

镇海庄市:未来乡村引领 建设“四村一线”示范带

李华 姚单

永旺精品村三期项目启动、宁波大学潘天寿建筑与艺术设计学院实践基地揭牌落地、四村与中官路双创大街党建联盟科创企业签约、每个村1亿元授信额度的金融帮扶项目签约……6月28日,镇海区庄市街道举行“七一”主题党日暨“四村一线”共同富裕党建联盟成立仪式,为“四村一线”乡村振兴示范带建设吹响了“集结号”。

紧邻中官路双创大街,又地处高校院所集聚的甬江科创区核心启动区,镇海庄市街道“四村一线”联动发展的经验,为城市近郊乡村振兴提供了借鉴。以未来乡村建设为引领,镇海庄市街道整合全域要素,以乡村科创为特色,以永旺公路为轴线,串联起勤勇、永旺、光明、万市徐四村,谋划建设“四村一线”乡村振兴示范带,构建乡村宜居与产业赋能相互支撑反哺的良性循环系统,打造共同富裕乡村样板。

走进永旺村的四季花海,格桑花开正

闹,吸引成批游人前来休闲观光。围绕花海的,是一幅如火如荼的建设场景:特色街区、乡野青创集和青创公寓等建设项目正加速推进。

前不久,我省公布首批36个未来乡村名单,庄市街道永旺村榜上有名。围绕“甬江科创后花园、城郊融合双创村”的目标定位,未来乡村的活力画卷徐徐铺展。

“这两幢小白房,就是我们乡野青创集的样板房,以后将形成40多幢连片规模。”指着中官路村口的两栋别具风格的建筑,永旺村党委书记、村委会主任郭诚军说。

为唤醒“沉睡”的农房资源,永旺村流转改造40余户农房,打造乡野青创集项目,承接双创大街的科创溢出效应,也为向往田园乡村生活的文创人群打造众创聚落。“项目还没完工,就已经出租得差不多了。”郭诚军高兴地说。

而在永旺路的一侧,整齐划一的特色街

区项目刚刚完工,下一步将植入网红餐饮、轻奢休闲、连锁商超等业态,打造步行“15分钟生活圈”。在特色街区背后,包括400套公寓的青创公寓项目也在马不停蹄建设中,协同特色街区展示未来邻里场景。

“永旺精品村三期项目启动后,还计划实施科创中心、青创公寓二期、汤家梳理式改造等项目,真正将永旺村打造成原乡人增收致富、新乡人安居乐业、归乡人创业创新的未来乡村美丽共富样板。”庄市街道相关负责人说。

以未来乡村建设为引领,庄市街道正大力推动四村串点成线,建设“四村一线”乡村振兴示范带。

根据“四村一线”总体规划,庄市街道将根据村庄各村优势与特色,围绕“双创漫居、都市田园”主题定位,在雄镇路以南的勤勇村、永旺村建设“文创+”乡野乐活社区,雄镇

路以北光明村、万市徐村规划“农创+”颐趣悠游社区,促进农文旅融合发展。

当前,勤勇、永旺、光明、万市徐四个村均已完成市级美丽乡村示范村、合格村和A级景区村庄创建,村容村貌得到大力改善。其中,万市徐村的繁荣瓜果蔬菜试验示范场通过土地流转,已发展为规模1700余亩的市菜篮子基地;看梨花、采梨子,光明村的梨,既是响当当的农业品牌,也成为独特的文化品牌,为承包梨园的农户带来了可观的收入;勤勇村则将联动高校建设,强化“西居东产”格局,联动高校传媒、设计、教育等专业人才资源,实现乡村文创产业的大力发展。

“下一步,我们将持续推进‘四村一线’乡村振兴示范带建设,加快产村融合步伐,促进美丽乡村与美丽经济协调发展,不断展现乡村振兴、共同富裕新景象。”庄市街道相关负责人表示。



庄市街道永旺村梅园姹紫嫣红,吸引众多游客。(镇海区庄市街道供图)



洪塘街道安山村全貌(江北区洪塘街道供图)



贤庠镇企业生产的海上装备关键部件“装船出海”(象山县贤庠镇供图)

基层奋斗者说

访镇海区副区长,庄市街道、大学科技园
党委书记金燕

突出“城郊双创”特色 打造未来乡村“标杆”

