



# 开化

## “财政”活水助力山乡绿富美

黄丽丽 杜茜婧 徐逸



郁郁青山，江水怀抱，这是位于钱江源头的开化。

马金溪畔，一幢幢农家民宿点缀乡野，让老百姓鼓起了腰包；品牌场馆里，统一的“钱江源”标识和包装，使龙顶茶、土蜂蜜、清水鱼、山茶油等农副产品“身价倍增”；走进下淤村，石头房变身艺术馆，传统与现代的界限逐渐模糊，乡村的未来却日渐清晰……

从发展相对落后的山区县，到正在打造的现代化国家公园城市，开化的底气从哪里来？这背后离不开财政资金如“源头活水”一般的持续支撑。

2021年以来，开化县财政局以打造共同富裕先行地为目标，搭载区域协调财政专项激励政策的快车，聚焦“三农”发展，不断完善“钱江源”区域公用品牌运营体系，持续做大做强“两茶一鱼两中”特色农业产业体系，描绘了一幅宜居宜业宜游的乡村图景，为实现共同富裕、建设现代化国家公园城市贡献了财政力量。

### 一片茶叶托起富民大产业

“钱江源头水，开化龙顶茶”。在天朗气清的季节，走进开化的生态茶园，云蒸霞蔚处，但见茶芽茵绿，山色如黛，宛若桃源。绵延迤迤的万亩茶山，呈现出茶香景美、产业旺、百姓富、生态美的动人画卷。开化县是浙江省重要产茶区。据了解，开化县全县有茶园总面积12.5万亩，从事茶叶行业人员5万余人。在2021年中国茶叶区域公用品牌价值评估中，开化龙顶品牌价值达29.04亿元，成为全国最具品牌发展力茶叶品牌之一。

问渠哪得清如许，为有源头活水来。开化茶叶从“一片叶子”到“成就一个产业”“富裕一方百姓”，与财政源源不断的支持密切相关。

2020年，开化县在区域协调财政专项激励资金竞争性分配中成功入围，省财政连续3年给予每年1.5亿元的资金支持。开化县财政局借此契机，引导专项激励资金尽可能地茶叶等农业特色主导产业的标准化、产业化、市场化建设。2021年，累计兑现茶产业等农业主导产业政策扶持资金超过2500万元。

“开化龙顶不仅是生态茶，更是品质茶、文化茶、好客茶、致富茶。”开化县财政局相关负责人表示，为了让茶产业的产业链进一步做深、做长，使开化龙顶茶产生更大的附加值和品牌效应，开化县将茶产业链延伸项目列入14个区域协调财政专项激励政策项目之一。

2021年度该项目完成投资5403.7万元，主要用于建设高标准茶园、开展茶树品种选育和建设茶粉冻干、速溶茶、代用茶等茶产业链延伸生产线。目前，开化与中国农科院、省茶产业协会等机构开展合作，研发“中茗2807、中龙113、中龙22”等一流茶品种10余种。2021年完成新建高标准茶园1600亩，新建标准化厂房一座。截至目前，已新建高标准生态茶园2万余亩、标准化茶厂16家。

“我们还通过开展开化龙顶茶上海推荐会、云上茶市直播等各类活动，持续打响开化龙顶茶的品牌。”开化县财政局相关负责人介绍，通茶产业链延伸项目的实施，3年计划总投资8430万元，其中，整合各级财政资金3070万元，带动社会资本投入超5000万元。

除了茶产业链延伸项目，开化区域协调政策项目还包括了特色农产品示范基地项目、钱江源红高粱产业创新中心项目等。如今在开化，“一亩土茶园、万元惠茶农”“一口清水塘、万元卖鱼钱”“一亩高粱地、净增万元钱”等具体实践构成了带动农户增收致富、迈向共同富裕的生动场景。

### 数读“开化财政”



区域协调政策实施期内，开化县计划开展14个项目，总投资13.56亿元，其中：省级财政专项激励资金4.5亿元，整合省以上其他专项资金0.65亿元，市县财政投入2.92亿元，社会资本投入5.49亿元。



