



IQ科技加持,全系带“T”而来

一汽-大众全新速腾、全新宝来焕新上市



雯茹 文/图

6月28日,一汽大众两款主力车型——全新速腾与全新宝来同步焕新上市。在A+级轿车市场和A级三厢家轿市场掀起不小震动波。

全新速腾: 重新定义A+级轿车的标杆

作为速腾品牌的焕新之作,全新速腾诞生

于技术领先的MQB A2平台,在外观设计、内部空间、动力性能等方面实现了全面革新,更是配备了1.5T Evo2发动机,将凭借超群的产品实力,为新时代进取青年带来至臻的驾驶体验。

全新速腾在外观设计方面,进行了更多突破与创新,采用“浩瀚星际”的设计理念,将极具科幻感的星际奥妙与德国式工业设计浪漫完美融合,前卫动感且富有未来品质格调。基于全新的设计理念,全新速腾车身长

度也进行了加长,以更长的尺寸、更前卫的设计、更大的驾乘空间,重新定义A+级轿车的标杆。

全新速腾搭载全新1.5T Evo2发动机,在增强动力的同时,燃油经济性也得到了提升。加上之前的1.2T和1.4T两款动力版本,共三套动力总成,满足更多个性需求。全新速腾搭载大众IQ.Drive 智驾管家,实现L2级自动驾驶辅助功能。

从上市至今,速腾车型已在中国汽车市场驰骋了15年,不仅开创了A+级轿车市场的蓝海,更收获了超过350万用户的支持与信赖。

全新宝来: 全系带“T”动力大幅提升

面向主流A级三厢家轿市场的新质感国民家轿,全新宝来同日焕新上市,外观造型、内饰配置、智能安全等方面全方位焕新与升级,并全系升级至“T”动力,铸就更加强大的产品力。以全新面貌,再次刷新“国民家轿”标准。

全新宝来的外观采用了大众品牌进取、时尚的家化造型设计语言,整体更具识别性。从舒展的前脸造型,到柔和纯净的形面,再到全新尾灯点亮方式和流水灯设计,展现着内敛

理性魅力的同时,不失年轻运动气息。全新宝来增加了贝尔加湖蓝的车身配色。并基于全新的设计理念,车身尺寸加长加高,给整车带来大气稳重的视觉感。

全新宝来首次采用悬浮设计,辅以环抱式中控台,10.25英寸全液晶仪表搭配12英寸悬浮大屏,科技双屏交互座舱让所需信息一目了然、驾驭随心。

全新宝来动力总成全面升级。TSI——1.2T/1.4T发动机强势登场,全系采用大众新一代EA211系列全铝涡轮增压发动机,动力强劲,节能环保。还配备了发动机怠速启停,节油表现更加出色。

全新宝来搭载的IQ智慧车联具备5大功能,包括智能语音交互,智慧导航规划,智享服务生态,智趣出行体验,智联手机控车,功能强大。实现了L2级驾驶辅助功能,为安全出行保驾护航。

据介绍,全新宝来的目标用户是追求高品质生活与幸福人生的新时代奋进青年以及一线城市年轻人群。

宝来2001年进入中国市场,上市20多年来市场表现亮眼,销量和份额稳居细分市场前列。如今,全新速腾和全新宝来焕新上市,作为新时代进取青年的首选车型,以更加强大的产品实力,“质享新生”。

杭州、深圳、武汉、成都、郑州五城首批交付开启

吉利帝豪L雷神Hi·X超级电混:首月交付目标1万台

璐璐 文

6月26日,吉利帝豪L雷神Hi·X超级电混首批交付仪式在杭州、深圳、成都、武汉、郑州五城同步举行。在仪式上,帝豪L雷神Hi·X超级电混还宣布将开启为期一个月的“交付月”,首月交付目标1万台,在严格保障产品质量的前提下,充分满足用户快速提车用车的需求。

据了解,自4月26日全球发售以来,帝豪L雷神Hi·X超级电混就凭借超价值的产品实力和领先同级一个代际的混动技术,迅速引发

了用户热订,截至目前累计订单已超3万。其中高达95%用户选择了该车的Super迅和Super睿中高配版本,非限牌城市订单占比更达73%,可以看出市场用户对于帝豪L雷神Hi·X超级电混高价值的充分认可。

作为吉利首款雷神超级电混全能轿车,帝豪L雷神Hi·X超级电混天生兼具节能、性能、智能的超价值全能基因,在“全新1.5TD高效发动机+3挡混动电驱DHT Pro+BMA全球化架构”超强混动三大技术的赋能下,拥有“3.8L同级超低亏电油耗、6.9s同级超快百

公里加速、1300km同级超长续航”最优组合,引领中国混动迈入“T动力+多挡位”新时代。

除了超强的混动技术加持,帝豪L雷神Hi·X超级电混还延续了帝豪家族一以贯之的高品质、高价值基因,不仅内饰90%采用软质包覆,配备支持穴位加热的云享自然亲肤座椅、72色森林沉浸氛围灯、AQS空气质量管理系统、负离子净化器等人性化科技配置,还搭载了540°透明底盘、L2级智能辅助驾驶系统、吉利银河OS生态系统、10.25英寸高清液

晶仪表+12.3英寸高清悬浮中控屏、APP智能远程控制等丰富的智能配置,以远超同级车型的高品质标准为用户带来媲美二三十万高端轿车的高价值体验。

随着帝豪L雷神Hi·X超级电混全国交付陆续展开,将让更多用户快速享受到“节能不降性能、性能不失智能”的无短板超价值混动产品,并以帝豪家族超345万用户基础和坚实口碑反哺雷神超级电混,助推吉利加速向新能源电气化转型,以全新的智能节能出行方式推动中国新能源技术革命。

全面进化,全新欧蓝德将于年内上市!

