

有网感,更要有质感

退海涛

奶茶等在网上热销,也是靠着同样的套路。设议题、蹭流量,作为一种营销手段,本身没有问题。制造新奇的消费概念,也无可厚非。问题是,这些“网感”商品到底能不能给客户带来实质性的消费价值增值?恐怕未必。就像“一整根熬夜水”,从产品的相关说明里,并没有找到来自专业机构的权威认证。而不少人买到“一整根熬夜水”之后,似乎也并不真正在意它有没有养生功能,而是赶紧先发一条朋友圈,等着收获一片点赞。

更进一步,如果因为商品的“网感”容易带来销量,由此陷入对“网感”的偏执,而忘记对于商品而言还有更重要的东西——“质感”——产品品质,那么“网感”再好的商品恐怕也难持续。比如,前述“洗衣液”造型的奶茶就被网友质疑

后,反映出企业不同的眼光和价值观。如果只是热衷于蹭话题、博流量来带销量,而没有扎实的产品品质,那么这种“网感”式营销便是一种战略短视、一种粗放经营、一种落后生产方式。哪怕披着再绚烂的“网感”外衣,也改变不了其实质。互联网时代,流量似乎触手可及,见效也很快,但只有真正有远见的商家,才能穿越浮华、功成名就。如今,中国正处于消费升级大浪潮中,这给商家带来了巨大机遇。如果只注重挣快钱、玩噱头,无疑是丢了芝麻丢了西瓜。

对消费者而言,很多“网感”产品则要多加小心。一时的冲动式消费,似乎带来了乐趣,但过度消费低品质“网感”产品,无疑浪费钱财,同时给自身带来安全隐患。事实上,消费者的正确选择,也是对商家的最好指引。

“网感”和“质感”本不矛盾,一个是“面子”,一个是“里子”,如果两者兼得,商家就会如虎添翼。但是,一些商家片面追求“网感”、丢弃“质感”,这本质上反映的是经营战略的选择问题,是在互联网时代如何安身立命、谋求长远发展的问题。是挣快钱还是重长远?不同的选择背

之江观点

网络如江湖,奇人辈出、网红争艳。一段时间,人人争看“李子柒”。再然后,“张同学”横空出世,被网民戏称为“粗糙版的李子柒”。不管是“极致美”,还是“原生态”,都打动了人心,“吸睛吸粉”。

近段时间,浙江新昌的一位农民火了,他的自媒体账号“帅农鸟哥”横扫B站、抖音等多平台。从去年底开始,半年多时间发了45条视频,频率比一般“网红”低得多。即便如此,抖音吸粉已超500万,单条视频播放量最高超过1.8亿,这种级别的流量令人震惊。日前,人民日报记者与“帅农鸟哥”一起吃瓜绘墙,再次将其推向媒体前沿。

这是不一样的农村“网红”。农耕文化是我们中华文化的根基,“上溯几代,都是农民”,不管你身在何处,乡村依然是国人无法割舍的“情结”。所以说,农村题材大有市场,但不能“破圈”成顶流,考验的是坚守与创新,这需要农村“网红”自身付出巨大的努力。

据报道,“帅农鸟哥”叫杨军昌,2017年开始自学视频剪辑,后又试水直播带货。2021年11月,回到新昌县宋家村,在短视频创作中融入烧饭、制作布鞋、作墙画等农村生活场景。他自我介绍道:“在外打拼20多年,学到不少生存的技能,却并没有实现梦想。回到农村才发现,家乡才是什么都不缺的地方。”

汗水会发光,生活要奋斗。他说:“只要像在城里那么拼,在农村的日子就会过得好;只要你能干,什么东西都可以自己去争取。”

欣见“帅农鸟哥”的成功,期待更多乡村代言人。“帅农鸟哥”表示希望通过短视频直播,既改善家人生活,又解决家乡优质农产品的销售。像他这样的新农人,浙江还有不少,他们以网络为农田,将流量作农资,把手机当农具,深耕在希望的田野里。

杭州临安的“90后”陈柳,在家乡的山核桃树下,以大地为舞台,以太阳为灯光,将积极乐观的生活态度、农村创业的艰辛快乐展现出来,吸引粉丝近百万。通过直播带货,陈柳将山核桃、小奶牛等销往全国,带动更多年轻人回乡创业。丽水松阳的麻功佳团队通过抖音、快手等平台,宣传推广当地优质农产品,展现松阳古村落之美,形成“蜜蜂+旅游”产业,打造“蜜家乐”,带动山区低收入农户共同富裕。

现在,浙江不少山村水乡村可亲、可近、可人,宜居、宜业、宜游。高质量发展建设共同富裕示范区,缩小城乡差距是主战场,推动山区26县发展是主攻点。绘就现代版“富春山居图”的历程,需要生动呈现,需要同心协力,特别是青春力量的注入。

乡村不是我们回不去的故乡,而是我们愿意住的家乡;乡村也不是想象中的“桃源”,而是现实中的家园。我们期待,有更多的“网红”、更多的身边人,一起为美丽浙江“打call”,为幸福家园打拼。

