

豪华演进 超越自我

梅赛德斯-奔驰S级轿车重塑时代经典

晓文 文/图

每个时代,都需要引领者。

作为豪华轿车市场的风向标,梅赛德斯-奔驰S级轿车每一次迭代升级都会引来万众瞩目。传承11代荣耀积淀,奔驰S级轿车勇于打破自我定义的时代经典,将梅赛德斯-奔驰的豪华与数字创新完美融合,将人们对于汽车设计的非凡向往引至“新豪华主义2.0”之境,以“世界,尽在于心”之格局,重塑并引领豪华出行的全新未来。

前瞻设计 引领新S代美学风尚

自1951年诞生以来,奔驰S级轿车始终保持前瞻的美学洞见。奔驰S级轿车车身比例完美修长,大尺寸的纯粹曲面没有多余线条设计,只有光影流动的变换。侧颜优雅从容,3216毫米的超长轴距勾勒出大气的车身,一弧到底的流畅肩线,带来傲视同侪的0.22风阻系数。

“流星雨”数字大灯延续自第十代S级轿车的“三道杠”点阵式设计,260万像素的数字微镜技术,带来“流星雨”般的光束指引,车辆启动瞬间将仪式感拉满。“湖光楼影”水平延展双段式尾灯构造精美,内置有如湖光广厦般的矩阵式灯组,点亮时伴有动态效果,夜色之中,一眼心动。

全系标配感应式伸缩车门把手,以人性化考量向宾客致敬。随着隐藏式门把手弹出,开门的一刹那,看到一流品质的用材、精湛匠心的工艺与精致典雅的氛围,让人迫不及待想入座,享受这份至尊体验。内饰设计的灵感来源



于豪华游艇,大面积精美木饰覆盖仪表台,垂直式中控屏以优雅的弧形曲面与中央控制台有机融合,环抱式座舱错落有致,曲直相宜。另外,座椅加热功能进一步延伸,覆盖后排舒适头枕、中央控制台扶手、车门门板以及方向盘,身体所及之处,皆温暖宜人。

人机交互 定义新S代数字豪华

时代在变,豪华的标准也在进化。此前,奔驰S级凭借双联屏的豪华设计,引领了汽车行业的风向标。经典之上,最新一代奔驰S级没有墨守成规,而是选择超越自我,用数字重新定义豪华。

12.3英寸裸眼3D仪表盘配合带实景穿越的平视显示系统,为客户带来前所未有的沉浸式驾驶体验。在驾乘过程中,导航动画箭头以

增强现实形式,清晰地投射于驾驶者前风挡10米处的实际环境中,让复杂的路况一目了然。12.8英寸可触摸的中央OLED显示屏,拥有可媲美一流电脑显示屏的分辨率,就算阳光直射也能清晰成像。

强大的数字化能力离不开背后的功臣——新一代MBUX智能人机交互系统,处理能力较上一代提升50%,实现了更灵活的人机交互方式。读心语音助理首次应用于后排,其自然语言识别功能支持多达27种语言,一些功能无需说出唤醒词“你好,奔驰”即可激活。智能感应助理最多可识别12个控制需求,如通过挥手来控制滑动式天窗,誓将完美演绎数字豪华。

凭借数字科技,S级轿车的感官尊享体验也被提升至全新高度。主动式环境氛围灯包含263个LED光源,可结合智能驾驶辅助系统、MBUX相关功能,为驾乘者提供相应的视

觉提醒。Burmester®高端4D环绕立体声音响系统,搭配可单独调节律动强度的座椅,为你打造私人专属影音空间。

尊享驾乘 开创新S代豪华出行

作为汽车发明者,奔驰进一步全方位提升了S级轿车的驾乘体验。

为保证高效澎湃的动力,现款奔驰S级轿车全系配备直列6缸3.0升发动机,并搭载ISG智能电机系统,带来加速顺、行驶静和油耗省“三位一体”的驾驭体验。后轮主动转向系统则让车辆在高速行驶时的稳定性进一步提升,在城区低速行驶时转弯半径更小,对于一台车长超过5米2的轿车来说,这套系统相当实用。

除了卓越的操控性,奔驰S级轿车的安全防护也全面升级。车身通过对铝材与高强度热成型钢的优化布局,大大提升了安全碰撞水平。一系列与安全相关的黑科技,例如,智能魔术车身控制系统、预防性侧面碰撞保护功能,借助20多个传感器与立体摄像头,为客户带来不同场景下的全方位安全保护。新一代智能安全驾驶辅助系统,为客户带来不同场景的驾驶保护。L3级别的自动驾驶功能也让解放双手双脚成为可能,未来,在相关条件具备的情况下,该功能也将引入中国市场。

用豪华成就经典!奔驰S级轿车谱写着人们对豪华座驾的向往与情怀,它的每一次进化,皆以超出想象的前瞻理念和引领时代的强大实力,重新定义由它缔造的豪华标准,成为令人向往的至臻之选,也是引领汽车工业向前的传奇标志。

