

义乌缸窑:从古到今,窑“旺”未来

朱言 陈文青 蒋彬彬 陈跃俊

什么是未来?乡村的未来又究竟是何等模样?

对大多数人而言,未来永远是动态的时间概念。看不见,抓不住。

也正是基于此,当“未来乡村”迎面走来、在浙江全省推开之时,许多人在问:我们究竟怎样才能进入未来?

缸窑村,这里是距离义乌市义亭镇5公里的一个小小村落。村以缸聚,名因窑来。在这里,我们得以一窥“未来乡村”的真实面貌。



未来乡村看“浙”里

数字化支撑:赋能产业,惠及民生

品牌化经营: 村以缸聚,名因窑来

缸窑村,区域面积1.8平方公里,户籍人口997人,常住人口1460人。千百年来,缸窑人传承着制陶手工艺,使缸窑的窑火生生不息、世代相传。因地形东高西低,村里松树茂盛,汉代时期这里便有人开始烧窑制缸,故而这里得名“缸窑村”。

见过了江南水乡的青砖黛瓦,不如来看一看缸窑的缸瓦泥房。村里至今还保存着一个古建筑群。沿着小路,从党群服务中心走向古建筑群,最初展现在眼前的是一面由缸和泥瓦堆砌而成的墙,这也是缸窑村所特有的。橙色、黑色的瓦片嵌在墙里,混着一排排整齐罗列的坛坛罐罐,缓缓走过,仿佛穿越了千年。

“我们村用了几年时间进行了村庄环境整治、道路改造、老房修建、文化挖掘、形象推广、活动培育、产业引进等基础性工作。”缸窑村党支部书记、村委会主任陈跃俊说。

缸窑村秉持“从保护中发展”理念,传承“窑、陶、酒、戏”四大主题文化,作出合理规划,将现代农业与古村文化结合,进行了村容整治、景观打造、功能布局、内涵建设,在保护中寻求发展。

“如果说建设是政府主导,是规范化标准化的,那么,经营就是发挥村集体积极性,是个性化差异化的,是乡村发展方式的重大转变。”有专家学者指出,这是两种截然不同的思路,也是自然衔接的两个阶段。

品牌化经营首先需要产业主题化。以制陶文化为核心,缸窑村延伸了村庄的产业链:老厂房打造了文创园及研学基地,开放近一年来已接待了研学活动15200人次,预计每年将为村集体增收近20万元。

缸窑村以“缸窑古陶”为品牌,开始打造乡村全产业链。对村庄所有产品统一名称,统筹村庄全部产业,形成母子品牌,公共品牌归集体所有。定期不定期举办农事节庆、美食节、开酒节、开窑节、婺剧文化节等活动。

同时,围绕品牌核心,打造“一统三化九场景”,因地制宜响应邻里、教育、健康、产业、治理、服务等功能与业态要求。以“窑、陶、酒、戏”四大主题文化为核心,探索出一条“窑”旺未来、“陶”礼天下、“酒”富盛名、“戏”雨和风的共同富裕之路。



中小学学生在研学基地体验陶艺



中小学研学学生在缸窑村

在许多人的看来,高科技和数字化总是跟未来紧紧相连。事实也是如此,在以人为本、生态化基础上,浙江将“数字化”定位为“未来乡村”建设的三大导向之一。在九大场景建设规范中,数字技术的支撑可谓无处不在。

“以前要看稍微大一点的病,就要去镇上或者城里。现在方便多了,有了远程医疗,能

直接在村里的卫生服务站接受专家远程会诊,让我们老百姓很受受益。”缸窑村社区卫生服务站,赶来配药的村民陈大伯说。

缸窑村社区卫生服务站,配备有齐全的AI预检分诊、智慧健康机、医联体远程医疗终端、全科诊断等智能设备,让村民享受到“10分钟医疗圈”的便捷与高效。接下来,缸

老村庄与新引擎

“收入不高的乡村再美丽也留不住人,只有共同富裕才能吸引人。”“农村不仅要产业发展,还要推动生产方式、组织方式变革。”对于缸窑来说,未来乡村建设要敢闯敢试、敢为人先,向改革要动力。

向银行融资,打通要素流通路径。缸窑村作为义乌市第一批未来乡村试点,义乌农商银行作为本土银行,在规划设计、数字化建设、运营服务、金融政策扶持等多个方面做出积极响应。

在规划设计与数字化建设方面,该行出资邀请浙江大学城乡规划设计研究院协助缸窑村在未来乡村数字化建设方面经验较为丰富的数芽科技有限公司为缸窑数字化建设提供技术支持。

在金融政策支持方面,该行为缸窑村股份经济合作社提供了150万元的消费贷款支持帮助缸窑村集体增收;为村民提供农村普惠贷款,帮助农民实现共建共富;为原乡人、新乡人、归乡人提供创业担保贷款,助力乡村重点人群创业创新,重点人群初次创业,最高可贷50万元免息贷款。

在运营结算方面,该行在缸窑村设置了银行网点和丰收驿站,积极配合村里开展丰富多样的村民活动,并且承担了村民市民卡的办理业务,实实在在为村民提供了便捷的金融服务。还为恒风国旅公司定制了一套分

