

千年古城复兴

鄞江：千年明州府 潮客往来间

陈潇奕 张琦

鄞江，地处海曙区西南部，位于四明山脉东麓，上通四明山，下通三江口；鄞江古镇，始建于东晋，具有1600余年建镇史和长达580余年的县、州治史，素有“四明首镇”“宁波之根”的美誉。

自入选浙江省第二批千年古城复兴试点建设名单，鄞江立足古镇保护开发，突出“一十百千万”特色资源，以“一核四区”为发展框架，重点发展汽车零部件智能制造、规模农业、全域旅游等主导产业，全力打造以红色党建引领地、乡村振兴先行地、文化旅游首选地、共同富裕样板地为目标定位的“四明首镇”。

千年古城，风华正茂。鄞江古城，这座活着的千年古城，面对接踵而来的发展机遇，正发出属于自己的时代咏叹。



卖柴畝水库航拍



鄞江舞龙风俗

踏古而新，循脉千年底色

复兴千年古城，是浙江在新时代保护与传承传统文化的需要，也是重塑人们家园认同和文化自信的举措。鄞江拥有怎样的千年底色？这决定着鄞江古城复兴的发展定位。

千年之于鄞江，是日积月累不平凡的光辉岁月，更是世代相传绵延厚续的水脉人文。鄞江镇内的世界灌溉工程遗产它山堰，我国四大古代水利工程之一，建于唐代，至今仍发挥着阻咸蓄淡、防洪灌溉的功用；鄞江非物质文化遗产名录众多，它山庙会、鄞江舞龙、石雕、走书等非遗具有浓厚的民俗风情；全镇“七山一水二分田”，物产丰富，盛产于此的梅园石、它山堰白茶和中国锦鲤闻名遐迩。

赶乘千年古城复兴的东风，鄞江被赋予了再现辉煌的时代期许。

千年古城复兴的首要工作明晰——文化挖掘、文物保护，对非物质文化遗产传承设施等进行保护性修缮和开发。它山堰、它山遗德庙、郎官第古建筑群、鄞江廊桥等历史遗存，是鄞江独具辨识度、浓郁厚重的历史人文底色。

为了保护开发古城，留住古城的“根与魂”，鄞江严格执行修复、恢复为主，不搞大拆大建，对古城整体风貌进行保护，同时充分挖掘府治文化、水利文化和商贸文化，构筑个性鲜明的古城文化标识，避免“千城一面”。

翻开鄞江千年古城复兴的规划蓝图，围绕“1234”的思路展开，即“围绕一个目标、明确两个定位、打造三大区域、实施四条路径”，匠心勾勒出“千年明州府，风情山水城”的旖旎画卷。充分挖掘鄞江镇建

城历史悠久、文化底蕴深厚、建筑风貌独特、山水格局优越等禀赋，按照“镇区景区化、景区全域化”思路，以古镇为核心积极推动高品质景区打造，明确“创三争四谋五”目标，以项目建设和景区运营协同推进，将鄞江打造成为复合型生态风情古镇，努力成为千年古城复兴和率先实现共同富裕的镇域样板。同时，拉开“一核四区”发展框架，以古镇核心区为重点，加速开发镇东新区、南部农旅区、西部休闲区和北部红色区，进一步加快鄞江千年古城复兴建设步伐。

在古镇核心区，在项目推进的同时，全面深入梳理和挖掘鄞江水利文化、庙会文化、府治文化、商贸文化、石文化等特色文化和资源；进一步加强软件建设，如它山庙会的提升，整体打造“老鄞江·最宁波”它山庙会；在它山堰周边旅游配套设施提升、庙会广场等项目建设中植入王元暲治水元素。在古镇核心区，围绕环岛游线的打造，以它山岛东西两个区块为启动区块，东启动区块全力打造古镇东入口，目前主要布局水利博物馆和夜经济庙会项目；西启动区块打造古韵文化休闲区，主要包括它山庙修缮、它山堰周边旅游配套设施提升和庙会广场项目；同步推进中部居民区房屋梳理式改造，完成古镇风貌有机更新，加大力度推进古建筑活化利用，大力发展民宿文旅经济。

现如今，鄞江古城韵味悠长、庭院深深，修旧如日的古建筑群、绿树掩映的风貌街区、枕着潺潺流水的慢行系统……每逢农历三月三、六月六、十月十，省级非遗鄞江庙会开街时，游客纷至沓来，不仅可以感受到非遗展示、百戏游艺、曲艺专场等传统文化的魅力，还可以沿鄞江岸边走一走，从它山堰，到松古建筑，再到新修葺改造的郎官第、鄞江廊桥、鄞江陈列馆等，信步游走，目之所及皆是景，俯仰之间皆有得。

经营流量，先引流再建设

鄞江镇相关负责人给我们算了一笔账，他说，如果要彻底地重新修缮，腾空一个五进五出的大宅子，前前后后要花费1亿元。

资金压力，让鄞江加速思考。该负责人指出：“大拆大建不适合鄞江千年古城复兴工作，具备后发优势的我们，现阶段更重视经营流量，我们不是在重建一个古城，而是要以流量导入来激活一座古城。”

这是鄞江古城“花小钱办大事”，力求走出的另一条古城复兴新路径。

为此，围绕小切口、小场景、小创意，鄞江强化“特色IP”设计和“归属感认同感”设计，打造“网红流水桥”“民宿古宅”“它山庙会”等一批具有核心吸引力的标志性旅游产品，构建“可购、可游、可玩、可赏、可住”全域旅游服务体系，营造出“老鄞江·最宁波”的旅游氛围。

