

物产中大提升养老品质 助力解决中国老龄化问题 打造“浙里康养”金名片 扛起国企助力共富新使命

弘文

什么是共同富裕？今年初，浙江提出要打造十大标志性成果，其一就是老年友好型社会（浙里康养）。这让“老有所养、老有所乐、老有所居”触手可及，也对优质养老服务提出了更高的要求。

推动共同富裕养老服务有效供给，浙江省属国有控股世界五百强企业——物产中大集团，正发挥着国有企业的责任担当。

他们定下一个目标：未来十年，实现山区26县养老项目全布点，实现全省90个县（区）养老服务全覆盖，树起一批在全省乃至全国出彩的养老标杆项目，形成一组可行的养老商业模式，努力打造“浙里康养”金名片，扛起国企助力共富新使命。

立足山区26县 打造养老新体验

“朗园是我们的归宿，是我们的家”“有如此优秀的管家群体，日夜守护着我们”……

日前，在位于衢州市中心礼贤未来社区的中大朗园，入住的长者掩饰不住自己的感激之情，对这里的优质服务如数家珍。

疫情期间，不少家庭因为小区封控，出门采购成了问题。可在朗园——衢州首个高品质CCRC（持续照料退休社区），上门核酸检测、药品代买、生活物资代购、长者身体不适及时送医等都是常态。

事实上，以“国内领先的老人美好生活服务商”为目标，这五年来，物产中大构建了“朗”字系列“颐·和·园”三大产品线，包括医养一体机构（朗和）、居家养老服务中心（朗颐）、CCRC社区（朗园），目前总运营面积达16万平方米，总床位数3500余张，服务各类老人6万余人，衢州的朗园正是其中之一。

不光是衢州，同为山区26县的丽水云和，朗园也正扛起山区老人的幸福晚年。云和朗园的前身只是一个普通的养生疗养项目，物产中大加入后，来了一个“大变身”——

不论是房间格局、功能结构，还是设施配置、装修方案等，都将做全方位提升。此外，这里还将增设老年大学、各类公共活动区域等，尤其是护理院的植入，强化了对失能失智长者的关怀与照护。

全方位的升级，将让云和朗园一跃成为面向全龄段长者的幸福养老社区。

仔细观察你会发现，这些幸福养老社区都在山区26县。物产中大为何把目光聚焦于此？

“山区26县人口老龄化严重，养老管理和技能人才匮乏，急需物产中大这样的大型国有企业肩负使命担当。”物产中大集团董事长陈新说，他们将多年实践探索出的成熟的养老商业模式、先进的管理理念以及优质的养老运营品质，带入山区26县，有效带动区域养老服务水平的全面提高。

不光要有高品质的服务，还要让每一位山区老人消费得起。为此，物产中大策划了会员卡模式，以此降低购买门槛，普惠大众。今年8月，这个丽水地区高水平的养老社区即将开业，为山区老人带去养老新体验。

为了让更多山区26县的老人享受到优质服务，在陈新的推动下，物产中大大专门成立山区26县推进共同富裕工作领导小组。仅3、4月就调研了26个山区县，考察近百个项目，实现山区26县地域全覆盖，并初步将其中36个项目列入共同富裕示范区建设项目库。

据悉，6月30日，物产中大大将与淳安县、平阳县、磐安县、柯城区、衢江区、江山市、龙游县、常



朗和(银泰)国际医养中心

山县、开化县、缙云县、遂昌县、庆元县等12个山区县及丽汽集团，就20个共富养老项目开展集体签约。

这些积极实践彰显了国企担当。4月7日，物产中大集团助力共同富裕示范区建设情况专报还得到了省领导的肯定和批示：物产中大助力共同富裕示范区建设站位高、落点实，努力在国企参与共富建设上创造经验、当好标杆。

打造“浙里康养”金名片 吸引全国老人到浙江旅居

提起浙江，你会想到什么？6月20日，浙江省第十五次党代会报告中，“诗画江南、活力浙江”这一省域品牌主题词正式官宣。

正如主题词一般，浙江作为“绿水青山就是金山银山”理念发源地，优美的环境、良好的生态吸引了无数游客来浙江参观游玩。

借助这一天然优势，物产中大大将养老和自然环境巧妙结合。在浙江最偏远的海岛嵊泗，物产中大大进行了率先探索。

80多岁的吴爷爷没想到，有朝一日还能回到家门口养老。原来，他中风多年，由于家门口的养老设施跟不上，一直住在上海的养老院。得知物产中大大金石集团投资400多万元改造并启动了中大朗颐（嵊泗）居家养老服务中心后，他的儿子第一时间把他接了回来。