账系统,有力地推进了缸窑村文旅项目的落地经营,同时,为村民经营提供便捷的收单业务。

向企业借力,深化乡村运营合作。推动义乌市属国企恒风集团入驻,积极引入了机器人研学、水中生物世界研学、蝴蝶馆等多个文化研学产业,招引民宿、咖啡吧、缸窑食府等优质商家落地。与华大基因公司合作,发展多年生水稻种植等智慧农业项目,还引入“云上平田”民宿、四维生态植物工厂等主体,为未来乡村品牌赋能。2021年,村集体经营性收入达106万元,2025年争取达到300万元以上。

向高校借智,完善顶层规划设计。村里聘请浙江大学专家领衔顶层设计顾问团队,按照组团式设计、片区化打造思路,编制缸窑未来乡村规划,并积极对接义乌工商职业技术学院,组建义乌市未来乡村学院,计划开展农技培训、实习实践、创业课堂等特色教学课程,为未来乡村建设培育专业人才。

随着实践的深入,大家逐步发现,要真正实现人合、心合与力合,必须建立紧密的联结机制。

为此,缸窑村把加强基层党建的建设作为贯穿基层治理的一条中心线,紧扣“党建+微网格”模式,着力聚焦精细化,加快微网格建设工作,把微网格延伸到社会治理和服务群众的“最后一米”;深化“和美指数”暨“和美家

窑村将继续强化数字赋能,打造“智慧健康站”,力争让每一处体验都充满科技感。

依托一体化数字驾驶舱,缸窑村聚焦百姓诉求和高频事项,不断深化数字体验,促进3个“方式”的转变、实现三生融合的提升,即以数字产业转变生产方式、以数字服务转变生活方式、以低碳发展转变生态方式,提升群众的获得感和幸福感。

依托党员干部一线调研结果,接入、自建高频应用,推动线下场景数字化。目前正在线下场景实现远程医疗、云旅游等数字化功能,“浙里办”数字社会“我的家园”中接入高频应用10个,开发微信小程序共包含8类29项应用。

依托数字化建设升级乡村治理体系。搭建缸窑数字驾驶舱,接入村庄内各项线上线数据,实现一屏通览、一网统管、一键联动,乡村治理看得全、管得明。

依托数字化建设赋能乡村产业发展。打造旅游大脑,在微信端“玩转缸窑”小程序实现旅游导览功能,拓展村庄文化风貌展示维度;开发智慧农业平台,实现水污染、气象灾害等智能预警,预计人工节省95%以上,产量提高20%以上,收益提高20%,打造稻田面源污染综合防控及节水智能灌溉的数字化典型样板。

依托数字化建设拓宽乡村公共服务边界。推动线下场景数字化,将服务对象分为老人、小孩、青年、游客4类群体,重点突出“一老一小”,针对性落地网上学习、远程医疗、云旅游等数字化功能场景。

去年,缸窑村未来乡村上线浙里办“我的家园”,接入并打通了“家头条、学在义乌、享优待、约服务、智守护”5个应用,推进微信小程序“玩转缸窑”的开发,目前已完成景区游览模块、“村服务”页面排版、“我的”模块功能开发以及二十四节气及6个历史文化村落重点村的数据采集,并在“浙里办-浙里乡伴”呈现。

数字改变了旅游方式、传播方式,提升了消费者的体验感,也改变了缸窑人的日常生活,真正将物理乡村形而上为“未来乡村”。缸窑正在颠覆传统古村落形象,以更人文、更“江南”,也更科技感的面貌向人们走来。



义乌农商丰收驿站

庭”创建。将平安创建、信访维稳、文明创建、垃圾分类等中心工作纳入“和美指数”考核范围,以“和美指数”考核结果推进“和美家庭”创建;打造村级综治中心。建立完善的预警预防和应急体系,落地和美警务室、云调解室等场景,实现日常纠纷化解、远程调解、应急管理等功能,提高综合治理工作能力。

把被动管理变成主动参与。缸窑村吸引乡贤、能人、青年等参与村庄治理,形成众创众享的良好局面。

为深入推进八婺同心共建共富“十百千万”结对行动,缸窑村的“金米粒”八婺市集场景应运而生。这也是对未来乡村建设的制度创新和百姓可感知的有益探索。

“金米粒”一方面发挥缸窑未来乡村的治理理念先进、游客量大、能级高、乡村人才多

的优势,另一方面发挥蒋堂、尖山、方前等被结对乡镇优质农产品多、旅游资源丰富、非遗文化特色各自优势,通过项目化推进、市场化运作、品牌化建设,构建一起来、一起富的共富型机制体制,积极打造“百镇共建强基”标志性成果。

“当然,如何创新建设模式与路径,如何用新方法破解问题,如何通过‘未来乡村’建设加快城乡融合发展,如何发挥政府、社会、企业、农民各方积极性,协同推进建设进程,我们永远在守正创新的路上。”义亭镇相关负责人说。

是的,缸窑人正以他们的想象、热情、坚韧,打造一幅智慧生活、整体智治的现代图景,富庶均衡、活力迸发的富裕图景,安心舒心、优质共享的幸福图景。



党群服务中心