国家高新区，高科路西侧、创新路北侧	87028	城镇住宅用地	1.2-2.0	不大于30%	不小于30%	70年	131840	26370
	1.公共配建要求：(1)配建18班幼儿园，占地面积不少于8465平方米，建筑面积不小于5225平方米，并在竣工建成后和地下空间一起无偿移交给区教育局部门指定单位；(2)地块西侧配建宽度为18米的南北向道路，建成后无偿移交给秀洲国家高新区，并对外开放使用。 2.地下空间开发利用要求：地下面积：81042平方米；规划用途：地下停车及人防等配套设施，地下全部开挖；开发层数：不大于2层；开发深度：不大于10米。								

二、竞买资格和要求

2022嘉秀洲-018号：中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织(被列入嘉兴市本级土地市场黑名单、拖欠土地出让金及法律法规另有规定的除外)均可申请参加本次国有建设用地使用权挂牌出让活动，申请人可单独申请，也可以联合申请。

本次地块的竞买申请人缴纳的竞买保证金以及竞得土地后交纳的土地出让金须为竞买人(受让人)自有资金，并在签订“网上交易成交确认书”前提供“不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金”的承诺。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让地块不设底价，设定土地上限价格，当土地

竞价未达到上限价格时，按照价高者得的原则确定竞得人；当土地竞价达到上限价格时，不再接受更高报价，转为在上限价格基础上通过线下摇号的方式确定竞得人(具体详见《嘉兴市市区国有建设用地使用权公开出让线下摇号规则》)。

四、竞得人在签订《国有建设用地使用权出让合同》之日起30日内缴纳土地出让金总额的50%，其余土地出让金须在出让合同签订之日起365日之内付清(土地出让金由税务部门征收)。缴款截止日期如遇法定节假日，则顺延至节假日后第一个工作日。

五、地块的竞得人应遵守嘉兴市房地产管理的相关政策规定，如遇新的管理政策出

台，则服从其规定。

六、本次国有建设用地使用权挂牌出让通过浙江省土地使用权网上交易系统(https://td.zjgtjy.cn/view/trade/index)进行，挂牌时间：2022年8月9日10时至2022年8月19日10时。

挂牌报名时间：2022年8月9日10时至2022年8月18日16时。
缴纳竞买保证金的截止时间：2022年8月18日16时。

挂牌报价时间：2022年8月9日10时至2022年8月19日10时。

以上时间均以浙江省土地使用权网上交易系统时间为准，竞买保证金到达指定账户时间以银行信息系统到账时间为准。

开户单位：嘉兴市公共资源交易中心
开户行：农业银行嘉兴分行
境外外汇(含境内NRA和OSA账户)的账户如下：

美元：19300414040009847
港币：19300413040000475
境内划入的账户如下：
美元：19300414040009839
港币：19300413040000467

七、申请人须办理或持有有效的数字证书(CA认证)，登录浙江省土地使用权出让网上交易系统，填报相关信息，并按要求足额缴纳竞买保证金后方可参加网上挂牌出让活动。

八、本次挂牌出让的详细资料 and 具体要

求，见挂牌出让文件。申请人可登录浙江省土地使用权网上交易系统浏览或下载挂牌出让文件。

九、联系方式

1.系统网络技术咨询：0571-88877690
2.现场咨询：嘉兴市公共资源交易中心
咨询电话及联系人：
0573-82512933 李先生 沈先生
地址：广场路350号

嘉兴市自然资源和规划局
嘉兴市公共资源交易中心
2022年7月20日