回家门口养老，吴爷爷一家人看中的就是物产中大的专业培训以及稳定的团队。

在服务中心护工、保洁每天按摩、清洗的贴心照顾下，不到半个月，吴爷爷的精神就全面提升，一家人都对金石集团的“海岛支老”赞不绝口。

养老，除了是一项服务老人的事业，更是一项拉动浙江经济的金名片。

“打造‘浙里康养’金名片，吸引全国老人来浙江旅居。”陈新如是说。在满足当地养老需求前提下，他们还在积极推进康养旅居新模式。通过在山清水秀的区域建设有着优美绿化环境和庭院景观的养老公寓，以中医医养养老为特色，再结合子女探视度假



物产中大集团总部



中大朗园(衢州)



朗和(银湖)国际医养中心

的民宿，开通24小时品质监控系统，计划吸引全国老人到浙江旅居。

陈新说，集团的目标是10年内开办100个机构，实现物产中大养老全省全覆盖，打造浙江亮丽的风景线。

这个目标并不遥远。浙江山水秀丽，人文璀璨，文化底蕴深厚，本身具有强大的吸引力，而在养老服务上，物产中大大也在建设养老标准体系，为养老服务赋能。

据了解，物产中大大依托现有养老平台优势，从“医、食、住、养、学、乐、爱”七大维度出发，构建“物产中大大”养老服务名片，重点围绕具有区域特色的养老机构组织模式，营造“孝老敬老、老有所乐”的康养氛围，全面提升区域养老服务水平。

在培训养老从业人员上，物产中大大一方面与高校深度合作，实现技能型、实用性人才专项输送，另一方面依托金石学院及“三石”计划，打造骨干团队；同时将发挥养老服务专业技能人才培养优势，在省人社厅大力支持下，经过金石学院培训，通过考核后，可以颁发养老护理员资格证，壮大山区养老专业队伍，逐步达到浙江省“每万名老年人口拥有持证养老护理员数提高到25人”的目标要求。

值得一提的是，在惠民养老基础上，物产中大大还将充分挖掘各区域自然人文特色，打造山居养老、生态养老、文化养老、美食养老等各类主题，构建“旅居养老”产业链，以“浙里康养”新内涵助力城乡区域协调发展，展示浙江养老创新风貌。

这些，都为物产中大大打造“浙里康养”金名片，吸引全国老人来浙江旅居创造了条件。

为全国养老探路 破解老龄化社会难题

“创造浙江养老第一品牌，打造全国知名的养老头部标杆企业。”喊出这样的目标，今天的物产中大大颇有底气。

养老服务并非简单的生意。民政部预测数据显示，“十四五”期间，我国老年人口将突破3亿人，将从轻度老龄化迈入中度老龄化。不少企业将目光投向银发经济，然而养老产业投入大、产出低、周

期长、盈利薄，要实现经济效益与社会效益的统一，并不容易。

但在五年多的探索中，物产中大大迎来一份不错的成绩单：作为社会化运营的养老机构，平均入住率达到80%以上，入住老人的满意度平均达到95%以上。此外，朗和被浙江省民政厅确定为唯一省级康养联合体试点建设的养老机构。2021年物产中大大金石荣膺中国养老品牌榜“中国养老十大品牌”，朗和国际医养中心荣膺“十大医养品牌”……

这一成绩并非仅一家企业的业绩与骄傲，而是为整个行业探索开辟出一条依靠品牌和管理创造价值的养老产业发展新路径。

社会效益和经济效益兼得，得益于物产中大大的差异化运营。据了解，公司依托不同类型养老机构建设经验及低成本资金优势，完善并优化当地养老服务设施，积极参与老旧小区与低效资产的适老化改造、未来社区建设等，以硬件水平提升为区域养老安全性、便利性、舒适性提供重要保障。

今年4月，物产中大大金石集团与平阳县政府签订了养老领域共同富裕战略合作协议，这也是物产中大大集团在山区26县“共富养老”领域签署的首份协议。

5月中旬，物产中大大金石集团与丽汽集团就康养项目发展在丽水签署战略合作协议。丽水市国资委相关负责人说，前者对康养项目更专业，较杭州而言，丽水的社区康养肯定会有所区别定位。希望通过建立丽水康养地标性项目，进而形成康养的成功模板，为更多老人带去不一样的晚年生活。

以规模化发展助力中国老龄化问题的解决，这正是物产中大大今后的发展目标。从浙江山区26县的养老服务开始，到全省的康养生活新体验，再到解决中国老龄化问题，物产中大大正让品质养老服务有效供给、普惠性养老触手可及。

“共同富裕是共建共富共享，养老服务高质量发展必然是多元主体共同参与、各尽其责的发展。”对于未来，陈新期待，除了企业自身探索，对于一些服务品质好、社会责任感强、社会美誉度高的国企养老运营服务商，允许简易决策准入，从而加快养老项目落地，为更多长者创造幸福晚年，在共同富裕道路上彰显国企担当。

(本版图片由物产中大大金石集团提供)

我们走在
大路上高质量
发展建设
共同富裕
示范区

活动 陪伴



美食 医疗