徐伟伟

快评慢弹

智能手机时代,人们长时间停留在社交媒体上,通过社交媒体彼此黏合、互动。很多商家瞄准了这点,包装了许多“网感”十足的商品,通过打造新奇概念,在社交媒体设置话题,鼓励消费者朋友圈分享。

比如,前段时间,某商家抓住“90后养生”“90后防脱发”网络话题,推出“一整根熬夜水”,每瓶饮料里都泡着一整根人参。货一上架,网友“围观”,库存一度告急。更多的茶饮店由此跟进,“五黑精华水”“蜂王浆熬夜水”“防脱发水”层出不穷,趁机收割了一波流量和销量。而像52°白酒味的“断片”雪糕、“洗衣液”造型的

“人肉核酸章”,太不人性化

陈进红

仅背离中央防疫要求,也背离疫情防控初衷。防疫的初衷是守卫生命,这当然也包括呵护生命的尊严。不尊重人格尊严的防疫章,显然也会影响普通民众积极参与防疫的心态。

人的智慧是无穷的,办法总比困难多。同为核酸检测证明,无锡市民无奈晒盖章,西安市民开心晒贴纸。7月6日零时起,西安全市实行7天临时性管控措施。市民凌晨前往核酸检测点,检测完手持一枚卡通的“孟浩然”贴纸离开。采取这种人性化举措的例子还有很多。比如,此前有西安的“霍去病”、山东的“辛弃疾”,花样繁多的贴纸给抗疫中的市民带来了一丝乐趣。杭州西湖区古荡街道的“万事胜疫”核酸贴纸,还被居民贴在了手机背面,分享到朋友圈。

和冷冰冰一个蓝色印章直接盖在身体上、还不许去除相比,两种做法高下立见。令人喜爱的核酸检测凭证贴纸背后,实际上是防疫工作人员鼓励民众笑对疫情的满满人情味。这种人情味,能正面引导公众积极参与疫情防控、共克时艰。

防疫进入第3个年头,疫情防控的复杂性、艰巨性、反复性,已给了我们足够多的警示。时值暑假出行高峰,防疫任务艰巨,越是在这个时候,越需要我们换位思考、相互体谅、共同努力。

画中话



警惕“李鬼”式App

近期,国家网信办反诈中心监测发现多起仿冒投资平台进行诈骗的事件。诈骗分子仿冒京东金融、马上金融、360借条等平台,推出大量“李鬼”式App,以相似标志和产品介绍以假乱真,以“小额返利”等诱导网民访问下载,进而实施诈骗。部分诈骗平台甚至宣称具有“国企背景”,以“国字头”名义吸引用户,以“拉人头”模式发展下线,给一些网民造成巨大财产损失。

姚月法 作

·资讯·

以三维空间测量技术 精准助力石油产业发展

省计量院打好“纾困惠企”组合拳

徐静姿 江璐

项目组成员进行了深入的技术交流,最后达成一致方案。省计量院技术人员使用激光跟踪仪等计量设备,并定制跟踪靶球夹具,使得靶球随着立式金属罐检测用履带式爬壁机器人沿油罐表面爬行,再通过激光跟踪仪对靶球进行定位,最后做拟合分析,评价爬壁机器人的相关性能指标。以激光跟踪仪作为计量标准器,为爬壁机器人研究过程中各项技术改进提供了有效技术支持。

在省计量院的全力支持下,该科研院所成功研制立式金属罐检测用履带式爬壁机器人,该机器人将应用于大容量检定工作,可以提高检定效率和准确度,减少因计量失准所导致的经济损失和贸易纠纷,对石油产业高质量发展具有深远意义。

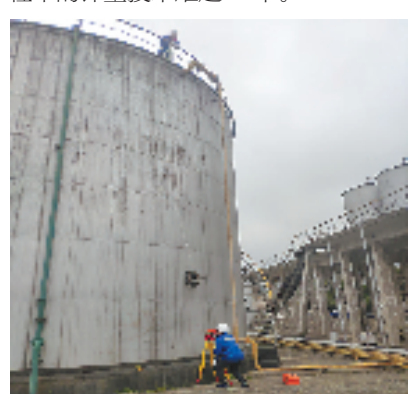
以精准计量助力石油产业发展并不是个例,今年以来,省计量院充分发挥计量作为国家质量基础在服务市场主体中的重要作用,采取一系列切实有效的措施,如持续减轻企业负担,停征、

降低计量收费;实施服务模式转型升级,推进计量检测提速增效;加快服务能力建设,强化质量技术支持等,帮扶企业纾困解难,助力稳定经济大盘、促进经济高质量发展。

值得一提的是,省计量院提供产业特色计量技术服务,解决企业在发展过程中遇到的“测不了、测不全、测不准”的难题。

省计量院深度聚焦专精特新“小巨人”、单项冠军、“隐形冠军”、首台(套)制造企业等重点企业,重点打造具有专业知识扎实、沟通协调能力强、服务保障水平高的“企业测量咨询师”队伍,制定“一企一策”服务清单,形成专业技术人员快速响应、跨专业技术团队快速组建、实验室开放和大型仪器共享快速对接的服务模式。常态化推进“优化计量,提质增效”“百名博士进厂入企”帮扶活动,帮助企业解决个性化、整体性计量需求。今年1月至6月,共出动技

