

建德市

特色链组聚合力 笃定方向创未来

下涯镇：用好先发优势探索强村富民新路径

陆群安 汪啸林

高质量发展建设共同富裕示范区，浙江乡村探索片区化、组团式发展模式。

在杭州建德下涯镇，既有被评为浙江省首批未来乡村之江村，也有落户全国500强企业的春秋村。

在“未来之镜”党建联盟、“企农智富”党建联盟等“链组党建”的引领下，下涯镇协同整合镇村干部、党员骨干、人大代表、新乡贤、农创客等多方力量，链接多元主体，激发乡村蝶变新动能。

聚焦“摄影+文旅” “摄影之乡”未来可期

之江村位于建德市下涯镇黄饶半岛，因地处呈“之”字形的新安江畔而得名。

独特地理位置，美丽的新安江，在这里形成了冬暖夏凉的小气候和“山、江、田、村”的独特景观，夏季江面云雾笼罩，宛若人间仙境。

奇雾、青山、秀水、篷船、歌谣，下涯之江成为新安江上最秀美的村庄之一。

2022年依托之江摄影平台，下涯镇获评“浙江省摄影之乡”。5月27日，浙江省共同富裕现代化基本单元建设推进会上，公布了建德市下涯镇之江村为“浙江省首批未来乡村”。



下涯镇春秋村村民在当地企业就业



下涯镇之江村黄饶半岛

打造更具标识度的未来乡村，首要任务就是培育富民产业。笃定摄影产业，之江村找到未来乡村产业的支点。

乡村片区化、组团式发展是主流，也是下涯镇回应人民需求的抓手。今年，下涯镇成立涵盖之江、下涯、江湾村的“之江·未来之镜”党建联盟，“成立该党建联盟有利于推动单个村向片区一体发展升级。”下涯镇相关负责人介绍，今年，“之江·未来之镜”党建联盟以之江村为核心，制定新安江两岸6村的全域综合景区规划，开展环境综合整治，整合区域景观资源、文化资源、公共服务资源，共同建设摄影小镇、文艺学校、未来乡村3个项目。

6月，之江村摄影小镇内，有河湾处的奇雾美景，有白墙黛瓦杭派民居，还有各类作物“野蛮生长”的彩绘田园……“今年，我们还因地制宜改造提升醉渔唱晚、梦幻茶园、黄饶津渡、移舟烟渚、龙湾叠浪等11个精品摄影点。”之江村党总支书记孙翔军介绍，分布在各个联盟村社的摄影点丰富了“摄影之乡”的基础配套，也是各联盟单位吸引流量的突破口。

聚焦摄影+文旅，改变分散发力状态。据悉，“之江·未来之镜”党建联盟打造的各项项目，均与摄影产业相关，除了

摄影小镇项目内之江村老街、景观改造，新建摄影平台项目也相继完工，集宋韵打卡、摄影教学、无人机培训于一体的文艺学校·之江站也将于今年建成。

依托未来乡村建设，“之江·未来之镜”党建联盟围绕“摄影产业+文旅融合”，开发“诗画之江”应用。应用上线后，将向摄影爱好者、农创客、游客等主体提供摄影路线规划、摄影器械租赁、摄影跟拍预定、旅行前中后的吃住行娱乐购活动预定、创业项目培训、商业模式策划、露营地选择、摄影节事活动等综合性服务。

延长摄影产业链，拓宽强村富民渠道。除了强化基础配套，在摄影+文旅的产业链上，今年之江村链接各方资源，新建风情小镇（七彩乐园）、花舍二期、未来乡村居家养老中心、智莓体、之江云游、智慧网球场、农创中心等项目。以目前完成土地平整的之江“草莓园”为例，该项目与杭州道济农业科技发展有限公司合作，计划今年10月建成，“草莓园”不仅具备研究草莓育苗、多元品种培育、新型种植模式等功能，还将建设集观光、采摘、教学于一体的数字化展厅。

资源变资产，村民变股民。之江村

摄影产业的发展，也盘活了乡村闲置资源。目前，下涯镇成立乡村振兴发展有限公司，将村民闲置房屋、土地等入股，由强村公司统一经营管理，以托管、租赁、帮带等运营形式，不断增强集体经济的造血功能。

“工业”反哺“农业” 村企携手机遇无限

一边是将“风景”变成“钱景”的“未来之镜”党建联盟。另一边，下涯镇春秋村、大洲村、金洲村与杭州橡胶集团（以下简称杭橡）组建“企农智富”党建联盟，签下了《下涯镇链组党建村企共富结对共建协议书》。

