

建德市

链组乡村多元主体 创新助力文旅融合

洋溪街道：以特色资源打造宜居宜业美丽家园

陆群安 席静

6月，杭州建德新安江畔人流回归，17℃江水的凉意，沿着城市的肌理，一路向东蔓延至洋溪街道。

积极创建未来社区，城市东扩主阵地彰显别样精彩，“未来畚乡”等美丽乡村项目持续推进，这里要打造距离建德城区最近的文旅后花园。

打造宜居宜业美丽家园，链组党建发挥强大凝聚力与向心力。眼下，洋溪街道正通过党建统领集合各种要素资源，链接乡村多元主体，以组团式发展，深化改革、创造价值，推动强村富民、带动共同富裕。



洋安未来社区

文旅项目延链 畚乡发展打开新局面

团结村距离建德主城区不过4公里，每年的三月三畚族传统节日，村里热闹非凡。

挖掘特色文化资源，打造畚乡风情乡村。近年来，团结村通过道路拓宽、环境提升、文化挖掘、节点打造，探索属于团结村的强村富民之路。

受疫情影响，2022年的三月三民俗节未能举办，但团结村的发展，却一直向前。6月初，笔者再次走进团结村，入村口，一家名为和山居的民宿即将营



团结村和山居民宿

业，冯坞自然村内，皮划艇、烧烤、射箭等旅游项目正加紧施工，“今年夏天，这里每天可满足近千人的旅游需求。”浙江吉瑞农业科技有限公司相关负责人项杨垒坦言，历经多年建设，团结村文旅项目实现了从无到有的质变，但如果仅仅依托畚族风情楼一处文旅项目，无法吸引更多游客和增加更多村集体收入。

串联特色资源，丰富畚乡旅游产品线，才能真正把游客“留下来”。

“最近，我们推出了‘未来畚乡’的一天文旅线路。”洋溪街道相关负责人介绍，在这条链组党建文旅线路上，来到团结村的游客不再是仅仅活动于畚族风情楼一带。今后到团结村，可以采摘茶叶、黄桃、蓝莓，制作乌米饭、乌米粽等特色产品；可以感受畚乡特色民俗，也可以在游乐园内体验乡村野趣；可以居住特色民宿，也可以约上好友一起到星空露营地露营。

丰富的旅游产品是留下游客的硬件基础，内涵深刻的特色文化、良好的村风、民风更是不可或缺的软件条件。团结村挖掘打造“蓝银花”人物形象，以“听妈妈的话”为主题，并与文旅产品、产业发展、乡村治理相融合。2022年，团结村做法被列入杭州市“清廉村居”

典型案例。

村社互动强链 未来社区赋能乡村振兴

团结村的变，延长了一个村的文旅产业链。

未来社区与未来乡村双向奔赴，激发了洋溪街道全域联动活力。

据悉，洋溪街道洋安社区于2021年5月入选全省第三批旧改类未来社区试点创建项目，是建德市首个列入省级未来社区试点的项目。

在社区与乡村的互动过程中，洋溪街道加快党建引领未来社区建设进度，以“未来畚乡”链组党建为抓手，推动团结村农旅资源与洋安未来社区建设深度融合，依托未来社区党建展示平台，结合洋安未来社区推进进度，以“线上+线下”“虚拟+现实”等多种途径，通过开设“未来畚乡”形象展示馆、“畚乡风情”移动宣传推车、现场展陈和网上推介团结村充满民族特色的农产品和旅游资源。

眼下，洋溪街道还充分发挥链组单位组团优势，利用未来社区积分兑换系统，在积分商城上架团结村民宿抵扣券、旅游项目体验券、畚乡风情纪念品。同

时，依托村社企联合小组牵头，对有劳动能力的村民建档立卡，针对洋安未来社区建设推进中，八佰伴等商业综合体的用工需求，集聚、组织团结村、友谊村闲散劳动力为洋安未来社区商业综合体、酒店等单位提供劳务服务，收取部分劳务服务费用，既让村集体产生经济效益，也增加村民收入。

无独有偶，在发力文农旅助力共同富裕的道路上，团结村并不孤独。今年，洋溪街道友谊村高岭自然村传来好消息，其民宿和露营基地已完成招租，预计11月营业。

同样以未来社区为龙头，洋溪街道正发挥辖区友谊村高岭自然村和团结村民族特色村的优势，将友谊村、未来社区和团结村串点成线，打造成为吸引主城区乃至周边区县游客乡村二日游、周末游的黄金线路。

电商课堂补链 乡土人才为家乡代言

乡村振兴，人才先行。推介洋溪的山水资源、农产品，需要政府的助力，更需要全体洋溪居民的参与。

链组电商资源令深藏于大山的优质农产品走入千家万户，通过一部手机，人人都是家乡代言人，22岁的章雨行，便是其中之一。5月回到洋溪街道的他，如今已经是浙西跨境电商园的一名带货主播。无独有偶，浙江宏都寝具有限公司副总经理吕亚骏是建德市人大代表，通过不断学习，近年来，吕亚骏为公司搭建了一支年轻的跨境电商队伍。疫情之下，公司的电商部销售额逆势增长，2020年电商销售额增幅达200%。作为90后的人大代表，他还提出了关于扶持建德新零售人才的提案，希望政府能够吸引更多的年轻人才，助力传统制造企业转型升级。

