

我们走在

大路上

共同富裕示范区

高质量发展建设

擦亮严州古城金名片 联动梅城镇村农文旅

建德市“千鹤一线红”闯出联农带农奔富新路

吴佳妮 陈慕远

一座千年古府，让杭州建德市梅城古镇走进大众视野。

近年来，梅城镇接待游客的数量呈几何级增长，发展突飞猛进，也带来了甜蜜烦恼——梅城中心古镇人气很旺，周边的乡村又将如何破题，搭载上这趟乡村振兴的“快车”？

在建德市“链组党建”的全面推行下，“千鹤一线红”项目应运而生。今年年初，梅城镇依托“千鹤妇女精神”金名片，串联起千鹤、顾家、龙溪、龙泉4个行政村，成立“千鹤一线红”大党委，在此引领下，探索推进“一核三级多组团”全域共富产业带，打造农文旅共同富裕示范区。

一条旅游专线

牵起古镇与乡村联动发展

在梅城，有一辆特别的公交车，车身蓝天白云、广袤田园的彩绘非常漂亮，“千鹤一线红旅游专线”的标识也特别吸睛。

“这是不久前我们刚推出的旅游专线。”梅城镇相关工作人员介绍，这趟公交专列从早上6点始发，途经梅城各大村庄，一天4班循环，“把严州古城景区、鹤彩乐园、千鹤妇女教育基地、乌龙山、玉泉寺等重点景区都串联起来了。”

这条旅游专线，并非只承担交通功能，还寄托着梅城镇提升整个区域文旅景点联动水平的决心。

“严州古城核心景区客流一直不错。”梅城镇党委委员胡媛媛说，不少游客来到梅城，在古镇里逛逛，还会去千鹤妇女精神教育基地参观，怎样把客人留得更久点，让游客走的地方更多些，是梅城镇党委政府一直在思考的问题，“其实梅城不仅有一个古城、一座纪念馆，还有灵动的山水、悠久的古寺、种类丰富的采摘园。”

旅游专线是个引子，为的是把藏在“深闺”的农旅资源推向前台，实现“游客互送”，推动城乡农文旅联动发展“一盘棋”。

通过“绿通通”等十大专项整治行动，贯通了千鹤、顾家、龙溪、龙泉四村的绿道，犹如绿丝带，将梅城镇的山水资源串

联起来，一路走过，皆是好风景。

千鹤村的鹤彩乐园二期工程已初步完工，小型过山车、滑翔伞、露营帐篷等网红游乐设施，丰富了乡村旅游业态。

顾家村的量子农业产业园亟待开建，未来将会是一幅原生态的自然农业风光，并融入民俗活动、有机农业体验、创意农业、休闲度假、健身养老等业态。

“多种旅游产品组合，产业在‘链’上发力。”胡媛媛说，“当下是古城客流外溢至乡村，相信不久的将来，乡村客流同样也能让古城受益，两者联动发展。”

一个强村公司

抱团发展壮大村集体经济

“千鹤一线红”链组党建所推动的，不仅是旅游资源的互通互享，在梅城镇党委政府的推动下，乡村还形成了利益联结机



俯瞰梅城

制，“千鹤一线红”实体化运营公司成立。

该公司由千鹤、顾家、龙溪、龙泉四村共同成立，每个村占25%股份，收益均分。梅城镇纪委也参与其中，对此进行监管，企业管理人员行使经营管理职能时必须履行民主决策，减少入股集体资金使用管理方面的廉洁风险。

“大家成为了利益共同体，办事就顺畅多了。”这段时间，杭州市人大代表、梅城镇顾家村党总支书记徐竹清正在摸排企业的服务需求。顾家村共有百余家企业，其中规上企业8家，对于保洁、维修、安保等日常物业管理的需求量很大，“我们计划根据企业需求，开展物业、家政等服务，还可以整理就业手册，提供更多岗位给当地村民。”据徐竹清测算，依托实体化运营公司，将新增就业岗位300个，农民年增收3万元/人。

该公司还入股欢庭·她宿、清禅山舍、鹤彩乐园、千鹤一碗、千鹤一茗等民宿、娱乐、餐饮项目，经营性收入在短期内大幅提升；原本闲置的物业资产，也开始频频招商，逐一盘活。“仅一处闲置学校教学楼，就能给我们带来一年10万元的村集体租金收益。”徐竹清说。

