



## 国常会确定加大汽车消费支持政策 预计增加相关消费2000亿 多项措施并行,进一步释放汽车消费潜力

铭娅 双辉 文

促进汽车消费政策再吹暖风。继5月份“阶段性减征部分乘用车购置税600亿元”政策出台后不到一个月,6月22日召开的国务院常务会议再次确定加大汽车消费支持政策。

业内人士表示,本轮汽车消费刺激政策工具多、力度大、范围广,将有效提振汽车消费,进而通过对上下游产业链的拉动,加速相关行业恢复和增长。

会议指出,要进一步释放汽车消费潜力,一是活跃二手车市场,促进汽车更新消费。对小型非营运二手车,8月1日起全面取消迁入限制,10月1日起转移登记实行单独签注、核发临时号牌。二是支持新能源汽车消费。车购税应主要用于公路建

设,考虑当前实际研究免征新能源汽车购置税政策延期问题。三是完善平行进口政策,支持停车场建设。政策实施预测今年增加汽车及相关消费大约2000亿元。

汽车业是国民经济的支柱产业,汽车消费社零占比高,增长空间大,带动效应强,是扩大内需、拉动消费的关键领域。

根据商务部统计,目前,我国汽车保有量已达3.07亿辆,超越美国居全球首位,汽车销售额占社零总额比重达到10%。

“商务部将重点聚焦两方面工作,全面推动汽车消费复苏回升。”商务部有关负责人日前表示。

在新车消费方面,商务部将指导汽车流通企业用好阶段性减征乘用车车辆购置税政策,鼓励有条件的地区开展汽车以旧换新,扩大新车销售规模。支持新能源汽

车购买使用,破除新能源汽车市场地方保护,深入开展新能源汽车下乡活动,积极支持充电设施建设。支持汽车整车进口口岸地区开展平行进口业务,完善平行进口汽车环保信息公开制度。

在二手车流通方面,商务部将加快取消对二手车交易的不合理限制,严格落实全面取消二手车限迁政策,推动进一步取消限迁政策,完善二手车市场主体登记注册、备案和车辆交易登记管理规定,便利企业开展二手车业务,促进二手车商品化、规模化流通,盘活汽车市场存量。

市场人士指出,5月份600亿元车购税减免政策推出后效果立竿见影,乘联会数据显示,6月1日-19日,全国乘用车市场零售93.5万辆,同比增长24%,环比上月增长43%;全国乘用车厂商批发94.4万辆,同

比去年增长34%,环比上月增长52%。但要全方位促进汽车消费,二手车的潜力也需得到释放。二手车在全国范围的流通此前一直不畅,一些地方政府为了保护本地汽车销售市场,不希望大量外地二手车涌入带来价格冲击,所以对不符合相关标准的外地二手车不予上牌。出于环保要求,京津冀、长三角、珠三角等大气污染防治重点区域也不允许国五排放标准的二手车迁入。如今,二手车限迁全面取消,能够丰富二手车货源,让消费者的选择更丰富,同时二手车价格也会出现下调,降低了买车门槛。

乘联会秘书长崔东树指出,二手车加速流转还能够刺激新车销售,对整体汽车市场都有推动性效果,对汽车经销商更是一个大礼包。受利好消息的影响,6月23日汽车整车板块开盘领涨,汽车股一片飘红。

## 浙江:八条新规破冰二手车交易困局

木易 文

按照国务院稳增长稳市场主体保就业大督查要求,浙江率先破冰二手车交易困局。为进一步促进二手车交易繁荣发展,近日,省商务厅会同公安、生态环境、市场监管、税务等部门起草制定《浙江省商务厅等5部门关于促进二手车交易繁荣发展的通知》。

《通知》显示,浙江省商务厅将会同省级相关部门指导各地加快推进全面取消二手车限迁、完善经营主体备案、加强二手车发票管理、优化交易流程等政策举措落地实施,进一步促进二手车交易繁荣发展。具体内容包括:

**放宽二手车经营主体准入。**支持发展二手车经销业务,对从事二手车经销企业的经营范围统一登记为“二手车经销”。推动取消对二手车经销企业登记住所和实际经营场所的不合理限制,允许在二手车市场以外的企业开展二手车经销业务。按照

《条例》和《规范》要求,鼓励企业法人按照当地城市发展规划和二手车交易市场最低商业用房面积、基础配套设施标准的场所,开办二手车交易市场。

**加强二手车经营主体备案。**按照要求,落实二手车交易市场经营者和二手车经营主体备案制度。经市场监管部门依法登记,取得营业执照的二手车交易市场经营者和二手车经营主体,应当自取得营业执照后2个月内向商务部门进行经营主体备案,如实填报企业名称、类型、注册资本、法定代表人、营业场所面积、地址、经营范围等信息。

**优化二手车交易服务。**二手车交易市场、二手车经销企业应当按照价格主管部门的规定,做好明码标价工作,设立醒目的公告牌,明示交易服务程序、收费项目及标准、客户查询和监督电话号码等内容,不得搞价格联盟或恶性竞争,不得以开发票名义收费,主动接受主管部门和社会监督。加强对二手车电子商务的指导和监管,引

导和规范二手车交易企业线上线下融合发展,鼓励发展拍卖等交易方式。推动新车销售企业开展二手车经销业务,积极发展二手车置换业务。

**完善二手车发票管理。**允许完成市场名称登记和经营主体备案的二手车交易市场、二手车经销企业申请《二手车销售统一发票》。二手车经纪机构和消费者个人之间二手车交易需要开具发票的,由二手车交易市场统一为其开具二手车销售统一发票。二手车经销企业包括从事二手车交易的汽车生产和销售企业,销售其收购的二手车,可自行开具二手车销售统一发票。

**全面取消二手车限迁政策。**全面取消二手车限迁政策,取消对符合国五排放标准小型非营运载客汽车的省外迁入限制。落实二手车交易登记跨省通办措施。对皮卡车进城实施精细化管理。

**便利二手车转让登记。**公安机关交通管理部门要按照《机动车登记规定》及其工作规范要求,规范办理二手车转让登记业

务。进一步便利二手车交易登记,按照规定设立机动车登记服务站,提供“一站式”服务。要会同商务、税务等相关部门加强监督管理,对机动车登记服务站擅自增设二手车转让登记业务办理条件和门槛的,要及时督促整改,依法依规作出处理。

**扩大二手车出口。**积极支持宁波、台州、义乌等地开展二手车出口试点。对二手车出口企业收购机动车申请转让登记的,在交回行驶证并交验二手车后,公安交管部门在机动车登记证书上签注“转让待出口”事项。简化服务流程,在车辆转让登记、出口许可证申领、车辆注销等环节为企业提供便利。

**加强部门协同配合。**各地有关部门加强协同配合,健全跨部门合作机制,定期共享信息服务,建立二手车经营主体信用体系,鼓励有关机构和行业组织向二手车市场相关方,提供保险理赔、维修保养等车况信息查询服务,推进二手车信息透明化,充分保障消费者知情权。



6月28日,零跑汽车迎来第10万台量产车的下线。从2019年6月28日首台量产车零跑S01下线,到第10万台量产车——零跑C11性能版下线,零跑用3年完成了科技型智能电动汽车从0到100000的跨越。如今,零跑汽车已经稳居造车新势力第一阵营。

(图片由零跑汽车提供)

