

出身汗的“亲历”式调研再多些

逯海涛

“一把手”,这些工作对他来说其实并不陌生。但是真正“下沉”到一线、穿上快递小哥的工服送货送货,类似的机会应该不多。这样的“亲历”价值在哪?和常见的基层调研有哪些不同?对于其他领域来说有无借鉴的价值?答案,或许就在魏局长满身的汗水里。

亲历,也是一种重要的工作方式。作为省内某一行业的“掌门人”,对于行业特点、存在问题、发展方向、国家政策等面上情况肯定了了于胸。不过,除了日常工作中的数据、报表、文件、会议等,也需要有一些更加直观、感性的工作方式。距离近了,视角才会更近;视角近了,心才能更近。就拿快递业来说,既是劳动密集型行业,又涉及面大量的新就业群体。一头是快递小哥,一头是千家万户,不“沉下去”“扎下去”,就不容易在千头万绪中切中“痛

点”、发现“堵点”。一起搬搬货,才知道快递小哥平时的劳动强度有多大;一起敲敲门,才知道物流体系的最后百米通不通畅;一起出出汗,才更懂得这些新就业群体的期待和心声。

亲历,不仅是角色的换位,更是带着问题的深入调研。走出办公室、会议室,穿上工装走进社区,不仅仅只是为了体验感受一下,更重要的是,从体验中发现办公室里发现不了的问题,从解剖麻雀中发现规律和共性,为决策提供帮助。去年,浙江省人大常委会法工委工作人员也体验了快递员从分拣装车、运货到爬楼送货的日常所为,以“体验式”调研为《浙江省快递业促进条例》搜集真实民意。见证“最真实的基层”,听取“最真实的声音”,了解“最真实的问题”,是调研的出发点。“亲历”式调研,既要注重体验和感受,又要超越体验和感受,

从具体中抽象出决策和治理的依据。带着使命下基层,想着问题真体验,才能带回群众心声与诉求,让政策真正接上地气。

在实际工作中,仍然有些干部在下基层时存在走马观花、蜻蜓点水、“打卡式”调研等现象。没有亲身经历,没出一身大汗、沾一些泥土,就谈不上感同身受,也无法更好地服务企业、服务群众、服务基层。光靠“展板面前看一看,来到现场站一站”,不仅劳民伤财,还可能无法发现问题根本,而使决策失去科学性和针对性。袁隆平说过:“与大地贴得更近,看天空才会更远。”这句话对于社会治理者、行业管理者同样适用。不同层级、不同领域的干部,都不妨在日常工作形式之外,多安排一些新的体验“角色”。

出身汗,或许能找到民生题的更好解法和答案。

中国新闻名专栏 之江观察

刚刚过去的这个周末,杭州酷暑依旧。省邮政管理局党组书记、局长魏遵红来到杭州湖墅北路某快递站,亲身体验了高温下快递小哥的工作和生活。是亲历体验,也是工作调研。在更多的条线领域、对于不同层级的干部来说,这种“沉下去”的“亲历”式调研不妨再多一些。

高温“烤”验之下体验快递小哥的日常工作,不是一件轻松的事。正值盛夏,配送的物品里整箱整箱的水、饮料之类的重物特别多。光把900多票货全部分拣完毕,还没到配送环节,快递小哥们就已经满头大汗。尽管又热又累,魏局长自己认为这次体验非常值得。身为省邮政管理局的

少点“嘀咕” 多点“实干”

梁艳

有感而发

工作中,总有人喜欢暗中“嘀咕”。这些微词看似稀松平常、无伤大雅,有时还带一点“自我调侃”,其实最能反映干部当下的思想动态,展现的是干部真实的价值追求。

为什么有的干部会经常有微词、爱“嘀咕”?归根结底是个别干部的自我要求、自我定位与职责要求、使命担当不匹配,没有真正立应有的事业心、责任感、价值观。不匹配的原因确实多种多样。比如,有的干部在工作中忘却了“初心”,将工作视为营生手段、斤斤计较得失;有的干部在成长中丧失了“公心”,将业绩视为“进步”台阶、处处好大功;有的干部在前进中丢失了“决心”,将任务视为拦路虎,时时停下歇息,等等。

“干事担事,是干部的职责所在,也是价值所在。”而对常有微词、爱“嘀咕”的干部而言,只想当官不想干事,只想揽权不想担责,只想出彩不想出力,在现实中的典型表现就是占位不为、以躺平的姿态幻想轻松“躺赢”。

如何让虚字当头、空字挂帅的干部,从不肯干、不想干、不会干转变为肯干事、想干事、能干事?