四村抱团，农副产品也有了统一的“千鹤一线红”系列品牌，不再恶性竞争，各地特色也丰富了同一品牌下的产品种类。龙溪村的水蜜桃，顾家村的年糕，龙

泉村的发糕……甚至各类富有非遗特色的文创产品，都挂上了“千鹤一线红”的牌子。

品牌有了，销售渠道也在拓宽。梅城镇探索“庭院经济”，在“千鹤一线红”实体化运营公司的统一运作下，由千鹤嫂们在自家门口开出“小店”，销售四个村的农特产品。

“之所以先从千鹤开始，是因为这里已经有了一定的客流基础。”胡媛媛说，“待其他几个村庄旅游经济也发展起来，庭院经济模式会全面推开。”

一条创业街区

“她”力量促“链”成环

产业项目有了，基础设施建设加快推进，各类节庆活动也在吸引着人气，但要可持续发展，少不了“人”的穿针引线，促“链”成环。在引进乡贤的同时，梅城镇还建立自己的人才培育机制。

梅城古镇中心位置一条长约百米的小弄堂，便是梅城镇乡土人才培育的“摇篮”——千鹤嫂创业街。在这里，梅城镇构建起“组织共建、平台共建、产业共兴、品牌共塑”的妇女创业工作体系，提升改造千鹤嫂创业街，使之成为新时代千鹤妇女精神活化展示区。

目前，千鹤嫂创业街共有文创、民宿、

非遗、餐饮等女性主导的商铺42间，培育妇创客26名。

返乡女大学生徐恁将传统粽子和现代年轻人喜爱的元素结合，打造出健康低脂的爆款粽子和文创产品，在网络平台上年销售额达800万元。“更关键的是把创业创新的理念带进了乡村。”徐恁发现，许多原本赋闲在家的妇女，开始尝试直播带货。

“通过网络，把梅城镇的农特产品展示在大众面前，广开销路；另一方面，也通过镜头把梅城镇村两级的风景展示出去，让人们认识一个更为立体、全面，更能展现‘杭州意象’的古镇。”梅城镇相关负责人说。

由党员、妇女牵头，更多的探索正在尝试。党员曹振芳成为乡村农特产品的义务“带货人”，只要有时间，就把这些农产品送进古城各家民宿酒店的特辟展销柜。梅城镇还出台了“巾帼创业十条”，力争做强“她字号”创客品牌。

接下去，梅城镇将按照“示范先行、串链成片、全域铺开”的思路，以链组党建为纽带，将分散的党员群众组织起来、分散的产业链接起来，全力打造新时代千鹤妇女精神活化展示区，以及建德共同富裕示范区“县域样本”的实践区。

(图片由建德市梅城镇提供)

桐庐合村乡:唤醒山乡之美 驶上农文旅融合“快车道”

姜晓涵 皮云蔚

仲夏时节，乡村的清爽之感吸引了一批又一批的游客纳凉玩耍。在杭州市桐庐县合村乡，旅游旺季如期而至。

这个曾经偏远到通讯信号都难以全覆盖的小山乡，如今却成为青山碧水的休闲旅游胜地。一条农文旅融合发展新路，在桐庐县最偏远的乡镇渐次铺就。

美而不富不为美。近年来，合村乡以山水结合特色发展、农旅协同融合发展、城乡并进借力发展，实现了从偏远山乡到“幸福生仙里”的蝶变，力争为桐庐县打造浙江省高质量发展建设共同富裕示范区县域标杆贡献“合村力量”。

强优势补短板

开拓全域旅游新业态

前不久，桐庐合村乡生仙里景区与分水镇天溪湖达成旅游联盟，将沿线的景点、民宿、农家乐等旅游资源串点成线，以此带动周边村落发展。区域协同、优势互补，成为合村乡农文旅融合发展的又一次探索。

一眼望去，山水之间孕育的自然环境，早已为合村乡发展全域旅游埋下伏笔。

追溯到2015年，合村乡后溪村村民发起众筹，合资成立后溪村旅游开发有限公司。由此，合村乡旅游业初现雏形。基于“村民众筹”模式的有效探索，2018年，合村乡党委政府牵头6个村入股成立生仙里乡旅公司，并接连衍生出“竹溪探险乐园”“国际滑雪场”等旅游项目。发展至今，入股村民已实现4次分红。

