

疫情下,长三角物流网成功消化因“618”年中大促骤增的包裹—— 重新回来的“包邮区”

本报记者 沈晶晶 刘健 何贤君 通讯员 吴安桐 骆红婷



京东物流义乌“亚洲一号”智能物流园区一角。受访者供图

6月尾声,随着最后一个书柜到户安装完成,家住杭州西湖区、正在装修的消费者何园枫,为电商年中大促的这场消费划上句号,“近20个快递,都是装修大件,速度挺快。”

130公里外,义乌快递小哥张忠国,结束当天第4趟派送,返回中通快递新科网点:“高峰期一天揽收6万个包裹。这几天回到正常量,不用通宵了。”

长三角人,常称自己生活在“包邮区”。这里因电商发展快,物流产业布局较早,一头连着制造,一头连着消费,串起仓储、运输、配送等环节,构建了一张高效率、低成本的服务网。无论身处城乡,不管购买何物,几乎人人能享受包邮的快乐。

2022年大小电商平台的这场年中大促,显然不同寻常——经济下行状况下,这是拉动消费、重拾信心的关键节点。但疫情多点散发影响仍在持续,部分地区交通运输还有堵点、仓储配送尚未完全复原。

这张物流网,能否“消化”迅速增加的包裹,准时送到千家万户?面对黑天鹅事件,以及成本上涨等压力,长三角物流体系如何提升韧性?近日,记者以快递业为观察点,到杭州、金华等地调研,看到了重新回来的“包邮区”。



义乌快递物流分拨中心,装满快递的货车从义乌出发前往全国各地。拍友 杨志斌 摄



中通快递杭州公司分拨处理中心。受访者供图

阳线 快递量逆风翻盘

5月31日8时下单那一刻,何园枫还有些忧虑。她反复筛选购物车,试图避开物流异常地区,“收不到货,家具、家电没法安装,会拖慢整体装修进度。”上半年,国内疫情多点散发、反复。仅杭州,就连续发生余杭、富阳、拱墅等多起独立疫情。持续两个多月的上海静默期,更对长三角物流生态造成巨大冲击。

本报联合杭州允九数据科技有限公司,以快递业为研究对象,试图精准追踪长三角包裹流通的轨迹,打开它背后的物流版图。基于高德POI源数据,我们抓取了2685条长三角地区物流仓储分布点位、长三角地区41座城市的物流网点数据,同时综合花顺iP-ind、wind,以及中通、韵达、京东等公司的数据,通过大数据分析,探究长三角物流景气指数和全国快递行业指数的趋势变化。

除安徽走势较平稳,江浙沪3月、4月、5月物流景气指数均出现较大波动。特别是上海,4月指数从原先的4100左右,大幅降到2400左右,5月中旬才从底部反弹回升。今年1至5月,浙江邮政行业业务总量、快递服务企业业务量,也同比下降3.3%、1.1%。

何园枫就经历过这样的无奈:3月买的咖啡豆,在洋山港“一动不动”;等到5月,豆子不再新鲜,她只能和商家协商退款。

“广义的物流业,是仓储业、运输业、通信业等有机整合的结果。为千家万户配送包裹的邮政快递业,就是其中一个重要分支,是连接生产者和消费者的纽带,也是反映城市经济民生活力的晴雨表。”杭州市邮政局副局长陈源泉说,长三角疫情刚趋平稳,就遇上“618”大促,这是对消费复苏“成色”的一次检验,更是对物流体系和能力的一

场大考,“物流链稳定、可靠,商户才能履约,才能带动消费情绪和意愿进一步恢复。”

好在,被称为“史上最难”的“618”,度过了“至暗时刻”。

试水下单的电饭煲、挂烫机等小件,于6月初陆续到达后,何园枫放下心来,在6月15日买了不少装修大件,“包邮区,终于回来了!”