要让干部不敢不干。俗话说得好,“是骡子是马,牵出来遛遛”。搭建工作实绩晾晒台、赛马场,公开比拼数据、指标、标志性成果等“硬指数”,让占位不为干部难以“滥竽充数”,防止“劣币驱逐良币”。

要让干部主动想干。用好一个人激励一大片,发挥考核考察“指挥棒”作用,近距离、全方位、立体式知事识人,形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的良好局面,让崇尚实干成为一种风尚。

要让干部真的能干。“刀在石上磨、人在事上练。”要给干部压担子、挑大梁,让干部在工作历练、实际磨练、任务锤炼中收获成长。帮助他们更新迭代能力素质,练就“真本领”,在关键时刻站得出、顶得上、办得成。

千难万难,干部担当就不难;大路小路,干部实干就有路。远离“微词”,讲究“实干”,只要干部以担当作为铺路,璀璨就在前方。

【作者单位:浙江省委组织部】

画中话



消费新变化

如今,“云购物”已经成为越来越多人的消费选择。2022年上半年,全国网上零售额同比增长3.1%。2021年我国实物商品网上零售额突破10万亿元,规模居世界第一。“云购物”在深刻改变中国百姓日常生活的同时,也折射出我国消费的新特点新变化。

图文均据新华社

快评慢弹

“不能拍蒜”事件之后,老字号张小泉再上热搜。7月18日,张小泉股份有限公司总经理夏乾良以前接受采访的一段视频在网络流传,视频中“中国人切菜方法不对”“消费者教育”等观点,被网友认为“教中国人做菜”“太傲慢”。当天,夏乾良就不当言论向网友道歉,并澄清视频是很久之前的,同时发出断刀召集令。

这件事先说观点:“不能拍蒜不算好刀”或许还有讨论余地,但居高临下对待消费者绝对是企业经营价值观有问题。

从多次回复来看,风口浪尖的“张小泉”不是没有自己的“委屈”。有厨房经验的人或者自己下过单买过菜刀的人都知道,“一刀砍所有”已经不是刀具市场的主流。中国式菜刀也分品种,切片刀、砍骨刀和文武刀的设计确实不一样。用专业人士的话说,硬度越高,脆度越大。实在不行,让质监部门来检测,到底质量达不达标,一验便知道。

但是,“你学了十几年的切菜是错的”“所有的米其林厨师都不是这样切的”“那不是设计感,那是消费者教育”等措辞一出,“张小泉”马上就站不住脚,也会失去消费者好感。用网友的话说,“充满傲慢和优越感,高高在上的样子真讨厌”。这一点,很要命。

同样一句话,在不同场合、对不同对象、用不同语气说出来,效果差别大了。在企业界论道、专业论文中讨论“消费者教育”,那是经营心得和学术交流。而面向消费者强调“消费者教育”,则是在公然冒犯。消费者花真金白银买产品是为了好用,不是为了受教育,更不是为了被冒犯。毫无疑问,卖家说的话让买家膈应了,问题一定在卖家。

不会说话只是表象,根子上的问题还是深层价值观问题。作为一家有400多年历史的老字号,也是国内刀剪品牌唯一的上市公司,张小泉一直打的是民族牌,号称恪守“良钢精作”祖训,对外宣称中国企业要增强民族自信,怎么到了具体事件上,就忘了民族二字。明明做的是中国菜,服务的是中国消费者,怎么动辄拿米其林说事儿?

