

# 努力,是个“硬通货”

张萍

## 中国新闻名专栏 之江观察

“我拼命把自行车骑到最快,在田间水泥路上碾压着自己的青春。冬天的严寒让脚上长满冻疮,夏天暴雨打湿衣服书包,鞋子里面灌满泥水。”

“山里的道路,看着很近,常常却要绕很远的路,走两三个小时的山路才能到达学校是家常便饭。”

今年6月的毕业季,又有两位毕业生因为论文致谢受到关注——南京大学的陈时鑫和中南财经政法大学的苏正民。两人都出生在大凉山深处,通过努力考取大学,今年顺利毕业,翻开人生新的篇章。他们的毕业论文致谢部分讲述了那段艰难的求学经历,被网友称为新版《送东阳马生序》,赚

足了眼泪。

两个人的经历中都提到了路,一条困住山里孩子的泥泞之路,一条贫寒子弟走向高等学府的希望之路。走完这条路,费尽了两人及背后家庭的力气。如今回看,这条路虽不易,却引领他们走向了灿烂的未来。

我想,他们的故事之所以感动无数网友,不仅是因为他们走出了一条不寻常的路,更因为某种普遍性的启示:人生的起点有高有低,人生之路上总少不了泥泞路段,学会如何走过这段泥路,是每个人必要的修行。

人生的泥泞路段,总是不期而至。比如,今年高校应届毕业生人数首次突破千万大关,就业成了摆在本届毕业生面前的第一道难关。以前一路顺风的“天之骄子”,也可能被工作“挑拣”。这个过程,未必舒适。

再比如,今年经济下行压力下,各行各业都在承压发展,一些公司可能会裁员,一些行业要转型,一些人预计收入可能达不到了,原来的路径依赖失灵了,事业的劣势需要重新找回。这个过程,未必顺利。

其实,求学也好,事业也罢,须知持续向上向好并不是什么理所当然的事。有一种认知误区叫“线性思维”,这种思维认为现实世界中绝大部分的事情是线性变化的。实际上动态系统的变化,往往超出人们的预期,就像历史的螺旋上升、文明的曲线进化。打破认知误区,对“泥泞路段”有心理准备,便会对努力更生敬畏。

新东方直播间的新晋流量网红董宇辉就是一个很好的例子。他在暴得大名后说:我就是一个普通的农村孩子,突然捡了个大运气而已。其实,从他的自述里,所有人都能看到一个已经把努力当成习惯的奋

斗者。从农村娃到新东方名师,从准待业青年到千万级网红,起起落落之间,不变的是夜以继日的努力。在所谓不得志的时候,没有放弃努力,不断钻研业务、读书充电、提升眼界,才有“好风凭借力,送我上青云”的惊喜。难能可贵的是,这位“幸运儿”自始至终向大众传达的都不是速成的、快餐式的成功学,而是一种坚持、笃定、长期主义的努力。

大环境当然重要,顺风顺水最为快意,每个人都期待时与势在自己这边,但任何环境中起核心作用的仍然是人的主观能动性。放眼望去,每一个时代、每一种人生的“剧本”中,都有靠努力改变命运的楷模。所以,如果你感觉身处一段泥路,必须紧紧握住努力这支“拐杖”。当你对外界的不确定性感到不安时,努力这个“硬通货”,你值得拥有。

## 八方来声

近日,成都多家商铺店招改为拼音店招一事,以有关部门迅速纠错,更换为临时性的中文店招而告一段落。但作为一个由来已久的争议性话题,“统一店招”还不时出现在城市治理的时空之中。

一位商户发布的视频显示,其店招为“贰两豌杂面”的拼音版本“erliangwanzhamian”,右下角有小的中文店名。该商户说:“从远的地方看,谁能看得出来我是面馆?”这位商户的“痛点”,我们隔着网页都能感受得到。

近年来,因“统一店招”而引发的舆情事件频频出现在公众眼前。此前,“番茄风”也在一些城市泛起波澜。2019年,上海静安区常德路街道店招铺牌整体被换成了黑底白字,更是被网友吐槽为“墓地风”。