李华

未来乡村是共同富裕现代化的基本单元,也是共同富裕从宏观规划到微观落地的重要载体。

作为全省首批未来乡村,镇海区庄市街道永旺村以“甬江科创后花园、城郊融合双创村”为目标定位,计划以规划引领,盘活闲置资源,打造休闲、办公“一体化”的“乡野青创集”;以项目配套,推动基础提升,营造引才、服务“一把抓”的村庄新风貌;以区位优势,导入双创特色,构建科创、农创“一盘棋”的未来新业态。

高标准规划引领,绘好未来乡村新蓝图。早在2019年,镇海就邀请了同济大学建筑设计研究院对永旺村进行村庄规划设计。对标未来乡村新要求,目前永旺村已完成“一村一方案”编制。通过规划,既盘活村庄闲置资源,确保村庄建设开发有地可用,也确保村庄风貌管控协调一致。

激活改革内生力,形成多方协同共建格局。为破除城乡要素双向流动障碍,汇聚未来乡村建设的人、财、物,镇海建立“政府部门、村集体、国企、金融机构和社会资本”五方共建机制,探索多元主体投资、专业团队运营、利益机制紧密的村庄经营新模式。如积极探索农村闲置资源多元化激活利用途径,对40余户闲置农房集中流转,统一交由国企进行规划和更新。

突出“双创”特色,提升未来乡村辨识度。借地处甬江科创区、毗邻高校院所的区位优势,永旺村主动承接甬江科创区的溢出产业,打造创新创业空间;同时,利用特色街区、青创公寓提供服务配套,做深做好“引才留才”两篇大文章,力争打造成宁波市领先的乡村“青创之家”,在未来乡村建设中形成“科创镇海”辨识度。

访江北区洪塘街道党委书记陈海波 坚持富民产业与 人居环境同步发展

段琼蕾

今年以来,洪塘街道紧盯“江北都市经济创新地、全域美丽大花园、生态和谐好样板”的总体目标,紧抓“农文旅融合推动乡村振兴”发展路径,坚持富民产业与人居环境同步发展,统筹推进保留村开发、城中村改造和未来乡村建设,打造可复制、引领性的共同富裕现代化基本单元。

促进农文旅产业大融合。安山村是洪塘街道唯一的规划保留村,也是江北重点建设的美丽乡村之一。街道充分利用保国寺的文化底蕴、安山村的农旅资源和精品线的带动优势,通过“塑节点、设环线、聚空间”,持续推进安保线改造工程和康嘉乐嘉中央厨房项目,加速农田农房的集中流转,结合传统的乡野生活方式与城市化办公创业空间,注入乡野办公活力,提升乡野办公品质,聚焦设计、影视、文创等业态,打造城市生活与乡村体验混合的“人文会客厅”、乡村振兴与产业融合的“田园综合体”。

实施慈江未来村大改革。以改革创新赋能未来乡村建设为目标,以农村土地综合治理试点为契机,编制村庄建设规划,优化生活、生产、生态布局。一方面,整合现有村级物业,谋划产业融合园区建设,为慈江村集体经济续电接力。另一方面,立足群众需求,以“政府统筹引导、村民自主参与”的方式进行新村建设和旧村改造,统筹解决未来村庄的公共服务、生活配套设施治理等问题。

谋划老镇区环境大提升。老镇区农居混杂,房屋老旧,基础设施薄弱,工业设施“低散乱”。将原有的低效村级物业物尽其用,通过就地取材,回收利用、集中改造等方式实现“腾笼换鸟”,淘汰提升落后产能200余家,抢出了14万平方米的崭新空间,引入科创产业和直播经济,在洪塘湾形成“科创+”串点成链,“直播+”渗透成面,互促发展、双翼齐飞的数字经济产业新格局,吸引大批青年创客和带货主播入驻,实现了人气和商气的齐聚。目前洪塘湾有直播基地4个,入驻品牌630余个,三年内可实现GMV(平台成交金额)超300亿元。

访象山县贤庠镇党委书记赖东海 以更加主动的姿态 融入宁波滨海大都市建设

应磊

作为临港装备工业重镇,贤庠镇将高质量发展建设滨海工业中心镇。力争到2025年,实现全镇工业总产值100亿元,年均增长18%以上。重点围绕项目落地做好“三个抓”:一是大抓临港产业。打造具有竞争力的临港产业集群,促进临港产业发展,力争到2025年,临港装备产业规模达到60亿元。二是大抓企业提质。实施企业梯度培育工程,力争到2025年,规上企业达到55家,规上工业总产值达到100亿元。三是大抓精准招商。依托港口岸线资源优势,力争到2025年,引进亿元以上项目10个,完成实到外资5000万美元、内资40亿元。