“‘618’期间快递处理量增加了10%,特别是6月15日至18日4天,处理量较去年同期增加近30%,可谓逆风翻盘。”6月27日,记者来到全球小商品集散地义乌时,中通快递新科网点负责人何航滨长长舒了一口气。眼前,忙碌的操作人员、往返的快递小哥,与胶带封箱声、包裹装卸声、汽车启动声一起,构成了振奋人心的图景。

何航滨告诉记者,5月中旬,他就带着业务员挨家走访辖区内的电商企业,了解大促期间活动内容和力度,给每位快递员划好“地盘”,确保本地包裹快速揽收、快速出城,“发往上海的快递同比翻了一番。”

“除了上海要两三天送达,长三角绝大部分地区快递都是今发明至。”义乌申通快递总部相关负责人尚银宁,也粗略算出了“618”战绩——日均快递量450万件,江浙沪占比30%。这一数字,基本与去年同期持平。

据不完全统计,6月1日至20日,义乌共完成快递业务量6.5亿件,较2021年增长23.72%,走出了极为不易的“阳线”。

物流的复苏,也体现在中国邮政集团浙江省分公司的数据中:“618”期间,他们累计服务全省电商客户3万余户,快递包裹业务量约1.3亿件,同比增幅达33%。其中,长三角地区当日达、次日达比例稳定在90%以上。

大考 战疫中保障运行

回过回头,多点散发的疫情,为何会对物流造成如此冲击?业内的一份报告,带我们一窥包裹背后的链条。

当前,以京东、苏宁等为代表的平台,基本使用自主仓配模式。如京东,通过“销量预测系统”,先将各类货物调度到各地仓库。收到订单后,包裹直接从仓库发货,运到相应区域营业点,再由快递员配送到户。

以淘宝、拼多多等为代表的平台,物流大多外包给三通一达、顺丰等。这些物流公司,习惯采用网络节点模式。一个包裹,经揽件—中转—干线运输—中转—末端5个环节,最终送达消费者手中。

“不管哪种模式,仓库、分拨转运中心、网点,和连接它们的公路、铁路、河流、航线,再加上穿梭其中的车、船、飞机、司机、小哥等,共同构成一张物流网,撑起强大的服务能力。”杭州市邮政局市场监管处副处长张婷介绍,作为买买和卖卖大市,目前杭州有大大小小分拨中心近30个、网点3000多个,仅快递业务一项,日均处理能力约达1000万件。

高德地图POI数据显示,整个长三角,约有3360个仓库、11.9万个快递网点。光韵达快递,就在义乌、宁波、南京、苏州、淮安建立了5个大型分拨中心,此外还有仓库(韵达联合仓)40个、服务站点6514个。

平时,何园枫买的咖啡豆,出海关后,当天就能到顺丰萧山中转场,第二天配送到家。

疫情之下,物流网的每一个节点、每一条干线,都充满不确定性。这袋咖啡豆的命运,也因此充满了悬念——它可能在海关静置、消杀,可能因仓库封控、滞留货架,可能因交通管制,难以走出上海,也可能因货车司机、快递小哥隔离,造成人

手不足,无法及时配送。

“你看,原来四通八达、井然有序的物流网上,点到点的路线是明确的。但关键节点、重要区域‘停’了,网就成了‘迷宫’,要么绕行,要么等待,肯定影响时效。”张婷说。

那么,大促期间,这张网又是如何快速恢复元气的?

“有两个前提,一是5月下旬疫情逐步平稳,二是今年‘618’分了两个时间段进行,为长三角物流恢复运行留出了空间。”中通快递公共事务经理李宜晖告诉记者,与此同时,他们也通过增派车辆人员、拉长运营时间等方式,千方百计确保配送时效。

精准的政策扶持,也为物流网运转提供助力。4月以来,长三角三省一市陆续出台政策,实施减免社会保险、补贴防疫消杀支出等举措。浙江和上海还特别提出,支持电商平台企业,带动快递等物流运输企业纾困。

“6月初物流基本畅通,具体到末端依然有困难,高速关卡层层审核。”菜鸟义乌相关负责人北言说,为保障物流畅通,义乌市交通局针对“618”高峰,推出了卡口交通前置、退货车辆绿色通道等举措,运输效率极大提升。

此外,仅6月末一周,义乌邮政局就新增审核8张、新增通过5张重点物资运输车辆通行证,累计处理申请768份,审核通过374张浙江省通行证,确保物流畅通。

在杭州,今年物流体系的首次大考,是在3月9日顺丰余杭中转场突发疫情时。“我们邮政局14个人,要管3000多个中心和网点,怎样既做好疫情防控,又保障行业高效运行,这是一个复杂课题。”陈源泉说,3月开始,杭州迅速布起两张网,一张属地监管网,一张全域信息网。眼下,每个包裹进入杭州就纳入监控,包裹消杀、人员核酸等都有了监督机制。