婷婷 文

就在今天,全新蜕变的三菱汽车全球重磅车型——全新欧蓝德首次在国内亮相,集硬派美学与威风凛凛的独特气质于一体,以全面进化之姿闪耀登场。为回应全国车迷多年来的热爱和期待,本次全新欧蓝德首次亮相采用线上发布会,突破时空限制,和全国媒体、车主和车迷共同见证全新欧蓝德亮相。

全新欧蓝德: 全新迭代 闪耀登场

全新欧蓝德在海外市场不仅备受喜爱,战绩彪炳,更是斩获日本优良设计奖、德国iF设计大奖等奖项的权威认证。作为广汽三菱品牌最新旗舰车型,本次全新欧蓝德的璀璨亮相,自然吸引着无数人的目光。跟着发布会镜头一起,近距离感受其独特魅力,发现全新欧蓝德的整体外观设计极其大胆前卫,展现出与前代车型圆融外观设计不同的霸气硬朗。

全新欧蓝德的整体造型采用宽阔且大气的新车身比例,将车身长度升级到4710mm,车身宽度升级到1862mm,车身高度升级到1745mm,轴距升级到2706mm。比前代车型

更宽、更长的车身比例,为全新欧蓝德营造出一种强烈的存在感,造就刚劲稳重的外观印象,而且这更长更宽更高的车身和轴距尺寸也带来了更优化的乘坐空间,也进一步展现全新欧蓝德全面进化的独特魅力。

前脸造型上,广汽三菱将原有的家族式前脸设计理念迭代为新一代动感护盾(Dynamic Shield)前脸,凸显出全新欧蓝德强大的存在感。熏黑色中网保留着熟悉的经典“X”造型,进气格栅内嵌了磨砂黑刀片式矩阵,铺排得错落有致,构成简洁而有力量层次感,而三条纤细的银白色镀铬条横贯之上,与锐利狭长的日间行车灯和转向灯相连接,给人以强烈的、扑面而来的视觉冲击感。中网两侧C形粗幅镀铬条造就的“强壮手臂”与宽厚的“坚硬护盾”形成更可靠稳定的守护者姿态,为全新欧蓝德带来力量感、安全感十足的全新面貌。

来到车身侧面,不同于前代圆融的流线型车身,全新欧蓝德用雕刻的手法雕琢出凌厉的车身线条。黄金比例分割的肌肉感腰线以水平基调贯穿前后,凸显狂野的轮廓张力,宽阔而充满力量感的车身曲线与棱角分明的轮廓线条对比感十足,使得车身好似从一整块金属中雕琢而出一般,光影流转间,尽显硬派风范。

在车身尾部,全新欧蓝德以三菱经典车型帕杰罗(PAJERO)的后置备胎为灵感,用锋利的六边形内凹线条打造出独具三菱风格的六边形尾门,在其上半部分表现出SUV车身的稳定性,下半部分则展现了SUV车身的高性能,凸显强烈的霸气氛围。同时,水平排布的“T”字型尾灯,也表现出全新欧蓝德稳定宽阔的姿态,彰显动感鲜明的个性色彩。

此外,新配备的20寸双色轮毂,突出的挡泥板以及大胆张扬的车身比例,都为更多热爱冒险的玩家提供了新的选择。值得一提的是,20英寸超大轮毂的配备在同级中也极为罕见,让外观充满了野性不羁之美,静时如山岳沉稳,动时如暴风驰骋。

基于“威风凛凛”的产品理念,全新欧蓝德以贯穿首尾的独特硬派设计,将三菱锐意进取的精神和自信骄傲的态度具象化,向广大用户传递出大胆又张扬的魅力,激起探索世界的信心与动力。

全新共创自驾游品牌 M-DISCOVER: 跟我一起 驾驭探索之趣

在全新欧蓝德亮相之际,广汽三菱还以十周年为契机,宣布打造全新共创自驾游品牌

M-DISCOVER,喊出“跟我一起,驾驭探索之趣”的品牌口号,致力于探寻旅行生活新方式。

从“欧蓝德观星之旅”探寻青海的浪漫星空,到“发现·未历之境”探秘西藏的绝美冰川,再到探趣云南茶马古道……回望过去这十年,广汽三菱与用户双向奔赴,探索无限乐趣。广汽三菱副总经理吕国杰不禁感慨:“从线下的车友俱乐部‘菱悦会’,到线上的数字化服务平台‘M-SPACE’,31个省份、339个城市超59万车主,因为热爱而凝聚,成就专属我们的天地。”用心呵护这份“双向奔赴”的美好时,广汽三菱也在不断思考如何打造一个更符合用户需求、更符合国人文化共识的自驾游品牌,助力用户探寻更具中国式美学的旅行意义。

始于这样的思考,广汽三菱全新共创自驾游品牌M-DISCOVER,应用户需求而生,以自身产品优势为基础,以乐趣为链接,整合专业旅游资源,深度探寻情感共鸣、价值共创、绿色出行的旅行生活新方式,为用户提供更专业、更创新、更定制化、更多元化旅行服务和体验,全面呵护旅行者的全路况驾乘、旅行体验、精神世界,并与用户共同打造新型旅行生活,追寻更多可能、更多乐趣,让品牌与用户更有温度地连接。