鄞江千年古城，将吸引怎样的人群？这不仅决定了“三个鄞江”的特色定位，同时也成为针对不同人群需求、量身定制旅游产品的关键。

——寻根鄞江。挖掘鄞江水利、石宕、人文、中华锦鲤等研学资源，建设水利博物馆、鄞江陈列馆、红色建畝、农创金陆等一批研学基地和营地，通过基地的多元化建设、课程的精细化研发、路线的精品化设计等，以沉浸式研学的方式把千年鄞江的故事讲给学生听。

——拾趣鄞江。以“老鄞江·最宁波”它山庙会为基底，引进一些有影响力的体育竞技、音乐会等吸引年轻人的节目贯穿全年，形成品牌效应。串联锡山草木间、金泉农庄、趣湾庄



游客品尝小龙虾

园等田园综合体，利用晴江岸、上化山、悬慈老街等自然场景，策划不同主题、锁定目标群体进行宣传引流，差异化打造露营地、影视基地、摄影基地和写生基地，持续输出千年鄞江的古镇和山水元素。

——康养鄞江。鄞江四季有花、四季有果，古道、游步道众多，晴江岸、金陆茶山、卖柴畝水库等是天然的网红打卡地，晴江府、清宿、四明公所、东福园等民宿逐步落地，可以设计采摘游、古道游、踏青游等多种满足不同人群的旅游产品，形成逛小镇、住民宿、品美食、赏美景的康养旅游氛围，让千年鄞江的独特魅力留住更多人的脚步。

千年古城，复兴的是往昔的繁华景象，打造的是今朝的文明高地，脉动的是以人为本的美好愿景。通过“寻根鄞江、拾趣鄞江、康养鄞江”的节点打造，鄞江古城将形成“千年鄞江”镇域旅游品牌，提高自身辨识度，更好地吸引学生研学，年轻人打卡，中老年人休闲度假。

组团发展，重塑“四明首镇”

古与新融合共生，这是鄞江千年古城复兴进程中的又一景象。古城复兴就是让乡愁“落地”，把“千年古城”的历史文脉源源不断地融入城市、乡村的开发建设、提质增效的各领域、全过程，提升文化生产力、链接力。而支撑文脉的核心筋骨，就是向古而新的产业。

如何植入适合的产业，如何构建强有力的产业支撑，也是新时代背景下千年古城复兴的一道必答题。

鄞江给出的解法是，跳出古城求发展，以更高的站位去整合统筹全域资源，特色引领、项目为王，组团发展、互相补给，叠加发展势能，做大做强“朋友圈”。鄞江区将古城风貌的抢救保护，与城乡有机更新、格局重塑齐头并进，同时以项目为牵引，加速叠加效应充分释放，让鄞江古城在更大的发展空间、以更广阔的视角构建蓬勃的多元产业发展态势。

如今，古镇核心区、晴江岸、上化山、卖柴畝水库等宝贵资源正合理有序开发，成功打造了清源村联户联建和金陆村整村拆建新村样板，梅园、东兴、大桥、光溪、悬慈等村稳步开展新村建设。通过借力、合作、辐射，鄞江千年古城复兴的影响力进一步扩大。

不止于古城空间修复，更重要的是古城活力撬动。为了更好地把资源优势转化为产业优势，鄞江因地制宜，以创新项目为抓手，加强文旅融合高质量发展，植入新业态、新思路，构筑起差异化、特色化、主题化的多元产业发展脉络。

有风景，更有产业。
青山屏南北，绿水贵

村过。走进清源村，一幢幢白墙黛瓦小楼错落有致，房前清澈溪水缓流，屋后密林翠竹掩映……古色古香的村居与青山绿水交相辉映，如今，古寺、古宅、古树、古堰、古祠，构成了清源村独特的乡愁。做足生态优势，清源村先后引进趣湾庄园、金泉农场、文旅企业丰和院，串珠成链，推动集采摘、种植、住宿、餐饮、研学等为一体的农旅产业发展。

有底蕴，更有体验。

以建畝村为例，去年6月，宁波首个红色实景话剧《建畝妈妈》在当地首演。该沉浸式话剧与梅园革命史迹陈列馆、“建畝妈妈”故居遗址等红色阵地串联起来，丰富了当地红色旅游线路的形式内涵。为做好红色旅游的配套服务，建畝村推动第三方运营机构引进“构想几何”项目进驻已修缮完成的建畝大会堂，将建畝大会堂打造成为集体休闲简餐、文创购物、文化展示、投资洽谈等功能于一体的乡村休闲综合体。再有，针对建畝车站进行修缮提升，意向导入第三方进行长期运营民宿、餐饮等产业，在“车厢”的场景下提供不一样的稀缺体验。

诸如此类的改造尝试还有很多，在千年古城核心区的周边有着大量历史遗存的空、文化，鄞江正是通过梳理性方式，重拾那些已有资源，并结合市场需求，通过空间功能再造，盘活了乡村沉睡的空间载体，为千年古城的复合型产业链做了有效补给。

“古城复兴，不仅是古镇一域的工作，我们要持之以恒，以镇带村，推动美丽乡村建设，实现全域景区化，带动百姓增收。”鄞江镇相关负责人强调。

千年古城复兴，根本上是以为人为本的复兴，落脚点是居民获得感、幸福感、安全感的提升。也正是这样的初衷，让鄞江古城复兴的每一步走得扎实、笃定，契合到当地老百姓的生活所需所想。



梅园革命史迹陈列馆