在媒体曝光之后,一些地方第一时间给出“整改”的答复,这种闻过即改的作风挺好。但有的时候,一个错误的方案被搁置、推翻之后,方案的主导者又要主导新一轮方案。更遗憾的是,一些地方似乎并没能从那些失败案例中汲取教训。

店招古已有之,向来是民间审美的自我升华、自我协调。很多时候,看上去凌乱的街头店招,却有一股内在的张力平衡着各个视觉和文本要素,体现出一种独有的美。上海南京路上错落有致、色彩缤纷的店招,素被人引为店招范例。硬生生将自然形成的“凌乱之美”变为刚性的“整齐之美”,想法虽好,但结果可能适得其反,使得个性化符号消减、店招文化弱化。典型例子,莫过于一些古色古香的古镇、老街,顶着一片板正、整齐却无趣的店招。这是对古老的、“野生”的传统店招的武断干预,结果让个性店招集体“消失”,让古镇、老街应有的古朴气息消失殆尽。

至于商户因“统一店招”遭受利益损失,更是常见的问题。“拼音风”吹拂之下,某店主便指责此举对其生意产生了一定影响。某地一奶茶店更是抱怨,换了店招后标志不明显,销售额下降了50%。

很多地方在统一店招时,铿锵表示,这样做是为了提升市容面貌、规范治理店招乱象,却淡忘了市容和店招并不存在不可调和的矛盾。不顾商家通过个性张扬的店招揽客的核心诉求,硬将“店招整治”作为城市治理的风向标和突破口,无形中生出很多矛盾,造成了公共资源的浪费——某地仅一条路上的店招更换,政府就要投入100多万元。若是要推倒重来,造成的浪费更是可想而知。

对店招风格不能包容对待,是城市治理中一刀切意识的集中体现。店招并非不受“管理”,出于安全、规范的需要,对带有安全隐患、不合规划的店招进行优化、整治,可以有,但让整条街“千店一面”,有必要吗?其间的逻辑着实凌乱。

城市治理贵在有精准度、有温度、尊重民意。在不放松监管的前提下,尊重和呼应群众的大众审美需求,既不大包大揽,也不独断专行,允许“市场之手”自我调节,健全和完善店招文化,让城市由里到外散发的美感更多元,更有烟火气,岂不是更好?

伍里川

# “招生减章”,何以脱颖而出

逯海清

## 快评慢弹

眼下,不少考生开始填报志愿选大学、选专业了,各大高校的招生宣传也紧锣密鼓地上线了。在让人眼花缭乱的宣传视频中,一则关于云南农业大学的视频反其道而行之,意外爆红,被网友戏称为“招生减章”。

今年各大高校的官方招生宣传纷纷上新,有的走“大片”路线,有的展示硬核实力,也有用清新的文案描绘出青春洋溢的大学生活。而云南农业大学这则学生自己制作的视频,没有展示风景如画的校园、琳琅满目的食堂菜肴、“高大上”的科研成果,却“粗糙”中透着可爱、“土气”中满是真诚。如此,把自己农业院校的特色展露无遗,一下子就脱颖而出抓住了“流量密码”。

这样的“反向宣传”为什么能够“出圈”?虽然被网友调侃为“招生减章”,其实“减”掉的只是滤镜,增加的是考生的关注度和好感度,实际上取得了更佳的宣传效果。

还记得,在刚流行网页版的招生宣传那些年,美丽的校园风景配上PS过度的“塑料天空”,一度成为标配。除了P出来

的蓝天白云,还有“本校坐落于风景如画的……”“师资力量雄厚”等全网统一的宣传文案,让莘莘学子分不清彼此。最近几年,随着高校对招生宣传的重视以及传播手段的日新月异,创新之举层出不穷。