“洋溪街道不仅拥有浙西跨境电商园，还有逸龙文创园，建德的电商产业都集中在我们这里。”洋溪街道相关负责人介绍，依托链组党建，洋溪街道电商企

业、人才成为推介、宣传洋溪的中流砥柱。

据悉，今年以来，洋溪街道为贯彻落实建德市国家级电子商务进农村综合示范项目建设，积极开展电商培训，带动建德电商人才发展。推出“电商学堂直播提升班”，采用“线上培训+群内辅导”模式，每月20号开展一期；通过线上课程的培训，帮助零基础学员在短时间内掌握直播的核心关键点并在实战中加以运用。

截至今年5月底，“电商学堂直播提升班”已开展4期，培养各类电商、直播人才100余名。

“‘电商学堂’给我们提供了一个很好的平台，既让大家积累了丰富的直播实践经验，又让建德本地的好产品更好地走出去。”青年农创客王薇说，从今年4月28日开始，她为优品建德公共店铺开展直播带货，至今已为优品建德直播了24场，销售额达5.5万元，吸引上万人次观看。

“直播能较好地解决疫情带来的农产品流通问题，已成为农民增收、乡村振兴的重要渠道。”洋溪街道电商负责人说，农村电商学堂的开课充分发挥建德市国家级电子商务进农村综合示范项目的专业优势，搭建助农富农系统性平台，以直播经济助企纾困，助推共同富裕。接下来，洋溪街道将继续利用好辖区电商资源，让建德优质的农产品“走出去”，让更多的有志青年“走回来”。



农创客直播带货

(图片由建德市洋溪街道提供)

科技赋能强链补链 人才助力乡村振兴

三都镇：发挥链组优势高质量打造区域特色品牌

陆群安 潘佳棋

2022年6月，杭州建德三都镇变化很大。

这个月，职业经理人上岗了；这个月，连片粮食功能区整治提升项目结束；这个月，聚农富柑橘研究所装修完工……

在建德市推行链组党建的引领下，三都镇成立“三江荟”“千亩方”党建联盟，人才、项目资源正通过“链上”整合农文旅资源、“组团”补齐补强产业链短板，探索品种增多、品质更优、品牌更响的高质量发展之路，推动了产业链、创新链、人才链多链一体的链组党建创新模式。

提升特色产业竞争力 补链项目相继落地

1969年，杭州建德三都镇在馒头山种下第一批柑橘苗。

深耕柑橘产业五十余载，三都镇“橘子小镇”入选浙江省农业厅特色产业强镇创建名单。

这些年，“红美人”“沃柑”“甘平”等15个柑橘新品种入驻三都。随着一批柑橘精品园陆续建成，科技化的管理水平也不断提高，柑橘采摘周期也从原来的11月延长到次年的5月。花果同树，成为三都柑橘精品园的一大特色。

小标签，大突破。2022年的秋季，若是再到三都买橘子，橘农的橘子将被贴上“醉三都”品牌标识。

今年6月，三都镇入镇口，聚农富柑橘研究所与柑橘分选中心建设进入尾声。紧挨的两幢建筑，对三都镇打响柑橘品牌意义非凡。

从产业链完整度来看三都柑橘产业，部分产业链环节还有不足，特别是前端新品种研发、培育推广、精细化管理，以及后端品牌化精品柑橘销售、深加工等环节。从前端入手，聚农富柑橘研究所建

成后，三都镇将邀请原浙江省柑橘研究所陈国庆所长担任筹建组组长，打造以柑橘新品种研发、种植技术提升推广、专业人才培养、科教研学为主的研究基地。

聚农富柑橘研究所建成后，预计每年将研发推广1—2种柑橘新品种，提高柑橘亩均产量500斤以上。

从品质把控入手，三都镇柑橘分选中心引进自带测糖仪的柑橘智能分选设备，实现橘子智能精准分选。

“经过设备筛选，不同甜度、品相的柑橘贴上相应标签后，成为柑橘售卖价格的重要参考依据。”三都镇相关负责人介绍，今年秋季，柑橘分选中心每小时可以分选4吨柑橘，既提高效率又保证经过筛选的橘子个头均匀、甜度统一。