中华老字号企业理应深入研究民族文化、民族心理,用于品牌建设和企业战略,不断用符合国情的产品征服中国消费者,真心诚意为消费者创造价值,做到表里合一、言行一致。而不是一边吃着老字号的红利,一边打心里觉得中国的消费者太落后了,应该为我而变,应该消费升级来做我大的业绩,只有我能定义何谓民族的、何谓世界的。

1956年,毛泽东在《加快手工业的社会主义改造》一文中特别指出:“王麻子、张小泉的刀剪一万年也不要搞掉。我们民族好的东西,搞掉了的,一定都要来一个恢复,而且要搞得更好一些。”能不能把民族的好东西搞好,不仅仅关乎一个企业的命运,这也是很多人对张小泉感到可惜的原因。

一位职业经理人的口碑“滑铁卢”和一个老字号的兴衰能不能挂钩,我们不得而知,却深感忧虑。这位总经理自己在采访中说了,品牌其实是一个路径,企业的产品和服务通过品牌这个路径去触达消费者,消费者会通过投票来反馈,“品牌某种程度上是别人记住你的方式”。事实又何尝不是如此呢?

张小泉,不应该这样被记住。

张小泉,不应该这样被记住

张萍

绍兴市自然资源和规划局国有建设用地使用权出让公告

绍市自然告字[2022]33号

根据相关法律、法规,以及《浙江省国有建设用地使用权出让网上交易规则》等文件规定,经批准,绍兴市自然资源和规划局决定公开出让上虞区滨江新城28-1号地块国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

- 一、本次国有建设用地使用权出让通过浙江省土地使用权网上交易系统绍兴市上虞区子系统(以下简称网上交易系统)进行,登录网址:https://td.zjgtjy.cn。
- 二、地块出让基本要素

地块编号	出让面积(m ²)	土地用途	出让年限	规划主要指标要求			起始总价	竞买保证金
				容积率	建筑密度	绿地率		
上虞区滨江新城28-1号地块	71227	住宅用地	70年	1.6-1.8	≤35%	不少于35%	人民币160260万元	人民币32052万元

- 1.地块坐落:本宗出让地块位于上虞区滨江新城,东至规划二道路路红线,南靠现状兴业支河,西至规划三路道路红线,北至规划一路道路红线。
- 2.出让方式:网上拍卖。
- 3.出让年限:70年,自合同约定的交地截止日起算。
- 4.竞买规则:本次出让不设置底价(政府保留价)。地块起始总价为人民币160260万元,加价幅度为500万元或500万元的整数倍。具体竞价规则详见《出让须知》。
- 5.交款时间:自《网上交易成交确认书》签订起1个月内支付50%的土地成交价款,6个月内付清剩余50%的土地成交价款(具体时间以土地出让合同约定的日期为准,下同)。
- 6.交地时间:自《网上交易成交确认书》签订之日起6个月内并缴清土地成交价款后,按地块现状交地。
- 7.动工时间:自合同约定交地截止日起12个月内动工。
- 8.建设期限:自合同约定动工截止日起36个月内竣工。
- 9.其他要求:(1)地块开发建设的临时便道需占用兴业支河的,由竞得者向水利部门报批后自行建造。(2)地块建设品质等要求(具体详见《项目

- 开发建设履约监管综合约定协议》)。
- (3)竞买申请人可在报名前详细了解《规划设计条件书》等内容,并应实地踏勘和咨询,全面了解出让地块情况。
- 三、竞买资格及要求
- 1.本次国有建设用地使用权出让网上拍卖交易采取资格后审方式,即先竞买,后审查资格。竞买申请人应认真、全面、系统阅读《网上公开出让文件》、《浙江省国有建设用地使用权出让网上交易规则》,对上述内容作充分了解。并自行到地块现场踏勘,全面了解地块现状。竞买申请人一旦提交申请,即视为竞买申请人对出让文件及地块现状无异议并全部接受,并对有关承诺承担法律责任。
- 2.中华人民共和国境内的自然人、法人和其他组织(法律另有规定的除外)均可申请参加,可单独申请,也可联合申请。欠缴土地出让价款者不得申请参加本次竞买。
- 3.非上虞区注册登记的竞得者须在上虞区注册设立一家具有法人资格的公司独立从事受让地块的开发建设。
- 4.单独申请竞买的,如竞买人竞得土地后需设立新公司的,在申请报名时应当按相关要求如实填报新公司的出资构成,且竞得人在新注册公司中的投资比例不低于51%(竞得人属于分支机构