不同的专业特色和各具风格的大学精神,正是大江南北的高等学府最为吸引人之处,也是招生宣传时应该抓住的精髓。出生在网络发达的时代,如今的年轻学子极具“网感”,除了常规的校史介绍,用贴近青春的方式才能收获更高的关注度。因此,抛弃千篇一律美化过度的“通稿”思维,从本校实际出发、以真实为脚本、尊重学生视角,就是最好的招生宣传片。正如云南农大的相关负责人称,这位同学拍摄的视频给学校带来了热度和影响,也让不少人对农学专业有了兴趣,学校尊重他的创意和想法,“学生们非常朴实也很真实,能让全国人民了解我们农大的一些特点和专业设置其实是非常好的。”这样的宣传不仅没给学校的形象减分,相反大大加分了。

减掉滤镜,抓住特色,留住真诚,这就是最动人的力量。

## 画中话



## 当心“内鬼”

购买了手机卡,身份证信息,甚至人脸识别信息都被泄露,并被用于电信网络诈骗……最高人民检察院近日公布的一起典型案例,揭露了一些行业的“内鬼”行为。一些电信诈骗之所以能够精准找到诈骗对象,并详细报出对方准确的情况,不少都是从电信、证券、快递、网上教育等行业的“内鬼”中获得的信息。最近,有关“学习通数据库疑发生信息泄露”的消息冲上微博热搜,泄露的数据不仅包括全国各地的高等院校,还涉及多个幼儿园、中小学等教育机构。 姚月法 作

# 扛起创新制胜新使命 勇当“两个先行”排头兵

浙江省科技厅启动“最美科技人”理论宣讲团全省巡讲活动

6月29日,由省科技厅指导、省科技宣传教育中心主办的“最美科技人”理论宣讲团首站宣讲活动在金华义乌市举行。4位来自高校、院所、企业的“最美科技人”理论宣讲团代表以及“共同富裕”浙江省高校千场青年理论主题宣讲团成员以“扛起创新制胜新使命,勇当‘两个先行’排头兵”为主题,就贯彻落实省第十五次党代会精神结合自身奋斗经历进行了宣讲。

省第十五次党代会明确了推进中国特色社会主义共同富裕先行和省域现代化先行的思想指引和行动指南,科学擘画了未来五年浙江科学发展的宏伟蓝图。特别值得关注的是,省党代会把科技创新摆在前所未有的战略高度,把“牢牢把握实施创新驱动发展战略的要求”摆在“11个重要遵循”之首,把“创新制胜”摆在“五大工作导向”之首,把“着力推动全面转入创新驱动发展模式”摆在“10个着力”主要任务之首,清晰地传递出浙江将以创新驱动,实现“两个先行”的坚定决心。

为进一步宣传贯彻省第十五次党代会精神,切实把厅系统党员干部的思想统一到省党代会精神上来,把力量凝聚到落实省党代会确定的目标任务上来,坚决扛起创新制胜新使命,勇当“两个先行”排头兵,省科技厅以“五学五讲”专题活动为抓手,迅速掀起学习宣传贯彻省党代会精神热潮,确保第一时间把省党代会精神传达到每一个支部和每一名党员,并通过丰富多彩的学习形式和学习活动,确保全覆盖、全方位学习、全方位落实。“最美科技人”理论宣讲更是其中“五讲联动”的重要组成部分。

“最美浙江人·最美科技人”学习宣传活动为省委宣传部“最美浙江人”系列活动之一,自2015年首次组织评选以来已成功举办了4届,成为宣传推介科技工作的重要品牌。去年12月9日,在第4届“最美科技人”发布仪式现场,由10位获奖者组成的“最美科技人”理论宣讲团正式成立,以此激励“最美科技人”在各自领域充分发挥示范引领作用,让“最美科技人”走进基层,结合自身奋斗经历,在全省大力弘扬伟大建党精神和新时代科学家精神,广泛传播党的创新理论,奋力担当科技自立自强新使命。

参加此次“最美科技人”理论宣讲活动的,有用数载坚守成功研制国内首台具有自主知识产权复合盾构样机的“科技报国者”、中国工程院院士、浙江大学机械工程学院院长杨华勇;有使杂交稻无融合生殖实现了从“0”到“1”关键突破的中国水稻研究所水稻生物学国家重点实验室常务副主任王克剑;有积极推动行业向“智慧电梯”方向发展的西子电梯科技有限公司董事长刘文超;有为地方架起了高端科技智力资源桥梁的浙江工业大学义乌科学技术研究院院长姜宝珍;有“共同富裕”浙江省高校千场青年理论主题宣讲团成员、浙江财经大学教授邵慰……其中,杨华勇、王克剑获评“2021年度‘最美浙江人·浙江骄傲’”人物。

