

# 跨界联名TOP TOY 广汽丰田雷凌 开启智趣潮玩新姿势

李青 文图

许多成年人心中都有两个孩子梦，一个是对手握方向盘驰骋赛道的向往，一个是对收集套装打开世界认知的沉迷。汽车与潮玩，两个梦想领域，这一次，缔结了一场梦幻联动。

2022年6月18日，广汽丰田雷凌家族与潮玩梦工厂TOP TOY开启跨界联名合作，双方将汽车符号与潮玩文化结合，推出LEVIN x BUZZ联名款形象。6月18日-7月15日，TOP TOY天猫旗舰店、小程序商城将上线LEVIN x BUZZ抽盒机活动，抽中LEVIN x BUZZ联名款盲盒，即可兑换“一个月雷凌使用权”；微信搜索“广汽丰田畅享荟”小程序进入活动页面，更有“一个月雷凌使用权、活动周边”等您来抽。

7月-8月，LEVIN与TOP TOY还会陆续在广州、杭州等城市开展“LEVIN x BUZZ智趣探索之旅”线下体验活动。这是汽车行业与潮玩领域的跨界联动，更秉持着“肆意长大，玩心依旧”的共同理念。

作为TNGA智趣中级车，雷凌以更智能化的配置、更多元化的选择、更富驾驶乐趣的

体验，满足了年轻消费群体个性化购车用车需求，通过与潮玩新势力TOP TOY联名，与年轻消费者一起潮玩，解锁智趣新体验。

## 更智能，更雷凌

触手可及的用车智能化，是越来越多年轻玩家购车时重要的考虑因素。2022款雷凌全系车联网搭载率达到100%，并根据用户需求，进一步降低智能化配置入门门槛：在12.78万元及以上版本新增远程启动空调，用户可在手机端通过丰云行APP，轻松实现远程空调控制。此外，在TNGA1.5L领先版以及双擎进取版、领先版新增的CarPlay和Hi-Car功能，连同其他版本目前的CarLife功能，用户可以通过车辆与手机互联，使得在用车过程中操作更便捷、娱乐更丰富。

## 更多选，更雷凌

面对不同类型用户日益变化的用车需求，雷凌家族持续扩充车型等级版本，满足消费者对于不同动力、不同造型的购车喜好，以更多元、更个性化的选择，回馈消费者的喜爱与认可。2022款雷凌扩大了运动版车型的可选

力，新增TNGA 1.5L运动版，让追求“性价比”的年轻消费者，得到“智能化”用车和“运动化”造型的双重满足。此外，在车身颜色上，广受年轻人喜爱的天际白车身色增设为全系可选。

目前，雷凌家族拥有2种造型、9种车身颜色，以及TNGA 1.5L、1.85T、1.8L双擎三种动力的丰富选择，满足年轻消费群体更多样化的搭配喜好。

## 更好玩，更雷凌

7月-8月，雷凌将携同TOP TOY在全国六大城市举行“LEVIN x BUZZ智趣探索之旅”线下体验活动，现场互动内容丰富：抽盲盒、展区沉浸式体验，更有机会获得雷凌与TOP TOY合作联名款形象、周边产品。让拥

有一颗潮玩之心的年轻人因共同的爱好而相聚在一起交流，也让更多年轻粉丝体验广汽丰田品牌的年轻文化氛围。用雷凌多元和智趣的AB面，来唤醒成年人“一面成熟”和“一面玩心”的潮玩心态，让更多年轻人成为雷凌家族的粉丝。

在广汽丰田产品矩阵“金字塔”中，雷凌家族作为“塔基”的中坚力量，以年轻化、智能化的产品优势，持续夯实“中高级智能家轿价值标杆”地位。此次雷凌与TOP TOY联名合作，开启了跨界智趣潮玩新模式，也打开了广汽丰田与年轻消费者建立更深层次关系的窗口。雷凌家族将进一步探索智趣潮玩的新形象，加码年轻化市场的开拓，助力广汽丰田冲击年产销百万台目标。



# 瑞虎8PRO全域动力科技旗舰登陆浙江，开启下一个未来征程

大蒂 文图

“进入下一个未来”瑞虎8 PRO浙江区域上市发布会近日在杭州创意设计中心举行。劲燃的试驾之旅，众多科技类的互动打卡，以及瑞虎8 PRO浙江区域的亮相，共同打造了一场沉浸式的“三体”文明之旅。

发布会现场，奇瑞汽车营销公司浙江大区总经理李迎曦指出，身为理工男的奇瑞一直在进行着产品的迭代，瑞虎8家族作为奇瑞汽车的明星系列产品，成为全球热爱。不久前瑞虎8冠军家族第50万辆整车正式下线，成为了率先到达50万辆的中型SUV及7座SUV。瑞虎8 PRO在5月18日全国上市发布，上市即热销。这也是瑞虎8家族实力的见证。

作为一款全域动力科技旗舰产品，瑞虎8 PRO蕴含着“技术奇瑞”满满的匠心。发布会现场，奇瑞汽车产品开发管理中心瑞虎8 PRO项目总监周军伟登台为我们做了详细的解读。瑞虎8 PRO定位“全域动力科技旗舰”，打造三体科技探索座驾，融合全新时空矩阵设计语言、Lion5.0 AI科技智慧座舱、鲲鹏动力等多项核心技术；作为瑞虎8家族的“科技冠军”，瑞虎8 PRO全面融合驾驶员的操作需求，未来希望和大众有更多的可能。

瑞虎8PRO联合世界知名科幻小说《三体》进行联名设计，针对年轻客户崇尚科技的特点，进行产品的设计和营销，以更加现代的语言融入到年轻人的心境，传递了奇瑞品牌年轻化与科技化的精神内涵。本次发布会更是科技满满，炫酷的荧光开场舞蹈，搭载瑞虎8PRO核心关键词的苍穹背景墙，来自《三体》文明的使者不定期在现场与来宾亲密互动。

