

安吉孝丰镇：千年古孝城 逐梦复兴路

杨斌英 朱珏媛

孝子故里，千年古城。

安吉县孝丰镇，因“孝”得名。这里历史悠久、文化浓郁，曾分别作为安吉县和孝丰县的县治所在地，治县历史逾千年，至今还较为完整地保留了明代古城墙、云鸿塔、南门老街等历史古迹。

孝丰镇不仅历代多孝子，同样也以“孝”闻名。二十四孝中的“孟宗哭竹冬生笋”“郭巨埋儿天赐金”这些故事均出于此。孝文化是孝丰根脉中深厚的传承，影响着一次又一次的孝丰人。

千年古孝城，逐梦复兴路。近年来，孝丰镇聚焦“孝子故里、高新竹园、神韵丰城”的战略定位，始终坚持以孝文化为千年古城复兴的核心文化理念，不断打响“孝子故里”文化金名片。

在新一轮的千年古城复兴试点建设中，孝丰镇加强规划引领和统筹力度，全面实施千年古城复兴“古迹护起来”“底蕴厚起来”“产业强起来”等“八大行动”，渐次描绘千年古城复兴蓝图。

凝聚合力建设 展示古城新貌

夏日时节，夕阳西下，孝丰镇南门老街又开始热闹了起来。百米老巷，乌瓦红门，走在



孝丰镇区



孝子公园

乱石苔纹小路上，能看到些许缓缓踱步的老人，与来往的游客微笑示意，经过修缮后这里成为安吉的“网红”打卡点。

乡愁是孝丰南门老街的主旋律。“孝丰历史文化底蕴深厚，南门老街是保存较为完好的古街，不仅承载了厚重的历史记忆，更成为了展示孝丰镇秀美气质的新名片。”谈起“老街新貌”，孝丰镇党委委员王德清感慨地说，为打造成为一条以孝丰风情为特色的文化原乡体验型老街，该镇聘请了有多年经验的老师傅们，对古建筑进行测量、绘图，按照原形制、原材料、原工艺进行改造，共修缮了44栋古建筑，在不破坏老街原有风貌的基础上，让老街旧貌焕新颜。

南门老街的记忆回来了，这是孝丰镇千年古城逐梦复兴路的生动实践之一。2021年以来，安吉县和孝丰镇两级上下联动，广泛发动，以多种形式不断凝聚起支持推动孝丰创建千年古城复兴试点的强大合力。安吉县委、县政府高度重视孝丰争创千年古城复兴试点工作，除了成立领导小组、出台支持政策外，孝丰镇争创千年古城试点写入了县党代会报告和县委县政府工作报告，并以专栏形式写入县“十四五”规划。

与此同时，孝丰镇党委政府把千年古城复兴作为孝丰践行“绿水青山就是金山银山”理念的关键载体和重要目标，开展了“红动丰城、逐梦复兴”系列活动，让推进千年古城复兴成为孝丰广大党员干部群众的思想自觉、行动自觉。



孝丰镇入口景观节点

夯实基础底盘 育好古城新韵

复兴一座古城，就是唤醒一段历史，也是留住一处家园。自2021年获批省第二批千年古城试点单位以来，孝丰镇按照千年古城复兴计划要求，坚持尽力而行、量力而为，先后投入约2亿元资金，除修缮南门老街古建筑外，还包括修复云鸿塔、孝丰革命烈士陵园、中山林纪念碑、孝丰城墙、姚氏故居、县学宫碑、老电厂弄水井等各级文物保护单位。

古城有机更新的同时，城镇也在日新月异发生着变化。“以前住在老房子里，台风来之前我们都担心得不得了，现在加固了房子，台风天再也不用担惊受怕了。”老酒厂宿舍刘大爷说，这让他感受到了前所未有的安心。

除老酒厂宿舍外，2021年，孝丰镇对供电宿舍、动力机厂宿舍、三建公司宿舍等多个老旧小区进行集中改造，加固房屋结构、重做屋面防水、粉刷墙面里面，改造后的小区“焕然一新”。整个改造过程共拆除与历史风貌冲突建筑3.1万平方米，立面改造2.3万平方米，景观改造11.4万平方米，有效改善了老城区配套市政设施，切实提升了古城风貌。在接下来的千年古城复兴试点建设中，孝丰镇将进一步实施“业态活起来”行动，完善便民设施建设，提升扩建孝子公园，建设城市客厅、城市书吧、老年活动中心，增加群众休闲娱乐场地，同时，将沿着南溪河两岸构建集绿化、美化、亮化于一体的滨滨绿道及街头景观节点，形成点线面相结合的绿地系统，不断夯实古城基础底盘，培育古城新韵，增强孝丰旅游引擎的辐射和引流能力。