术专家225人次,入企帮扶企业112家,面向社会开放计量重点实验室9个,为215家企业开发实验室642次,为65家企业提供计量咨询服务71次,解决企业在产品研发、生产工艺、质量控制过程中的计量技术难题21个。



省计量院技术专家开展爬壁机器人油罐罐体测试 (图片由省计量科学研究院提供)

临平星桥 创新成立“楼道长学院”

李蒋丽

楼道长,是社区与居民的“媒人”,是小区里身兼多职的“热心肠”。为深入实施“红色根脉强基工程”,全面贯彻党建引领网格智治,全面构建“社区—网格/小区—微网格”治理网络,激发激活“1+3+N”网格治理团队力量,特别是做实“平时服务治理,战时快速响应”的网格队伍,7月1日下午,“楼道长学院”在杭州市临平区星桥街道正式揭牌成立。

该学院旨在进一步筑牢最小治理单元,全面提升微治理团队综合素质和专业业务能力,双管齐下提升理论修养和问题解决能力,从而达到“单元更小,队伍更强,战斗力更提一级”“力量更多,服务更优,凝聚力更提一级”“需求更精,治理更准,续航力更提一级”的目标。

强大师资保驾护航

为充分发挥好楼道长在社区治理中的“基石”作用,“楼道长学院”正式发布微治理团队(楼道长)工作指引,聘请了临平区委组织部、区委宣传部、区委政法委和区民政局相关专家作为学院党建导师、思想导师、平安导师和业务导师,与浙江理工大学政法学院开展校地合作培训实践基地。

目前,学院已颁发首期优秀楼道长学员证,并成立“青年楼道长理论宣讲队”。强大的师资力量、系统的科学培训和严苛的学员选拔机制,将为后续越

来越多的治理“星”力量提供强大支撑。

基层治理凝聚“星力量”

“从队伍重塑到建立以社区党组织为核心的‘一核九邻’力量矩阵,从体系重构到建立完整的汤家社区党建引领网格智治工作体系,从综合素质不高到建立系统的微治理团队学院,我们欣喜地拥抱变化,治理权责更清晰,治理触角更敏锐,治理手段更智慧了。”融合型大社区大单位汤家社区书记张剑成如是说。

作为一个基层楼道长,方平更有干劲了:“汤家社区对小区重新进行了微治理的划分,划分后有了更加专业和完善的党员力量配置,这为我们更好地开展‘三服务’工作提供了有力支撑。同时,日常积分考核制度和优秀学员选拔、评选机制等方面,为我们队伍提供关怀和激励,更增强了我们微网格长的认同感和归属感。”

王振是来自安徽的流动党员,也是一名新就业群体网约车司机。今年随着党建引领网格智治的开展,他成为“N”力量队伍中的一员。疫情防控期间,他积极参与“扫楼”、核酸样本转运等一系列活动。

“学院成立后,我的生活更丰富了,杭州也让我越来越有归属感,获得感,开完一天的车,回到星桥居住的小区,我的心情也跟着平静下来,这个城市不再只是我工作的地方,也是我的家,我更加有责任和义务去传递爱心和正能量。”他笑着说。

越城区:水利建设总投资7.1亿元实现“开门红”

徐诗瑾



马山闸强排及配套河道工程

(图片由越城区水利局提供)

标工作有序推进,力争早日开工。为推动水利项目顺利开工建设,越城区水利局主动担当作为,定期听取各责任单位项目实施进度报告,第一时间

解决项目实施过程中存在的困难和问题;督促各工程按照时间节点加快推进工程建设。同时专题研究安全生产工作,监督各水利工程规范开展工程建

设,要求签订水利行业安全生产目标管理责任书,对各施工现场开展质量、安全、施工扬尘、农民工工资保障等不间断的巡查检查工作,确保工程规范有序实施。

在水利建设资金筹措方面,越城区水利局积极拓宽投资渠道,从省市级补助资金、地方政府专项债券、社会资本等方面想办法增加投入。今年以来,已获得省级水利专项资金0.3344亿元,已有1个水利项目落实地方政府专项债券0.8亿元。

“今年是实施水利‘十四五’规划的关键一年,是浙江水利‘大干项目、大干民生之年’,推动更多水利项目落地实施对实现整体目标至关重要。重大水利工程具有覆盖面广、吸纳投资大、产业链长、创造就业机会多的特点,能很好地发挥投资拉动、稳定宏观经济的作用。”越城区水利局有关负责人介绍,接下来区水利局将抢抓基础设施建设工程机遇,水利投资持续发力,高标准推进重大水利工程项目早日建成、造福于民。



(图片由临平区星桥街道提供)