“链条运行的效率,首先取决于行业安全。”在陈源泉看来,常态化机制的核心,就是用确定性消解不确定性,减少各环节可能产生的风险。

数据显示,3月至今,杭州末端物流网点的备案数量,还在持续增加。供应链的日趋稳定,已成为产业发展的新优势。

升级 强筋骨优化网络

一次危机,如同一场测试,考验的是产业链应对风险、化解风险的能力。对链条上的每个环节、每家企业来说,也是一个审视自身、提升能力的契机。

采访中,杭州、义乌两地多位快递公司负责人告诉记者,两年来,成本上涨、低价竞争、产能过剩等压力,在整条产业链上传导,“网点越建越多,利润越变越薄。”

今年的疫情,更成为最后一根稻草:产业发展的立身之本——市场需求,遭到冲击和抑制。以义乌中通快递新科网点为例,“618”期间业务量虽有10%左右的增长,但这一增幅,还不到去年的三分之一。

“对接过程中,我们发现,生产者和消费者对物流供应链提出了新要求。消费者的需求,从单纯的快,到期盼能提供全方位优质服务。90%以上的企业看重性价比,转向看重关键时刻所具备的承压能力,希望即便在特殊时期,物流也能稳定高效。”尚银宁说,为应对“618”,申通在义乌的人员、车辆分别增加20%、10%,“但这是权宜之计,迈过坎后,我们还要寻找新出路。”

变局之中,加大数字化、智能化投入,打造一体化物流解决方案,已然成为共识。

6月末,记者来到京东物流于“618”期间投入使用的义乌“亚洲一号”智能物流园区,不由为眼前的景象震撼。巨型仓库中,高速分拣系统和智能控制系统,指挥着100多台AGV搬运机器人、交叉带分拣机工作。

“我们用‘货找人’替代‘人找货’,智能分拣中心进出包裹最快只需10来分钟,效率是人工分拣的5倍,每日最大分拣处理能力超过100万件。”京东物流浙江园区负责人郑勇说,从更大范围看,智能仓储、打包直发、自主配送的全链路布局,能有效解决电商、仓储、运输、配送等上下游协同不足困

境,提升物流掌控力、履约力。

采访中,桐庐邮管局相关负责人提到一个案例。4月时,海宁许村突发疫情,“三通一达”转运中心被封控。当天,韵达立刻启用萧山中心,尽管处理能力不如许村中转场,也在一定程度上避免了包裹大规模堆积、滞留。

“此前各大物流公司、快递企业的发展重心都在布点拉网、抢占市场上。接下来,他们面临的重大课题,将是如何整合资源、优化网络。”陈源泉说,只有每一个节点、每一条线路都充满韧性,突发事件来袭时,这张网才能像弹簧一样,从容应对压力,快速恢复原状。

就在5月底,国家邮政局专门印发通知,提出六项任务、23条具体措施,其中包括鼓励邮政企业、快递企业总部聚焦服务质量和能力,加快推行成本分区、服务分层、产品分类。

“我们希望各公司能摒弃拼量、拼价的低端竞争模式,走上高质量发展道路。”义乌市邮政局相关负责人介绍,4月以来,除了省里提出的物流助企纾困政策,支持金融机构向物流领域提供优惠贷款外,义乌还推出了一系列个性化方案。

比如,当年度在义乌综合贡献额首次达100万元、250万元、500万元、1000万元的物流企业,分别给予一次性10万元、25万元、50万元、100万元的效益提升奖励。此外,物流企业购置重型运输车辆,给予总价4%的一次性补助,自有货运车辆核定载重量达到一定标准,也能享受一次性奖励。

调研中,何航滨告诉记者,中通快递新科网点已投入近千万,采购了一条自动化流水线,网点每小时快递处理量能提升2倍多,最高可达7万件。

风浪之中,有人退后,也有人迎难而上,这是新陈代谢的过程,也是强筋健骨的过程。在变化中尝试改变,正是供应链背后一个行业的韧性所在。

链接

全国快递行业指数

申万宏源证券有限公司据其发布的申万行业指数中顺丰、中通等快递行业上市公司股票走势、企业经营情况等数据计算,综合分析形成的快递行业趋势性数据,用于标识快递行业市场表现。5月、6月快递行业指数显著回升。

长三角物流景气指数

由杭州允九数据科技有限公司根据“快递”“快递100”“货拉拉”等关键词相关搜索指数拟合得出。这些关键词可在一定程度上反映快递需求、收发数量、货物运输等状况。



快递员正在配送包裹。 共享联盟桐庐店供图



义乌保税物流中心工作人员正在打包跨境包裹。 共享联盟义乌站 吴峰宇 摄