在区域协调项目的带动下，开化县农民收入显著提速，农业产业增效提质，农村环境全域提升。2021年全县低收入农户人均可支配收入14181元，同比增长16%，

全县经营性收入20万元以上行政村实现全覆盖。开设钱江源品牌馆6家，新增无公害农产品11个、绿色食品2个、有机产品11个，开化清水鱼成功认证农产品地理标志；建设提升各类农产品种植基地840余亩。全县农村生活垃圾分类处理行政村覆盖率达到96%，农村生活污水治理设施标准化运维248个，创建省级星级农村公厕26座。新创建新时代美丽乡村达标村71个、省级新时代美丽乡村示范乡镇2个、特色精品村4个、美丽庭院2960户，成功打造“金溪桃韵”示范段1条、一县一园1个、标杆村2个。



齐溪镇龙门村



钱江源未来农业园



华埠镇金星村

长虹乡茶园基地

### 一个品牌引领山区高质量

对于游客来说，来到开化，除了品一品开化龙顶茶，住一住马金溪畔的民宿，还一定要到“钱江源”的品牌馆里走一走。

走进位于县城花山路上的钱江源品牌旗舰店，只见木架上150余种本地生态农产品摆放整齐，包装精致，从龙顶茶、清水鱼，到中药材、土蜂蜜、山茶油，它们统一被打上了“钱江源”的logo，成为“开化限量版生态珍品”。

“‘钱江源’三字是开化的独特标识，必须坚持‘规模化、标准化、品牌化’，不断完善‘钱江源’区域公用品牌运营体系，持续做大做强‘两茶一鱼两中’特色农业产业体系。”开化县主要负责人说。

沿着这条思路的指引，开化县财政局坚持品牌强农战略，安排资金5500万元，扶持“钱江源”区域公用品牌，打造“1+N”农业公用品牌格局，将“三品一标”认证农产品100%纳入追溯管理。截至目前，包括开化县钱江源品牌旗舰店在内，位于衢州水亭门、县供销大楼、钱江源品牌体验馆、下淤未来乡村、池淮高速服务区的6家品牌馆先后落地。

“农业品牌发展项目也是我们14个区域协调项目里的重点，我们力图通过财政资金的支持，引导本地农业经营主体强化品牌意识和标准意识，抱团作战、组团发展。”开化县财政局相关负责人表示。

2021年度开化开设钱江源品牌馆6家，新增无公害农产品11个、绿色食品2个、有机产品11个，开化清水鱼成功认证农产品地理标志，开化中蜂蜜申报地理标志认证，牵头完成衢州市首批

### 一支彩笔描绘乡村新未来

石头房变身艺术馆，老房子成了国际艺术空间，走进下淤乡村未来社区，“艺创小镇·乐活下淤”的主题氛围浓厚，一幢幢充满田园趣又不失现代气息的建筑散落在村庄内部，相继入驻的艺术家在这里打造了一个属于自己同时又属于下淤村的艺术空间。

从马金溪畔默默无闻的小山村，摇身一变成远近闻名的“艺术村”，下淤村的蝶变离不开财政的持续投入。

近年来，开化县财政局以区域协调项目为主导，2020-2022年计划总投资3.76亿元，支持持续开展未来乡村建设，重点优化乡村空间布局、提升人居环境、彰显乡村特质风貌、传承发展人文乡韵等方面，培育打造金星村、下淤村、密寮村、高合村、真子坑村、东坑口村等未来乡村。

其中，2020-2021年通过实施历史文化村落保护利用项目23个，实施美丽乡村精品示范村7个，完成投资1.93亿元。

长虹乡真子坑村被列入2021年度浙江省美丽乡村特色精品村名单，走进真子坑村的高田坑自然村，古朴的泥土瓦墙、神奇的古廊桥，一幅原生态景象展现在眼前。美丽乡村建设以来，通过

公布的县级地方技术规范《“钱江源”品牌建设与运营通则》系列标准4个，不断为开化生态农产品赋能。

“有了品牌加持，我们养殖的清水鱼不仅能在‘钱江源’品牌馆售卖，还能借助‘钱江源味道’美食品牌，端上城里人的餐桌，走向更大的市场。”开化应坎家庭农场负责人说。

除了建立区域公共品牌以外，开化还积极推动农产品“电商化”发展。2021年，建成1000平方米的农产品公共服务中心、1000平方米的农产品网红直播基地、400平方米的包装仓储配送中心及其配套设施等，通过嫁接淘宝、抖音、快手等电商平台促进农产品的销售。

“我们将始终把高质量发展作为主旋律，培育做强钱江源区域公用品牌，让开化的好山好水卖出好价钱，为全省共同富裕示范区建设提供开化样板。”开化县主要负责人说。



音坑乡下淤村



大溪边乡上安村红高粱产业基地