加速品牌落地 杭州首家上汽奥迪都市体验店开业

余芳 文/图

日前,“进取 同行——2022上汽奥迪都市店开业仪式”在杭州EFC都市店正式启幕,标志着上汽奥迪创新商业模式的线下布局又迈出了关键性的一步,也标志着上汽奥迪“用户为先”理念的加速落地与全面渗透。

上汽奥迪EFC都市店是上汽奥迪与元通汽车集团在杭州打造的首家都市体验店,它同时集合了购车、用车和社交功能于一体的全新尝试,将带给用户超凡的全新购车体验。

杭州EFC都市店遵循科技豪华的美学理念而打造,无论是灰色墙体、中央仿日光照明

系统,还是金属与石材完美搭配的区域分割屏风,都呈现优雅通透的视觉感,营造出令人耳目一新的格调,完全区别于传统的展厅风格,使客户在空间感上获得舒适、高端的购物体验。

数字引擎沉浸式演绎前瞻科技:展厅里最引人注目的装备就是数字零售产品配置器。触摸式配置器联动巨大的高清屏幕,通过3D渲染沉浸式还原奥迪车型细节,将高科技配置和多样化选装包一一呈现,打造多场景下的数字产品体验。消费者还可以将个性化配置同步至上汽奥迪APP,直接下单购买,让购车选择和决策更直观、更迅速。

都市生活的品质购物体验:通透的全景落地玻璃,打破了空间的视觉局限,将奥迪品牌的科技感与生活感融为一体。独立划分出的Audi Collection精品陈列区,则用年轻人更喜爱、更容易产生共鸣的方式,展现出奥迪品牌所倡导的生活方式和时尚态度。

用户专享交流互动社区:简约舒适的休息区,是四环品牌粉丝的专享空间。用户可以在这里享受与家人、朋友相处的愉悦时光,分享生活感悟,交流用车感受,与车友拉近距离,扩大自己的生活圈。

用户专属交车与充电服务:上汽奥迪EFC都市店与全国其他奥迪都市店一样,都

在商场的地下停车库设置了专属交车区域,让提车充满惊喜与期待。上汽奥迪还为未来的纯电e-tron用户提供预约充电服务,让用户获得充电补能、休闲娱乐于一体的尊崇体验。



拓展品牌华东市场布局 捷尼赛思杭州双店辉映

薪竹 文/图

6月21日,国际豪华汽车品牌捷尼赛思登陆杭州,进一步强化华东地区网络布局。随着杭州萧山捷尼赛思中心与杭州西湖捷尼



赛思展厅双店同开,捷尼赛思在华销售服务网点已拓展至8家,持续兑现品牌为更多中国消费者呈现捷尼赛思非凡体验的承诺。

继上周广州白云捷尼赛思中心开业后,捷尼赛思持续开拓市场,于历史文化名城杭州同时揭幕捷尼赛思中心与捷尼赛思展厅,以双店协同服务,满足当地新兴消费者的需求。

捷尼赛思中心提供全方位的销售与售后服务体验,消费者可以在豪华舒适的环境中体验捷尼赛思的魅力车型,享受一应俱全的定制化购车咨询、车辆交付、车辆保养及其他售后服务。捷尼赛思中心是一处充满设计感的空间,体现了品牌与消费者、车主在探索和拥车体验全旅程中建立紧密关系的决心,同时也将进一步拓展品牌华东市场布局。

为了更好地服务持续增长的当地市场需求,杭州西湖捷尼赛思展厅与杭州萧山捷尼赛思中心共同揭幕。杭州西湖捷尼赛思展厅坐落于西湖畔,这里亦是豪华品牌的聚集地,消费者可以在精巧雅致的空间内更便捷地探索捷尼赛思品牌和全系产品。

捷尼赛思汽车首席执行官何睿思说:“这是近两个月内捷尼赛思在华陆续开业的第三、四家销售服务网点。拓展杭州市场是捷尼赛思布局中国的重要一步,而这也是我们第一次开设捷尼赛思展厅。作为捷尼赛思中心的延伸,捷尼赛思展厅将与捷尼赛思中心协同服务当地消费者,以满足其不断增长的多元需求。”

捷尼赛思专为中国市场创建的全新商业模式是品牌在华发展的核心。该商业模式以直营为基础,为消费者构建多渠道全方位体

验,提供无微不至的个性化服务。在捷尼赛思数字生态系统的支持下,该商业模式已通过捷尼赛思之家和捷尼赛思中心全面落地。

杭州萧山捷尼赛思中心占地面积达1775平方米,包括4个固定展车位、8个检测机修工位和钣金喷漆工位等设施,为全方位的客户服务和拥车体验提供保障。杭州西湖捷尼赛思展厅沿袭了捷尼赛思中心的设计理念,消费者可以在精巧雅致的空间内更便捷地探索捷尼赛思品牌和全系产品,也使品牌走近更多年轻消费者。杭州西湖捷尼赛思展厅占地面积达424平方米,拥有4个固定展车位。

2022年,捷尼赛思将继续积极布局市场,为更多中国消费者呈现捷尼赛思非凡体验。据悉,今年内捷尼赛思将拓展全国销售服务网点超过10家。