大企业的落户能给乡村带来什么？以企业上下游产业链来看，目前，围绕橡胶产业配套，下涯镇新注册企业6家，产生税收532万元。

今年6月，杭橡厂区将完成整体搬迁，选址下涯镇春秋村。“围绕企业需求，我们计划做强配套服务链，在杭橡企业生产、销售物流、职工生活等服务方面延链补链。”下涯镇相关负责人介绍，今年，“企农智富”党建联盟区域拟建项目有4个，分别是春秋村商业街区、春秋村美丽宜居示范村、高标准农田（果蔬基地）、下涯镇邻里中心建设项目。

说起即将开工的春秋村商业街区，春秋村党委书记何利松眼中充满期待：“商业街区内有48间宿舍及24间商铺，商铺的招商情况非常火爆。”何利松坦言，事实上，从2010年开始，村企共建就已经成为春秋村实现强村富民的有效路径。以2020年建成的中策橡胶中转停车场为例，该停车场每年为村里增加100多万元集体收入。

随着“红色代办助跑”“我为选民办实事”“乡贤话共富”“美丽乡村青年说”等一系列活动相继开展，下涯镇的骨干党员、人大代表、新乡贤、返乡创客在村企共建中共同扛起责任、彰显担当。如

今，在“企农智富”党建联盟的引领带动下，下涯镇党委政府与镇人大积极推动下，村企共建福利惠及更多村社，“通过对接杭橡企业食堂及职工净菜需求，我们在大洲溪沿线村域建设了果蔬标准地。”下涯镇相关负责人介绍，该果蔬标准地目前已与杭州道济公司合作，项目建成后，将带动沿线村域剩余劳动力开展蔬菜种植、水产及田间畜禽养殖。

据悉，投资20亿元的中策仓储配套项目及涵盖7幢职工宿舍的中策宿舍楼建设项目目前也被提上日程。“这些项目建成后，企业用工需求也将大大增加。”下涯镇相关负责人介绍，通过对接中策橡胶及关联企业人才需求，“企农智富”党建联盟正着手建立村企人才数据库，将能人大户、乡土人才、返乡创业人员、退伍军人吸纳进村集体经济专业队伍和企业用工队伍。同时，下涯人大代表联络站也从线上线下开通人才及就业信息专栏服务，助力村企融合发展。

“我们通过基层小微权力网上运行平台的‘监督一点通’实现项目建设全过程监督，及时跟进进度滞后的项目，让小微权力在阳光下有序运行，为乡村振兴贡献力量。”下涯镇纪委负责人说，下一步，下涯镇将推进链组党建各项工作，确保各项工作能够准时落地，跨区域跨层级跨领域整合资源，链接更多的新业态、新项目、新资源。



下涯镇春秋村村委定期与中策橡胶(建德)有限公司召开联席会议

(图片由建德市下涯镇提供)

资源链组激活力 串点成线开新局

大洋镇：打响“红耕大洋”区域品牌助力乡村蝶变

陆群安 钱君俊

杭州建德大洋镇，是浙西革命重要发源地，这里也因果蔬品质好、四季不断货远近闻名。2021年，大洋镇成功创建农业特色美丽城镇省级样板镇。依托“红色”资源与“绿色”优势，大洋镇以改革引领、创新驱动踏上“红耕大洋”区域品牌发展之路。以“链组党建”为抓手，这里正通过整合各类发展要素，链接乡村多元主体，通过组团式发展来推动强村富民、带动共同富裕。

组团联动 打开格局 农业品牌化强村富民

春季的枇杷、夏季的杨梅、秋季的螃蟹、冬季的柑橘，以及大洋镇特有的鲜枸杞。这些年，建德大洋镇先后落地柳村蔬菜基地、鲁塘枸杞园、三河精品橘园……建德人对这里的评价是：品质农产，四季不断。

发挥区域特色，打开区域产业格



在高垣花海作画



新源村青云桥

局。大洋镇在链组外部优质资源上经验丰富。

以党建为引领，政府间的合作与互动频繁。从宜居出发，2019年，大洋镇探索与周边乡镇签订《兰江流域共治协议》，先后完成“独流入海”一期工程（大洋一麻车段）、三江治理提升改造工程（三河段）等项目建设，消除多年内涝隐患。

促进区域产业联动，2022年，大洋镇依托杭州市第十三帮扶集团“联乡结村”资源，联动杭州临平区塘栖镇、金华兰溪市女埠街道打造“两地三镇”产业共富帮促新模式，推动枇杷等三镇农业特色产业协同发展。

2014年，大洋镇以杭州市首个全域土地综合整治推进试点镇为契机，初步形成“万亩粮区、万亩柑橘、万亩枇杷、千亩杨梅、千亩枸杞”的“三万两千”农业生产格局。

打开产业格局，只是实现乡村跃变的第一步。如何走好强村富民路？大洋镇的方案是区域性组团式发展。

“数字+品牌”激发乡村内生动力，提升基层造血能力。目前，大洋镇按照行政村特色，分别联合组建“三合富”及“红耕大洋·产学研旅”两个党建联盟。

从一条农文旅产业链来看大洋镇的党建联盟，基于前期大洋镇奠定的产业基础，目前落户大洋镇的农业企业对用工、农技等服务需求旺盛。

以此为契机，大洋镇在镇党委牵头下，成立众联、伍村2家强村公司，强村公司通过承包小型项目和劳务派遣获得收益，各入股村按照持股比例进行分红。同时，强村公司以不低于80%的就业岗位提供给低收入农户。目前，强村公司已经签订了112万元的项目，并为低收入农户提供了40余个就业岗位。