宣讲活动上,4位宣讲人结合各自的工作领域,分别以“隧道掘进与生物制造自主设计制造关键技术与装备”“传承隆平精神 勇攀科研高峰”“科技向善 谱写高质量发展新篇章”“共同富裕与科技创新”为题,就省第十五次党代会精神、共同富裕、科学家精神等内容进行了宣讲。



“最美科技人”理论宣讲活动现场

## “科研人员要‘走’出实验室 关注区域经济发展”

“盾构机是工程机械之王,反映了一个国家装备制造业的水平,必须自主创新研制高性能盾构装备。”宣讲中,杨华勇讲述了团队20年磨一剑,打破“洋盾构”在国内“一统天下”的局面,实现从“跟跑”到“并跑”,甚至引领发展的故事。



杨华勇宣讲主题:隧道掘进与生物制造自主设计制造关键技术与装备

## “青年科技工作者要有梦想 也要走好脚下的路”

“在研发的同时,我们也要从实验室里走出来,和企业‘在一起’,关注地方企业的技术需求,关注区域经济发展。”杨华勇表示,以科技力量服务经济发展,这是新时代赋予科技工作者的责任与使命。



王克剑宣讲主题:传承隆平精神 勇攀科研高峰



刘文超宣讲主题:科技向善 谱写高质量发展新篇章



邵慰宣讲主题:共同富裕与科技创新

## “学习‘最美’ 追求‘最美’ 争当‘最美’”

合省第十五次党代会精神,以“科技向善”为主题,分享了自己“坚持创新驱动实现高质量发展”的努力。

“每年我们花在技术投入上的费用可以占到整个公司收入的4%左右。”自2008年创办西子电梯科技有限公司以来,刘文超致力于智慧电梯的研究,14年来,研发成果不断,将语音识别人机交互装置、目的层楼群控系统、无接触式按钮、智能召唤系统等广泛应用于电梯产品中,推动行业向“智慧电梯”方向升级发展。

## “学习‘最美’ 追求‘最美’ 争当‘最美’”

“他们多年来坚持研发、勇攀高峰的精神让我感到震撼”“我们要学习‘最美’、追求‘最美’、争当‘最美’”“我现在才真正读懂党代会提出的‘创新驱动发展’的真正内涵”……

“最美科技人”充满深情的宣讲,不仅从科技人的角度解读了省第十五次党代会精神,更诠释了科技报国、创新为民的初心使命和锐意进取、勇攀高峰的精神风貌,引发了现场观众强烈共鸣。大家纷纷表示,要向“最美科技人”学习,树立远大理想,练就过硬本领,在担当中历练,在尽责中成长,为浙江建设具有全球影响力的科创高地和创新策源地贡献力量。

在场的企业代表陈明激动地说:“听了‘最美科技人’的宣讲,得到了精神上的洗涤。尤其从刘文超身上,我学习到科技创新才是企业发展的‘制胜之道’。今年,我们公司也要大力增加研发投入。”

“我们做这项攻关就好像是‘西天取经’,路上肯定是会有九九八十一个困难,所以一定要习以为常,失败了我们就去分析解决问题,想新的方案。”在王克剑身上,我们看到了青年科技工作者投入科技攻关的担当与毅力。

## “企业要坚持创新驱动 才能实现高质量发展”

“党的领导是企业发展的源动力,科技赋能是实现企业高质量发展的引擎。”西子电梯科技有限公司董事长刘文超结

新征程新使命。当前,浙江正在高质量发展中奋力推进“两个先行”,全面实施科技创新和人才强省首位战略,正如“最美科技人”理论宣讲活动所诠释和弘扬的,全省上下正牢固树立“创新制胜”工作导向,全省科技工作者正为“两个先行”提供强力科技支撑、贡献科技力量。

(图文由浙江省科技宣传教育中心提供)