

核心技术持续创新,推动电动化转型

宝马集团将于今年秋季启用电芯制造技术中心

栾倩 文/图

近日,宝马集团宣布其位于慕尼黑东部帕尔斯多夫的电芯制造技术中心将于今年秋季正式启用。作为公司整体电气化策略的重要组成部分,电芯制造技术中心将帮助宝马集团进一步深化在该领域的技术储备,加强在电池系统研发和制造方面的优势,加速集团电动化转型。2019年,宝马集团电芯产品技术中心正式启用,推动宝马集团在电芯技术方面的发展,重点在于提高电池表现,如能量密度、峰值功率、使用寿命、安全性、负荷特性等。

宝马集团发动机及E-drive规划和生产总监Markus Fallböher说:“电芯制造技术中心让我们能够完善整个价值链的专业技能。电芯制造技术中心的启用意味着宝马集团将能够与电池制造商进行深入的讨论,并对流程和技术进行优化。”宝马集团在电池研究方面注重从模块到电芯、从基础研究到应用的长期技术能力,从完整的价值链和整个生命周期思考电池的研发和制造。其研究内容覆盖电池基础工作原理、电池内部材料组合、电极零部件、电芯结构等完整价值链,致力于产品和工艺的早期研究和概念验证。在此过程中,宝马集团与供应商伙伴携手完成新技术的产业化落地,共同推动电池技术的发展,同时从零部件层面着手提高宝马集团电动产品的核心竞争力。

深入研发电池技术价值链,强化技术实力与储备

即将启用的宝马集团电芯制造技术中心占地约1.5万平方米,初始开发阶段总投资约

为1.7亿欧元,拥有约80名员工。宝马将在此验证未来高性能电池工业可行性,全面分析并深入了解电芯上游价值链,帮助供应商生产出符合宝马集团规格的电池,从而进一步优化电池生产的质量、生产效率和成本。宝马集团电芯制造技术中心生产的电芯仅用于研发和验证功能。

目前,宝马集团电芯制造技术中心已规划生产、开发、技术验证等模块。第一阶段建设完成后,技术中心将投产电极生产系统,包括电池电极生产部分,石墨以及锂的过渡金属氧化物的分别计量和混合;以及后续在集流体金属箔上的涂布、碾压和分切。在第二阶段,制造技术中心将安装用于电池组装和激活(化成)的系统。在这里,电极与其他结构件装配成电芯,并进行激活(化成)和质量检查。

电芯制造技术中心将支持“新世代”车型电芯的研发和生产

宝马集团预计将在2025年推出“新世代”车型,并率先搭载第六代eDrive电力驱动系统。“新世代”车型将具备完全重新设计的IT和软件架构、全新一代高性能电力驱动系统和电池,以及贯穿整个车辆生命周期的全新可持续理念,特别是优先使用可再利用材料和循环材料,倡导循环经济。

宝马集团电芯制造技术中心将为“新世代”车型搭载的第六代eDrive电力驱动系统的研发和生产提供技术支持,包括大幅度提高下一代锂离子电芯的能量密度,同时降低材料使用和生产成本。第六代eDrive电力驱动系统将兼顾性能和成本控制,并启用全新的化学体



系和电芯形式。

践行“家在中国”发展战略,推动宝马在华电动化发展

中国已经成为全球最大的电动车市场,也是宝马集团迈向电动化出行的重要市场。位于沈阳的动力总成工厂是宝马集团全球三大动力电池生产基地之一,在满足整车动力电池生产的同时,也集成了原型动力电池的生产。而位于沈阳的宝马研发中心聚焦于电动化领域。其研发范围包括动力电池本地化开发和验证,包含电池子部件的硬件设计与仿真、软件功能标定与集成验证、以及电池安全与性能的验证。

华晨宝马动力电池中心于2017年开业,集电池研发、生产及测试于一体,是宝马集团在德国以外首个拥有完整电池装备能力的电

池中心。2020年,华晨宝马动力电池中心二期正式揭幕,成为宝马集团全球首个生产BMW第五代动力电池的生产基地。目前,新BMW iX3和全新BMW i3搭载的第五代动力电池都在华晨宝马动力电池中心二期生产。

2022年,宝马集团量产和试生产纯电动车型将达15款,覆盖约90%的豪华车细分市场,同时在中国市场呈现5款纯电动产品:包括创新BMW iX、创新BMW i4、BMW iX3,全新BMW i3以及创新BMW i7。到2025年底,宝马集团预计在全球累计交付200万辆纯电动汽车;届时中国销售的每四辆新车中就有一辆是纯电动车型。锚定清晰转型路线,宝马集团正持续引领行业创新发展,推动豪华电动出行的落地。未来,宝马集团将继续引领创新发展,推动可持续移动出行,坚定向电动化的未来加速前进。