- 的,可由其法人出资且在新注册公司中的投资比例不低于51%);联合申请竞买的,竞买申请人均应具备竞买资格,报名时竞买申请人应当按要求如实填报联合竞买各方的信息和各方的出资比例,成交后,新设立公司中的出资构成必须与申请竞买时填报内容相一致。
- 5.拟成立新公司的均应在成交确认书签订后三个月内注册成立。出让方同意与成立的新公司签订出让合同的补充协议,调整受让方为新公司,同时《出让合同》中约定的权利和义务也随之转移。
- 四、申请人数字证书办理
- 如有意向申请参加本次国有建设用地使用权出让交易,请先办理数字证书(CA认证),联合申请竞买的,联合竞买各方均需办理数字证书(CA认证)。
- 办理数字证书请参阅“浙江省土地使用权网上交易系统——使用帮助/常见问题”,服务电话:400-0878-198;受理单位:杭州天谷信息科技有限公司;地址:杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园D幢19层。
- 五、出让资料获取
- 有意竞买者可向浙江省土地使用权网上交易系统(https://td.zjgtjy.cn)进入绍兴市上虞区子系统,选择拟

- 竞买的国有建设用地使用权,浏览、查阅和下载《绍兴市上虞区国有建设用地使用权出让须知》等相关资料。
- 六、报名时间、竞买保证金和竞得资格审核
- (一)网上报名时间
- 在2022年7月20日9:00-2022年8月8日16:00。
- (二)网上竞价时间
- 网上拍卖时间为2022年8月9日9:00起至竞得人产生。
- (三)竞买保证金和竞得资格审核
- 1.竞买保证金为人民币32052万元,应当在网上报名时间即2022年7月20日9:00起至2022年8月8日16:00内交纳到指定账户(应实际到账,到达指定账户时间以银行信息系统为准)。竞买申请人按规定足额缴纳竞买保证金,经网上交易系统确认到账后才可以参加网上拍卖出让活动。以上时间未特别注明的,均以浙江省土地使用权网上交易系统时间为准。
- 2.本地块竞得人应在地块交易结束五个工作日内,持竞得人通知书等相关资料到绍兴市上虞区公共资源交易中心进行竞得资格审核。审核通过后,竞得人转为正式竞得人,当场签订《网上交易成交确认书》,并在确认书签订之日起10个工作日内与土地出让方签订《国有建设用地使用权出让合同》。竞得人在向规划主管部门报审项目设计方案前须与地块所在地乡镇(街道、管委会)签订《项目开发建设履约监管综合约定协议》,作为项目设计方案审查依据。绍兴市上虞区公共资源交易中心在出让合同签订后5个工作日内,将

- 竞买保证金按国有土地使用权出让收入代竞得人向税务部门申报缴纳,竞买保证金不再退还。审核不通过或未按时签订《网上交易成交确认书》和《国有建设用地使用权出让合同》的,竞得结果不生效,其竞得人资格丧失,出让人有不予退还竞买保证金。
- 3.其他竞买申请人所缴纳的竞买保证金,在出让结束后2个工作日内到绍兴市上虞区公共资源交易中心办理竞买保证金退款手续(不计息),竞买保证金退还至原缴纳竞买保证金的银行账户。
- 七、其他注意事项
- 1.本次国有建设用地使用权出让报名只接受网上申请(即通过网上交易系统进行),不接受书面、电话、邮寄、电子邮件及口头申请。
- 2.相关事项详见出让须知和合同文本、规划设计条件书等,出让地块情况如有变动,另行公告。
- 3.本次出让活动委托绍兴市上虞区公共资源交易中心组织实施,如有不明,可进行咨询。关于网上交易系统技术问题,请致电400-0878-198咨询。咨询电话:工作日9:00-11:30,14:30-17:00;关于竞买规则有关问题的,可咨询绍兴市上虞区公共资源交易中心,联系人:王女士,联系电话:0575-82398110,网址: http://xxgk.shangyu.gov.cn/col/col1228984905/;关于出让地块情况相关问题的,可咨询绍兴市自然资源和规划局上虞分局,联系人:傅女士,联系电话:0575-82113134。
- 4.本次出让信息可在中国土地市场网(www.landchina.com)、绍兴市上虞区公共资源交易中心网站(http://xxgk.shangyu.gov.cn/col/col1228984905/)查询。
- 5.绍兴市上虞区招标投标监督办公室对本次出让活动进行监督,投诉电话:0575-82180907。



绍兴市自然资源和规划局
2022年7月20日