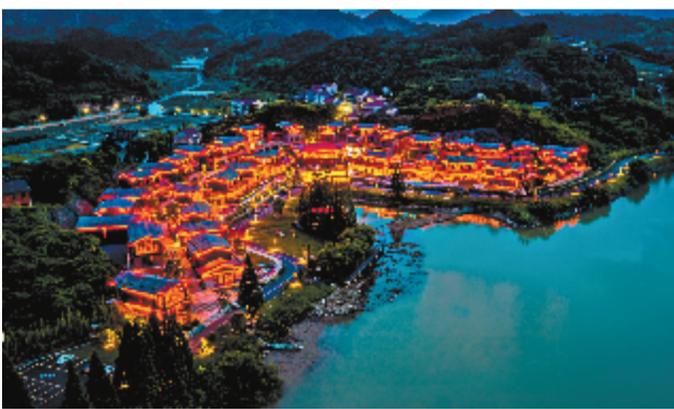
“中心建成后，将免费供农户使用，经分选后的精品柑橘，预计每斤可提价10元左右。”三都镇相关负责人介绍，今年，提升柑橘产业的平台、硬件不断落成，除了即将投入使用的聚农富柑橘研究所、分选中心，在三都镇的柑橘全产业链上，全新的柑橘销售市场、创客庭院、旅游接待中心、柑橘展览馆、党群驿站等重点场馆，将为三都镇的柑橘产业提供新品种研发、“醉三都”品牌推广、旅游接待、会展、金融服务、项目人才招聘等综合性服务。

探索强村富民新路径 优化利益分配机制

三都镇党委发布“醉三都”区域品牌，依托党建联盟主平台，补齐产业链只是三都镇实施品牌战略以一产带动二三



三都乡村集市



江南秘境

产融合发展的一个侧影。

三都镇党委围绕柑橘全产业链发展，将三江口村、松口村、三都村、春江源村等沿江的村、2个精品园基地、2家园区食品加工企业、柑橘研究所等单位纳入“三江荟”链组党建联盟，并按组织单位各自特色与优势，划分5大区域。

例如在三都镇渔村、和塘村的农旅融合度假区，这里便是以柑橘产业为基础，以江南秘境旅游度假区、江南第一渔隐村为核心，充分挖掘自然资源禀赋和文化底蕴，促进农旅产业深度融合。

在三都镇工业区的现代农业加工区，以柑橘产业延链为核心，以三都农业综合开发有限公司与思味王、翠沁斋等食品加工企业联合研发为主体，围绕柑橘酥、陈皮糖、柑橘糕、柑橘饮品等柑橘延伸产品作精深加工。

除了以柑橘产业带动一二三产融合发展的“三江汇”党建联盟，以粮食功能区整治提升为基础的三都镇“千亩方”党建联盟也在探索强村富民新路径。

据悉，该党建联盟区域涉及三都镇圣江村、樟树村、新和村、和村村、梓里村、镇头村6个行政村。今年6月，6个行政村的连片粮食功



渔民婚礼

能区整治提升项目基本完成，集中连片耕地面积已超140公顷。“在纵向时间维度水稻—西红花轮作的基础上，探索横向维度的稻鱼蛙共作立体种养模式。”

在强村富民的利益分配链上，农户通过将土地流转给村，收取租金。村集体将土地集中流转给三都镇农业开发有限公司，以入股的形式，年底赚取分红。三都镇则通过招商，引入大户，发展壮大产业，增加本地就业机会。

在大户流转土地后，农户可以选择在大户处就业，赚取相应的劳务报酬。以此，实现“镇—村—农户”互利共赢的利益分配机制。

在此过程中，三都镇纪委全过程监

督农开公司的运营和财务状况，确保每一笔支出透明合理，每一笔分红公平公开。

除此以外，三都镇还以农业开发公司为主体，打造“醉三都”产业服务平台，通过土地代耕代管代种、农产品代工代销售，形成“托管式”利益联结机制。

乡村职业经理人到岗 打造人才创业大平台

有产业支撑，有制度保障，推动农文旅融合发展更少不了人才支撑。

今年年初，三都镇发出了招募乡村职业经理人邀请函，经过初试和复试等层层选拔，三都本地青年王晓东脱颖而出。今年6月初，王晓东正式入职三都镇农业综合开发有限公司。

三都镇对他寄予厚望，希望他的加入，能将三都农旅产品进行有机整合和再深化，实现经济价值和社会价值的再提升。

“这是我全新的职业，也是建设家乡的事业。”说起自身优势，王晓东说，凭借10余年建筑、装修经验，他可以马上投入到三都镇水利、田地改造、基础设施建设等项目中。

由于王晓东早在2017年就尝试返乡创业，了解农业产业的难点及痛点。在他的工作计划中，他希望通过一年时间的努力，在帮助三都镇农产品做好品控的前提下，用线上线下的品牌推广、销售方式，打响三都农产品品牌。

“除了招聘乡村职业经理人，链组上的企业将定期因需联合招聘高端人才。”三都镇相关负责人介绍，各类人才不断涌入，人才创业大平台初具雏形。

目前，三都镇已开辟50亩柑橘标准地，用于青年创客、柑橘师傅创业基地。今年，三都镇还通过与省柑橘研究院、杭州医学院、浙江工业大学医学院等科研院所签署合作协议，成立实践基地，开展课题研究，致力培育一批专业化的乡土人才。

(图片由建德市三都镇提供)

我们走在
大路上

共同富裕示范区
高质量发展建设