9.68万元起,广汽本田飞度无限MUGEN版热血上市

小纯 文/图

延续超跑基因,再攀热血巅峰。6月6日,中国首款无限MUGEN原厂量产车型——飞度无限MUGEN版热血上市,市场指导价9.68万元起。同时,飞度无限MUGEN版开启了“线上销售+线下体验和服务”的销售模式。除飞度无限MUGEN版外,还同步推出了2022款飞度潮享天窗版,市场指导价9.08万元起,其在2021款潮享版的基础上,新增天窗和铝合金轮毂,满足消费者更高阶的舒享需求。

作为Honda精神的代表作,飞度始终以超高质量的产品力、全面向上的品牌力,追求更高阶的驾驶乐趣,持续刷新两厢车价值标杆,拥有全球近800万、国内超130万粉丝。而无限MUGEN是本田运动之魂的传承与延续,也是本田粉心中的信仰符号。飞度与无限MUGEN的结合,原汁原味地继承了本田对于驾驶乐趣的不倦追求,将热血、运动基因、高品质与飞度完美融合,以一步到位的超强运动感带给心怀梦想的Z世代人群更多选择,让信仰落地,续写热血传奇!

“超跑”热血一脉相承,“无限MUGEN”加持再铸新高

承袭“平民超跑”热血基因和“无限MUGEN”性能信仰,飞度无限MUGEN版在第四代飞度优秀产品力之上完美进化,以深厚的历史积淀、纯粹的运动基因、高品质的用料做工和出色的性能表现,为两厢轿车市场带来更有信仰的文化潮流。

作为本田玩家最容易接触到、最喜爱的车型之一,飞度从诞生起便和无限MUGEN结下了深厚的渊源。而在飞度经历的四代演变当中,无限MUGEN均为其研发了丰富的套件和用品,并以强烈的运动气息、优良的做工品质



飞度无限MUGEN版多城接力巡游

和激情的驾驶体验受到全球各地粉丝热捧。

为了实现国内车迷的无限梦想,中国首款无限MUGEN原厂量产车型——飞度无限MUGEN版携信仰之力而来。新车采用全新的定制版前中网、更运动的定制版包围、定制版运动扰流尾翼以及熏黑运动型轮毂,以更高的品质追求和一步到位的运动感让“超跑”再度进化。还有专属的无限MUGEN品牌徽标,象征着新车不断挑战极限的热血运动精神。为给用户畅通无阻的驾驶乐趣,飞度无限MUGEN版上牌合规、行驶合规,且装配的套件同享整车质保,并属保险理赔范围,给用户带来无忧的用车体验。

传承超跑基因,飞度无限MUGEN版动力搭载“地球梦科技”1.5L直喷DOHC i-VTEC发动机,搭配CVT变速箱,最大功率达96kW,最大扭矩达155N·m,可实现碾压同级的加速性能,并通过油门全开加速时的升档控制和Honda独有的G-Design Shift控制技术,实现线性的加速感受,带来更具高级感的行驶体

验。有媒体表示,“飞度无限MUGEN版每一处极具质感的细节设计,都会让车迷感到热血沸腾”“兼备高品质做工、运动质感和热血气息,为信仰赋予了更为热血激情、更为运动个性的底色。”

无论是飞度自身的实用性和可玩性,还是无限MUGEN加持所带来的热血信仰及高品质保证,都使得飞度无限MUGEN版实现“超跑”再进化,不仅降低了年轻人享受Honda运动魅力的门槛,为本田粉带来无限信仰;而且为飞度品牌注入新鲜血液和信仰魅力,兼容实用和情怀,成为中国两厢车市场中独特的存在,再续热血传奇!

共创热血汽车文化,成为年轻人信仰之光

作为Honda全球战略车型,飞度始终紧跟潮流,以更纯粹的本田精神打磨高价值产品力,同时用年轻化、创新化营销与爱玩、敢玩、会玩的年轻人共玩共创,以产品和营销的双年

轻量化姿态,持续为两厢车时代创造出鲜活的生机。

风靡全球多年,飞度深谙年轻人心理,懂得年轻人想要什么、想干什么,和粉丝真正“玩”在一起,开创多项业界领先的“大动作”。从举办持续创新、引领玩创风潮的飞度FIT DAY,到打造连接和分享的专属汽车交流平台iFIT Club,再到为年轻人热血生活增色的FIT&ME周年主题活动,飞度不断给用户带来更多惊喜体验,成为年轻人的“超级玩伴”。2021年,飞度四度下赛道,分别创下GR9在广东国际赛车场、北京中汽联赛车场、浙江国际赛车场、株洲国际赛车场的最快圈速纪录,全面释放“内心”躁动的“运动因子”,再度验证“平民超跑”运动实力。

信仰加持,热血进阶。飞度陪伴了无数年轻人的热血青春,已然成为年轻人心中独具活力的文化符号。无限MUGEN的国内首款量产车型飞度无限MUGEN版则延续了本田运动精神,让热血信仰更加纯粹。未来,飞度将继续以超高质量的产品力、全面向上的品牌力与多元创新的营销力,引领两厢车市场风潮,陪伴更多的年轻Z世代追寻青春梦想。



专属序列标牌