象山提出加快实施“海洋强县、美丽富民、都市融入、变革驱动”战略,主动融入宁波滨海大都市建设。作为象山北连宁波都市区的桥头堡,贤庠镇将主动融入宁波滨海大都市建设,以滨海工业中心镇的姿态,为象山加快建设社会主义现代化滨海花园城市作出有力贡献。一是立足临港优势,以土地空间换产业、海上资源换产业、引才眼光换产业,培育壮大临港装备、功能材料等主导产业链群。二是强化“乙方思维”,不断更新旅游特色定位,建成一批都市消费新场景。三是坚持协同发展,找准切合点,强化资源价值共享,在融入宁波都市圈道路上组团同行。

江北洪塘:产业赋能打造共富新乡村

段琼蕾

东靠保国寺、南傍慈江水、北接北山游步道、西连蒜湖,发展乡村旅游,宁波市江北区洪塘街道安山村有着“得天独厚”的自然优势。随着宁波城市发展北拓,安山村离城市建成区越来越远,从宁波市中心开车,仅需半小时左右就能到达。

近年来,洪塘街道紧紧围绕乡村振兴战略,谋划发展新思路,通过环境品质提升,大力发展民宿经济,不断探索“旅游+产业”融合模式,安山乡村游的名气越来越响,今年以来,来这里参加亲子游项目、研学游项目的市民就有不少。

同时,越来越多的设计师、艺术家等人聚集在此办公、生活,实现了产业转型升级与村民致富的良性互动。如今的安山村,开启了集农业种植、休闲观光、文旅融合于一体的“甜蜜事业”,不仅是省级民宿集聚村、乡村度假胜地,更是乡野办公的好去处、学子研学的好地方。

村民收入实现从自己搞农家乐、民宿致

富的1.0版本到开店+租金股金薪金同步增收致富的2.0版本迭代升级。2021年,安山村集体经济收入618.55万元,其中村庄经营性收入达447.65万元,还先后拿下了全国民主法治示范村、全国农村基层党建工作会议参观示范点荣誉。

2012年起,安山村开始对村庄环境进行全面整治,在江北区和洪塘街道的支持下,村里请设计师进行村庄整体规划,对540处房屋进行了外墙面统一粉刷和仿古屋顶等改造,马头墙,白墙青瓦成了安山村的新名片。

环境好起来了,很快引来了村民回来创业,王少华就是其中一位。线下,她利用自家房子以及从周边亲戚家租来的老房子,开起了民宿“老樟树”,营业后一炮走红;线上,她利用电商平台销售起了安山村的农副产品,包括大米、水果等,为村民致富寻找途径。

目前安山村已建成投用农家乐、民宿

10多家,民宿床位近百个,100余名村民实现就地就业,一尖设计学院、尧青美术工作室、什物花园等业态的加入,组成完整的休闲产业链,安山村俨然成了宁波市登山赏景、品农家菜、体验民宿的“后花园”。

疫情防控常态化之下,洪塘街道在高质量推动保安区块开发建设的过程中,引导安山村民宿老板开拓小而精致的业态,比如承办田园户外宴、定制毕业趴等;借着“灵山慈水休闲生态带”精品线的建设,联动沿线其他村庄,将旅游模式从“观光游”向“体验游”转变。

民宿同样是“构城·安屿”项目的主要组成部分,由一群热爱生活的建筑师将村里的“锁厂”改造而来。项目负责人张小晨说,当初是怀着民宿梦而来,后来发现乡野间还有更广阔的世界等着他们来挖掘,于是他们决定打造独具特色的人文聚落。

所谓聚落,即定位为多业态混合的人文社区,如今,这里已集聚了建筑、景观、婚礼、服装、家居、油画等领域的一批设计师或艺术家工作室,还有微民宿、咖啡厅乡野小酒馆等,同时,这里也是浙江万里学院的安山人文聚落实训基地。