升华孝爱文化 传递古城新风

孝文化从历史中走来，如今有了更精彩的演绎。今年孝丰镇第十一届孝文化风情节，融入了乡村振兴、共同富裕等内容，通过“奋斗·

砥砺前行”“团结·逐梦复兴”“传承·扬帆未来”3个篇章展现了孝丰的美好生活和时代担当，让孝爱文化得到进一步升华。

而此前，每年的孝文化节也是精彩连连：孩子们用稚嫩的童声诵读孝训篇章；小孝爱家，老中青三代诵读了家有道，家道兴；百岁老人们与金婚夫妇欢聚一堂，共庆佳节；亲手点亮一盏五彩孝之灯，为爱的人许下美好祝愿……

百姓生活幸福，城镇富足丰裕。近年来，孝丰镇以孝文化风情节为契机，在孝文化上做深文章，赋予了“孝”新的理念，拓展了“孝”的内涵，构建起全民参与、全面覆盖的孝文化氛围，孝爱美德渗透到孝丰百姓的生活与品德之中。

除高质量举办孝文化节外，当地致力于开展孝丰地域文化和孝文化传承研究，创新发布孝丰精神，精心编排浙江第一党支部成立故事的情景剧《星星之火 可以燎原》，不断丰富群众文化生活；同时，完成孝文化展示馆方案设计，着力彰显乡村文化魅力。

2022年是浙江共同富裕示范区建设深入推进之年，也是数字化改革迭代深化之年。推动古城复兴，蹄疾步稳向未来，当下，孝丰正不断加快推进未来乡村、未来社区建设，打造“浙江有礼·孝爱丰城”的全民有礼品牌，赋予千年古城新的生机活力，切实提高群众获得感、幸福感、安全感。

(图片由安吉县孝丰镇人民政府提供)

海宁盐官：文化潮城，谱写复兴进行曲

黄丽丽

“八月十八潮，壮观天下无。”说起海宁市盐官镇，人们的第一印象是钱塘江大潮。每年中秋前后的观潮节，总是吸引着观潮的人们纷至海宁，而盐官又是观潮的首选站。作为观潮胜地，盐官古城已有2200多年历史。

兴于潮，而不至于潮。盐官历史悠久、文化厚重，除了潮文化以外，这里曾诞生戏曲家陈与郊、书法家陈邦彦、国学大师王国维等众多历史名人。潮文化、名人文化、音乐文化、民俗文化等多元文化交相辉映，形成开放包容、

兼收并蓄、融贯自然的独特魅力和精神气质。

“十四五”时期，我省提出“创新性建设、特色化复兴、活化传承、有序化推进”千年古城复兴，为盐官古城带来新机遇。盐官充分挖掘千年古城的历史底蕴，与音乐产业、文化产业深度融合，打造钱塘江边“文化潮城”“历史名城”“音乐之城”，努力成为中国古城旅游的新标杆、中国古城保护的新样板、中国文化产业融合的新典范。

目前，盐官按照“留得住记忆、看得见山水、看得见乡愁”的要求，对盐官古城进行整体

空间塑造，以重大项目为抓手，以音乐文化产业为切入点，打造文化丰富、产业互动、空间多样、受众多元的盐官地标式文化体验区。

2021年，该镇完成了盐官“千年古城”综合规划编制、盐官度假区发展战略规划等顶层设计。智慧停车场、古城复兴连接线、消防站、安保指挥部等一批项目按计划有序推进。外围风貌整治一期立面改造、道路、管网等一批先行启动项目同步实施。

除了名人文化、民俗文化以外，盐官还重点引入音乐文化，建设具有特色的音乐主题性商业实体，包括音乐主题酒店、音乐剧场、餐饮和购物等配套设施，为游客提供音乐欣赏、休闲观光、体验互动和特色美食等服务。”盐官古城相关负责人说，盐官提出以音乐演出、音乐酒吧、音乐民宿、音乐培训教育等音乐产品发展“音乐产业”，打造极具文化底蕴的“音乐之城”。

盐官音乐文旅项目是盐官实施千年古城复兴计划的重点项目。该项目主要以钱江潮水为背景，以音乐文化产业为核心，打造一个融合自然生态、旅游度假、历史人文、地方产业四位一体的文化产业特色区。目前，项目正有序施