此外值得一提的是，这次的发布会我们与《气味王国》进行了跨界合作，现场展示的数字嗅觉产品叫气味小播，是杭州气味王国科技有限公司最新产品。

## 全域动力科技旗舰

动力是科技座驾最直观的体现，三体文明的探索离不开超级动力的加持。瑞虎8 PRO将推出鲲鹏1.6TGDI/2.0TGDI燃油动力及鲲鹏混合动力在内的同级领先产品阵容，可以根据不同的路况和驾驶习惯选择驾驶模式，全面适应不同路况下的驾驶需求。同时鲲鹏动力1.6TGDI/2.0TGDI发动机均揽获“中国心”十佳发动机大奖，深受客户的喜爱，这也是瑞虎8 PRO动力的最好例证。新车还搭载了奇瑞联合采埃孚并集全球多项领先技术打造而成的“CHERY AWD”奇瑞全场景智控四驱系

统，该系统提供经济、普通、运动、雪地、泥地、越野在内的6种全场景路况模式，可为用户解锁全用车场景。

除了燃油版之外，鲲鹏DHT超级混动版车型是瑞虎8 PRO即将推出的一款车型。搭载了同级混合动力科技的新车，拥有“3擎3挡9模11速”多种驾驶模式，可以在省油的同时面对复杂的路况也能有良好的动力表现。

## 三体科技探索座驾

作为一款颜值与实力并重的新车，瑞虎8 PRO通过整车全场景的氛围营造打造了一款沉浸式的三体文明座驾。瑞虎8 PRO搭载的小奇车管家5.0可以实现全车的智能交互。通过包含AI情感超级交互系统在内6大模块、超15项情感识别交互功能，瑞虎8 PRO可以实时检测车主的情感状态，从而进行个性化的场景匹配。

奇瑞首发的W-HUD星际飞行式平视显示功能也是瑞虎8 PRO新车的一大亮点，车速、动态ADAS、导航、电话等多种功能可以在前挡风玻璃区域显示，带来了星际飞行的既视感。此外，奇瑞首发的无重力适能座驾、六感香氛弥漫系统、第二排共享娱乐智慧屏等配置，搭配SONY豪华10扬声器环绕音响以及



具科技感的氛围灯组，也可以让您的出行更加仪式感满满。

作为奇瑞“大单品”策略下的明星车型，瑞虎8系列1-4月份销量超5万辆，并于4月26日迎来第50万辆整车下线。而5月18日瑞虎8 PRO在全国的上市，更是引起了市场广泛的关注，上市即热销。通过超级动力的加持和星域场景的展现，瑞虎8 PRO把握了年轻人喜欢时尚科技的特点；融合《三体》超级IP，为新车加持文明的维度，也让瑞虎8 PRO有了更多年轻化的表达。相信在未来，瑞虎8 PRO一定会给我们带来更多的惊喜，也会为奇瑞汽车年轻化市场书写全新的篇章。

# 无界 由你 广汽Honda e:NP1 极湃1 澎湃上市

婉华 文图

极致“无界”，澎湃“由你”。6月底，广汽Honda以一场沉浸式直播发布会，宣告全新电动品牌e:NP首弹产品e:NP1极湃1正式上市，综合补贴后售价17.5万元~21.8万元。新



车定位“极致驾趣EV”，共推出420km/510km两个续航版本，4个车型派生，满足消费者更进阶的纯电驾趣之选。

在购车权益方面，于2022年6月20日-2022年8月31日期间下定并后续交车的广汽本田e:NP1极湃1的用户，将享有以下权益：“安心质保”服务（3年或12万公里整车质保，及8年或15万公里三电质保）、“无界智联”服务（OTA 5年免费升级及“流量免费畅享”权益）、“随心充电”服务（充电桩免费送装或2500元充电卡券二选一）及“无忧服务”（首任车主专享的“三年享礼包”服务），广汽本田以诚意满满的权益政策，带给用户周到、专属的购车礼遇。

以“无界”创新，打造“无界”体验。广汽

Honda e:NP1极湃1直播上市，打破时空边界，以360度“云探店”形式，全方位展现e中心极智至美的未来风范，解锁无界电动时代的全新购车体验；更有资深测评UP主、旅游UP主，结合真实可感的多元场景，亲身体验e:NP1极湃1“动、智、美”的产品实力，完美演绎了“年轻人的第一台电动车，就从e:NP1极湃1开始”。

所有的光芒，都源于创新精神的绽放。23年前，广汽本田首台全球同步车型国产雅阁下线，全国首家4S店开业，同步开创了产品与生态的新纪元；23年后，广汽本田全面发力电动事业，打破自身边界，以极致融合开启电动时代进阶之路。全新产品、全新工厂、全新渠道、全新车生活体验等，一切以用户体验为中心创

变——广汽本田面向未来发起全新的挑战，将产品价值与体验价值进行极致融合，全新电动品牌e:NP应势而生。

在研发方面，广汽本田融合本田70年造车底蕴和中国的本土资源，以极致无界的研发为e:NP品牌持续赋能；在制造领域，计划于2024年竣工投产的广汽本田全新电动车工厂，将全面应用5G网络技术，导入多项“智能化”革新，以实现对产品个性化需求的快速应对；在渠道方面，广汽本田利用智能互联技术打造全新“e中心”与“e空间”，成为第一家融合线上线下专属直销模式与线下专属体验模式的合资车企；在服务方面，打破实体线下与虚拟线上的边界，为用户打造全场景极致服务体验。