近年来，合村乡精准定位“运动休闲”发展主题，围绕“扮美、育强、激活”三个关键词，已形成水上漂流、冰上滑雪、

天上滑翔、山上民宿等水陆空一体化的旅游业态。

“虽然合村的旅游人气日益兴旺，但也要清醒地意识到发展的制约和局限。”在合村乡党委相关负责人看来，“强优势、补短板、树品牌、显特色，只有做好统筹和谋划，才能实现产业高质量发展。”

强化项目支撑，不断丰富旅游产业业态体系。2020年12月，合村乡生仙里国际滑雪场正式营业，填补了乡里冬季旅游项目的空白，也成为桐庐县域唯一的大型滑雪场。随着冰雪项目热度的不断攀升，2021年至2022年雪季，合村乡共接待游客达7万人次，较上个雪季增长16.9%，营收额超2000万元，同比增长75%，开创历史新高。

激发乡村内生动力，不断壮大旅游产业要素基础。当前，合村乡正迈向农文旅融合发展新阶段，仍然面临着交通不畅、基础设施薄弱等问题。以滑雪场项目为例，“根据滑雪场区位偏远等情况，我们将在完善基础设施上全面提升改造。”合村乡主要负责人介绍，目



桐庐合村乡的美丽风光

前正通过建设合青公路、改建高凉亭村大溪口至“温泉小镇”临安湍口路段3.7公里，打造“合村滑雪漂流—温口温泉疗养”30分钟旅游交通圈。同时，建设游客接待大厅，布局办公、餐饮、休闲、超市等功能区，全方位提升游客滑雪体验。

以旅游产业为主导，开拓当地百姓致富路。在全域旅游发展的撬动下，合村乡催生了民宿、餐饮等旅游相关行业，村民在“家门口”创业就业氛围日渐浓厚。目前，全乡已培育民宿70家、餐饮20家、农夫集市摊位15个，吸纳约3200余人从事旅游相关行业。

亮特色促就业

营造返乡创客“强磁场”

乡村全域旅游的兴起，亦为不少人才返乡创业提供了新机遇。“90后”青年翁永浩就是其中之一。

去年4月，翁永浩回到桐庐合村乡后溪村，将一处废弃厂房改造成“青创工坊”，把合村传统菜式“端锅菜”开发成端锅宴，并开创“看竹马戏品青梅酒”等体验式文旅消费项目，吸引了不少游客前来打卡。“这是一种产品输出，更是一种文化输出。”翁永浩说。

然而，翁永浩的创业之路不止于此。他希望，借助电商平台的力量，让家乡的特色优质农产品“走出去”，帮助乡

亲打通对外销售的渠道。

在“青创工坊”，生仙里农产品展销中心应运而生。“目前，展销中心相继开发了翁家酱、番薯干、竹芽、大米等40余款产品，主要通过‘网上农博’平台、线上团购等渠道进行销售。”翁永浩发展的“农商+电商”模式，还帮助到村里的剩余劳动力。目前，合村乡已有100多户农民与翁永浩开展多种形式的合作。

自去年7月对外营业以来，“青创工坊”已获得800多万元的收益。“在家乡的踏实感，和帮助家乡人致富的满足感，是之前在外工作无法体会到的。”翁永浩对在家乡开拓事业充满了期待。

人才回归是乡村振兴的关键。随着返乡创客的日渐增多，合村乡也在场地租金、设备投入和资金补助等方面积极提供支持。合村乡党委相关负责人说，“为了鼓励创客回乡发展，乡里专门出台了强农富企‘双十条’政策，并划拨一千万资金用于支持旅游业和农业现代化发展，为年轻人回归提供更广阔的发展空间，以带动乡村振兴。”

树品牌显成效

激发特色文化新活力

持续激活精神文化基因，成为农文旅融合发展的“助推器”。

近日，走在合村乡的昭德水街上，修



合村乡迎来夏季漂流旅游高峰



合和布鞋厂的绣工正在制作绣鞋

(图片由桐庐县合村乡提供)