工中，不少项目主体已经初露雏形，如瓷器博物馆、王国维国学馆、美术馆、盐务秤放局等。

其中，瓷器博物馆坐落于古街旁边，结合老建筑，向外延伸功能空间，建造和古街相协调的风貌建筑，展厅将陈列与盐官有关的珍贵瓷器精品，利用丰富的实物藏品，更现代化的展陈手段，让游客充分感受千年盐官的丰富内涵。王国维国学馆、美术馆坐落于国家级文保单位王国维故居北侧，建筑造型提炼江南传统建筑语言，利用现代的材料表达传统的厅、堂及院落等建筑空间，形成独具特色的现代中式建筑风格，用于展示国学、美术作品，总建筑面积为2.8万平方米，是集学术讨论区、美术展览馆、文化休闲区等多功能于一体的综合展馆。

“截至目前，盐官音乐文旅项目开工产业项目超70万平方米，完成投资超30亿元。项目完成后，盐官古城城市河以西将成为一个以音乐度假产品为主题，集国学馆和美术馆、音乐酒吧、个人演唱会、民乐乐器中心、盐乐坊、音乐厅等于一体的音乐风情度假区。”盐官古城相关负责人介绍。

建古色古香的城，住老街老巷的人，招有产有质的业，聚有名有品的客……随着“文化潮城”“历史名城”“音乐之城”的目标越来越清晰，盐官古城将以钱江潮水声为背景，通过建设一批高品质、高质量的文化项目，依靠文化让盐官古城在复兴过程中重新焕发生机，展现千年古城复兴建设“头雁风采”。

占鳌塔 子乐 摄

景宁畲族自治县

绿色低碳美丽渡口客渡船船型风貌设计方案征集函

景宁畲族自治县位于浙江南部山区，是全国唯一的畲族自治县。景宁县历史悠久，畲族文化深厚，自然资源丰富，生态环境优越，境内有浙江省第二大高山人工湖——千峡湖。为创建生态美丽航道及绿色低碳渡口，计划对湖区客渡船实施油改电工程。为做好客渡船船型风貌设计，现面向社会征集概念性设计方案。

本次征集活动由景宁畲族自治县交通运输局主办，景宁畲族自治县港航管理中心承办。

一、征集内容及要求

- 1.船型(船舶船型外观风格设计)
主要参数：船长≤16米，船宽≤4.0米，船舶满载吃水≤0.9米，船舶水面上高度≤2.5米，乘客人数20人。
- 2.设计方案应充分考虑畲乡人文、历史、文化等内涵，并与生态美丽航道等自然景观相协调，注重绿色、生态、低碳、环保。

二、征集对象

具有内河船舶设计资质的公司或法人，以单位名义应征投稿。

三、作品要求

- 1.作品应包括船舶外形方案效果

图(多个视觉角度)；

- 2.作品应包括完整的创意说明、构思简介，可通过效果图或三维设计进行表现；
- 3.电子文档(如采用计算机辅助设计)，图片分辨率应不低于300dpi，尺寸不低于1920×1080PX；
- 4.手绘作品表现要求在A3格式的图纸上进行，并转换成电子文档；
- 5.作品应注明应征人代表的姓名、手机号码等联系方式；
- 6.在规定时间内将作品发送至电子邮箱：jnxghglzx@163.com。

四、评审及奖励办法

方案经征集方审核、评审，设入围奖作品3个，单个作品奖金10000元，鼓励奖5个，单个作品奖金2000元。每个单位可有多个作品。获奖数量可根据投稿数量作适当增减。

五、征集时间

自发函之日起至2022年7月31日24时止。

六、投稿联系方式

联系人：
潘国民 联系电话：(0578)5099695
施林鹏 联系电话：(0578)5082169

地址：浙江省丽水市景宁畲族自治县红星街道外舍汇头1号

邮政编码：323500

电子邮箱：jnxghglzx@163.com

注意事项：

- 1.所有应征作品应为原创设计，已参加过各类评审或竞赛并获奖的作品以及曾经发表过的作品不得应征，其作品带来的知识产权纠纷由应征者自行承担。
- 2.所有参赛作品恕不退稿，评选结果将在相关媒体上公布。
- 3.凡获奖作品一经公布，其作品的所有权归景宁畲族自治县港航管理中心所有。景宁畲族自治县港航管理中心可根据自己的需要对其作品进行增加、删减、修改、组合等。

景宁畲族自治县港航管理中心
2022年6月30日