大洋镇纪委则构建亲清政商关系，保障强村公司长足发展，全程监督资金使用和收益分配，确保将合适的就业岗位提供给低收入农户，防止出现富了“大户”、穷了“百姓”，确保好事办好、群众满



美丽城镇建设成效显著

意。大洋镇果蔬有口皆碑，带来商机无限。2022年，大洋镇江东村水果分拣中心建成，强村公司统一收购后，对果品进行挑选。

“今年，大洋镇注册了‘红耕大洋’区域品牌，并发布‘洋小枇’等农产品品牌。”大洋镇相关负责人介绍，挑选后的优果，将被贴上区域品牌标识，统一销售。

在数字化改革大潮的引领下，大洋镇积极争取到杭州市农业特色型乡村小脑平台公版试点，在“我的建德”APP上线枇杷采摘应用场景，数字赋能加快产业提升步伐不断加快。同时，该镇“掌上大洋”线上平台与“拼多多”“盒马生鲜”等多个供货商合作，销售本地农特产品。今年1至5月，“掌上大洋”日销量7000单，营业额超1200万元。

精品项目 串点成链 农文旅深度融合

优秀的项目、人才团队要“引进来”，优质的农文旅资源也要“走出去”。

带农致富的路上，要政府的推力，更要人才的活力。今年5月，大洋镇农创客洪雯雅通过直播带货的方式，为农户销售



万亩粮区连片规划种植

了5万多斤枇杷，销售额达200余万元。

事实上，早在2020年，洪雯雅就开始为家乡农产品“代言”，“受疫情影响，2020年初大洋镇江东村有近两百万斤柑橘滞销，我和‘杭州妇联淘宝直播间’、浙江省丰收购等平台合作，累计共销售50多万斤柑桔。”洪雯雅认为，直播带货，不仅仅是家乡的农特产品，也可以是大洋的绿水青山和凤土人情。

2020年，洪雯雅创立“红耕大洋·农创客联盟”颐朵工作室，团队成员不少是大洋本地的年轻农创客，这群年轻人用直播、短视频的方式，把农副产品带出去，把外地游客引进来。

把更多游客引进来。大洋镇鲁塘村枸杞园负责人洪立根也有这样的想法。指着枸杞园内一块5亩左右的空地，洪

立根说，不久后，这里将建成一幅面积2700多平方米的八层建筑，“这是一幢集研发、研学、康养、电商销售等功能于一体的综合体，预计总投资1.5亿元。”洪立根说，从2017年回乡创业至今，枸杞园的经营模式从原先的种植售卖鲜果到加工成原浆、饮料。如今，康养基地综合体项目提上日程，是顺势而为，也是大势所趋。洪立根预计，项目建成后，用工需求将增至百人以上，而这些岗位，也将优先为大洋镇的低收入农户开放。

把握美丽城镇焕发生机关键，立足农业大镇优势，念好破局“产业经”，促进农文旅产业高质量发展，大洋镇点位提升与整体串联同步推进。作为中共建德县委诞生地、浙西革命重要发源地，为打响“红耕大洋”农文旅品牌，从硬件提升角度来看，目前，大洋镇正通过改造提升“童祖恺童润蕉烈士纪念馆”、搬迁中共建德革命史料馆、修缮童氏故居、恢复华中局浙皖赣四省联络站浙西分站、新建纤夫精神纪念馆等工作，改造提升现有红色景点。“改造提升后，我们将根据大洋各景点性质，形成红色、研学、游玩、产业和运动5条路线。”大洋镇相关负责人介绍说，除了“露香经济”火热的趋势，开发柳村村桃园观景台、新源青云桥等露营地，有效带动旅游产业发展。

以辖区各类农文旅资源为依托，大洋镇“红耕大洋”党建联盟10个行政村不断发挥主观能动性，目前已与建德市光大、天马吉翔等旅行社、杭州市西湖旅行社、岳庙管理处签订联盟协议。

未来，在联盟单位的共同努力下，大洋镇现有的浙西红色革命发源地、建德县委诞生地等优质红色资源以及正在打造的青云桥、黄山山天文台等休闲旅游资源将实现串联发展。

据悉，今年以来，大洋镇已经吸引游客1万余人，旅游收入160余万元，预计全年可吸引游客5万余人，旅游收入近600万元。

(图片由建德市大洋镇提供)

我们走在
大路上

共同富裕示范区
高质量发展建设