一个乡野办公的场景逐步形成,新住民的到来为村里注入了年轻的活力,有村民新开了小面馆、小餐馆;人文聚落租用农田种植瓜果蔬菜,作为人文社区共享和留作田园爱好者的体验基地;还将村里的农副产品销售、瓜果采摘等通过文化包装,宣传推广出去。

接下来,洪塘街道将在安山村打造全市首个“共富”主题的乡村党群服务中心,通过党员带头直播卖货、联盟搭台,引导片区农民发展直播经济;充分发挥慈水安山党建联盟作用,把安山片区打造成“既有绿水青山又有金山银山”“既能游山玩水又能住假养老”的美丽乡村新样板。

象山贤庠:当好“桥头堡” 打造滨海工业中心镇

应磊 张瑶瑶

北接宁波都市,建设中的宁波市域铁路象山线跨海而过,首站就是贤庠镇。作为象山融入宁波都市圈的“桥头堡”,贤庠镇区位优势凸显,正在高质量发展建设滨海工业中心镇的道路上一路前行。

这几天,位于象山贤庠镇的宁波铭汇金属科技有限公司车间内,切割声、组装声与机器轰鸣声渐次响起,奏响生产交响曲。企业负责人介绍,目前公司产能全开,预计全年产值3.5亿元,比去年增加1亿元。

在贤庠,工业企业加速发展奏响乡村振兴最强音。2021年,贤庠镇累计完成规上工业产值57.71亿元,完成工业投资6.42亿元。该镇培养中坚力量,积极用好上级各类政策,促进企业上台阶,精英纺织、铭汇、金汇产值突破亿元;高盛模具、恒威机械、普恩拓科技、五定澳谷、晟日服饰、灵峰矿山机械

产值突破5000万元,形成一批中流砥柱企业。积极培育“小升规”,培育发展新生企业,2021年,共有灵峰、明凌科技、宇润重工、德迈遮阳帘等11家企业“进规”。通过建立超亿元企业培育库,鼓励企业再上规模,目前贤庠镇已有超10亿元企业1家,超亿元企业7家。

产业兴则区域兴,抢抓工业项目引进落地,贤庠镇正在以大项目建设带动乡村振兴。发展滨海工业产业,贤庠镇底气十足。该镇拥有待开发海岸线15公里,可建万吨级泊位11个、5000吨级泊位6个,是宁波舟山港的重要配套港区。贤庠镇党委主要负责人介绍,近年来,该镇以海洋工程装备产业、轨道交通装备产业集群为先导,打造形成一批临港装备产业集群,现有规模以上企业45家,其中产值超亿元企业7家。

未来,贤庠镇将重点围绕项目落地大抓临港产业,打造具有竞争力的临港产业集群,促进临港产业发展;大抓企业提质,实施企业梯度培育工程;大抓精准招商,依托港口岸线资源优势,立足大平台、用好大通道、招引大项目,2022年力争实现规上工业增加值14.5亿元。

当前,贤庠镇紧紧围绕高质量发展建设滨海工业中心镇的目标,立足大平台、用好大通道、招引大项目,深入开展全方位联企,强化发展服务专班“联企惠企”效能。该镇采取“培育优质项目库、七评一看精筛商、保姆式为企服务”三大抓手,建成含LNG储罐等80余个项目的优质项目库,重点跟踪接洽金民实业、德鹰机械等精品项目10个,秉承“全程代办”工作理念,服务西泽塘三期企业上半年完成招拍挂。全力挖掘闲置厂房

资源,利用现有招商信息,推动奥达智能、大甬金属、东文科技等7个项目落户。去年全年完成实际外资917万美元,实际内资9.995亿元,浙商回归3.68亿元。

锚定滨海工业中心镇建设目标,贤庠镇以顶层设计谋定发展路径,持续推动“美丽资源”转化为“美丽经济”,争当“海上两山”实践地建设先行典范。镇党委主要负责人表示,贤庠镇将打好“低碳牌”,出清“低散乱污”企业,引进优质产业项目,赋能工业经济转型发展;打好“生态牌”,主动融入“北纬30度最美海岸线”,持续深化“花开贤庠”精品线建设,努力实现“推窗见绿、出门观景、四季闻香、全域美丽”,赋能美丽经济品质提升;打好“人文牌”,持之以恒育新人、树新风,赋能人居环境有机更新,努力打造产城融合的滨海花园人居场景。